



FocAia - Focas do Araguaia (Blog da Agência Júnior de Jornalismo) ¹

Graziely Martins MOESSA ²

Atila Cezar Rodrigues LIMA e COELHO ³

Heloísa Helena Ribeiro de MIRANDA ⁴

Adilson BARBOSA JÚNIOR ⁵

Alfredo José Lopes COSTA ⁶

Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT, Campus Universitário do Araguaia, Barra do Garças (MT)

RESUMO

Trata-se de blog de atividades da disciplina Webjornalismo do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Mato Grosso - UFMT (Campus Universitário do Araguaia), com atualização diária.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação digital; blogosfera; webjornalismo; jornalismo universitário; agência júnior de jornalismo.

INTRODUÇÃO

Os blogs estão cada vez mais ligados ao cotidiano de trabalho dos profissionais de Comunicação. Tal ferramenta surgiu como um sistema de disponibilização de textos e fotos na web menos complexo e mais rápido, o que facilitou a fabricação de páginas por indivíduos com pouco conhecimento técnico. Trata-se, portanto, do primeiro passo concreto para integrar teoria e prática, por não demandar grande infra-estrutura. Na Internet, munido de celular e câmera digital, o repórter transforma-se em unidade geradora de texto e imagem, de modo que o receptor receba não apenas o cenário dos fatos, mas o texto com dados, números, detalhes, entre outras informações, explicando o que se passa. Isto é: a Internet vai além da TV quando une texto e imagem, transmissão ao vivo com reportagem impressa. Os jornalistas *on-line* precisam sempre pensar em elementos diferentes e em como eles podem ser complementados: procurar palavras para certas imagens, recursos de áudio e vídeo para frases, dados que poderão virar recursos interativos e assim por diante.

¹ Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Blog.

² Aluna líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: grazymoessa_bg@hotmail.com

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: atila.cezar@uol.com.br.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: heloisamiranda@hotmail.com

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: chinadilson@gmail.com.

⁶ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: alfredo.costa@gmail.com.



Considerando o contexto regional e local, observa-se que as afirmações anteriores são também válidas aqui. Afinal, um simples blog exige investimentos bem menores do que, por exemplo, um estúdio de Rádio e TV. O Curso de Graduação em Comunicação Social/Habilitação em Jornalismo do Campus Universitário da UFMT, criado dentro do programa REUNI, iniciou atividades em março do ano passado e vem sendo ministrado no campus II, em construção na cidade de Barra do Garças, com o ônus do pioneirismo que todo curso enfrenta em seu começo, no que tange aos recursos humanos, materiais e tecnológicos.

O contexto regional e local, que abrange várias cidades em franco desenvolvimento social, econômico, cultural e político, carece de profissionais que atuem na área jornalística, já que estudos têm apontado que, em termos de profissionais já graduados, o maior número existe na Região Sudeste e no Distrito Federal. Pensando-se ainda, em termos regionais e de localização, a região do Araguaia, formada por municípios de Mato Grosso e Goiás, está bastante distante das capitais Cuiabá – MT (mais de 500 km) e de Goiânia (mais de 400 km), cidades essas que oferecem a graduação em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo.

2 OBJETIVO

A criação do blog tem como proposta servir de base operacional da Agência Júnior de Jornalismo FocAia. Nome surgiu da junção das palavras: Foca+Araguaia. "Foca" nas redações dos jornais quer dizer estudante de jornalismo ou jornalista em início de carreira. "Araguaia" porque o Campus Universitário do Araguaia, localizado em Barra do Garças, fica na região conhecida como Vale do Araguaia

O blog FocAia (www.focaia.blogspot.com) tem o objetivo de servir de canal de experimentação para atividades de iniciação a prática jornalística, no contexto da disciplina Webjornalismo no curso de Comunicação Social - habilitação Jornalismo da UFMT (Campus Universitário do Araguaia). Além de abrigar a produção de material textual, visual e/ou audiovisual dos alunos, a filosofia e linha editorial do blog buscam indicar *links* e divulgar informações úteis para profissionais, professores, estudantes, pesquisadores e simpatizantes de Jornalismo, Comunicação e áreas afins



3 JUSTIFICATIVA

Vinte anos após o engenheiro inglês Tim Berners-Lee ter criado o sistema de hipertexto, possibilitando o desenvolvimento de *browsers* como Netscape e Internet Explorer, que foram os maiores responsáveis pelo desenvolvimento da internet, a mania do blog invadiu o planeta. A nova onda se transformou em catarse universal, com milhares de cronistas do cotidiano com informações sobre os mais diversos assuntos. Nos blogs, diariamente passam notícias, novidades, esclarecimentos e dicas de blogueiros. Passam também temas, dúvidas e sugestões de quem visita essas páginas eletrônicas.

O Jornalismo marca presença na *web* oferecendo informação e conteúdo, em especial nos *sites* de jornais e revistas impressos que migraram para a rede mundial, nos *sites* noticiosos especializados, nos portais e nos *sites* de instituições e empresas comerciais. O modo de fazer, veicular e consumir notícias está mudando drasticamente na era do webjornalismo e essas mudanças desafiam pesquisadores e estudiosos a encontrarem meios de analisar e discutir as novas linguagens, inclusive para adequar os centros de ensino superior ao estudo de novos paradigmas e à preparação de futuros profissionais de Jornalismo (COSTA, 2009).

Existe um universo de produção (ou captação), emissão (ou manipulação) e recepção (ou leitura) do discurso jornalístico quase que paralelo ao mundo real, como bem descrevem alguns autores (FERRARI, 2004; PINHO, 2003). A utilização dos blogs insere-se no contexto de novos processos sociais, novas formas de representações discursivas, novas interações, novos desafios e perspectivas para a vida social, profissional e afetiva.

A palavra blog é uma contração dos termos *web* e *log*, sendo a palavra *log* empregada para designar um sistema de registro de dados gerado por programas de computador, no caso, uma sequência de textos, imagens ou mesmo de vídeos publicados de forma rápida e simples na Internet. As publicações podem ser diárias e ficam dispostas em ordem cronológica inversa, com início pela postagem mais recente.



Em maio do ano passado, o *site* Jornalistas da Web ⁷ realizou enquete para saber se o novo profissional de jornalismo deve estar “antenado” com as novas mídias. A grande maioria, ou 83%, disse que sim, estar “antenado” com as novas mídias é um pré-requisito hoje em dia. Já 6% disseram que não, mas que é importante hoje em dia. Apenas 2% dos usuários que responderam a pesquisa disseram que jornalista não precisa estar ligado nas novas mídias, e 7% disseram não ter opinião sobre o assunto.

Em termos futuros os desafios são ainda maiores que os atuais. O rápido desenvolvimento da Internet e o conjunto de novos meios tecnológicos podem ver a tornar ainda mais complexas as previsões sobre a nova mídia. Muitos tentam prever como será o jornalismo no futuro. A diretora de conteúdo digital do jornal britânico Guardian, Emily Bell ⁸, acredita que os jornais impressos continuarão tendo espaço, mas não o principal espaço no futuro.

A quantidade e qualidade de informações disponibilizadas atualmente nos blogs evidenciam que houve progresso naquela ferramenta de comunicação e relacionamento, constituindo vasto campo na pesquisa acadêmica da área. Fenômeno recente são os blogs acadêmicos. A revista Nature ⁹ se rendeu ao formato blog e, em seu primeiro editorial encoraja mais pesquisadores a engajarem-se na blogosfera, incluindo autores de artigos científicos. O fenômeno já chegou ao Brasil, principalmente na área de Comunicação. Alguns blogs acadêmicos de grupos de pesquisa ou instituições de ensino superior (como o do Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line da Universidade Federal da Bahia – UFBA ¹⁰, o da Universidade do Minho ¹¹) e de pesquisadores individuais (como os de Fernando Firmino da Silva ¹², e de Luciana Moherdaui ¹³ e de Carol Terra) passaram a constituir espaço para trocar idéias e fornecer informações sobre pesquisas em andamento, catálogo de projetos e referências, enfim, um instrumento de dar injeção à geração de acadêmicas que se valia apenas dos recursos citados por Umberto Eco em “Como se faz uma tese” ¹⁴ para fazer o “trabalho braçal” da sondagem nos acervos bibliográficos e do fichamento das obras. Por

7

<http://www.jornalistasdawe.com.br/index.php?pag=displayConteudo&idConteudo=3941&idConteudoTipo=1>, acessado em 23.4.2010.

⁸ <http://web2watch.blogspot.com/2009/05/emily-bell-on-future-of-journalism.html>, acessado em 14.5.2009.

⁹ It is good to blog (<http://www.nature.com/nature/journal/v457/n7233/full/4571058a.html>, acessado em 14.5.2009).

¹⁰ <http://www.gjol.blogspot.com>, acessado em 23.4.2010.

¹¹ <http://mediascopio.wordpress.com/>, acessado em 23.4.2010.

¹² <http://jornalismomovel.blogspot.com/>, acessado em 23.4.2010.

¹³ <http://www.contraaalicagemburra.blogspot.com/>, acessado em 23.4.2010.

¹⁴ ECO, Umberto. *Como se faz uma tese* (1977) - 14ª edição. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1996.



meio desses blogs, é possível acompanhar discussões e ter acesso a textos atuais (incluindo alguns lançamentos de *e-books*¹⁵, que muitas vezes já antecedem a impressão de algumas obras acadêmicas). Tais exemplos inspiraram a criação do blog FocAia.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os leitores do blog geralmente são estimulados por uma diversidade de informações e nem sempre conseguem ler as matérias até o final. Por isso, a orientação é produzir textos curtos, iniciados com um parágrafo introdutório, *lead* no jargão jornalístico, com o objetivo de contextualizar o tema e atender à técnica básica da linguagem jornalística (“pirâmide invertida”), buscando-se, em poucos parágrafos, não ultrapassar o tamanho da tela. Isso, sem deixar de citar fontes e referências. Também se recomenda titular e ilustrar a matéria com recursos multimídia, quando possível. O recurso do hiperlink é estimulado como forma de criar textos em camadas para os leitores que desejarem se aprofundar no assunto, ou ler o texto na íntegra, quando se tratar de indicações de postagens de outros blogs ou sites.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A montagem do blog jornalístico ocorre a partir de duas vertentes. A primeira, com base em textos produzidos na disciplina Produção da Notícias, promovendo-se as adequações necessárias ao meio digital para divulgação nos blogs pessoais dos alunos da disciplina. Esse material é avaliado considerando-se critérios de atualização contínua, fidelização ao tema proposto no blog individual, pertinência e consistência das postagens, opinião, disponibilização de links e comentários de usuários visitantes. Os selecionados nesses critérios são “reblogados” no site coletivo da turma, ou seja, no site da FocAia.

¹⁵ “(...) livro em formato digital que pode ser lido em equipamentos eletrônicos tais como computadores, PDAs ou até mesmo celulares que suportem esse recurso.

Por ser um dispositivo de armazenamento de pouco custo, e de fácil acesso devido à propagação da Internet nas escolas, pode ser vendido ou até mesmo disponibilizado para download em alguns portais de Internet gratuitos.” Fonte: Wikipédia (www.wikipedia.com, acessado em 12.6.2009).



A segunda apóia-se na criação de uma “banca de jornais on-line”, como recomendam Palácios e Ribas (2007), que consiste na criação de uma lista de blogs sobre Jornalismo e Comunicação, tanto acadêmicos como corporativos, além de portais de sites noticiosos. Esses endereços eletrônicos são adicionados a essa lista, de forma que as atualizações cheguem automaticamente ao blog FocAia (sem necessidade de pesquisá-las diariamente em sites de busca), sendo filtrados e postados pelos alunos e/ou pelo professor. Uma ferramenta útil para essa agregação de conteúdos é denominada RSS (Really Simple Syndication). Os RSS são *feeds* (alimentadores), que podem ser usados a partir de um programa (agregador de RSS). Este pode ser baixado em qualquer computador ou acessado a partir de qualquer computador conectado à rede.

6 CONSIDERAÇÕES

Ainda há um longo caminho a percorrer. Dentro do conceito de jornalismo móvel os profissionais da área que têm habilidade para fotografar, gravar áudio, filmar, narrar ao vivo, tuitar, enfim, tiver condições de abraçar todas essas mídias ao mesmo tempo, tem obrigação de fazê-lo. As atualizações ocorrem em tempo real com transmissões ao vivo, postagem de fotos ou via Twitter. Para além do trabalho diário que os vários jornalistas realizam para a televisão e rádio, o uso do celular em tempo real, na rua, abre uma nova dimensão. Tais habilidades específicas estão dentro do espectro dos novos produtos portáteis (notadamente, notebooks e celulares) que facilitam a transmissão de dados e, ao mesmo tempo, conjugadas ao uso de veículo automotivo no segmento de picapes médias, permitem o transporte de equipes de comunicação e não são (literalmente) um fardo para se carregar.

Mas o mundo não se restringe à Internet. Jornalistas terão que estar prontos para compartilhar informações sempre que as tiverem e da melhor forma para comunicá-las à audiência - Isso significa que eles terão que ter habilidades técnicas múltiplas para atuar em várias ferramentas e plataformas diferentes.

Por isso, à medida que ingressarem novas turmas e a atual avançar na grade curricular, faz-se necessário implementar gradualmente infra-estrutura para a Agência Júnior que permita integrar os eixos de formação profissional, aplicação processual e prática laboratorial, de modo que se cumpram as exigências do MEC para reconhecimento do curso.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COSTA, Alfredo J. L. **Opinião e contraopinião no *grande-monde* da blogosfera.** In: Pinto, Aroldo J. A. e Souza, Shirlene Rohr de (orgs.). Opinião na mídia contemporânea. São Paulo. Arte e Ciência, 2009.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital.** São Paulo: Editora Contexto, 2004.

PALÁCIOS, Marcos e RIBAS, Beatriz. **Manual de laboratório de jornalismo na Internet.** Salvador: EDUFBA, 2007.

PINHO, João Batista de. **Jornalismo na Internet.** São Paulo: Editora Summus, 2003.

ANEXO (www.focaia.blogspot.com em Word)

FocAia - Focas do Araguaia

Agência Júnior de Jornalismo
Blog de atividades da disciplina Webjornalismo
Campus Universitário do Araguaia - UFMT
(*atualizado diariamente*)

terça-feira, 27 de abril de 2010

[Querem apagar o colorido da África \(de vez\)](#)



•Miharuu [comenta](#) em seu blog Randomica! a repressão contra os homossexuais na Uganda.

País africano pode se juntar a outros sete que executam gays e lésbicas.

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#)

Marcadores: [Jornalismo internacional](#), [Sexualidade](#)

[Justiça obriga mulher a pagar R\\$ 50 mil a ex chamado de 'corno' no MSN](#)



Justiça de São Paulo condenou a ex-mulher de um empresário a pagar indenização de R\$ 50 mil ao ex-marido por danos morais. O homem afirma que a ex-mulher e o amante o chamaram de “corno” diante dos demais empregados e distribuíram fotos da traição pelo correio eletrônico da empresa. [Íntegra](#).

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#)

Marcadores: [Aspectos jurídicos da Internet](#), [redes sociais](#)

[Terminam hoje inscrições para o IFSP](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SÃO PAULO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - IFSP

[inscreve](#) até 27/04/2010. Taxa: R\$ 50,00. Provas: dia 16 de maio de 2010.

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#)

Marcadores: [Concursos e seleções](#), [IF](#)

[ULEPICC-Br faz chamada de trabalhos](#)



Encontram-se abertas inscrições de trabalhos para o III Encontro da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura, Capítulo Brasil - ULEPICC-Br. Interessados(as) terão até 31 de maio para enviar aos coordenadores dos GTs resumo do trabalho. Confira os [Grupos de Trabalho \(GTs\)](#).

Entidade visa reunir pesquisadores e profissionais atuantes na Economia Política da Comunicação, da Informação e da Cultura. Constitui-se como seção nacional da organização internacional Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-Federação), criada na Espanha, em 2002, para congregar pesquisadores do mundo latino. A ULEPICC-Federação inclui nacionalidades como brasileira, espanhola, argentina, moçambicana, mexicana, canadense, portuguesa, francesa, chilena e angolana.

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#)

Marcadores: [cursos e eventos](#), [ULEPICC](#)

segunda-feira, 26 de abril de 2010



[Inscrições para jornalista do IFRJ terminam hoje](#)



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO DE JANEIRO
Campus Rio de Janeiro

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia - IFRJ

[inscreve](#) para concurso só até hoje, 26 de abril. Taxa: R\$ 60,00. Provas dia 06 de junho de 2010.

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#)

Marcadores: [Concurso e seleções](#), [IF](#)

[Câmara discute marco civil da internet amanhã](#)



Amanhã (27), a Câmara dos Deputados promove audiência pública para debater proposta elaborada pelo Ministério da Justiça para o [marco civil da internet](#). Encontro foi marcado pelo presidente da Comissão de Ciência e Tecnologia da Casa, Eunício Oliveira (PMDB-CE).

Texto preliminar do marco civil para a internet está aberto a contribuições da sociedade até o dia 23/05 e depois será enviado ao Congresso. Proposta se baseia em três temas centrais: garantias às liberdades e proteção aos direitos do usuário; responsabilidades dos diversos atores que participam da internet; e o papel do Estado no desenvolvimento da web como ferramenta social. Via [C-se](#).

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#)

Marcadores: [Aspectos jurídicos da Internet](#)

domingo, 25 de abril de 2010

[Equipe de TV que bloqueou entrada da casa de Dunga terá de dar explicações](#)

Charge: charge.com.br



O apelo nacional pela convocação do atacante Neymar, do Santos, para a Copa do Mundo virou caso de polícia em Porto Alegre. Na noite deste sábado, uma equipe de TV responsável por um programa de humor bloqueou a entrada da casa do técnico da seleção brasileira, Dunga, no bairro Ipanema, Zona Sul da capital gaúcha. Por volta de 20h30, o treinador chegava em casa, mas não conseguiu entrar. Incomodado com a situação, o técnico foi, na companhia de um amigo, à 6ª Delegacia de Polícia, no bairro Tristeza, para registrar ocorrência.

O diretor da Divisão Judiciária e de Operações da Polícia Civil, delegado Alexandre Vieira, que esteve no local, disse que os integrantes da equipe de TV serão "chamados para prestar esclarecimentos, já que existe uma ocorrência policial. O repórter, o produtor, todos estão identificados". Segundo ele, "a liberdade de imprensa existe, mas houve exagero." Leia a [íntegra](#). Via [Comunikon](#).

Obs. do FocaAia: Embora todos os brasileiros apreciadores do bom futebol estejam torcendo pela convocação do Neymar (e já se cansaram, como nós, de dar "Adeus" ao Dunga), é óbvio que houve exagero. Mas o que o policial não entendeu é que a equipe do programa do Casseta & Planeta não estava a serviço da Imprensa. Apesar de muitas vezes utilizar a linguagem jornalística, o quer o humor escrachado que o programa da TV Glogo faz é entretenimento e não Jornalismo.

É o mesmo caso do programa CQC da TV Bandeirantes, que chega a levantar questões que a pauta jornalística deveria cobrir (como no quadro "Proteste Já", em que ["pegaram no pé"](#) do prefeito de Barueri), mas o modo como o assunto é tratado não segue o rigor das técnicas e da ética jornalística. Taí uma polêmica boa para debate em sala de aula.

Postado por Alfredo Costa [0 comentários](#) 

Marcadores: [Comunikon](#), [Entretenimento](#), [Televisão](#), [Ética e legislação jornalística](#)