



## **Magnífica WebTV: transmissão 24h<sup>1</sup>**

Gabriel Moreira PAIVA<sup>2</sup>

Alexandre de Paula MESQUITA<sup>3</sup>

Rafael Franco COELHO<sup>4</sup>

Ana Rita VIDICA<sup>5</sup>

Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO

### **RESUMO**

Esta vinheta foi produzida por alunos de Publicidade e Propaganda para a abertura e fechamento dos blocos de programação, utilizando das ferramentas da animação, durante a transmissão 24 horas da WebTV Magnífica Mundi, evento que promoveu a integração e mobilização dos alunos dos cursos de comunicação social da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG (Facomb), que aconteceu no dia 24 de Novembro de 2009, uma WebTV do Laboratório da Instituição.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Animação; computação gráfica; WebTV; vinheta; publicidade digital.

### **1 INTRODUÇÃO**

O trabalho *Magnífica WebTV: transmissão 24h* foi produzido e selecionado para o último evento “Magnífica 24 horas”, que aconteceu no dia 24 de Novembro de 2009,

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Publicidade e Propaganda, modalidade Publicidade Digital / Virtual.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: gabrielmpaiva@gmail.com.

<sup>3</sup> Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda, email: lexcoq@gmail.com.

<sup>4</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: rafaelcoelho@facomb.ufg.br

<sup>5</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso de Publicidade e Propaganda, email: anavidica@gmail.com.



realizado pela WebTv Magnífica Mundi uma WebTV do Laboratório da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG.

WebTv é a transmissão de todo tipo de vídeo divulgado pela internet com uma programação própria, ao vivo ou não, que se difundiu a partir da disseminação das mídias digitais, proporcionando uma maior interatividade com o usuário. Também possibilita uma vasta rede de informações audiovisuais, com um baixo custo financeiro e larga abrangência, criando uma interação entre os espectadores.

Em abril do ano 2000, foi criado o complexo de comunicação Magnífica Mundi, onde alunos, professores e funcionários utilizando da estrutura oferecida pela faculdade e equipamentos baratos, propõe estabelecer uma interconexão da produção laboratorial para criar e gerir uma rádio on-line e um canal de web televisão afim de difundir em escala internacional as informações jornalísticas. Sua eficiência foi de grande relevância, onde conseguiu superar as dificuldades da criação de um laboratório jornalístico: falta de manutenção, custo dos equipamentos; a insuficiente disponibilidade dos poucos funcionários; o descaso gerado em função da demora para se atender à demanda dos cursos; e a ausência de um canal para veiculação, isto tudo justifica a ineficácia do laboratório de televisão. Desta forma, junto com o empenho dos alunos após 10 anos o projeto continua funcionando intensamente.

Além do referido acima, a Magnífica desenvolve transmissões 24h ininterruptas que se tornou um evento de tradição, onde os todos cursos de comunicação da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia (Facomb) se mobilizam para tal promoção, o que leva também a recrutar de novos membros.

A Publicidade digital é uma nova e inovadora tendência do Mercado, que devido à virtualização da sociedade, vem crescendo de um modo significativo. Ela oferece ao público interação e dinamismo, o que a torna mais interessante pelo rápido, atrativo, criativo e dinâmico jogo de palavras e imagens em movimento. Na maioria das vezes ela é mais eficiente que propagandas aplicadas em mídias estáticas ou audiovisuais, pois oferecem ao público alvo a possibilidade de intervir no anúncio.

Assim este trabalho propõe utilizar das ferramentas tecnológicas de animação edição de vídeo, produzindo uma vinheta em animação com a função de divulgar e introduzir a programação.

## **2 OBJETIVO**



Produzir uma vinheta para a abertura e fechamento dos blocos de programação da transmissão 24 horas da WebTV Magnífica Mundi, dentro de uma estrutura e linguagem adequada a mídia digital.

### **3 JUSTIFICATIVA**

*Magnífica WebTV: transmissão 24h* surgiu da oportunidade de nos relacionarmos e conhecer o coletivo Magnífica Mundi e seu funcionamento, principalmente durante a programação 24 horas do mesmo. Ele se insere em uma campanha de divulgação digital do evento, que foi feito a partir de um material impresso criado para divulgação do referido. O nosso projeto foi selecionado pela equipe do Coletivo e, com a orientação do professor Rafael, conseguimos produzir a vinheta para ser veiculada na programação do evento. A vinheta corresponde à necessidade de padronizar e adornar a programação afim de que essa transmissão ganhasse um ar mais profissional. Além da proposta de representar a interatividade entre cursos de Comunicação Social.

### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

A partir de uma ilustração vetorial de uma campanha impressa e veiculada para a divulgação do mesmo evento com o qual *Magnífica WebTV: transmissão 24h* se enquadra (Transmissão 24h do dia 24 de novembro de 2009) , criamos uma animação tipográfica usando o programa Adobe After Effects®. Foi feita uma orientação pelo Professor e Mestre Rafael Coelho, onde tivemos nosso primeiro contato com o programa e pesquisas de referências de produções tipográficas, além de introduzir os princípios da animação e diretrizes para a produção da vinheta. Logo em seguida foi criado um story board, para uma maior organização e referencial na hora de executar a animação, onde foi definido um conceito de mistério. Para a execução do referido foi utilizado a movimentação de câmera acompanhando as linhas que formam uma espécie de labirinto e ao mesmo tempo encontrando as palavras que formam o conteúdo.

A fim de intensificar mais o tom de mistério e dar maior dinamismo a obra, foi feito uma pesquisa e seleção de musicas que remetesse ao contexto, onde a escolhida foi “Orgânico” produzida no próprio estúdio de áudio da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia (Facomb) pelo artista Tonzêra. Após isto, foi feito a sincronização entre



imagem e som, e para finalizar a renderização de todo o processo gerando um arquivo no formato "avi", que foi encaminhado para a produção do evento onde a animação foi veiculada.

## **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO**

O trabalho foi desenvolvido da necessidade de uma vinheta, utilizando dos recursos da animação, para abertura e conclusão de programas durante o evento de transmissão 24 horas da WebTv Magnífica Mundi, portanto foi produzido para ocupar 25 segundos na programação, tendo o intuito de mostrar a logomarca do evento e do Coletivo Magnífica Mundi, e o slogan: *Um mundo em que caibam todos os mundos*. A arte foi pré-produzida para o cartaz, de onde surgiu a identidade visual do evento e da vinheta, que se baseou em linhas em várias direções e tipografia diferenciada, dando um ar de diversidade à identidade visual. Para montar a animação no Adobe After Effects® foi pensado uma movimentação de câmera ao longo das linhas, o que remeteu a algo misterioso, um labirinto em que a câmera seguiria, encontrando as palavras que formariam o conteúdo principal do vídeo de acordo com o story board da peça, e por isso foi escolhida a música “Orgânico” produzida no próprio estúdio de áudio da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia (Facomb) pelo artista Tonzêra.

## **6 CONSIDERAÇÕES**

*Magnífica WebTv: transmissão 24h* se insere em um regime de aprendizagem que com a ajuda dos professores e pesquisas, gerou novas experiências, além do tempo curto e de ser nossa primeiro contato com programa Adobe After Effects®. Dentro desse contexto acreditamos que a animação foi bem sucedida pela grande aceitação entre os membros do coletivo e do público. Além de incentivar colegas a participar e interagir em projetos não só de publicidade, mas da comunicação como um geral, consequência da interação durante o projeto Magnífica 24h, o que foi benéfico para todos os alunos participantes devido à complementação de áreas, trabalhando para um projeto só.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



JESUS, Paula Renata Camargo de e CAPOMACCIO, Giovanna *A linguagem publicitária em movimento: “O ciber anúncio”* disponível em: [http://www.cit.sc.gov.br/propaganda/pdfs/artigos/linguagem\\_publicitaria\\_movimento.pdf](http://www.cit.sc.gov.br/propaganda/pdfs/artigos/linguagem_publicitaria_movimento.pdf) acesso em: 22/03/10

“PORQUE uma WebTV” disponível em [http://www.facomb.ufg.br/magnifica/?menu\\_id=1241244425&pos=esq&site\\_id=76](http://www.facomb.ufg.br/magnifica/?menu_id=1241244425&pos=esq&site_id=76) acesso em 22/03/2010

ROCHA, Cláudio e MARCO, Tony de. Sobre “Tipografia na era digita” - Animação tipográfica construída sobre trechos de palestra ministrada na FAU-USP Trabalho acadêmico desenvolvido para o curso de Design da FAUUSP, 2008. Disponível em :<http://www.youtube.com/watch?v=6OJ2kJc0-co> acesso em 23/03/2010

“SOMOS uma WebTV e muito mais” disponível em [http://www.facomb.ufg.br/magnifica/?menu\\_id=1241243677&pos=esq&site\\_id=76](http://www.facomb.ufg.br/magnifica/?menu_id=1241243677&pos=esq&site_id=76) acesso em 22/03/2010