



## **CEPERP – Centro de Estudos e Pesquisa em Relações Públicas: o evento das profissões <sup>1</sup>**

Letícia Estrela <sup>2</sup>

Claudomilson F Braga <sup>3</sup>

### **Resumo**

O objetivo deste artigo é descrever as atividades de pesquisa desenvolvidas pelo Centro de Estudos e Pesquisa em Relações Públicas – CEPERP - da Universidade Federal de Goiás. O CEPERP se constitui num laboratório de pesquisa de opinião, mercado e pesquisa comportamental, cujas atividades são desenvolvidas no âmbito de disciplinas pertencentes à grade curricular do curso, mas, também, extrapola a sala de aula e atende demandas do mercado, no sentido da realização de pesquisa encomendadas por clientes internos e externos.

**Palavras chave:** pesquisa, mercado de trabalho, prática.

### **Introdução**

O papel da pesquisa nas atividades de Relações Públicas é algo inegável e representa ferramenta de fundamental importância na garantia da qualidade das ações comunicativas do profissional de RP. Desvincular as ações de pesquisa de qualquer ação desenvolvida por esta área do conhecimento é atribuir um amadorismo que a comunicação social e em especial as Relações Públicas, já não permite.

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no DT 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional – do XII Congresso de Ciência da Comunicação na Região Centro-Oeste realizado de 27 a 29 de maio de 2010.

<sup>2</sup> Aluna do curso de Comunicação social – Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – leticiaestrelarp@gmail.com

<sup>3</sup> Professor do curso de Comunicação Social – Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás – milsonprof@gmail.com



Neste sentido, o Centro de Estudos e Pesquisa em Relações Públicas – CEPERP se constitui numa área estratégica na formação do profissional e possibilita uma aproximação prática dos acadêmicos com as demandas do mercado, naquilo em que a pesquisa se torna fundamental e necessária.

Os desafios da pesquisa, onde a cultura de utilização desta ferramenta não está impregnada, significa uma adversidade quase que diária, mas, gratificante no momento em que a pesquisa se mostra insubstituível em alguns aspectos.

Deste modo, o CEPERP, enquanto laboratório desenvolve um papel e tem um desafio quase que diário de se fazer presente em todas as ações de RP, partindo do princípio que o profissional desta área é, por natureza e formação, um planejado e, portanto, um estrategista.

### **CEPERP – Centro de Estudo e Pesquisa em Relações Públicas**

O CEPERP foi criado com a finalidade de desenvolver pesquisas de opinião, de comportamento e de para as unidades internas da UFG, além de atender a uma demanda externa. É um dos membros fundadores da FAPEG – Fundação de Amparo a Pesquisa no Estado de Goiás e um dos 50 projetos aprovados pelo mesmo.

Na academia, tem como frente responsável por seu trabalho o professor Claudomilson Braga, docente do curso de Comunicação Social- Relações Públicas da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da Universidade Federal de Goiás. Nesta unidade encontra-se um espaço próprio para professores e alunos com uma estrutura e auxílio de um software - le sphinx – próprio para pesquisa. O Centro atende as disciplinas de pesquisa ofertadas pela grade curricular do curso e atua também como laboratório de pesquisas.

O CEPERP realiza diversos tipos de pesquisa, de acordo com o desejo do contratante. Pesquisa de mercado, traçando e identificando oportunidades e necessidades do mercado para os negócios da empresa, pesquisas de comportamento, analisando os diversos públicos e suas ações (estudo das Relações Públicas) para assim, oferecer dados para atuação do RP. E por fim, pesquisa de opinião pública, onde



identifica e colhe opiniões de públicos e formadores de opinião, entrelaçando assim, ações de RP e o mercado, aos públicos de interesse e as empresas.

O Centro realizou diversas pesquisas fora da Universidade tais como: Enem: a relação entre o novo exame e o comportamento do aluno; a imagem do DCE a partir do olhar do estudante de comunicação; as conseqüências da exposição da imagem de menina Maísa na mídia televisiva; Jornalismo e exercício profissional: o diploma em questão; pesquisa de opinião sobre a lei antifumo 8811/09; City bus: frescão de Goiânia, e dentro da Universidade Federal de Goiás a pesquisa de satisfação e imagem no evento das profissões (I ESPAÇO DAS PROFISSÕES) com uma amostra de 700 alunos originários do ensino médio das escolas públicas e particulares de Goiânia e entorno.

Figura 1: Logotipo do Centro de Estudos e Pesquisa em Relações Públicas



### **CEPERP e o mercado de Trabalho**

O mercado de trabalho exige dos profissionais recém ingressados, uma desenvoltura muitas vezes não pertencente ao novo graduado. Na maioria dos casos devido à falta da prática na vida acadêmica, restringindo-se apenas a parte teórica do conhecimento. O CEPERP propicia ao acadêmico de Relações Públicas a oportunidade de ter o contato direto com uma de suas atuações profissionais, a prática do mercado de pesquisa. Com apoio de tecnologias, o aluno tem a possibilidade de realizar seus estudos com maior qualidade.



No curso de Relações Públicas o aluno tem seu interesse pela pesquisa alimentado pelo CEPERP, e com isso, possibilita uma visão prática de saídas profissionais possíveis, ampliando o foco de visão da atuação deste profissional, onde a pesquisa tem um lugar privilegiado.

Há uma demanda muito grande por pesquisadores e interessados em atuar neste campo. É nesse ponto que o CEPERP vê como foco importante trabalhar e estimular seus alunos, na vivência com a pesquisa, prática, para que estes, possam se adaptar e buscar após a graduação, mercados de trabalho alternativos, que além de contribuir para a sociedade, sanando uma carência de profissionais específicos e capacitados nesta área.

### **CEPERP - uma vivência prática: o evento das profissões**

No dia 25 de Outubro de 2009, a Universidade Federal de Goiás criou o I ESPAÇO DAS PROFISSÕES, evento no qual a Universidade se encontra aberta a receber uma demanda significativa de estudantes de ensino médio, que estão em preparação para o ingresso na Universidade. Conhecer de perto e obter maiores informações sobre os cursos ofertados pela Universidade e o que cada curso oferece, sendo estes apresentados em diferentes salas.

Figura 2: Material de divulgação do I Espaço das profissões.





O CEPERP teve a responsabilidade de realizar neste evento, cuja população-alvo ultrapassou, segundo dados dos organizadores, 15 mil visitantes, uma pesquisa de opinião, satisfação e imagem, com os participantes do evento, para saber o porquê da escolha da Universidade Federal de Goiás para a futura graduação, quais os cursos de interesse para o próximo vestibular, quais as minipalestras assistidas e as que mais despertaram interesse, além claro da clássica pergunta do que gostaram e não gostaram no evento e que fossem ditas sugestões para a próxima edição. Além disso, estimulou os participantes com a divulgação do curso de Relações Públicas.

Figura 3: Alunos do 2º período de Relações Públicas na prática da pesquisa de opinião durante o evento.



O CEPERP distribuiu 700 questionários entre os alunos de Relações Públicas para que fossem realizados os questionamentos a respeito dos cursos e da Universidade Federal de Goiás, conforme citado anteriormente. Neste sentido, os pesquisadores também assumiram o papel de divulgadores apresentando o curso de Relações Públicas aos participantes do evento, no ato da resposta ao questionário, perguntava-se a estes participantes sobre o que sabiam do curso de Relações Públicas, e assim, os atuais alunos do curso explicavam o que era o curso, atuações e convidavam os participantes à



visitarem a sala onde se encontrava a apresentação do curso de RP, onde professores, vídeos, fotos, e experiências estavam a disposição dos visitantes.

Figura 4: Alunos de Relações Públicas trabalhando e despertando interesse nos participantes do Evento para o curso de Relações Públicas.



Figura 5: Sala do curso de Comunicação Social- Relações Públicas no Evento





Muitos que estavam no evento tiveram o interesse em visitar a sala de RP e em 2010, 17 dos novos 50 calouros do curso de Relações Públicas afirmaram que através do estímulo, disposição e interesse ofertados pelos alunos do CEPERP no ato da pesquisa, se sentiram motivados e interessados em ingressar no curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás. Com isso, a Universidade sediará semestralmente o evento das profissões e o CEPERP continuará apoiando com suas pesquisas.

Figura 6: Material de divulgação do Espaço das Profissões 2010.



### Considerações Finais

A prática durante a graduação garante motivação e interesse do aluno pelo curso. O CEPERP em sua atuação no evento das profissões proporcionou aos alunos do curso uma realidade mais concreta do exercício profissional.



Este artigo teve a finalidade de apresentar o CEPERP, sua atuação e áreas de interesse, cuja experiência prática torna possível aos estudantes de Relações Públicas da UFG uma aproximação com o mercado. Esta prática laboratorial vem enriquecer a trajetória acadêmica dos alunos, que se sentem mais seguros e motivados no decorrer da graduação, com o acesso a uma de suas diversas vertentes de atuação.

A apresentação do Centro de Estudos e Pesquisa em Relações Públicas, através da sua estrutura e trabalhos desenvolvidos, além da inter-relação com a grade curricular do curso, dá a exata indicação da importância da aproximação dos acadêmicos com o mercado e por consequência com a prática profissional, neste caso uma das possibilidades de mercado.

### **Bibliografia**

Site de Relações Públicas UFG. Disponível em:  
[http://www.facomb.ufg.br/rp/?informativo=1256039524&site\\_id=118](http://www.facomb.ufg.br/rp/?informativo=1256039524&site_id=118). Acessado em> 21 abril. 2010.