



Versatilidade do Branco¹

Lucelma Pereira CORDEIRO ²

Mônica Caroline BREUNIG ³

Luciana de Area Leão BORGES ⁴

Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT

RESUMO:

Pesquisa desenvolvida para levantar dados a respeito do público alvo de roupas para profissionais da saúde, a fim de fazer um mapeamento de seu perfil e suas preferências quando o assunto é moda, uniforme, e claro, quando o assunto é a cor branco. Com uma margem de erro de 6%, foram feitas 235 entrevistas com estudantes e profissionais dos cursos Medicina, Odontologia, Fisioterapia, Enfermagem e outros cursos da área de saúde.

PALAVRAS-CHAVE: Branco; Jaleco. Moda, Pesquisa, Saúde

INTRODUÇÃO:

A pesquisa mercadológica configura-se como um instrumento de apoio às ações, referentes ao mercado, sendo fundamental para o lançamento de produtos, manutenção de marcas, identificar necessidades, oferecer subsídios para tomada de decisões. É a “elaboração, a coleta, a análise e a edição de relatórios sistemáticos de dados e descobertas relevantes sobre uma situação específica” [KOTLER, 2006:98].

A pesquisa subsequente ilustra a pesquisa feita junto ao consumidor em potencial do produto – jaleco para área da saúde – da marca Rosa d’Água.

Identificação:

Tipo: Pesquisa Quantitativa com questionário preenchido pelos entrevistados.

Problemas:

- Verificar as preferências do público- alvo do produto da marca Rosa d’Água no que diz respeito a uniformes de trabalho e a cor branca.

Trabalho submetido ao XIX Expocom, na categoria C Publicidade e Propaganda, modalidade processo, como representante da Centro-Oeste.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UFMT, email: lucelmacordeiro@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UFMT, email: monicarolb@gmail.com

⁴ Orientador do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda UFMT, email: lucianaleaoborges@yahoo.com.br



OBJETIVOS:

- Levantar o perfil deste público-alvo
- Verificar qual a preferência de cores para uniforme da área de ciências da saúde;
- Verificar qual a sensação que a cor branca traz;
- Verificar quais tecidos e modelos para jalecos são de maior preferência;
- Descobrir se o público sabe quem introduziu o branco na área de saúde.

MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Planejamento Amostral:

Os questionários serão distribuídos amostralmente sem preferência de faixa etária e sem restrição de sexo, a serem preenchidos pelo entrevistado.

População:

Alunos matriculados na UNIC (Universidade de Cuiabá) em cursos da área de saúde: Fisioterapia, Medicina, Enfermagem, Odontologia, e profissionais também da área que trabalham no local.

Cálculo Amostral:

Margem de erro: de 6%

Universo: 1536 pessoas

E: 0,0036

N: 235,1 = 235 entrevistas

Coleta de Dados:

Os questionários quantitativos foram aplicados sobre o público de estudantes e profissionais da UNIC (Universidade de Cuiabá). A escolha do local da pesquisa se deu pela universidade em questão ter o maior número de cursos de saúde e, conseqüentemente, o maior número de estudantes da área de saúde da capital.

Planejamento da organização e cronograma:

- Coleta de Dados – novembro 2007
- Análise final – janeiro 2008

Modelo do Questionário

1. Idade: () 18-22 () 23-27 () 28-32 () 33-37 () acima de 38 anos
2. Sexo: () Masculino () Feminino
3. Qual seu manequim? () 36 () 38 () 40 () 42 () 44 () 46 () 48



() acima de 50

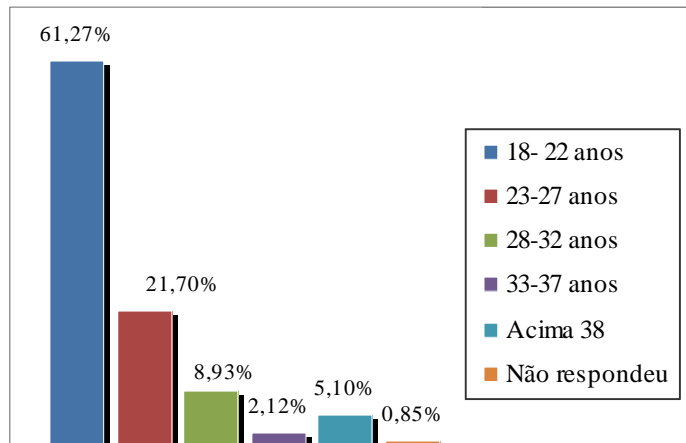
4. Você mora: () com os pais () com os amigos () sozinho () outros
5. Qual a faixa de renda da família?
() até 4 salários mínimos () de 5 a 8 salários mínimos
() 9 a 19 salários mínimos () mais de 20 salários mínimos
6. Estado Civil: () solteiro () casado () outros
7. Profissão _____
8. Escolaridade (curso) _____
9. Atividade: () Trabalha () Só estuda
10. Você usa roupas brancas? () Sim () Não
11. Qual a sensação que a cor branca te traz

12. Você usa uniforme (jaleco) branco?
() Sim () Não
13. Qual outra(s) cor(es) que você usaria para o seu uniforme:
_____.
14. Você usa roupa branca no seu dia-a-dia fora do expediente de trabalho ou da faculdade? () Sim () Não
Caso SIM, qual? () Calça/blazer () Saia/blusa () Vestido.
Se NÃO, porquê? _____
15. Quais características a roupa branca precisa ter para que você a use?
() Corte reto () Com cintura () Com detalhes () Outros _____
16. Que tipo de tecido você usa para o uniforme?
() Microfibra () Oxford () Citifil () Seda () Brim
17. Onde costuma comprar roupas brancas (se a resposta for LOJA)?
() Shopping () Loja Branco Total () Tecelagem () Loja _____
18. Você sabe quem introduziu o branco na área de saúde? () Sim () Não

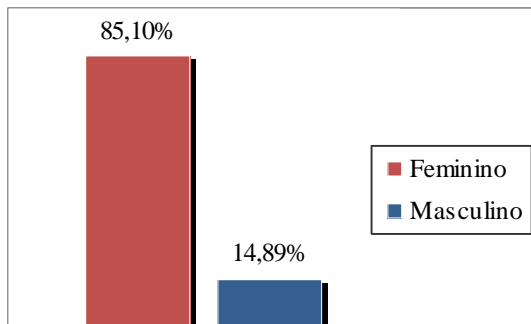


TABULAÇÃO

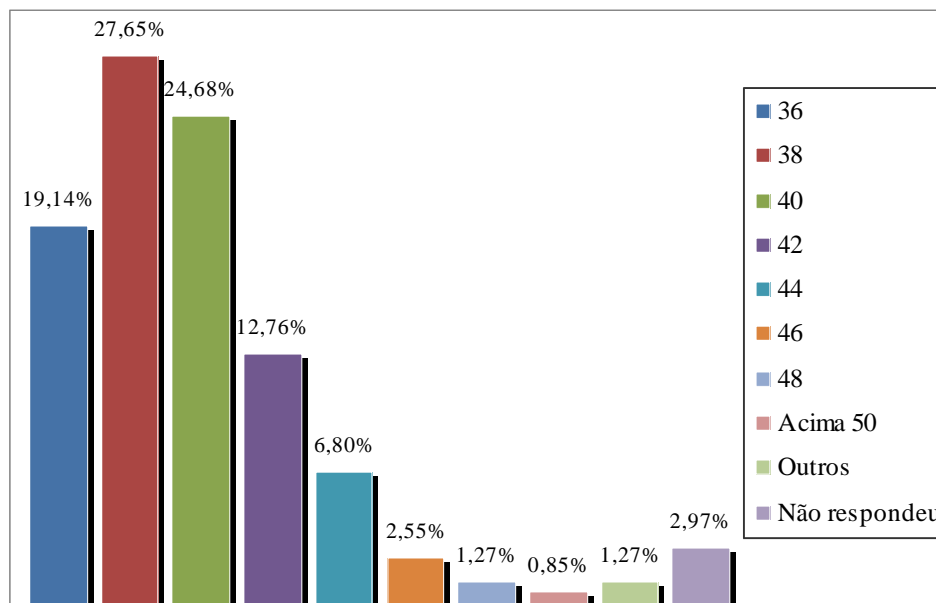
1 - Idade



2 - Sexo:

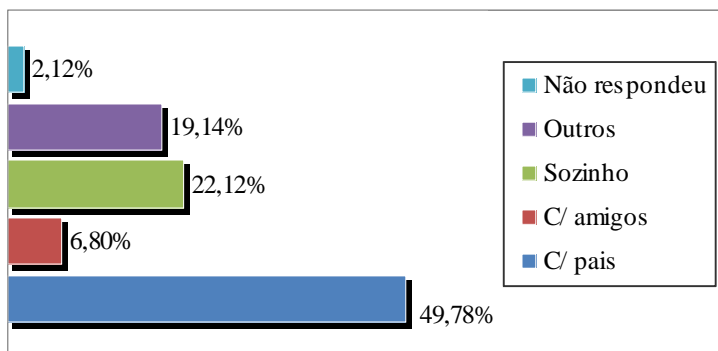


3-Qual seu manequim

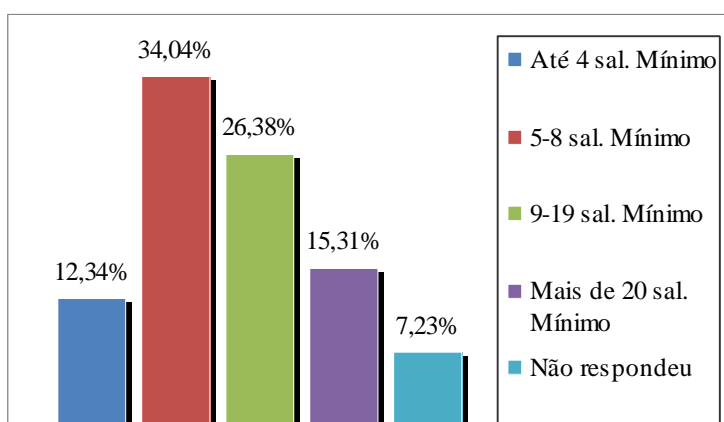




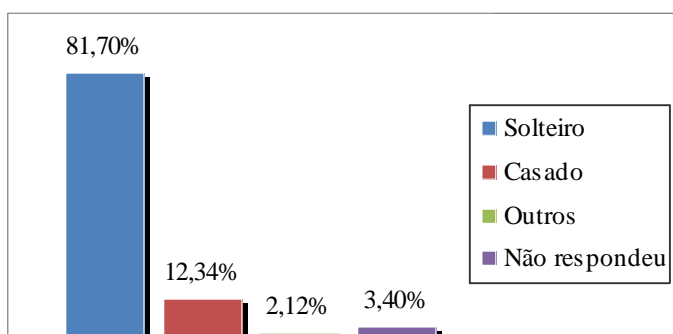
4-Você mora



5-Qual a faixa de renda da família



6-Estado Civil



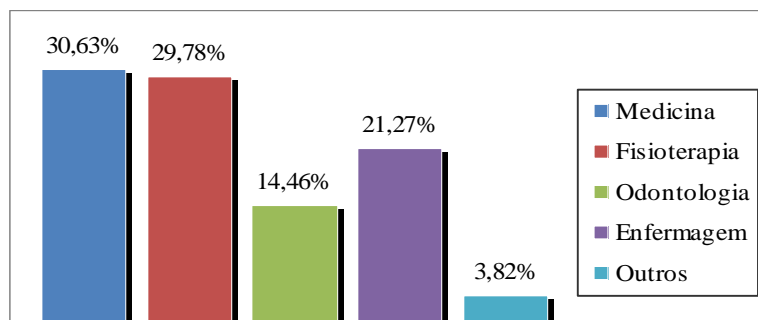
7-Profissão

Profissão	Quantidade	Frequência
Estudante	179	76,17%
Educadora Física	2	0,85%
Professor	4	1,70%



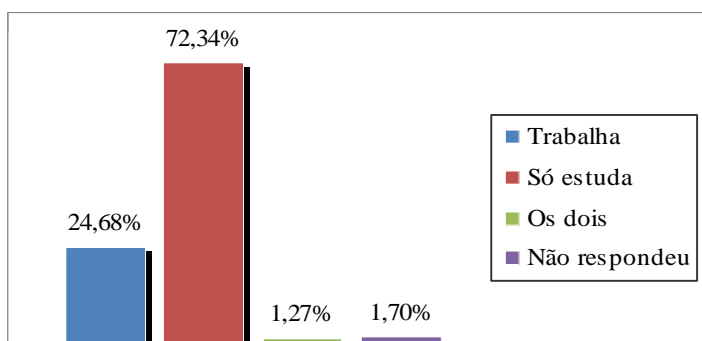
Fisioterapeuta	3	1,27%
Administrador	1	0,42%
Estudante e barman	1	0,42%
Turismóloga, assessora parlamentar e estudante	1	0,42%
Militar e estudante	2	0,85%
Estudante pós graduação de Fisioterapia	1	0,42%
Hotelaria e estudante	1	0,42%
Médico	2	0,85%
Técnico Enfermagem	18	7,65%
Enfermeiro	4	1,70%
Recepcionista	1	0,42%
Psicóloga	2	0,85%
Vendedor	2	0,85%
Estagiário	1	0,42%
Digitadora	1	0,42%
Massoterapeuta	1	0,42%
Serviço geral	1	0,42%
Não respondeu	7	2,97%

8-Escolaridade (curso)

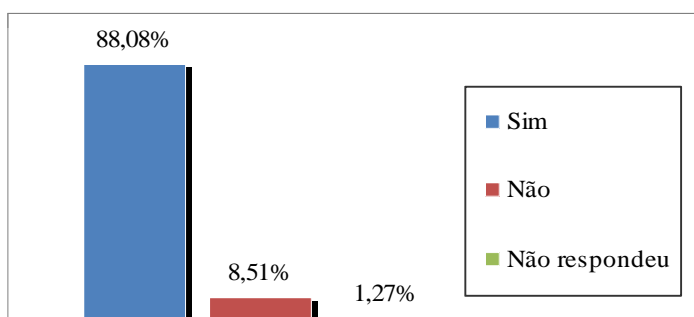




9-Atividade



10-Você usa roupas brancas



11-Qual sensação que a cor branca traz?

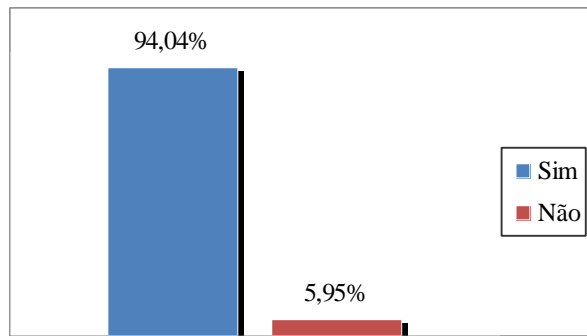
Sensação do branco	Quant. de citações	Porcentagem
Limpeza	85	28,42%
Paz	66	22,07%
Higiene	27	9,03%
Tranqüilidade	22	7,35%
Leveza	8	2,67%
Responsabilidade	6	2,00%
Pureza	5	1,67%
Nenhuma	5	1,67%
Aumento de tamanho (engorda)	4	1,33%
Harmonia	4	1,33%
Frescor	4	1,33%
Medo de sujeira	3	1%
Boa	3	1%
Respeito	3	1%



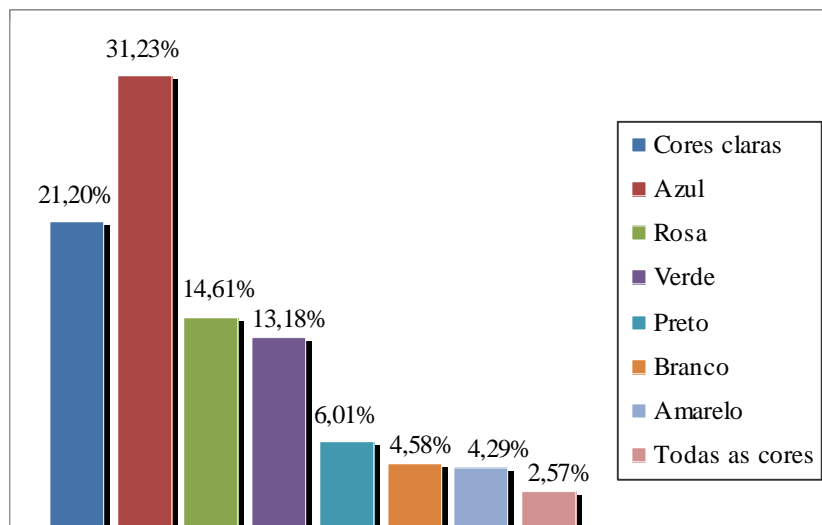
Lembra trabalho	2	0,66%
Bem-estar	2	0,66%
Conforto	2	0,66%
Palidez	1	0,33%
Luz	1	0,33%
Suavidade	1	0,33%
Sensualidade	1	0,33%
Saúde	1	0,33%
Amo o branco	1	0,33%
Felicidade	1	0,33%
Superioridade	1	0,33%
Não me sinto a vontade	1	0,33%
Liberdade	1	0,33%
Segurança aos pacientes	1	0,33%
Vazio	1	0,33%
A mesma que qualquer outra	1	0,33%
Não gosto de roupas brancas	1	0,33%
Calma	1	0,33%
Realização	1	0,33%
Normal	1	0,33%
Uniforme	1	0,33%
Brilho	1	0,33%
Clareza	1	0,33%
Energia Positiva	1	0,33%
Uma maravilha	1	0,33%
Não responderam	22	7,35%

OBS: Total de 299 citações.

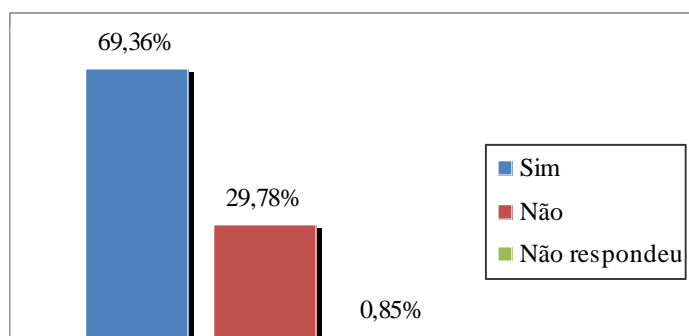
12-Você usa jaleco?



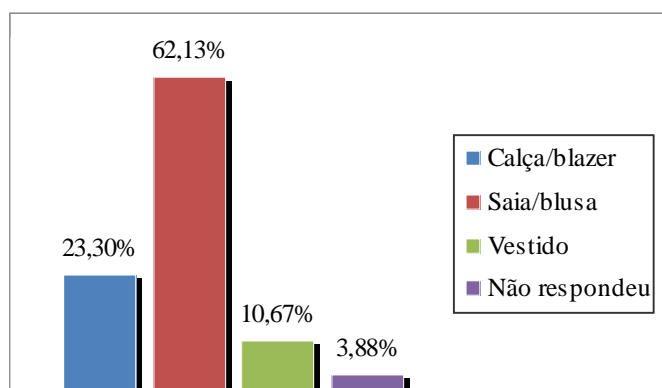
13- Qual outra(s) cor(es) que você usaria para seu uniforme?



14- Você usa roupa branca no seu dia-a-dia fora de seu expediente de trabalho ou da faculdade?



14a – Caso SIM, qual?



14b- Caso NÃO, porque?

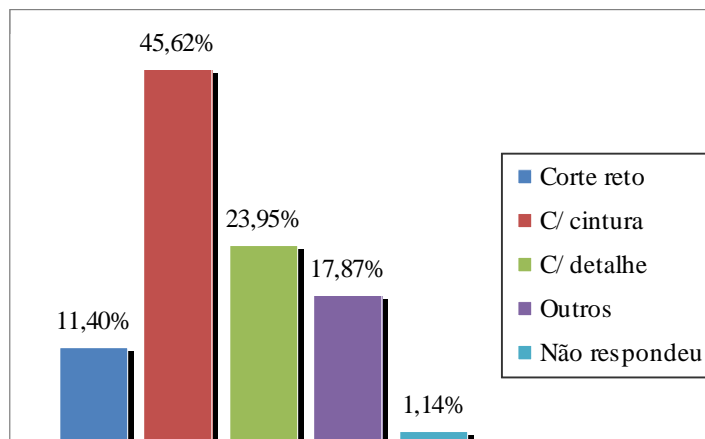
NÃO, porque	Quant.	Porcentagem
Suja fácil	12	17,14%
Não gosto	5	7,14%
Enjoa	4	5,71%
Já uso a semana toda	4	5,71%
Prefiro outras cores	4	5,71%
Não uso porque quase não tenho	3	4,28%
Resposta nula	3	4,28%
Lembra trabalho	2	2,85%
Porque não é obrigado	2	2,85%
Basta usar na faculdade	2	2,85%
P/ não ficar aparecendo doutora por ai	1	1,42%
Não me adapto	1	1,42%
Sinto a necessidade de diversificar	1	1,42%
Por causa da aversão provocada pela exigência da disciplina	1	1,42%
Não vejo tanta necessidade	1	1,42%
Costume	1	1,42%
Só uso branco porque é obrigatório	1	1,42%
Já uso na faculdade	1	1,42%
Depende, às vezes chego a usar esta peça	1	1,42%
Tenho outras roupas pra sair	1	1,42%



Só quando terminar a faculdade	1	1,42%
Faz alusão a determinadas profissões	1	1,42%
Porque uso branco com algum detalhe de outra cor	1	1,42%
Prefiro tons escuros	1	1,42%
Falta de costume	1	1,42%
Gosto de cores vibrantes	1	1,42%
<i>Não respondeu</i>	<i>13</i>	<i>18,57%</i>

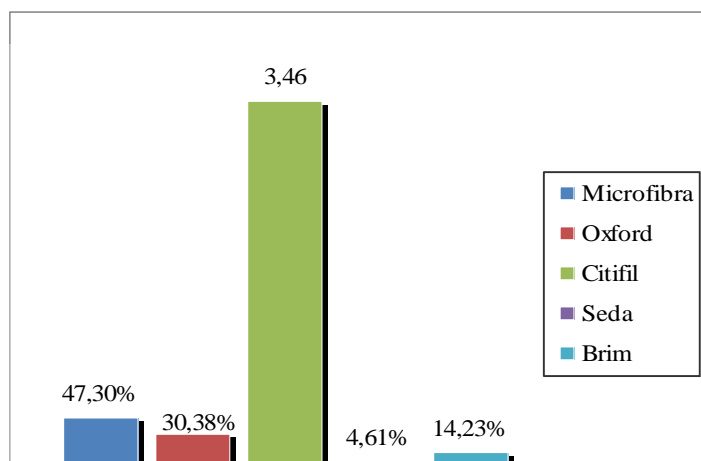
OBS: Total de 70 citações.

15- Que características a roupa branca precisa ter para que você a use?



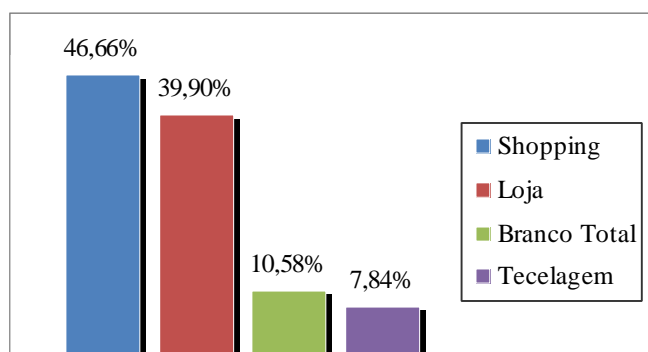
Obs: total de 263 citações

16- Que tipo de tecido você usa para o uniforme?



Obs: total de 260 citações

17a-Em qual local você costuma comprar roupas brancas?



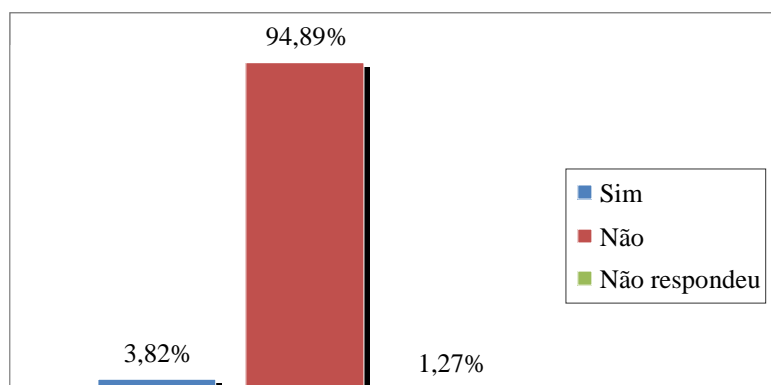
Obs: total de 255 citações

17b-Onde você costuma comprar roupas brancas (se a resposta for LOJA)?

Loja	Quantidade	Porcentagem
Várias	12	14,28%
Qualquer uma	6	7,14%
Onde tiver mais barato	5	5,95%
40° graus	2	2,38%
Bambina Modas	2	2,38%
Riachuelo	2	2,38%
Atmosfera	2	2,38%
Nanny Modas	1	1,19%
<i>Não responderam</i>	52	61,90%

Obs: total de 84 citações

18- Você sabe quem introduziu o branco na área de saúde?





CONCLUSÃO

Após o levantamento de dados da pesquisa, conclui-se que a grande maioria do público alvo coletados nesta amostra são mulheres, solteiras, estudantes em tempo integral, com idade entre 18-22 anos, que moram com os pais, cuja renda familiar transita entre os valores de 5-8 e 9-19 salários mínimos.

No quesito moda, a maioria usa manequim 38, logo seguido do manequim 40. Quase que por unanimidade responderam usar jaleco (94,04%).

O uso de roupas brancas dentro e fora do expediente também ocorre, sendo que quando está fora do expediente, a combinação eleita como preferida é Saia/Blusa, seguida de Calça/Blazer. Dos que afirmarão não usar roupa branca, em sua maioria justificaram ser porque suja fácil, seguido por pessoas que não gostam de usar a cor branca e por outras que não gostam por usar a semana inteira a cor branca para se vestir.

Na sugestão de outras cores para o uniforme, a cor preferida foi o Azul (31,23%), em seguida, veio a preferência por utilizar Cores Claras (21,20%); e respectivamente, o Rosa, o Verde, o Preto e a cor Branco (4,58%).

A sensação que a cor branca desperta na maioria dos entrevistados é de Limpeza (28,42%), seguida pela sensação de Paz (22,07%), Higiene (9,03%) e Tranqüilidade (7,35%).

As características que a roupa branca precisa ter para que os entrevistados usem é, em primeiro lugar, ter cintura, seguido de roupas que possuem detalhes. O tecido mais votado para uniforme foi a Microfibra, seguido do Oxford.

As roupas brancas são mais compradas no Shopping (46,66%), seguida daqueles que compram em Lojas (39,90%). No espaço para completar com o nome da Loja, a maioria respondeu ser em várias lojas, e não há uma marca relevantemente presente na cabeça dos consumidores quando o assunto é loja de roupa branca. Em seguida veio a resposta qualquer loja, seguido de onde estiver mais barato, explicitando mais um fator de influencia na decisão de compra.

Dessa forma, a tomada de decisão do cliente Rosa d'Água será norteadada para resultados mais eficazes, tanto para um planejamento estratégico quanto para uma ação de comunicação voltada para seu público alvo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KOTLER, P. **Administração de Marketing** - 12 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.