



## **PROGRAMA RADIOFÔNICO ESPECIAL – PROJETO COMUNICAÇÃO PARA A CIDADANIA**

Cristinara Alves RODRIGUES

André Oshiro TEREN

Universidade Católica Dom Bosco, Mato Grosso do Sul, MS

### **APRESENTAÇÃO**

Programa Radiofônico especial promovido no "Dia da Responsabilidade Social" (Evento social da Universidade Católica Dom Bosco), em uma comunidade carente na cidade de Campo Grande, estado de Mato Grosso do Sul, tendo como objetivo informação e entretenimento desta comunidade em um evento que a Universidade promove anualmente com a finalidade de levar os serviços desenvolvidos pelos acadêmicos da instituição a conhecimento e desfrute da comunidade.

O programa possui quadro musical, informações sobre o evento e serviços que esteve disponível no evento, além de jingles educativos e informações de cunho social.

### **OBJETIVOS**

Disponibilizar informações gerais ao público alvo sobre o evento promovido pela instituição educacional (UCDB), além de levar entretenimento, informação educativa e de cunho social, e proporcionar aos acadêmicos do curso de Comunicação Social: Rádio e TV da UCDB o contato e experiência com um a programação de um programa radiofônico segmentado, educativo e social.

### **JUSTIFICATIVA**

O rádio sempre foi o maior veículo de comunicação em massa, em primeiro o rádio veio ao conhecimento público com a finalidade de educar, informar e entreter nesse sentido de importância. E com essa finalidade, o programa radiofônico do projeto comunicação para a cidadania se reconhece, com a finalidade de educar, informar e entreter a comunidade que visitará o parque Ayrton Senna em Campo Grande, MS, no dia 27 de outubro de 2007; visto que necessário se faz a informação e o entretenimento para este dia.

### **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

Os métodos utilizados foram a preparação teórica dos acadêmicos com textos retirados dos livros "Como falar no rádio" de Cyro César, e "A linguagem do rádio" de Antônio Carlos dos Santos, além de discussões sobre o meio rádio em sala de aula com professores e deduções empíricas dos acadêmicos. Em sequência foi produzido o roteiro do programa, o qual passou por reestruturação e avaliação da orientadora e dos próprios acadêmicos até a finalização do mesmo, então foram selecionados jingles educativos, vinhetas e efeitos de áudio. O programa ocorreu ao vivo no evento sendo assim gravado para arquivamento.



## **REFERÊNCIAS**

CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM/FM. 7.ed. São Paulo: IBRASA, 1990.

XAVIER, Antonio Carlos dos Santos. A linguagem do rádio: estratégias verbais do comunicador. Catanduva: Respel, 2006