Joseane Marques [1]
Marcelli Alves[2]

Faculdade Estácio de Sá - Campo Grande/MS

RESUMO

A agência de Noticias da Faculdade Estácio de Sá já ganhou o primeiro lugar na expocom realizada no Rio de Janeiro, alem de uma menção de congratulação em outro evento desta categoria. Criado em 2003, como parte do projeto assessoria de imprensa do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande, a agência de Noticias da Faculdade Estácio de Sá, é uma agência experimental, que permite ao acadêmico a prática de uma das especificidades da Assessoria de Imprensa. A meta da agência é trabalhar as habilidades da construção da noticia ao mesmo tempo em que prepara de forma substancial o acadêmico com a prática da Assessoria de Imprensa.

PALAVRAS-CHAVE:

Agencia de Noticias; assessoria de imprensa; experimentação

INTRODUÇÃO

A agência de Noticias da Faculdade Estácio de Sá já ganhou o primeiro lugar na expocom realizada no Rio de Janeiro, alem de uma menção de congratulação em outro evento desta categoria. Criado em 2003, como parte do projeto assessoria de imprensa do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande, a agência de Noticias da Faculdade Estácio de Sá, é uma agência experimental, que permite ao acadêmico a prática do auxilio a Assessoria de Imprensa. A meta da agência é trabalhar as habilidades da construção da noticia ao mesmo tempo em que prepara de forma substancial o acadêmico com a prática da Assessoria de Imprensa.

A agência de Notícias é alimentada diariamente, com no mínimo duas matérias, na qual acadêmicos do curso de Jornalismo (estagiários bolsistas ou voluntários) trabalham na alimentação supervisionados por um professor. A agência, alem do texto, permite a inclusão de fotografia, também, aprimorando a prática dos acadêmicos como repórteres fotográficos.

Desde que foi criada a agência de Noticias da Faculdade Estácio de Sá tem procurado o aprimoramento. O lay out da agência já passou por alterações buscando cada vez mais melhorar o formato visual. Todas as sugestões de pauta são enviadas de forma institucional pelos professores, coordenadores de curso,

[1] Aluno líder do grupo e estudante do 5º semestre de Jornalismo da FES. Email: jor.jooseane@fes.br
[2] Responsável pelo projeto Assessoria de Imprensa. Coordenadora do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá . E-mail : malves@fes.br

alunos e pela própria direção da instituição, ou até mesmo "garimpada" pelo próprio estagiário do curso de Jornalismo da Estácio de Sá.

De posse deste material e de acordo com as orientações da professora responsável os alunos fazem a apuração do material, redigem o texto, e o submetem à professora que depois de corrigir os publica na agência de Notícias.

2- OBJETIVO

Estimular os acadêmicos a vivenciar uma particularidade da assessoria de imprensa, por meio de uma agência de Notícias institucional. A meta é que os alunos tenham a oportunidade de conhecer o trâmite de uma agência institucional, além do contato com a comunicação institucional. O projeto prevê que o estudante de jornalismo tenha a oportunidade de vivenciar, tanto no trabalho individual quanto de equipe na simulação de uma assessoria de imprensa que oferece uma agência institucional.

3- JUSTIFICATIVA

Uma agência de Noticias que trabalha a comunicação institucional precisa ser atrativa, para que possa prender a atenção do leitor. No curso de Jornalismo o acadêmico tem a oportunidade de experimentar linguagens, mas vivenciá-las é a maneira mais próxima de aproximá-lo da prática da profissão. E neste sentido a agência de Noticias se justifica, por ser uma agência institucional que se deixa experimentar, pelos alunos do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande.

A agência de Notícias é pautada por assuntos institucionais e também de interesse acadêmico, estes não necessariamente precisam ser institucionais. O veículo abre espaço para os mais diversos assuntos desde que os mesmos se justifiquem em relação ao interesse acadêmico. A Agência de Notícias da Faculdade Estácio de Sá é um trabalho de equipe. Equipe porque reúne alunos(estagiários) que fazem o papel de repórteres, inclusive o de repórteres fotográficos; além de alunos de Publicidade, que colaboram na produção dos Banners e no tratamento das fotografias.

O trabalho é coordenado pela professora Marcelli Alves, que orienta os estagiários do curso de Jornalismo da Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande.

4- DESCRIÇÃO DO PRODUTO

A agência de Notícias da Faculdade Estácio de Sá de Campo Grande é alimentada com pelo menos duas matérias diárias. Além disso, ela apresenta Banners fixos: Gente da Estácio, que é alimentado mensalmente por meio de entrevista com ex-alunos da Estácio que está atuando no mercado de trabalho. O banner Papo Particular disponibiliza entrevista (em formato Ping-Pong) com um coordenador de curso da Estácio, esta entrevista também é mensal. Alem disso, a agência de Notícias disponibiliza o Banner Notícias que fazem a Diferença, na qual é alimentada com informações institucionais que mostram particularidades da instituição. Cada notícia também traz espaço para fotografia.

5- MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

- **Garimpo de pautas – os alunos "levantam" informações de caráter institucional**
- **Discussão de pauta – de posse das sugestões os alunos discutem a relevância e também a forma como a mesma será conduzida com a professora coordenadora do Projeto**
- **Várias sugestões não institucionais também chegam a agência semanalmente, as mesmas são discutidas em relação à relevância para o público de nível superior, podendo, ou não serem publicadas.**
- **Todos os dias são realizadas as reuniões de pauta com o coordenador do projeto, que além de orientar os caminhos a serem seguidos pelo aluno, também, faz com que os mesmos exercitem a capacidade de transformar fatos e situações em Noticia.**
- **Durante a reunião o orientador discute com os alunos o "gancho" a ser seguido.**
- **Apuração e a redação do material são feitas de maneira individual**
- **leitura da matéria – o professor orientador lê individualmente com o aluno a sua produção para que o mesmo perceba os caminhos que**

percorreu e a forma em que escreveu, se estão corretos ou não, e também, são instruídos da forma como poderiam fazer para poder melhorá-los.

- **Posteriormente, o professor orientador corrige a matéria junto com o aluno**
- **Depois de corrigida o professor incentiva para que o aluno faça a comparação dos dois materiais.**
- **Depois disso a fotografia é escolhida.**
- **O tratamento da foto é feito pelo aluno**
- **Nos dias em que se tem muita pauta para a publicação o professor, junto com o estagiário, discute quais são mais factuais e quais podem ser publicadas no dia posterior sem o comprometimento do material.**
- **Outro exercício feito é de posse de uma sugestão que se perdeu pela factualidade , como podem ser descobertos outros "ganchos"**
- **A produção dos títulos, legendas e outros detalhes da edição são feitos em conjunto com o aluno.**
- **O material é publicado**
- **Uma vez por semana é feita uma reunião para discutir o que pode ser melhorado.**
- **Os alunos também fazem clippagem mensal das matérias que foram publicadas na agência de Noticias da Instituição**
- **Os alunos são incentivados a começarem exercitar o controle do mailing**
- **Os alunos providenciam as datas dos aniversariantes do mês para que seja enviado via e-mail cartão de congratulação (produzido pelos estagiários de publicidade)**
- **Os alunos exercitam o hábito de visitar outras agências de Notícias Institucionais com o intuito, alem do conhecimento, de levantamento de pautas de interesses acadêmicos. Quando são descobertas as pautas as mesmas são divulgadas, sempre citando a fonte.**
- **Os alunos mantêm atualizado, mensalmente, o mailing de veículos de imprensa regional.**

- **Quando os alunos produzem materiais que percebem a relevância que foge as paredes da instituição os mesmos são incentivados para transformar o material em release, ou seja, o material da agência de Noticias é enviado para outros jornais para serem publicados (como assessoria institucional)**
- **Os alunos também fazem clipping de jornais locais para acompanhar se a agencia está gerando mídia espontânea**
- **Os alunos também fazem clipping de sites de noticias locais e regionais para acompanhar se a agencia está gerando mídia espontânea**