

FOCAIA EM REVISTA: ECONOMIA UNIVERSITARIA¹

Alail Cristina Abadia de SOUSA²
Atila Cezar Rodrigues Lima e COELHO³
Cristiane Gomes SILVA⁴
Lorrana Carvalho de OLIVEIRA⁵
Mirian Barreto LELLIS⁶
Paula Nonato da GUARDA⁷
Leandro Eduardo Wick GOMES⁸
Gibran Luis LACHOWSKI⁹

Universidade Federal de Mato Grosso, Mato Grosso, MT

RESUMO

Focaia em Revista foi desenvolvida por alunos do terceiro ano do curso de graduação em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, da Universidade Federal de Mato Grosso. Sua edição especial, Economia Universitária, foi publicada online¹⁰ e no blog da Agência Júnior do curso¹¹. A revista digital foi produzida como atividade das matérias “Jornalismo Especializado I”, “Edição e Cobertura Jornalística” e “Planejamento Gráfico”. Ela veiculou vastas reportagens sobre economia universitária, proporcionando ao público informações relevantes da vida econômica universitária e suas implicações.

PALAVRAS-CHAVE: revista digital; Focaia; jornalismo especializado; economia universitária; comunicação.

INTRODUÇÃO

O desenvolvimento da revista digital “Focaia em Revista”, elaborada pelos alunos do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), campus de Barra do Garças, procurou incidir sobre a prática da interdisciplinaridade, ao conectar as disciplinas Jornalismo Especializado I, Edição e Cobertura Jornalística e Planejamento Gráfico, ministradas pelos docentes Gibran Lachowski e Leandro Wick. As matérias

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade Jornalismo Digital – revista digital.

² Aluna líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: alailabadia@hotmail.com

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: atlacezar@me.com

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: cristinnigomes@hotmail.com

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: lorranacarvalho@hotmail.com

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: mirian_ellis@hotmail.com

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: paullinha_bigmistress@hotmail.com

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Comunicação Social – Jornalismo, email: leandrogomes@ufmt.com.br

⁹ Co-orientador do trabalho. Professor do curso de Comunicação Social – Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso, UNEMAT, email: prof.gibranluis@gmail.com

¹⁰ Disponível em http://issuu.com/leandrowick/docs/focaia_em_revista

¹¹ A revista digital avulsa está no blog da Agência de Notícias do curso de Comunicação da UFMT\Barra do Garças, disponível em: <<http://focaia.blogspot.com.br/>>

fizeram parte da matriz curricular da turma do 6º semestre e o projeto foi desenvolvido no segundo semestre de 2011.

A edição especial sobre economia universitária teve enfoque prioritário nos estudantes, com destaque também em aspectos abordados sobre professores e técnicos. O universo investigado foi o de Barra do Garças e Pontal do Araguaia, levando em conta instituições públicas e particulares de ensino superior.

O projeto foi criado com a perspectiva de que os acadêmicos fossem responsáveis por sua concepção e experienciassem as diversas etapas do processo jornalístico. O formato da revista digital desempenhou o papel duplo de solução e de motivação para a produção dos alunos. Optou-se pela divulgação online, devido à garantia de maior acessibilidade para o público, bem como a redução de um custo gráfico.

2 OBJETIVO

Ciente da potencialidade dos alunos, essa prática de revista digital buscou conectar um saber pensar e um saber fazer a partir de critérios teóricos, éticos e práticos. A experiência nas várias etapas do processo jornalístico permitiu que todos exercessem a função de pauteiro, repórter, editor e diagramador, possibilitando assim, o aperfeiçoamento dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

A larga abrangência de abordagens sobre o aspecto da economia universitária criou um mosaico de matérias que eram interligadas pelo projeto editorial e de diagramação. A ênfase era desenvolver o processo de uma rotina de produção jornalística norteadas por critérios de forma e conteúdo da mensagem.

3 JUSTIFICATIVA

A Focaia em Revista, em sua edição avulsa, foi planejada pensando na realização de um produto que possibilitasse aos alunos do 6º semestre de Comunicação Social/Jornalismo colocar em prática os conhecimentos estudados no decorrer do curso. Uma vez que o processo jornalístico se faz não somente pela apreensão do conhecimento, mas também pela prática do que foi ensinado.

O processo permitiu aos estudantes compreender de modo amplo como transformar o conhecimento adquirido nas disciplinas diretamente envolvidas, como as discussões e execução de normas, critérios, procedimentos e noções gerenciais do papel desempenhado pelo editor na lida diária com os setores de redação; aprimoramento das noções estéticas de

comunicação visual, enfatizando a necessidade de se pensar forma e conteúdo ao mesmo tempo, pois são interdependentes na produção de sentido.

Agregaram-se também conhecimentos de demais disciplinas prévias, que fizeram sentido mais amplo na medida em que se concluem todas as etapas do processo jornalístico, como conteúdos de “Técnicas de Reportagem e Entrevista”, “Oficina de Fotografia”, “Redação Jornalística” e “Webjornalismo” e outras.

O formato, uma edição digital, foi definido por ser mais viável ao público-alvo, estudantes universitários da cidade e região, com acesso a internet e por concluirmos que a opção escolhida em nada interferiria no objetivo da atividade. Uma versão impressa iria gerar custo que possivelmente inviabilizaria a publicação.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Em sala de aula foram definidas as editorias que incluiriam informações relevantes ao cotidiano dos estudantes como: Perspectivas nos cursos de Direito, Informática, Farmácia e Enfermagem; Fonte de Renda: grau de escolaridade e aumento de salário, investimento em bolsa de valores, estudo x trabalho e incidência de consumo universitário na economia local; Serviços: setor imobiliário, pensões, alimentação e transporte; Vida social: viagens (a trabalho, estudo, diversão), diversidade de entretenimento e gastos correspondentes. Os assuntos foram escolhidos de acordo com os critérios de noticiabilidade discutidos ao longo do curso, como os estudados por Jorge Pedro de Sousa:

Os critérios de noticiabilidade geralmente incluem, sob a forma de uma lista, factores como a oportunidade, a proximidade, a importância, o impacto ou a consequência, o interesse, o conflito ou a controvérsia, a negatividade, a frequência, a dramatização, a crise, o desvio, o sensacionalismo, a proeminência das pessoas envolvidas, a novidade, a excentricidade e a singularidade (no sentido de pouco usual) (SOUSA, 1999, p.54)

As pautas selecionadas eram desenvolvidas pelos repórteres, que buscavam fontes pertinentes ao assunto, bem como outras informações que proovessem a construção do texto a ser publicado. Ao término, as matérias eram encaminhadas aos editores e, subsequente, ao docente de Edição e Jornalismo Especializado I para que fizessem as correções e/ou melhorias necessárias. Em seguida o material era repassado aos diagramadores, que estruturavam as páginas da revista. A finalização do produto ficou sob responsabilidade de uma dupla que além de reunir todo conteúdo, elaboraram capa, índice e publicaram na web.

Os textos foram redigidos e diagramados no laboratório da Agência Júnior do Curso de Jornalismo da universidade, buscando-se, assim, aproximar a produção acadêmica do ritmo do trabalho jornalístico profissional.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Com formato exclusivamente digital, a Focaia em Revista, era composta de 23 reportagens de vertente econômica, voltadas para o público universitário local. Todo o processo envolveu 24 acadêmicos, do 6º semestre de Comunicação Social/Jornalismo, que planejaram o produto, pautaram, coletaram os dados, escreveram, editaram e diagramaram as reportagens que compõem a revista.

A turma dividiu-se em quatro grupos de seis integrantes, que se revezaram nas etapas do processo jornalístico. Com a troca de pautas, um aluno sugeriu a pauta a outro e vice-versa, simulando o caráter de uma empresa jornalística, o papel do editor. Em seguida, com as pautas sugeridas, os alunos foram a campo para coleta de dados, entrevistas, registro de fotografias.

Sobre as pautas, estas foram escolhidas conforme o interesse dos alunos nas editorias, bem como também pelo assunto e suas possibilidades de produção da reportagem (disponibilidade de tempo, acesso aos contatos, fotografias, entre outros). A proposta do professor era que todos os alunos pudessem vivenciar o processo de produção das matérias, fotografias, edição e diagramação.

Em reunião entre professor e alunos, quatro eixos/editorias para orientação foram delineados. Esses foram sugeridos, em discussão, fazendo vista a realidade da crescente expansão do Campus Universitário do Araguaia¹², bem como o número de universitários oriundos de outras regiões que se instalam na cidade de Barra do Garças, que acaba sendo “tachada” como cidade universitária, o que denota o caráter factual e local que a Revista pretendia, até mesmo para facilitar o processo de produção do conteúdo das reportagens.

O formato para cada reportagem ficou estabelecido, em consenso, com no mínimo 60 linhas, ao menos três fontes de informação, fotografias coerentes com os temas, pautas com apresentações dos assuntos, elenco de fontes, sugestões de perguntas e contatos, bem como os limites de produção enfrentados pelo repórter da matéria. Pontua-se aqui o caráter do “dead line”, o tempo em que o jornalista tem para produção e entrega do material para a edição e posterior publicação da mesma.

¹² O Campus do Araguaia (UFMT) teve um aumento considerável de cursos, de 4 para 16 de graduação, em apenas 6 anos. Soma-se a isso dois cursos de Mestrado e Programas de Pós-graduação e Educação à Distância.

Os recursos editoriais utilizados: chapéu, título, linha fina, legenda, olho e outros, foram decididos também em grupo, com base no conteúdo estudado e orientação dos docentes.

A proposta gráfica da Revista foi discutida entre a turma para que contemplasse o nível diferenciado de habilidades técnicas quanto ao uso de softwares de edição. Desenvolveu-se assim, um projeto que seria coerente e aplicável a todos da turma, que se organizariam em duplas e diagramariam suas próprias matérias. Todas as reportagens obedecem ao mesmo aspecto de layout, grid, tipografia, infográfico, identidade visual, formato, entre outros. As variações são estratégicas para gerenciar a atenção do leitor para não ser desestimulado pela homogeneidade das páginas.

Sendo revista digital, o formato compreendeu o layout retangular compatível com a tela de computador (1024 px de largura por 768 px de altura), com três colunas, fontes em Verdana e Garamond, o que permitiu que cada reportagem obtivesse duas páginas diagramadas na Revista.

6 CONSIDERAÇÕES

A realização desta Revista pode ser considerado um produto de destaque do Curso, bem como para o Jornalismo em Barra do Garças. Até então é um processo inédito - levando em conta o processo científico que esteve presente na confecção deste material midiático- por ter sido um projeto experimental oriundo de um ambiente de pesquisa e extensão, a Universidade.

Esta foi a primeira vivência dos alunos com este meio, Revista Digital, com todo o processo que uma empresa jornalística especializada obviamente passa. Por parte dos professores, que trilharam conosco por uma realidade ainda é recente, pois se trata da primeira turma de Jornalismo da UFMT, Campus Universitário do Araguaia, também foi uma novidade. Tanto que boa parte das discussões foram tomadas em conjunto, docente e discentes, com caráter participativo e democrático do projeto pedagógico.

No tocante a produção de jornalismo online, é sempre intrigante a questão em relação ao jornalismo impresso, mas em todas as etapas de produção, exceto, obviamente a veiculação, o processo de execução da Revista foi pautado nos princípios de produção que norteia o material jornalístico como se fosse para a impressão. Em suma, a Revista é digital, porém com aspectos de produção de impresso, pauta delineada, reportagens de fôlego, e com informações averiguadas em campo, cobertura jornalística.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2002.

COLLARO, Antônio Celso. **Projeto Gráfico: teoria e prática da diagramação**. São Paulo: Summus, 2000.

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista**. 3. Ed. São Paulo: Contexto, 2006.

SOUSA, Jorge Pedro. **As notícias e os seus efeitos**: as “teorias” do jornalismo e dos efeitos sociais dos media jornalísticos. Universidade Fernando Pessoa, 1999. Disponível em http://www.bocc.ubi.pt/pag/_texto.php?html2=sousa-pedro-jorge-noticias-efeitos.html
Acesso em 25 abr 2012.