O Uso da ferramenta Blog como instrumento para a Educação Ambiental[1]

Yara Cristina DOSSO[2]

Prof. Esp. Carlos KUNTZEL[3]

Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal – UNIDERP/ ANHANGUERA, Campo Grande, MS.

APRESENTAÇÃO

A proposta deste trabalho foi elaborar um Blog jornalístico sobre Educação Ambiental, com ênfase no estímulo à conscientização ambiental por meio das matérias publicadas, despertando interesse do público em relação ao conhecimento ambiental e de que maneira ocorrem as ações e reações da natureza. Um estudo que tem por finalidade utilizar a ferramenta Blog como meio para promover discussões sobre a educação ambiental. O Blog em questão recebeu o nome de "Blog – Conexão Ambiental". As participações no Blog foram analisadas a partir de duas óticas. A primeira aplicando o Blog em uma Escola Pública de Campo Grande/ MS, que foi possível perceber que os alunos demonstraram resultados satisfatórios em relação à ferramenta utilizada e as matérias postadas. Além disso, realizou-se um acompanhamento sistematizado dos acessos externos ao Blog, onde percebeu-se que há um grande interesse por parte das pessoas que acessaram a ferramenta. A execução desse projeto demonstrou que o Blog é mais uma mídia dentre as existentes, que conta com a interatividade, liberdade de expressão e responsabilidade na transmissão de informações, como instrumento para a Educação Ambiental das pessoas.

2 OBJETIVOS

Um dos objetivos deste trabalho foi o de estimular os visitantes à consciência ambiental por meio da ferramenta tecnológica, pois as matérias postadas retraram situações relacionadas ao meio ambiente presenciadas diariamente no cotidiano da sociedade e, diante disso, o Blog apresenta possíveis soluções, através de dicas ambientais e matérias informativas, com a finalidade de demonstrar como o indivíduo pode colaborar para a preservação do meio ambiente. O Blog jornalístico pretende contribuir na intenção de levar às pessoas informações para a conscientização ambiental, pois não há problema maior para o meio ambiente, hoje, que o da falta de informação. Acreditamos que somente ela poderá

[1] Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria B Jornalismo, Modalidade Produto Digital, como representante da Região Centro-Oeste.
[2] Aluno líder do projeto de conclusão do curso de Jornalismo da Uniderp, email: yaradosso@gmail.com
[3] Orientador do trabalho, professor especialista do Curso de Jornalismo da Uniderp, email: carloskuntzel@gmail.com

esclarecer questões que parecem estar isoladas, gerando uma compreensão de que somos responsáveis pelos impactos sobre a natureza, ocasionando reflexos em nossa vida cotidiana.

3 JUSTIFICATIVA

Dentre as tecnologias disponíveis no vasto mundo cibernético, existe o Blog, que é definido como uma página da internet que conta com ferramentas de fácil manuseio, arquivo de informações e ainda, permite a participação dos visitantes. Uma vez que se faz necessário discutir e compreender a problemática ambiental, o Blog poderá oferecer alternativas para alcançar o objetivo que é informar, educar e conscientizar seus visitantes sobre questões que afetam a sociedade, investindo no estímulo à reflexão sobre a atuação do ser humano em prol da natureza.

Nesse cenário e, considerando ainda, que o número de Blogs destinados a aprofundar o assunto meio ambiente é pequeno, uma vez que em levantamento prévio fizemos tal constatação, este estudo busca oferecer mais uma alternativa de veiculação de matérias sobre as questões ambientais. Essa alternativa permitirá as pessoas discutirem e expressarem suas opiniões sobre as dificuldades enfrentadas pelo meio ambiente, buscando um formato de educação que proporcione ao indivíduo mudanças em sua atitude com a natureza.

A tecnologia da ferramenta Blog aliada a Educação Ambiental pode ser uma interessante experiência para atingir ao público de maneira mais rápida e eficaz, devido ao grande fluxo de informações e por ser um instrumento interativo. O Blog veio para revolucionar a interatividade entre os indivíduos, pois estimula o desenvolvimento de habilidades sociais, a capacidade de se comunicar efetivamente, a qualidade da apresentação de idéias, permitindo autonomia e criatividade.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A primeira análise foi realizada por meio da apresentação do Blog Conexão Ambiental para alunos da 9ª série do ensino fundamental da Escola Municipal Elpídio Reis. Um dos critérios adotados para a escolha do estabelecimento de ensino foi o fato de ser uma escola pública, com laboratório de informática e acesso a Internet.

A técnica utilizada para a análise foi a aplicação de um questionário, distribuído para os 46 alunos da 9ª série, que tiveram as respostas tabuladas. Juntamente com os resultados, as impressões da pesquisadora, que esteve presente na apresentação e acesso ao Blog pelos alunos, serviram de subsídios para as conclusões.

Gráfico I

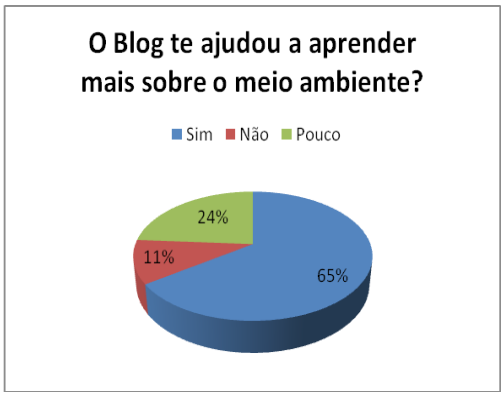
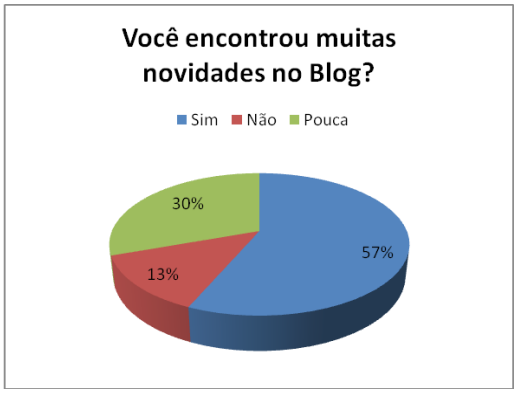


Gráfico II



Observando o Gráfico I, onde foi somado o número de pessoas que de alguma forma aprenderam com as informações disponibilizadas no Blog obtem-se o percentual de 89% dos alunos (somando as respostas das opções "sim e pouco"). Este número de alunos coincide com a quantidade de respostas obtidas no Gráfico II quando se soma os alunos que de alguma maneira encontraram novidades no Blog. As duas análises demonstram que o tema abordado é pouco conhecido pelos alunos. Essas respostas contidas no percentual do Gráfico II demonstram que há falta de informação em relação ao meio ambiente.

Gráfico III

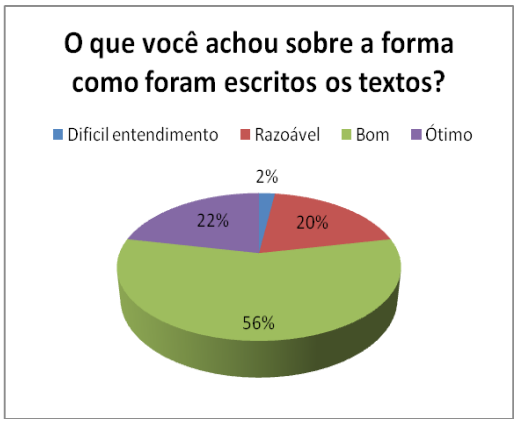


Gráfico IV

O Gráfico III tabula as respostas da pergunta que tenta identificar se a linguagem adotada foi adequada para esse público. Por meio destes resultados é possível observar que 78% acharam que o Blog foi compreensivo (soma das respostas "ótimo e bom"), entretanto, considerando que 56% responderam apenas "Bom" e pelas observações pessoais da pesquisadora, acredita-se que alguns alunos tiveram dificuldade de compreender as matérias mais extensas e explicativas. Os alunos interessaram-se em sua maioria pelas fotos e vídeos. O que pode ser comprovado no Gráfico IV.

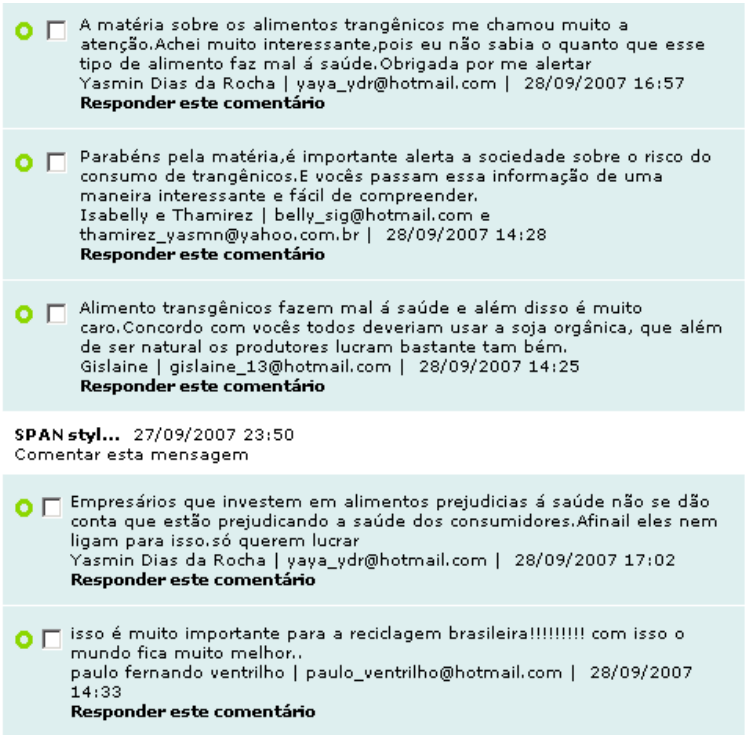
Os vídeos e fotos somaram 37% dos interesses, contra 30% das matérias. Ainda sobre estes números é importante observar as impressões particulares da pesquisadora que verificou que os alunos compreenderam citações e dicas rápidas como matérias.

Gráfico V

Gráfico VI

Percebeu-se na apresentação que os alunos em sua maioria possuíam facilidade de acesso ao Blog e a grande maioria já sabia do que se tratava a ferramenta, evidenciados nas respostas demonstradas no gráfico V. Os alunos foram orientados a participar do Blog apenas se desejassem, e percebeu-se que a grande maioria realizou participações, o que é demonstrado no Gráfico VI.

Dentre as participações, observou-se que os alunos apresentaram interesse pelo assunto. A figura 1 exibe algumas das interações realizadas pelos alunos:


A matéria sobre os alimentos trangênicos me chamou muito a atenção.Achei muito interessante,pois eu não sabia o quanto que esse tipo de alimento faz mal á saúde.Obrigada por me alertar
Yasmin Dias da Rocha | yaya_ydr@hotmail.com | 28/09/2007 16:57
Responder este comentário

Parabéns pela matéria,é importante alerta a sociedade sobre o risco do consumo de trangênicos.E vocês passam essa informação de uma maneira interessante e fácil de compreender.
Isabelly e Thamirez | belly_sig@hotmail.com e thamirez_yasmn@yahoo.com.br | 28/09/2007 14:28
Responder este comentário

Alimento transgênicos fazem mal á saúde e além disso é muito caro.Concordo com vocês todos deveriam usar a soja orgânica, que além de ser natural os produtores lucram bastante tam bém.
Gislaine | gislaine_13@hotmail.com | 28/09/2007 14:25
Responder este comentário

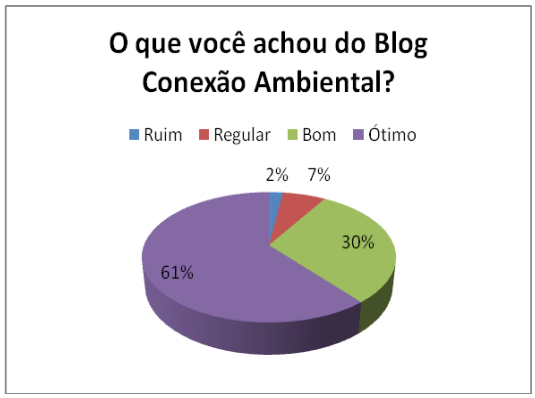
SPAN styl... 27/09/2007 23:50
Comentar esta mensagem

Empresários que investem em alimentos prejudicias á saúde não se dão conta que estão prejudicando a saúde dos consumidores.Afinail eles nem ligam para isso.só querem lucrar
Yasmin Dias da Rocha | yaya_ydr@hotmail.com | 28/09/2007 17:02
Responder este comentário

isso é muito importante para a reciclagem brasileira!!!!!!!! com isso o mundo fica muito melhor..
paulo fernando ventrilho | paulo_ventrilho@hotmail.com | 28/09/2007 14:33
Responder este comentário

Figura 1 – Algumas interações realizadas pelos alunos

Gráfico VII



Para finalizar perguntou-se aos alunos o que acharam do Blog e analisando as respostas por meio do Gráfico VII obteve-se resultados satisfatórios. Dos participantes, 91% votaram de maneira favorável ao Blog.

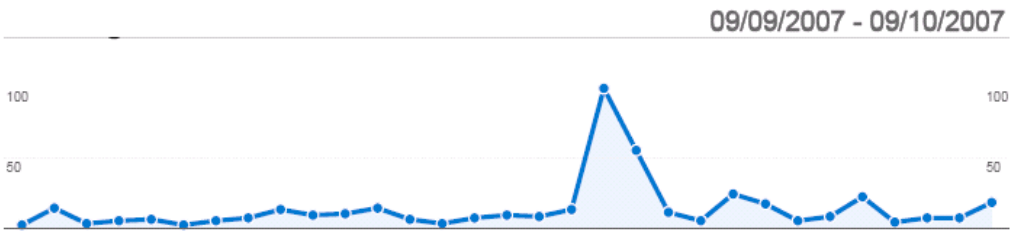
Na última questão, que foi deixado em aberto para que os participantes respondessem o que eles gostariam de saber sobre o meio ambiente e que não foi encontrado no Blog, a maioria respondeu que não havia nada a acrescentar. Isso demonstra que o propósito de atender a comunidade estudantil foi alçancado pelo Blog Conexão Ambiental.

Concluiu-se por meio das observações e das análises que os conteúdos veiculados foram de boa aceitação do público-alvo, que demonstrou interesse pelas questões ambientais e pela mídia utilizada, o que nos faz acreditar que o Blog cumpre seu papel educativo e social.

Na segunda análise, considerando que a Internet possui abrangência mundial e no intuito de monitorar os acessos ao Blog para posterior análise, no dia 09 de setembro configurou-se uma ferramenta tecnológica denominada Google Analytics, que faz o registro de todos os acessos ao site e então gera relatórios. Por meio destes relatórios é possível verificar os acessos obtidos, analisando a repercussão e aceitação do Blog. A análise abaixo é fruto dos registros realizados pelo Google Analytics no período de 09 de setembro a 09 de outubro de 2007.

O Gráfico VIII demonstra a freqüência de acessos realizados no período de 30 dias. Pode-se observar por meio desta visualização que desde o dia 09 de setembro ocorreram acessos constantes ao Blog.

Gráfico VIII – Visão geral dos visitantes



O Google Analytics considera uma visita, o acesso realizado por uma pessoa ao site, independente de quantas páginas, dentro do site, esta pessoa acessou. Por meio do Gráfico IX, é possível verificar que o Google Analytics contabilizou 1.323 exibições de páginas, estas exibições foram realizadas em 589 visitas.

Uma grande vantagem do Google Analytics, é que ele é bastante preciso em seus relatórios, o que permite saber, dentre as 589 visitas, quantas pessoas distintas acessaram o Blog. É possível verificar ainda no Gráfico IX que há um total de 293 pessoas distintas que acessaram o site no período de 30 dias, e considerando que o número de visitas é de 589, conclui-se que as pessoas também retornaram ao Blog. Outro detalhe relevante neste relatório está no fato das visitas permanecerem em média 05 minutos no site, o que leva a interpretação de que os visitantes interessaram-se pelo assunto. Considera-se nesta observação o fato de que no Blog são vinculadas matérias de rápida leitura e que ao retornar o visitante lê apenas as novas matérias.

Gráfico IX – Síntese sobre acessos

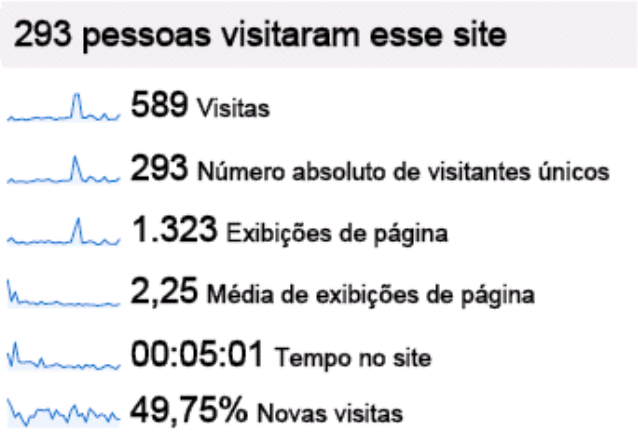
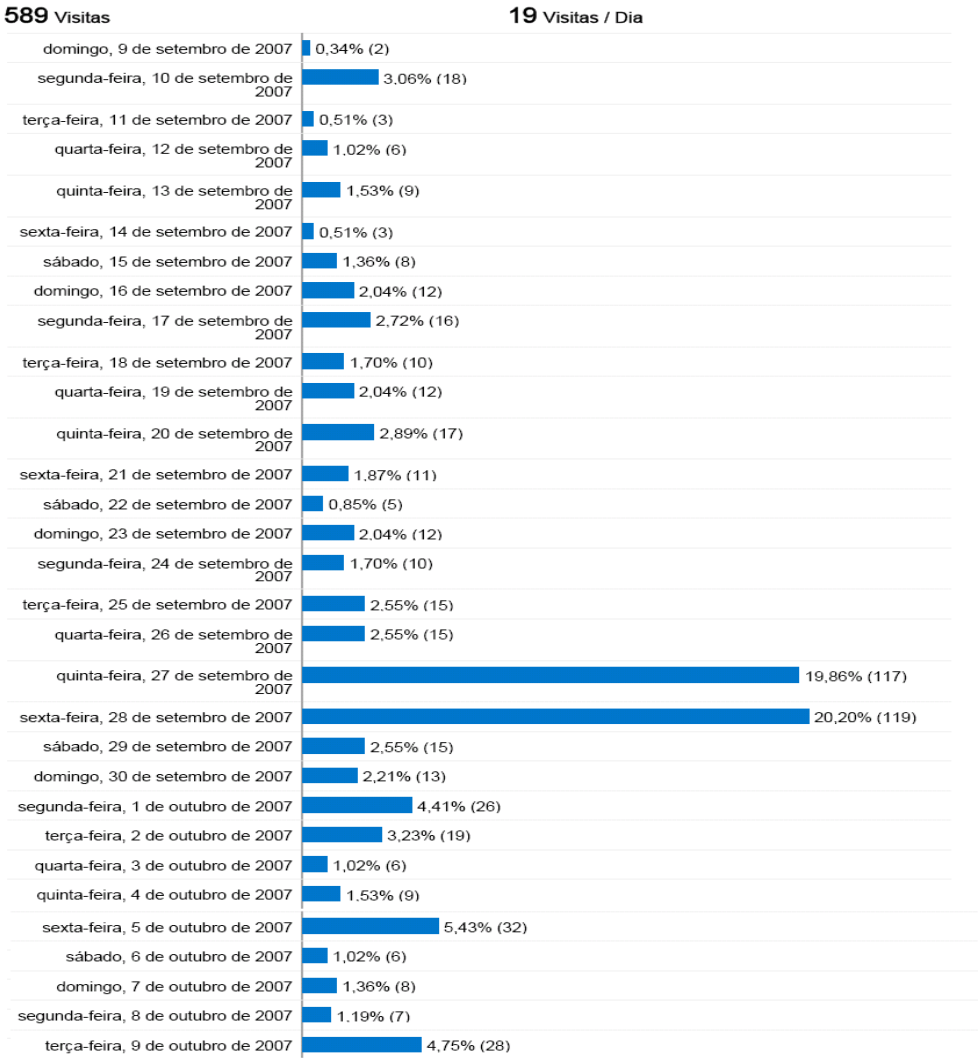


Gráfico X – Visitas Diárias



No Gráfico X podemos realizar uma análise sobre os acessos individuais. Cada número de visitantes imprime a quantidade de pessoas distintas que acessaram o site em um mesmo dia. Por exemplo, no dia 17 de setembro, 16 pessoas diferentes acessaram o Blog. O relatório também calcula a média diária de visitantes, que ficou em 19 visitas por dia no período analisado.

O Gráfico XI representa outro recurso dos relatórios, que é a análise da lealdade dos visitantes, que podemos interpretar como a aceitação ao site, já que expressa o número de vezes que um mesmo visitante retornou ao Blog.

Gráfico XI – Lealdade dos Visitantes

09/09/2007 - 09/10/2007

A maioria das pessoas visitou: 1 vezes

Número de visitas	Visitas	Porcentagem de todos os visitantes
1 vezes	293	49,75%
2 vezes	82	13,92%
3 vezes	48	8,15%
4 vezes	30	5,09%
5 vezes	16	2,72%
6 vezes	10	1,70%
7 vezes	8	1,36%
8 vezes	6	1,02%
9-14 vezes	21	3,57%
15-25 vezes	32	5,43%
26-50 vezes	27	4,58%
51-100 vezes	16	2,72%

Por meio do Gráfico XI é possível observar que há uma freqüência de retorno ao site. Por exemplo, 48 visitantes acessaram o site ao menos 3 vezes e 21 visitantes já acessaram entre 9 e 14 vezes. Esta comprovação de retorno ao site demonstra a aceitação do mesmo.

Gráfico XII – Origem das visitas

589 visitas vieram de 5 países/territórios

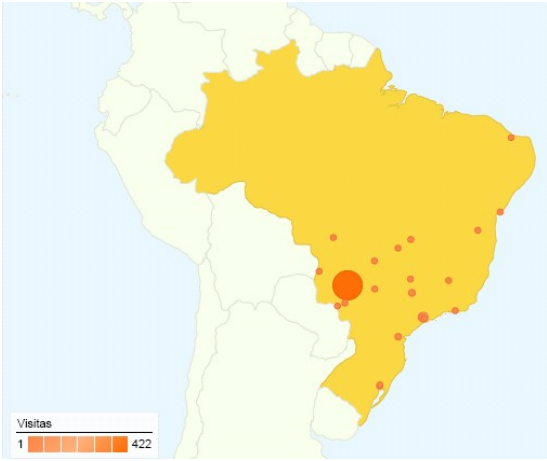
Uso do site

Visitas	Páginas/visita	Tempo médio no site	% de novas visitas
589	2,25	00:05:01	49,75%
% do total do site: 100,00%	Média do site: 2,25 (0,00%)	Média do site: 00:05:01 (0,00%)	Média do site: 49,75% (0,00%)

País/território	Visitas	Páginas/visita	Tempo médio no site	% de novas visitas
Brazil	565	2,28	00:05:11	50,27%
United States	14	1,29	00:00:31	35,71%
Portugal	7	1,86	00:03:16	28,57%
Hong Kong	2	1,00	00:00:00	50,00%
Switzerland	1	1,00	00:00:00	100,00%

Nos relatórios seguintes observamos que os visitantes são oriundos, em sua maioria, do Brasil, mas também ocorreram acessos provenientes de outros países, como Estados Unidos, Portugal, Hong Kong e Suíça.

MAPA I – Distribuição dos acessos no país



Podemos verificar no mapa I a distribuição dos acessos oriundos do Brasil.

Observando a Tabela 1 é possível constatar que a maioria das visitas brasileiras é proveniente de Campo Grande, entretanto, um número considerável de visitantes são oriundos de São Paulo. No geral os acessos concentram-se nas regiões Centro Oeste, Sudeste e Sul do país.

Tabela 1 – Visitas por região do Brasil

Cidade	Visitas	Páginas/visita	Tempo médio no site	% de novas visitas
Campo Grande	422	2,39	00:05:58	50,95%
Sao Paulo	71	2,11	00:04:04	36,62%
Ribeirao Preto	17	3,47	00:04:24	17,65%
Curitiba	12	1,17	00:00:42	25,00%
(not set)	11	1,82	00:01:42	72,73%
Porto Alegre	5	1,00	00:00:00	60,00%
Dourados	4	1,50	00:03:52	100,00%
Osasco	3	1,67	00:01:07	66,67%
Corumba	2	1,00	00:00:00	100,00%
Rio de Janeiro	2	1,50	00:01:23	100,00%
Salvador	2	1,00	00:00:00	100,00%
Brasilia	2	1,00	00:00:00	100,00%
Belo Horizonte	2	1,00	00:00:00	100,00%
Mossoro	1	1,00	00:00:00	100,00%
Jatai	1	1,00	00:00:00	100,00%
Canoas	1	1,00	00:00:00	100,00%
Cuiaba	1	1,00	00:00:00	100,00%
Uberaba	1	1,00	00:00:00	100,00%
Goiania	1	1,00	00:00:00	100,00%
Tres Lagoas	1	1,00	00:00:00	100,00%
Ponta Pora	1	1,00	00:00:00	100,00%
Santo Andre	1	2,00	00:00:00	100,00%
Vitoria Da Conquista	1	1,00	00:00:00	100,00%

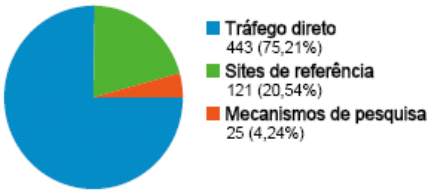
Gráfico XIII – Origem do tráfego

Todas as fontes de tráfego enviaram um total de 589 visitas

75,21% Tráfego direto

20,54% Sites de referência

4,24% Mecanismos de pesquisa



Principais fontes de tráfego

Origens	Visitas	% de visitas
(direct) ((none))	443	75,21%
blog.uol.com.br (referral)	79	13,41%
google (organic)	25	4,24%
webmail.sed.ms.gov.br	11	1,87%
blog.bol.uol.com.br (referral)	10	1,70%

Palavras-chave	Visitas	% de visitas
conexaoambiental	5	20,00%
conexão ambiental	3	12,00%
conexãoambiental	3	12,00%
blog yara dosso	2	8,00%
olho vegetal jogado nos ralos	2	8,00%

O Google Analytics permite que se mapeie a origem destes acessos. Por meio dos resultados apresentados no Gráfico XIII, identificamos que 75,21% dos visitantes digitaram o endereço diretamente no navegador. Já 20,54% dos acessos são oriundos de sites que fazem referência ao Blog, o que, pelo pouco tempo de publicação, demonstra que o conteúdo abordado é bem aceito e tem servido de referência a outros sites. O restante dos acessos, 4,24%, são oriundos de visitantes que localizaram o Blog por meio das ferramentas de busca.

Por meio desses relatórios estatísticos, que analisam um mês de acessos realizados ao Blog, é possível constatar que o mesmo tem produzido resultados satisfatórios em um curto espaço de tempo. Entre eles podemos mencionar o número de visitantes que retornam ao Blog, o que demonstra que estão se interessando pelas matérias e que a internet é um excelente meio para complementar a educação tradicional.