



### **Etapas da vida<sup>1</sup>**

Rafael R. Ghellere DALPIAZ<sup>2</sup>

Ana Cristina Martins<sup>3</sup>

Universidade Católica Dom Bosco, Campo Grande, MS

## **APRESENTAÇÃO**

A grande maioria dos acidentes de Trânsito é causada por jovens de 18 a 24 anos que entraram em contato com a direção de veículos. O trabalho de criação do vídeo levou em consideração a influência que a propaganda exerce na atitude das pessoas, podendo conscientizar sobre o problema e através da educação diminuir os índices de acidentes de trânsito em nossa capital. O VT Etapas da vida, com o objetivo de alertar sobre a responsabilidade que todos devem ter quando apoderam-se do volante, foi produzido pelo acadêmico do 3º semestre de Publicidade e Propaganda e veiculado na TV UCDB, no canal universitário, da TV fechada.

Produzido dentro do laboratório de comunicação da Universidade Católica Dom Bosco, LABCOM, o vídeo foi totalmente idealizado e colocado em prática seguindo os conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no curso de Publicidade e Propaganda.

## **OBJETIVO**

Conscientizar a comunidade sobre a responsabilidade de cada um no trânsito da capital Campo Grande – Mato Grosso do Sul. De uma forma didática procurou-se mostrar que em todas as etapas da vida está embutida a responsabilidade com a sua vida e com a dos seus pares. O objetivo é a redução de acidentes no trânsito principalmente entre jovens de 18 a 24 anos, entre os quais esse índice apresenta-se maior. Sempre mantendo a tentativa de transmitir uma idéia clara e objetiva para o entendimento de todos.

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XIX EXPOCOM, na categoria C –Publicidade e Propaganda na modalidade C2.2 - Audiovisual, como representante da Região Centro-Oeste.

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo estudante do 5º semestre de Publicidade e Propaganda da UCDB, email: [rafaeldalpia3@gmail.com](mailto:rafaeldalpia3@gmail.com)

<sup>3</sup>Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da UCDB, email: [pp@ucdb.br](mailto:pp@ucdb.br)

## JUSTIFICATIVA

Em todo o mundo o trânsito ceifa vidas, porém os números brasileiros são alarmantes e disparam na frente de qualquer país do mundo. No Brasil mais de 40.000 pessoas perdem a vida anualmente em acidentes de trânsito, porém acredita-se que estes números são maiores, pois as estatísticas são falhas. As causas mais comuns de acidentes de trânsito são:

- Velocidade excessiva;
- Dirigir sob efeito de álcool;
- Distância insuficiente em relação ao veículo dianteiro;
- Desrespeito à sinalização;
- Dirigir sob efeito de drogas.

Apesar de todos os itens acima é o erro humano, em todo o mundo, o responsável por mais de 90 % dos acidentes registrados.

As principais imprudências determinantes de acidentes fatais no Brasil, por ordem de incidência são:

- Impunidade / legislação deficiente;
- Fiscalização corrupta e sem caráter educativo;
- Baixo nível cultural e social;
- Baixa valorização da vida;
- Ausência de espírito comunitário e exacerbação do caráter individualista;
- Uso do veículo como demonstração de poder e virilidade.

Este cenário não é diferente em nossa capital Campo Grande – Mato Grosso do Sul. No Estado, segundo levantamento do Setor de Estatísticas do Departamento Estadual de Trânsito DETRAN – MS, os acidentes registrados somam mais 20.000 mil/ano, com centenas de vítimas fatais.

## JANEIRO – MARÇO 2007 / 2008

Acidentes	Jan Mar 2007	Jan Mar 2008	Varição Percentual
Com danos materiais	607	530	- 13%
Com vítimas fatais	17	15	- 12%
Com vítimas não fatais	1059	1140	+ 8%
Total de acidentes	1683	1685	0

Vítimas	Jan Mar 2007	Jan Mar 2008	Varição Percentual
Fatais	19	16	- 16%
Não fatais	1455	1567	+ 8%
Total de vítimas	1474	1583	+ 7%

Fonte: CIPTRAN (Dados das vítimas fatais no local do acidente)

Preocupados com estes números que aumentam, significativamente, a cada ano os índices de mortalidade o Estado discute, amplamente, o assunto trânsito e sua interface com a educação, concluindo que o enfrentamento do problema do trânsito requer, além de uma ação controladora e corretiva, que é da responsabilidade dos órgãos de segurança e de trânsito, uma ação preventiva que é construída no desenrolar do processo educativo do cidadão, desde a educação infantil.

Reconhecendo a importância e influência dos meios de comunicação de massa e da propaganda nas atitudes dos indivíduos, modificando valores e estilo de vida dos cidadãos, a parceria com a Universidade Católica Dom Bosco foi concretizada, no sentido de solicitar a contribuição do curso de Publicidade e Propaganda, para que juntos, Universidade e Departamento Estadual de Trânsito, pudessem modificar este triste cenário.

Com a roteirização, criação, produção e veiculação do VT Etapas da Vida buscou-se efetivar estes objetivos, conscientizando, através das informações passadas de uma forma diferente, o valor da educação no trânsito, em qualquer que seja a etapa da vida, como preservação e valorização da própria vida.

## MÉTODOS UTILIZADOS

A propaganda socialmente responsável aparece no cenário atual como uma necessidade, uma vez que esta é uma tendência de atuação de todas as empresas, quer

na área de produtos e/ou serviços. Também as grandes e renomadas agências brasileiras já criaram em suas estruturas setores específicos para trabalharem a propaganda socialmente responsável, com temáticas que contribuem para o contexto social, levando mensagens capazes de reforçar conceitos ou mudar atitudes que possam contribuir com a sociedade na qual estão inseridas.

Acompanhando esta realidade o curso de Publicidade e Propaganda, da Universidade Católica Dom Bosco, contemplou a parceria com o DETRAN/MS, abordando a temática educação no trânsito.

Com esta parceria objetivou-se a produção de um VT publicitário com função social, com o mote “Etapas da Vida”. No seu conteúdo enfatizou-se o papel de conscientização e valorização da responsabilidade no trânsito. A partir do tema estabelecido, um *briefing* foi elaborado para definir uma linha de raciocínio a ser trabalhada pela peça publicitária. Neste *briefing*, decidiu-se abordar de uma forma não usual a temática escolhida, sem se ater a acidentes, números e outros dados e informações comuns neste tipo de peça publicitária.. Era necessário que o público se identificasse com a peça, e que esta tivesse uma produção simples, sem necessidades de grandes efeitos.

A partir do *briefing*, o processo de criação teve início, com utilização de técnicas de criatividade, roteiro e produção de vídeo. A idéia concebida teve as seguintes características: o trânsito participa de todas as etapas de crescimento de uma pessoa. A criança logo que nasce é colocada em um carrinho de bebê, cresce e tem como instrutor para aprender a andar um andador o qual o leva aos ambientes da casa, com uns 5 anos ganha seu primeiro carrinho de brinquedo, e quando cresce, maior que todas as outras, sua primeira responsabilidade é estar na condução de um veículo. De uma forma simples e clara a idéia foi colocada em prática.

Começando pelas fotos o VT foi criado. Sempre preocupado com luz, ângulo e a qualidade da foto, todos os objetos foram clicados. A partir daí foram ajustados e devidamente recortados em um programa de edição de imagens, as quais logo em seguida estariam prontas para serem estopins na montagem do VT.

Com o programa de edição e efeitos de vídeos *After* montou-se o projeto. As fotos apareceriam separadamente no fundo de tonalidade preta de acordo com que o foco de luz clareava o local onde ela estava. A primeira foto aparece no canto inferior esquerdo da tela. O foco de luz percorre todo o perímetro da base no sentido da direita para a esquerda e clareia o primeiro objeto, o carrinho de bebê. A segunda imagem, do

andador de bebê, aparece no canto inferior direito da tela, e a luz executa a mesma ação em sentido oposto. E assim segue com a próxima imagem, o carrinho de brinquedo. A imagem do carro que na seqüência é a última, se localiza no meio da tela e é iluminada por dois feixes de luz colocados nos cantos superiores esquerdo e direito.

Com uma voz masculina em off, a locução do VT é feita de forma simples. Durante todo o VT o público está estabelecendo contato com o locutor que explica todas as fases conceituadas no vídeo. O roteiro traz o seguinte texto: “ Sua primeira experiência, seu primeiro aprendizado, sua primeira diversão... Sua primeira Responsabilidade. O trânsito esteve presente em todas as etapas de sua vida. Guarde essa: responsabilidade.” Um GC com a palavra “ RESPONSABILIDADE” foi utilizado, aliado ao som de fundo produzido, a palavra causa relevância em relação a todo o vt, no intuito de prender a atenção de quem assiste. O som de fundo, abafado, contínuo e pesado alerta as pessoas para a palavra Responsabilidade que é reforçada pela locução com verbo no imperial “guarde esta”.