

Programa Laboratorial Rádio Em Foco¹

Adriel Matos DIAS²

Ana Carolina Dias CÁCERES³

Oswaldo Ribeiro da SILVA⁴

Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS

RESUMO

Este *paper* apresenta o programa laboratorial *Rádio Em Foco* desenvolvido no Curso de Jornalismo da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) em Campo Grande (MS) desde o ano de 2007. Com periodicidade semanal, o veículo laboratorial está na edição de número 194 e tem o objetivo de proporcionar aos estudantes vivências da técnica, rotinas e práticas do radiojornalismo sempre com acompanhamento pedagógico dos docentes. O *Rádio Em Foco* é exibido todos os domingos das 13h às 13h30 pela FM UCDB (91,5 MHz) e também no site da emissora www.fmucdb.com.br. Em 2011, foram produzidas 52 edições do programa.

PALAVRAS-CHAVE: rádio; ensino; radiojornalismo; jornalismo.

1 INTRODUÇÃO

O *Rádio Em Foco* é um programa de rádio que possibilita aos alunos do Curso de Jornalismo da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) a prática do radiojornalismo experimental e acompanhamento pedagógico de todas as etapas de realização de um programa radiofônico, desde a produção, passando pela reportagem, entrevistas, apresentação e edição, exploradas dentro de todas as suas potencialidades. Para tanto são utilizados na gravação e edição do programa os *softwares Sound Forge, Sonar e Samplitude*.

A base teórica é oferecida aos acadêmicos na sala de aula e no laboratório de rádio (LabCom), onde eles exploram as possibilidades técnicas de trabalhar as informações no rádio. A apresentação do conteúdo é explorada de forma experimental por todos os acadêmicos envolvidos no processo. As equipes de produção são compostas por acadêmicos extensionistas voluntários do Curso de Jornalismo. O trabalho deles deve

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, modalidade programa laboratorial de radiojornalismo (conjunto-série).

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo da UCDB, email: adriel.md@gmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: xcarolcaceres@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: oswaldoribeiro@ucdb.br

garantir a constância e periodicidade da programação proposta (semanal). Os acadêmicos voluntários recebem como recompensa, além da experiência laboratorial, pontos em atividades complementares, previstas no projeto pedagógico do curso.

No programa *Rádio Em Foco*, os acadêmicos que já cursaram, ou estão cursando, as disciplinas Produção em Comunicação I e II, Fundamentos do Audiovisual e Radiojornalismo são os responsáveis pela produção, apresentação, reportagens, entrevistas e edição do programa. Durante a meia hora semanal de produção radiojornalística são explorados diversos assuntos como: saúde, moda, cinema, televisão, cidadania, informação musical, produção científica, esporte, lazer, cultura, etc. Existem alguns quadros fixos no programa e outros variam de acordo com a necessidade da população atingida pela emissora de rádio.

Um grupo de acadêmicos participa de todo o processo de produção do programa *Rádio Em Foco*. Todos os envolvidos na produção do *Rádio Em Foco* passam por uma seleção, os pré-requisitos para participar do projeto de radiojornalismo são estar matriculado no Curso e ter cursado ou estar cursando as disciplinas citadas acima. O interesse em participar também é referencial para o processo.

Desta forma os acadêmicos podem explorar na prática, além da que já é oferecida em parte nas disciplinas citadas, e com avaliação semanal do trabalho desenvolvido, as técnicas da informação radiojornalística. O Laboratório de Radiojornalismo do Curso de Jornalismo da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) tem por finalidade oferecer mais uma oportunidade do acadêmico de Jornalismo exercitar o “fazer jornalismo” sem abandonar o “pensar jornalismo”. O material é disponibilizado também na internet a partir do site www.fmucdb.com.br

2 OBJETIVO

Oferecer ao acadêmico de Jornalismo da UCDB a prática do radiojornalismo, com o acompanhamento pedagógico. Preparar os acadêmicos para desempenhar atividades da futura profissão, como produção, reportagem, entrevistas, edição e apresentação de programa de radiojornalismo. Produzir um programa de radiojornalismo semanal, com duração de 30 minutos, para veiculação na FM UCDB (91,5 MHz) e no site www.fmucdb.com.br.

3 JUSTIFICATIVA

É preciso formar acadêmicos para as mídias tradicionais como o rádio, que tem um alcance grande junto à sociedade. Neste sentido e no caso específico do radiojornalismo, bons manuais foram produzidos e servem de referenciais para a prática. Eles trazem dicas interessantes sobre o texto, a entrevista, a reportagem, a apresentação – formatos bastante utilizados no programa *Rádio Em Foco*. Abaixo algumas destas importantes sugestões para os caminhos do radiojornalismo, em especial, o produzido sobre a realidade da CBN (Central Brasileira de Notícias).

Sobre o texto, Heródoto Barbeiro e Paulo Rodolfo de Lima (2001), apresentam dicas interessantes para facilitar o cotidiano do radiojornalista. Os exemplos são os seguintes: O redator deve ser claro, conciso, direto, simples e objetivo (tarefa difícil); a diferença do texto do rádio para a imprensa escrita é a instantaneidade do meio; a mensagem se dissolve assim que é levada ao ar; deve ser coloquial; no texto procure a novidade, o fato que atualiza a notícia, o que a torna mais atraente; a missão do redator é conquistar o ouvinte com a primeira frase; o texto precisa ter ritmo: frases curtas, evite as intercaladas com vírgulas; os endereços, CEPs, telefones, e-mails e etc devem ser repetidos para anotações dos ouvintes; a revisão de todo o texto deve ser feita em voz alta.

De acordo com Barbeiro e Lima (2001) uma boa entrevista apresenta inúmeros resultados: no rádio ela adquire importância maior porque é capaz de transmitir o que o jornalismo impresso nem sempre consegue – a emoção; boas entrevistas revelam novos conhecimentos, esclarecem fatos e marcam opiniões; existe uma arte de perguntar e de se conseguir do entrevistado mais do que ele gostaria de dizer sobre determinado assunto; a entrevista deve ter começo, meio e fim.

Segundo os autores, a reportagem é a principal fonte de matérias exclusivas de uma emissora de rádio jornalística; a reportagem busca da isenção jornalística e é a melhor forma de passar as informações para que o ouvinte tire as próprias conclusões do fato relatado; o repórter tem que se preparar para construir uma reportagem completa e equilibrada; se esforçar para ouvir todos os envolvidos no episódio, respeitando o direito das pessoas terem opiniões divergentes; o repórter deve cultivar as fontes e acompanhar os assuntos pelos jornais, revistas, internet, emissoras de rádio concorrentes e também pela televisão; o repórter capta a notícia e, com base no que ouviu e viu, além de depoimentos de entrevistados, conta para o ouvinte o episódio da melhor maneira possível; o repórter relata o fato e insere as gravações amarradas ao texto dele.

Para os autores, um bom apresentador/âncora no radiojornalismo tem que saber que jornalista não é artista, não é notícia – apenas trabalha com ela; o âncora precisa saber que faz parte de um processo; o radiojornal fica com a cara do âncora, sem que seja necessário transformá-lo em radiojornal do fulano de tal; o descontrole reflete na qualidade do programa que está no ar; o apresentador é a parte principal, mas nunca o dono do programa. Jornalismo só se faz em equipe: portanto erros e acertos devem ser creditados a todos.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a realização do *Rádio Em Foco* são feitas reuniões de pauta para definir os assuntos que serão tratados, além disso, os acadêmicos podem experimentar a agilidade da produção jornalística em rádio, já que a produção é semanal. Os alunos vão a campo para realizar as reportagens e entrevistas apresentadas, como também recebem entrevistados em estúdio e fazem entrevistas pelo telefone. Os acadêmicos podem participar de todos os momentos da produção jornalística e ajudar desta forma na execução do produto.

Durante o ano foram produzidos 52 programas (edições 125 a 177), exibidos semanalmente pela FM UCDB 91,5 MHz aos domingos das 13h às 13h30 (e também pela internet no www.fmucdb.com.br), entre os meses de janeiro a dezembro de 2011. Os programas foram produzidos pelos acadêmicos do segundo, quarto e sexto semestres do curso. Os conteúdos abordaram vários temas de interesse da sociedade como saúde, esporte, comportamento, entretenimento e música.

As atividades de produção do *Rádio Em Foco* são realizadas, em grande parte, por acadêmicos extensionistas voluntários que já passaram pelas disciplinas de Produção em Comunicação I e II, Fundamentos do Audiovisual e Radiojornalismo. Desta forma, eles podem por em prática os aprendizados de sala de aula. Todos são orientados por professores responsáveis pelas disciplinas citadas acima e professores coordenadores dos projetos de extensão, quanto às técnicas de reportagem, entrevista e pesquisa jornalística para o desenvolvimento dos programas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Em 2011 os estudantes do Curso de Jornalismo da Universidade Católica Dom Bosco produziram 52 edições de 30 minutos cada do *Rádio Em Foco*. Entre os programas 143 e 177 foram selecionadas três edições que serão descritas abaixo:

No Rádio Em Foco de número 170, exibido em 06/11/2011 foram apresentados os quadros *World Music*, que destaca as notícias do mundo da música; o *Saúde Em Foco*, que mostrou curiosidades sobre a memória; o *Vibe Urbana*, que apresentou a moda em armações de óculos; e por fim, duas entrevistas destacando o Jornalismo *Online*, a primeira entrevista foi com a editora-executiva do *Portal Imprensa*, Thaís Naldoni, e a segunda com o editor regional do *Globoesporte.com*, Helder Rafael. Ambas debateram o mercado do Jornalismo *Online* no Brasil. Esta última parte do programa foi uma produção realizada durante as atividades práticas da disciplina de Radiojornalismo com os acadêmicos do sexto semestre do curso.

Já o *Rádio Em Foco*, edição 172 de 20/11/2011, foi especial, dedicado ao Dia da Consciência Negra. O destaque foi para uma entrevista com o professor do curso de Direito da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB) e membro do Movimento Negro em Mato Grosso do Sul, Ben-Hur Ferreira. A produção ainda apresentou os quadros *Cinema Em Foco*, que destacou os diretores negros do cinema; o *Vibe Urbana*, que apontou para a influência *black* na moda; e o *World Music*, que além de apresentar as notícias do mundo da música, fez uma breve homenagem à data.

A edição de número 177 do *Rádio Em Foco*, exibida em 25/12/2011 foi um programa especial, dedicado ao Natal. A produção apresentou o quadro *Pega Essa!*, que abordou essa data com muito bom humor.

6 CONSIDERAÇÕES

Um dos ramos do jornalismo é explorado nas ondas radiofônicas, por isso os acadêmicos necessitam de espaço para praticar o radiojornalismo e todas as suas possibilidades como a união do som ambiente com o texto, os efeitos sonoros, a trilha sonora e a edição. O futuro jornalista deve pensar a respeito de aceitar o que o mercado impõe como referência. Importante para ele é discutir o que o mercado quer e o que a Universidade oferece, ou vice-versa. Sentar e conversar. O futuro radiojornalista deve entender as características deste meio de comunicação de massa.

Deve ainda ter habilidades técnicas para operar todas as máquinas que cercam o nosso trabalho. Além disso deve usar essas mesmas habilidades para não se tornar escravo delas e suas receitas simples de serem colocadas em prática. Este mesmo profissional pode ouvir elogios e críticas, mas não deixar que os erros sejam os referenciais ou que estraguem todo o trabalho da sua equipe. Fazer radiojornalismo não é tarefa fácil. Selecionar, editar, organizar conteúdo sonoro jornalístico requer técnica, ética e responsabilidade social.

O mundo mudou, algumas alterações chegaram ao jeito de trabalhar a informação radiofônica. Outras ainda não. Com a tecnologia hoje é possível colocar no ar uma emissora de rádio apenas com um computador, ainda assim um profissional capacitado será necessário. A ideia de trabalhar conteúdo sonoro jornalístico deve ser adaptada às necessidades tanto de uma emissora que opera por radiodifusão, quanto por *podcasts* montados na casa dos seus realizadores. O futuro radiojornalista deve estar preparado para isso, o *Rádio Em Foco* tem tentado oferecer ferramentas e reflexões para os acadêmicos do Curso de Jornalismo da UCDB (Universidade Católica Dom Bosco).

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. *Manual de radiojornalismo*. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. *Radiojornalismo*. São Paulo: Summus, 1998.

FILHO, André Barbosa. *Gêneros radiofônicos: tipificação de formatos em áudio*. São Paulo: Instituto Metodista de Ensino Superior, 1996.

MCLEISH, Robert. *Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica*. São Paulo: Summus, 2001.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. *A informação no rádio*. São Paulo: Summus, 1985.

PARADA, Marcelo. *Rádio: 24 horas de Jornalismo*. São Paulo: Panda, 2000.

PORCHAT, Maria Elisa. *Manual de Radiojornalismo Jovem Pan*. São Paulo: Ática, 1993.

PRADO, Emílio. *Estrutura da informação radiofônica*. São Paulo: Summus, 1989.

TAVARES, Reynaldo C. *Histórias que o rádio não contou*. São Paulo: Harbra, 1999.

XAVIER, Antonio Carlos dos Santos. *A linguagem do rádio: estratégias verbais do comunicador*. Catanduva: Respel, 2006.

