

## **Recorte de Programação – TV Unifor**

Luzia BATISTA

Manuela BANDEIRA

Helena Cláudia SANTOS<sup>4</sup>

Universidade de Fortaleza, Fortaleza, CE.

### **RESUMO**

Em 2005, a Unifor deu um importante passo com a criação da TV Unifor, uma programação televisiva produzida na universidade e exibida diariamente no canal 14 da TV por assinatura NET. Além de servir de espaço para a prática dos alunos de comunicação, a TV Unifor contribui com a missão da Instituição, que é “promover a produção e difusão do saber, por meio do ensino, pesquisa e extensão, articulados, visando à formação integral do cidadão e à sua qualificação para o exercício profissional”. A TV Unifor é um modelo de televisão laboratório produzida pelos alunos de Comunicação Social, sob orientação de seus professores.

**Palavras-chave: Televisão, Universitária, Programação, Unifor.**

### **1. Introdução**

A TV Unifor foi implantada em agosto de 2005, com transmissão no Canal Universitário 14, da TV por assinatura NET. A programação é veiculada pelo canal catorze do sistema de TV a cabo NET, canal destinado pela empresa prestadora de serviço de TV por assinatura para o compartilhamento entre as universidades do município em que abrange.

A disponibilização do canal universitário é obrigatória graças a Lei Federal 8.977 de cinco de janeiro de 1995, que dispõe sobre a instituição dos canais de utilização gratuita na qual a TV universitária se insere.

A TV compartilha o horário com a emissora da Faculdade da Grande Fortaleza (FGF), esta utilizava o canal desde 2001. Com a entrada da TV Unifor, a NET a cada 24 horas faz uma permuta entre as universidades, às 18 horas.

#### **1.1 objetivo**

A TV Unifor tem como objetivo auxiliar a Universidade de Fortaleza, a cumprir a missão da

instituição de promover a produção e difusão do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão.

No seu editorial mostra-se como um laboratório de pesquisa e reflexão acadêmica, abarcando todos os seguimentos e cursos da instituição. Um trabalho de integração e intercâmbio direto entre a academia e a sociedade cearense.

## **1.2 Justificativa**

A TV Unifor contribui com a missão da universidade, ao promover a produção e a difusão do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão e, fazendo isso, torna-se também o berço dos futuros editores e âncoras da televisão brasileira.

A TV universitária tem como papel, um espaço de experimentação e produção de novos conhecimentos. Os alunos encontram na TV universitária espaço ideal para a fuga dos padrões da grande mídia, utilizando diferentes linguagens e desenvolvendo novas idéias.

## **2. Métodos e técnicas utilizados.**

Foram gravados quatro pilotos de programas que foram aprovados e levados ao ar na estréia da TV Unifor: Panorama, Mostra de Idéias, Palavreado e Espaço Acadêmico. O restante do horário foi preenchido por produções dos alunos das disciplinas dos cursos de comunicação social. Inicialmente, a TV Unifor foi construída por um conselho gestor formado pelas coordenadoras da TVU e pelos professores orientadores dos programas. Devido a problemas internos, a TV saiu do domínio dos cursos para o controle da Vice-Reitoria de Extensão e Comunidade Universitária da instituição.

Atualmente a TV é constituída por uma coordenadoria, à frente a professora do curso de publicidade e propaganda. Helena Cláudia Santos. Também pelos professores orientadores dos programas: Panorama, com a professora Cristiana Parente, Diálogos Políticos, com o professor Paulo Ernesto, Cine Club, com o professor Márcio Acselrad, Pensando Direito, com a professora Beatriz Xavier, Palavreado, com o professor Calos Velásquez e o TV Unifor Esporte, com o professor Sérgio Redes. Os programas são produzidos pelos alunos bolsitas e voluntários da Universidade de Fortaleza.

### **3. Descrição do produto.**

A programação da TV Unifor é exibida em dias alternados, atualmente são veiculados os seguintes programas: revista eletrônica Panorama, que trata de assuntos do cotidiano, com entrevistas e quadros, que unem informação e entretenimento, da mesma forma que possibilitam uma maior compreensão e reflexão de acontecimentos sociais; Mostra de Idéias, que relata experiências desenvolvidas nas mais diversas áreas da Universidade, experiências que fazem com que você fique por dentro de tudo que acontece na Unifor: eventos, exposições, projetos, entre outros; Palavreado, que é um programa temático, com estilo jovem, que tem como objetivo trazer a tona idéias polêmicas mostrando pontos de vista diferenciados sobre assuntos de interesse local e nacional; Diálogos Políticos, onde políticos convidados discutem assuntos de interesse social, cidadania, experiências do mundo político, juntamente com a participação do público; TV Unifor Esporte, que registra acontecimentos na área esportiva, que acontecem dentro e fora da universidade; e o programa institucional Canal Unifor, programa institucional da universidade, exibido aos domingos na TV Diário e reexibido na TV Unifor. E ainda tem os interprogramas e documentários produzidos pelos alunos do curso de comunicação social.

### **4. Considerações Finais.**

A programação da TV Unifor, atualmente é exibida na TV Assembléia, no Canal 30 UHF, todas as terças-feiras, das 18h às 19h, com reprise aos sábados no mesmo horário, e na TV Diário as madrugadas.

Desde junho de 2006 a TV Unifor iniciou uma parceria com Canal Futura da Fundação Roberto Marinho, na qual a emissora passou a ser uma espécie de afiliada do canal carioca. Todos os meses uma pauta, em média, são produzidos em Fortaleza para o canal.

A TV Unifor também pode ser vista por todo o mundo por meio da rede mundial de computadores, a Internet. As produções do canal são disponibilizadas no site da instituição: [www.unifor.br/multimedia](http://www.unifor.br/multimedia).

### **5. Referências.**

<http://www.unifor.br/multimedia/> Acesso em 20 de Abril de 2008.

