

Multa Moral¹

Tatiana da Silva MUNIZ²
Aline Sousa GONÇALVES³
Ana Caroline IRALA⁴
Flávio Domeniche BASTOS⁵
Gabriela Hildebrand BATISTA⁶
Leticia Monteiro ROCHA⁷
Tatiane dos Santos CARDOSO⁸
Thiago Muller da SILVA⁹
Elton Tamiozzo de OLIVEIRA¹⁰
Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS

RESUMO: A proposta é mostrar para a população de Campo Grande que a concessionária Fiat Enzo não está preocupada apenas em vender carros, mas sim em zelar pela segurança dos motoristas da cidade a partir da realização de ações sociais que buscam discutir a responsabilidade no trânsito. Além disso, os elementos diferenciados que usamos ao montar a campanha reforçam a ideia de que a Fiat Enzo é uma empresa moderna, jovial, apaixonada pelo que faz e que busca interagir com seu público de uma forma inovadora, até mesmo na hora de tratar de assuntos sérios e corriqueiros como a educação no trânsito.

PALAVRAS-CHAVE: mídia alternativa; trânsito; conscientização; responsabilidade; educação.

1 INTRODUÇÃO

Antes de iniciarmos a idealização da campanha, buscamos juntar todas as informações que julgamos serem necessárias para que o intuito da mesma fosse alcançado com satisfação. Nos atentamos a preocupação da Fiat Enzo para com o trânsito de Campo Grande, levando em consideração motoristas das categorias B e C, motociclistas e pedestres que, segundo nossas pesquisas, são os que mais se envolvem em acidentes na capital.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Mídia Alternativa

² Aluno líder do grupo e estudante do 5º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: taati.muniz@gmail.com

³ Estudante do 5º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: aline.souza@live.com

⁴ Estudante do 5º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: anacarolineirala@gmail.com.

⁵ Estudante do 5º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: flaviodomeniche@live.com.

⁶ Estudante do 5º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: gaby_hil@yahoo.com.br.

⁷ Estudante do 5º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: natasha_let@hotmail.com

⁸ Estudante do 7º semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: taty_mju08@hotmail.com.

⁹ Egresso (2011) do Curso de Publicidade e Propaganda, email: thiago_muller5@hotmail.com.

¹⁰ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: eltontamiozzo@msn.com

Buscamos também aproveitar a identidade visual jovem e colorida que a Fiat Enzo adota em seus anúncios para que haja uma familiarização do público alvo da campanha que produzimos e também para que a intenção de educar no trânsito não soasse de uma forma agressiva e acabasse criando um afastamento da marca Enzo.

A Fiat Enzo transmite uma imagem criativa e moderna, sendo essa uma imagem e linguagem com o seu público que nos permite ousar na abordagem. Não somente montamos uma ação para conscientizá-los sobre a forma correta de comportar-se no trânsito, como também buscamos formas de interagir com os mesmos, criando assim um contato mais amigável entre a marca e o público.

2 OBJETIVO

Criar uma campanha de mídia alternativa destacando a importância do respeito no trânsito, além de educar todos que estão envolvidos gerando boas maneiras e ações corretas, sempre pensando na segurança. Outro ponto interessante a ser destacado é informar o público que a Fiat Enzo não preocupa-se apenas em vender, e sim como cada consumidor utiliza seu carro, e a forma que ele convive no trânsito.

3 JUSTIFICATIVA

A ação foi desenvolvida de uma forma bem humorada e criativa, a fim de chegar ao público alvo com mais facilidade. Nossa principal intenção foi conscientizar o motorista, para que este utilizasse seu veículo de forma segura e responsável, não colocando em risco a vida de ninguém.

O propósito além de reeducar os motoristas é fugir da rotina, mostrando que é possível se sensibilizar de uma forma alegre e animada, diferentemente das formas agressivas com que as campanhas de educação no trânsito costumam abordar este tema, buscando assim refletir a imagem criativa e moderna da Fiat Enzo.

Contudo, trabalhamos em uma campanha disciplinar divertida para abordar os fatos sobre a preocupação e conscientização nas ruas de tal maneira que as pessoas passem a fixar a

informação de forma bem humorada e assim, deixarmos a apelação de lado. Diante disso, aperfeiçoamos a identidade visual jovem e colorida da Fiat Enzo em seus anúncios para que haja facilidade na identificação dos clientes e do público-alvo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O ponto de partida da nossa criação foi quando entendemos que não seria necessário algum tipo de repreensão, que a abordagem teria que ser de uma forma divertida e não agressiva. Criamos assim a Multa Moral.

Ao iniciarmos a idealização da ação buscamos juntar todas as informações necessárias para que a “Multa Moral” atinja com maior eficiência o público-alvo. Nos atentamos a preocupação da Fiat Enzo com o trânsito de Campo Grande (MS), levando em consideração os tipos de veículos, faixas etárias e sexo dos condutores que mais se envolvem em acidentes na capital, de acordo com as pesquisas¹¹.

Tabela 01 – Total de acidentes em Campo Grande, no mês de setembro de 2011

Acidentes		
Acidentes com danos materiais	164	24%
Acidentes com vítimas fatais	6	1%
Acidentes com vítimas não fatais	513	75%
Total de acidentes	683	100%

Fonte: Detran-MS

Tabela 02 – Condutores envolvidos em acidentes, por sexo

Condutores envolvidos em acidentes		
Sexo	Com danos materiais	Com vítimas
Masculino	626	723
Feminino	259	205
Não informado	57	60
Total	942	988

Fonte: Detran-MS

¹¹ <http://www.detran.ms.gov.br/includes/downloads.php?caminho=Estatistica%20Capital/2011/&arquivo=Setembro.pdf>

Tabela 03 – Faixa etária dos envolvidos em acidentes

Faixa etária dos condutores envolvidos em acidentes		
Faixa etária	Com danos materiais	Com vítimas
18 – 24	145	229
25 – 29	124	172
30 – 34	132	138
35 – 39	118	97
Total	519	636

Fonte: Detran-MS

Tabela 04 – Veículos envolvidos em acidentes, por tipo

Veículos envolvidos em acidentes		
	Com danos materiais	Com vítimas
Automóvel	638	392
Caminhão	115	58
Moto	64	431
Total	945	881

Fonte: Detran-MS

Tabela 05 – Infrações mais cometidas

Infrações mais cometidas		
Descrição	Qtde	%
Transitar em velocidade superior a máxima permitida em até 20%	6678	47,97%
Avançar o sinal vermelho do semáforo	2225	15,98%
Deixar de efetuar o registro do veículo no prazo de 30 dias	1148	8,25%
Dirigir utilizando fone de ouvido/aparelho sonoro/celular	1058	7,60%
Deixar de efetuar o registro do veículo no prazo de 30 dias	945	6,79%
Estacionar o veículo em desacordo com as condições regidas pela Lei	855	6,14%
Conduzir o veículo que não esteja devidamente registrado e licenciado	648	4,65%
Conduzir o veículo sem os documentos do porte obrigatório	365	2,62%
Total de infrações cometidas em setembro, em Campo Grande	13922	100,00%

Fonte: Detran-MS

O processo de definição do público alvo aconteceu com base nas estatísticas acima, tendo por dados, índices de desempenho no trânsito, separados por sexo, tipo de veículo, forma que aconteceu o acidente, o que o acidente causou e a infração ocorrida. Notou-se, por exemplo, que a maior quantidade de infrações acontecem, pode-se dizer, por desrespeito. Esses condutores precisam de uma atenção maior, e os trataremos como o nosso público, para que aconteça uma reeducação e o trânsito possa ter mais harmonia, sensibilidade, alegria e consciência.

Buscamos sair do comum, no método adotado para atingir a população, quando tratamos de educação no trânsito é normal que exista uma resistência por parte do público, porque são acostumados com um hábito durante um longo período de tempo, acreditando que está agindo corretamente.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Nossa preocupação com os detalhes foi minuciosa, pois acreditamos que pequenos detalhes fazem grandes diferenças. Essa preocupação foi tomada por conta da falta de segurança e responsabilidade que os condutores tem, não usando o cinto de segurança, flando ao celular e outros deslizes corriqueiros no trânsito da capital. Criamos uma linguagem humorada para tratar da importância de adotar esses hábitos.

A escolha do nome da campanha foi baseada exatamente no nosso principal conceito: reeducar. Optamos pelo uso de uma fonte diferenciada e de cores alegres na marca gráfica,. Nosso objetivo com essas escolhas foi estimular as pessoas a repensarem seus hábitos. O coração que divide as palavras “re” e “educar” foi pensado propositalmente para lembrar tanto a marca Fiat Enzo, quanto os demais elementos que estavam presentes nessa campanha.

Quanto as cores utilizadas o azul foi escolhido por sua característica de espiritualidade, ordem, quietude e tranquilidade. Já a cor vermelha é estimulante, representa coragem e força. O verde traz harmonia equilíbrio, esperança e renovação. O laranja transmite força, otimismo e reduz a insegurança.

Com o slogan “Dê carona ao respeito” acreditamos que a ausência de respeito é um dos principais motivos para a causa das infrações no trânsito. A escolha desse slogan busca incentivar as pessoas a repensarem suas atitudes e a tornarem-se mais tolerantes perante as adversidades do dia-a-dia.

No lugar de colocar uma pessoa comum para levar educação as pessoas, optamos pelo uso de um simpático casal de mímicos: Duca e Edu. Acreditamos que essa seja uma forma mais curiosa e criativa de despertar o interesse do nosso público alvo, além do conteúdo da ação, assim tornando-os mais receptivos a tudo o que será proposto.

Os mímicos estarão em pontos estratégicos da cidade já pré selecionados, com data e hora marcada. Eles estarão seguindo as pessoas para mostrar, de uma maneira humorada, sobre as regras de trânsito. Onde os próprios mímicos aplicariam uma multa de conscientização, mostrando a importância das leis de trânsitos e gratificar as que não cometem nenhuma infração.

Ao escolher o ambiente onde a ação seria realizada, buscamos nos atentar à um local cotidiano onde haveria um grande número de pessoas trafegando e, principalmente, onde nosso público alvo estaria, que seria realizada na rua 13 de maio entre a Barão e Dom Aquino, saídas de Colégio como Dom Bosco, Mace e Funlec (Osvaldo Tonini) e Escolas Estaduais como a Joaquim Murтинho, por exemplo. Desempenhada mensalmente, durante três meses sendo um mês para cada localidade, alternando as semanas.

6 CONSIDERAÇÕES

Na ação, buscamos reensinar a forma correta das pessoas agirem no trânsito, seja ele, um motorista ou um pedestre. Foi escolhido o uso do mascote para repreender nosso público alvo, primeiramente para, já no início, passar uma mensagem leve e descontraída, sem a intenção de ofender ou agredir, mas sim de ensinar. A simpatia e o bom humor natural dos mímicos servirá como atrativo tanto para a ação quanto para a marca Fiat Enzo.

Procuramos sair do comum, no método adotado para atingir a população, quando tratamos de educação no trânsito é normal que exista uma resistência por parte do público, porque são acostumados com um hábito durante um longo período de tempo, acreditando que está agindo corretamente.

Com esse posicionamento da população percebemos que possuem excesso de confiança de si próprio, baseados na experiência adquirida com os anos, ou a forma de manobrar o veículo. E por isso a resistência se torna tão grande, é difícil alguém com tamanha experiência, como dizem, aceitar uma atitude para um trânsito melhor se essa pessoa não for ela. Esse excesso de confiança cria um bloqueio e com a ação proposta buscamos quebrar esse bloqueio, atingindo as pessoas de uma forma única e descontraída.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação**: biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Annablume, 2002.

CESAR, Newton. **Direção de arte em propaganda**. 2. ed. São Paulo: Futura, 2001.

BARBAN, Arnold M.; CRISTOL, Stevem M; KOPEC, Frank J. **A essência do planejamento de mídia**: um ponto de vista mercadológico. São paulo: Nobel, 2001

De Dordor, Xavier. **Mídia/Mídia Alternativa**. São Paulo Editora:NOBEL

ADLER, Richard; FIRESTONE, Charles M. **A conquista da atenção**: a publicidade e as novas formas de comunicação. São Paulo: Nobel, 2002.

_____. Detran MS. Disponível em <<http://www.detran.ms.gov.br>>.

ANEXOS



Secretaria de respeito e moral do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	





Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Multa Moral | Cinto de Segurança



Secretaria de respeito e moral do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	





Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





MULTA MORAL

Multa Moral | Cinto de Segurança | Aberta X Fechada



Secretaria de
respeito e moral
do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	

**NÃO PERCA A CABEÇA
USE CAPACETE!**



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Multa Moral | Capacete



Secretaria de
respeito e moral
do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	

**NÃO PERCA A CABEÇA
USE CAPACETE!**



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





MULTA MORAL

Multa Moral | Capacete | Aberta X Fechada



Secretaria de
respeito e moral
do trânsito



Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducar é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Fiat Enzo
Sua paixão ao seu alcance!

Multa Moral | Sinal Vermelho



Secretaria de
respeito e moral
do trânsito



Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducar é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Fiat Enzo
Sua paixão ao seu alcance!

MULTA MORAL

Multa Moral | Sinal Vermelho | Aberta X Fechada

 Secretaria de respeito e moral do trânsito		+celular +direção NÃO
Nome: Cidadão que possui o veículo		
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234	
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01	
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor		



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Multa Moral | Celular + Direção | Aberta X Fechada

 Secretaria de respeito e moral do trânsito	
Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





MULTA MORAL

Multa Moral | Celular + Direção | Aberta X Fechada

 Secretaria de respeito e moral do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	

Ande na linha
FILA DUPLA
NÃO!



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducar é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Multa Moral | Fila Dupla

 Secretaria de respeito e moral do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	

Ande na linha
FILA DUPLA
NÃO!



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducar é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





MULTA MORAL

Multa Moral | Fila Dupla | Aberta X Fechada

 Secretaria de respeito e moral do trânsito

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx-1234
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	

Deixe o **MAU HUMOR** na garagem.



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducação é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Multa Moral | Mau Humor

Deixe o **MAU HUMOR** na garagem.

MULTA MORAL

Multa Moral | Mau Humor | Aberta X Fechada



Secretaria de
respeito e moral
do trânsito

**SORRIA!
MAIS!**

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducar é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





Multa Moral | Sorria Mais



Secretaria de
respeito e moral
do trânsito

**SORRIA!
MAIS!**

Nome: Cidadão que possui o veículo	
Veículo: Qualquer um que se locomova	Placa: xxx - 1234
Local da infração: Rua das Avenidas	Data: 01/01/01
Valor da infração: Praticar boas ações para fazer um trânsito melhor	



Efetue o pagamento da multa todos os dias com o seu próximo.

A nossa missão é enfatizar a importância do respeito no trânsito, destinado à todo o ambiente urbano, seja ele com relação aos motoristas, motociclistas, pedestres e sobre sinalização em geral (placas, semáforos, faixa de pedestres, etc). Reeducar é tornar a educá-los para fazerem uso do que é correto e seguro, da gentileza e também das boas maneiras. Para finalizar, mostrar que a preocupação da Fiat Enzo é, mais que vender carros, está envolvida diretamente em zelar o bom andamento e convívio no trânsito.





MULTA MORAL

Multa Moral | Sorria Mais | Aberta X Fechada



Adesivo



Camisetas