



## **Informativo Intercom – Centro-Oeste – 2010<sup>1</sup>**

Samira Virginia DE FRANÇA<sup>2</sup>  
Divina Eterna Vieira MARQUES<sup>3</sup>  
Universidade Federal de Goiás, Goiânia, GO

### **RESUMO**

O "Informativo Intercom Centro-Oeste 2010" foi produzido pelos alunos do 3º período do curso de Comunicação Social - Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás. Os textos foram desenvolvidos a partir dos conhecimentos obtidos na disciplina Produção de Texto Jornalístico, ministrada pela Profª Divina Eterna Vieira Marques. O Projeto Visual Gráfico do jornal mural valoriza a identidade visual do congresso. A diagramação das matérias explorou alguns conceitos básicos do Design Gráfico, tais como proximidade, repetição, alinhamento, contraste e simplicidade, visando à formação de uma peça gráfica organizada, "limpa" e chamativa. Todos os textos e imagens foram diagramados no software Adobe InDesign CS4, em fonte SegoeUI, tamanhos 12 (corpo do texto), 16 (títulos das matérias) e 30 (títulos das seções), impressos em papel couché fosco 120g. e colados em papel triplex 300g.

**PALAVRAS-CHAVE:** design, diagramação, jornal mural, planejamento visual, produção de texto jornalístico.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XVII Prêmio Expocom 2010, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Design Gráfico (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social – Relações Públicas, email: samiravf@gmail.com.

<sup>3</sup> Professora Orientadora da disciplina Produção de Texto Jornalístico, email: divina\_marques@msn.com.



## **INTRODUÇÃO**

Este documento pretende apresentar, de forma resumida, o processo de criação e produção do jornal mural “Informativo Intercom Centro-Oeste 2010”, resultado de um trabalho conjunto desenvolvido pelos alunos do 3º período do curso de Relações Públicas da Universidade Federal de Goiás, sob a orientação da professora Divina Eterna Vieira Marques.

## **2 OBJETIVO**

A confecção do jornal mural teve como objetivo central a aplicação dos conhecimentos obtidos em sala de aula, tais como captação de informações, entrevistas, produção de matérias e reportagens jornalísticas, revisão de texto e escolha de imagens para ilustração dos textos. Aliado a isto, estava a intenção de divulgar o Intercom – Regional Centro Oeste – e incentivar a inscrição de trabalhos e participantes no evento.

## **3 JUSTIFICATIVA**

A partir dos conceitos e práticas adquiridos nas aulas da disciplina Produção de Texto Jornalístico I, os alunos decidiram elaborar um jornal mural para ser colocado no corredor da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia – FACOMB/UFG, visando à divulgação do congresso para alunos, professores e técnico-administrativos e o incentivo à participação dos mesmos.

A princípio, a intenção era dar destaque à aplicação dos conhecimentos concernentes à disciplina Produção de Texto Jornalístico – já citados anteriormente. Porém, no decorrer da produção, observou-se a existência de noções básicas de planejamento visual e diagramação e a habilidade dos alunos para o desenvolvimento de trabalhos manuais. A partir daí, a turma empenhou-se no sentido de explorar a possibilidade de desenvolver um jornal mural diferenciado, baseado num bom planejamento visual gráfico. Assim, poder-se-ia atingir mais facilmente o objetivo de atrair participantes para o Intercom Centro-Oeste 2010.

## 4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O Projeto Visual Gráfico do jornal mural priorizou a valorização da identidade visual do Intercom – Centro-Oeste, tendo como referências principais as cores, fontes e imagens (mascotes) utilizados na produção dos demais materiais de divulgação do congresso (site, panfleto, cartaz, banner, etc.).

A diagramação das matérias explorou alguns conceitos básicos do Design Gráfico, tais como proximidade, repetição, alinhamento, contraste e simplicidade. Tipografia, alinhamento, cor, contraste, imagens e texturas foram combinadas de maneira à formar uma peça gráfica organizada, "limpa" e chamativa.

## 5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O processo de produção do jornal mural dividiu-se em cinco etapas principais:

### **- Definição da pauta e divisão dos grupos editoriais**

Os assuntos a serem abordados foram escolhidos pela professora e divididos em 05 seções temáticas:

- O Intercom é aqui;
- Memória;
- Inscrição de Trabalhos;
- Trabalhos Premiados; e
- Vale a pena participar.

A turma foi dividida em 10 (dez) grupos, cada uma com 05 (cinco) componentes, sendo um destes o editor responsável pelo grupo. Cada uma das seções ficou sob a responsabilidade de dois grupos, o que exigiu um relacionamento mais próximo e a coerência entre ambos. Além disto, foi escolhida uma editora geral, responsável por todos os editores, uma equipe de “design”, responsável pelo projeto visual e montagem do mural, e um diagramador.



## - Produção das matérias

Com base nas informações colhidas de fontes diversas, cada grupo produziu as matérias de sua seção, escolheu as imagens que a ilustrariam e montou um projeto gráfico para a diagramação de suas matérias.

## - Revisão dos textos

Os textos foram revisados (revisão ortográfica/gramatical e análise de texto) pela professora e pela editora geral, e, posteriormente, encaminhados ao diagramador.

## - Projeto Gráfico e Diagramação

O projeto visual gráfico foi uma elaboração conjunta da equipe de “design” e do diagramador. Enquanto o diagramador executou a diagramação das matérias, dividindo-as conforme as seções, a equipe de “design” foi responsável pelo planejamento de como seria a montagem e decoração do mural, de maneira a torná-lo atrativo.

Todos os textos foram diagramados no software Adobe InDesign CS4, em fonte SegoeUI, tamanhos 12 (corpo do texto), 16 (títulos das matérias) e 30 (títulos das seções).

*Foto: Victor Henrique de Andrade*



### - Montagem do Mural

A equipe de “design” executou a produção e decoração do mural e a colagem dos textos, títulos e expediente diagramados.

A impressão dos desenhos utilizados para decorar o mural (mascotes) e as margens foram impressos em papel couché 150g. Os textos e imagens – diagramados em blocos de matérias, organizadas em seções e separadas pela cor das bordas – foram impressos em papel couché fosco 120g. e colados em um mural feito com 4 folhas de papel triplex 300g.

*Foto: Victor Henrique de Andrade*



## 6 CONSIDERAÇÕES

A confecção do jornal mural “Informativo Intercom Centro Oeste”, em todas as suas etapas, foi um trabalho extremamente agradável e gratificante. Os resultados já podem ser vistos na atração e elogios que o impacto visual e midiático que este veículo de comunicação tem causado naqueles que circulam pelo prédio da Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia da UFG – Universidade Federal de Goiás.



Isto comprova os efeitos positivos que a coerência entre uma boa produção textual e um planejamento visual atrativo podem causar na comunidade acadêmica, especialmente num local onde predomina a circulação de alunos, professores e profissionais da área da Comunicação.

Foto: Victor Henrique de Andrade



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual.** São Paulo: Callis, 2005.