RISOS: Ajudar faz bem[1]

Carla Luiza Carvalho de SÃO JOSÉ[2]
Rosângela Maria da Cunha MACEDO[3]
Patrícia Albuquerque de LIMA[4]
Centro Universitário UNIEURO, Brasília, DF

1 APRESENTAÇÃO

Este trabalho foi realizado na disciplina de Criação Publicitária III como uma tentativa de aproximar o aluno das reais práticas do mercado.

Para tanto, sugeriu-se a realização de um vídeo de 30" para divulgar os trabalhos realizados por entidades sem fins lucrativos (ONG´S) que tivessem alguma necessidade de comunicação.

Dessa parceria com a Ong Risos foi desenvolvido o vídeo "Ajudar faz bem".

2 OBJETIVOS

Criar um comercial que apresentasse os trabalhos desenvolvidos pela ONG e incentivasse as pessoas a participarem de serviços voluntários.

3 JUSTIFICATIVA

Toda pessoa que realiza um serviço voluntário visando o bem de alguém, se sente bem. É comprovado cientificamente, que ao ajudar, muitas pessoas se livram de doenças psicossomáticas, como: depressão entre tantas outras. Por esse motivo e tantos outros que 'Ajudar Faz Bem.'

---

[1] Trabalho submetido ao Expocom Centro-Oeste, na categoria D Relações Públicas, modalidade Terceiro Setor.
[2] Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade do UNIEURO, email: carlaluizaj@yahoo.com.br.
[3] Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade do UNIEURO, email: macedorosa@hotmail.com.
[4] Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda do UNIEURO, email: patriciaalima@yahoo.com.br.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Após a tomada do briefing junto à ONG partiu-se para a criação do conceito que nortearia o desenvolvimento da campanha: "Ajudar faz bem".

A partir da redação do roteiro para comercial 30" o grupo partiu para a produção do vídeo.

Utilizou-se os recursos disponíveis na IES, como equipamentos de áudio e vídeo, técnicos, cinegrafistas, ilhas de edição de áudio e som.

O vídeo foi gravado em câmera digital utilizando uma fita mini-DV.

REFERÊNCIAS

BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 segundos**. Manual do Roteiro para filme publicitário. São Paulo: Senac, 2004.

ELIN, Larry; LAPIDES, Alan. **O comercial de televisão: planejamento e produção**. São Paulo: Bossa Nova, 2006.