

Panorama do rádio religioso no Brasil¹

PRATA, Nair²

Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)

LOPEZ, Debora Cristina³

Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP)

CAMPELO, Wanir⁴

Centro Universitário de Belo Horizonte (UniBH)

RESUMO

Há 70 anos foi ao ar o primeiro programa de rádio brasileiro de cunho religioso, *A Voz da Profecia*. Hoje, rádio e igreja estão atados de forma visceral, ligando altares e microfones num fenômeno que desafia os pesquisadores do campo da Comunicação. Este trabalho tem o objetivo de dar início a um breve panorama do rádio religioso no Brasil, buscando entender a sua configuração. Na ausência de um órgão ou entidade que centralize as informações sobre a presença da igreja na radiofonia, a pesquisa foi realizada a partir de duas investigações: dados do livro “Panorama do rádio no Brasil” e informações disponibilizadas pelo site Donos da Mídia.

PALAVRAS-CHAVE: RÁDIO; RELIGIÃO; IGREJAS; BRASIL

Introdução

Há 70 anos foi ao ar o primeiro programa de rádio brasileiro de cunho religioso, *A Voz da Profecia*⁵. Em 23 de setembro de 1943, data da primeira transmissão, 17 emissoras de rádio do país se uniram à Igreja Adventista do Sétimo Dia para a emissão histórica. Sob o comando do pastor Roberto Rabello, as canções eram executadas ao vivo pelo quarteto Arautos do Rei. Quarenta anos depois, em 1983, o programa chegou à televisão⁶.

¹ Trabalho apresentado no GP Rádio e Mídia Sonora do XIV Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Jornalista (UFMG), doutora em Linguística Aplicada (UFMG), professora adjunta da UFOP, diretora administrativa da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (ALCAR) e coordenadora do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom. nairprata@uol.com.br

³ Doutora em Comunicação e Cultura Contemporâneas (UFBA), professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) e do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP). Coordena o Grupo de Pesquisa Convergência e Jornalismo (ConJor) deboralopezfreire@gmail.com

⁴ Jornalista (UFMG), mestre em Comunicação (Universidade S. Marcos), professora do Centro Universitário de Belo Horizonte (UniBH). wanircampelo@gmail.com

⁵ Diferentemente da realidade dos EUA, onde a comunicação religiosa também é forte no mercado, os evangélicos brasileiros sempre exploraram predominantemente o rádio, segundo Cunha (2002), devido à facilidade de compra de espaços e aquisição de concessões. No entanto, é importante destacar que com o passar dos anos a religião assumiu diversos espaços também na televisão. Segundo Santos e Capparelli (2004), as primeiras concessões de televisão a grupos religiosos no Brasil datam do fim dos anos 1970, como é o caso da TV Sudoeste, de Pato Branco (PR), outorgada a uma fundação ligada a padres franciscanos em 1979 e em funcionamento até hoje.

⁶ Fonte: http://www.supergospel.com.br/noticia_uma-viagem-ao-tunel-do-tempo-com-os-70-anos-de-a-voz-da-profecia_5857.html. Data de acesso: 06/07/2014.

Nestes 70 anos, igrejas de todas as denominações passaram a se utilizar do rádio como uma extensão de seus altares e, por meio dos microfones de emissoras das capitais e do interior do país, veiculam uma programação que mistura pregação, música religiosa, jornalismo, prestação de serviço e leituras bíblicas em uma profusão de gêneros com o objetivo de arregimentar e manter os fiéis em frequências próprias ou alugadas. Este modelo de programação⁷, que alavanca os índices de audiência e fideliza os ouvintes, merece ser objeto de uma pesquisa específica.

O fenômeno é claramente compreensível, pois as igrejas querem, cada vez mais, chegar aos seus fiéis por meio da radiofonia. O rádio alcança, no Brasil, 79% das pessoas, representando cerca de 49 milhões de ouvintes. De forma geral, a audiência do meio mantém-se constante em todos os dias da semana, em todas as principais praças do país, apresentando um pequeno declínio aos sábados e domingos⁸. Além disso, 86% dos ouvintes escutam rádio, no mínimo, três dias por semana. Por outro lado, dados do Censo Demográfico 2010⁹ mostram o crescimento da diversidade dos grupos religiosos no Brasil. A proporção de católicos seguiu a tendência de redução das últimas décadas, mas permanece majoritária; consolida-se o crescimento da população evangélica, que passou de 15,4% em 2000 para 22,2% em 2010; houve um aumento do total de espíritas, dos que se declararam sem religião e do conjunto pertencente às outras religiosidades.

Em Prata (2013), num estudo sobre a fidelização do ouvinte às emissoras de rádio evangélicas, é discutida a relação rádio, igreja e fidelidade. O texto aponta, nessa relação, um desequilíbrio na configuração do modelo emissor-receptor, hibridizando-o com a entrada de um novo elemento e o desenho passa a ser emissor-receptor-igreja. Dessa forma, os ouvintes buscam e encontram o sagrado, o profano e o divino diretamente nos programas religiosos das emissoras de rádio.

Este trabalho tem o objetivo de dar início a um breve panorama do rádio religioso no Brasil, buscando entender a sua configuração. Na ausência de um órgão ou entidade que centralize as informações sobre a presença da igreja na radiofonia, a pesquisa foi realizada a

⁷ Trabalhamos neste artigo com a compreensão de programação apresentada por Signates e Carvalho (1997), que a consideram como “complexo processo de construção de sentidos das interações propiciadas pela [...]veiculação periódica da emissora, cuja natureza cíclica e fragmentária expressa a resultante discursiva da interação possível e assimétrica dos agentes sociais envolvidos em sua constituição, em lugares e momentos históricos específicos” (1997, pp. 5-6). Assim, a programação não é vista sob a perspectiva de grade ou encaixe de conteúdos, mas como uma teia de produções e conteúdos que dialogam entre si, com a emissora e com seu público no processo de construção de sentido e atribuição de elementos identitários.

⁸ Fonte: Ibope - www.ibope.com.br. Praças pesquisadas: Campinas, Distrito Federal, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Porto Alegre, Recife, Grande Rio de Janeiro, Salvador e Grande São Paulo.

⁹ <http://censo2010.ibge.gov.br/noticias-censo?view=noticia&id=3&idnoticia=2170&busca=1&t=censo-2010-numero-catolicos-cai-aumenta-evangelicos-espirtas-sem-religiao>. Data de acesso: 16/07/2014

partir de duas investigações: dados do livro “Panorama do rádio no Brasil” e informações disponibilizadas pelo site Donos da Mídia.

Breve histórico sobre a presença da igreja no rádio

A origem do programa pioneiro *A Voz da Profecia* não é brasileira. A ideia nasceu em 1929, nos Estados Unidos, quando o pastor H.M.S. Richards resolveu utilizar o rádio como meio de evangelização, através da transmissão de uma série de temas bíblicos na emissora KNX, em Los Angeles. Apesar das críticas que sofreu por usar o rádio – meio considerado profano - para pregação, o pastor prosseguiu no seu trabalho com grande sucesso.

O nome *A Voz da Profecia* veio em 1937, quando a série bíblica passou a ser transmitida em forma de rede de rádio, em vários estados americanos. Segundo informações do Fórum Gospel Brasil¹⁰, o programa está presente hoje em mais de 30 países, oferece cursos bíblicos em 80 línguas e dialetos por meio de 144 escolas bíblicas por correspondência.

Campos (2004) relata que, na primeira transmissão radiofônica experimental, nos Estados Unidos, a religião já se fazia presente: “Em 24 de dezembro de 1906, um engenheiro canadense, em Massachusetts, realizou uma emissão experimental transmitindo mensagens religiosas que incluía um solo de violino da conhecida música de Natal *O Holy Night*, leituras de trechos do Evangelho de Lucas sobre o nascimento de Jesus e execução de músicas de Handel” (p. 151). O autor explica que, na América Latina, as pregações evangélicas no rádio começaram no Natal de 1931, quando entrou no ar a emissora pertencente a *Word Radio Missionary Fellowship*, em Quito, no Equador, com estas palavras: “Esta é a Voz dos Andes, Radiodifusora HCJB”.

Além de *A Voz da Profecia*, outro programa de destaque no cenário radiofônico religioso brasileiro foi o *Meditação Matinal*, que entrou no ar em 30 de novembro de 1953, sendo veiculado até o final dos anos 1970. Com apresentação do pastor presbiteriano José Borges dos Santos Jr, e apoio do Banco Bradesco, na pessoa do seu fundador Amador Aguiar, o programa era transmitido estrategicamente antes do campeão de audiência da Rádio Tupi de São Paulo, *O Matutino Tupi*. Posteriormente, o programa foi transferido para a Rádio Bandeirantes (CAMPOS, 2004; GOMES, 2011).

¹⁰ <http://gospelbrasil.topicboard.net/t5316-a-voz-da-profecia-o-mais-antigo-programa-cristao-de-radio-do-brasil>. Data de acesso: 06/07/2014.

Gomes (2011) aponta que no Brasil, nos anos 1980, estimava-se que as emissoras religiosas representavam 10% do total, “em 1997, chegavam a uma em cada sete. A este índice, é preciso acrescentar as emissoras comerciais que alugam horários para programas religiosos, principalmente evangélicos” (p. 4). Especificamente sobre a inserção católica no rádio, Vieira (2013) avalia que, atualmente, mais de 200 rádios estejam nas mãos de grupos católicos no Brasil, representando pouco menos de 10% do total de emissoras do país, entre as diversas faixas de ondas comerciais e educativas. Para Gonçalves e Caetano (2013), a compra de espaços em emissoras não vinculadas a igrejas ou grupos religiosos faz com que estas instituições tenham grande influência sobre a concepção da programação radiofônica brasileira.

A Igreja Católica tem longa tradição em transmissões radiofônicas. A Rádio Vaticano, emissora oficial dos católicos, foi criada pelo papa Pio XI e inaugurada em 12 de fevereiro de 1931, com utilização de duas frequências e um transmissor de 10kw. Hoje transmite em 45 idiomas, tem um site em português e sua programação é replicada por dezenas de rádios de todo o mundo. “[...] A Igreja Católica sempre teve o rádio como forte aliado em seu trabalho de evangelização. No entanto, é mais comum observarmos uma relação vertical entre a Igreja e devotos por intermédio dos meios de comunicação” (MARCELO, 2007, p.5). Isso se dá, segundo a autora, pelo caráter culturalmente hegemônico da própria instituição e não impede a adoção de estratégias que a aproximem dos fiéis através do dial.

Nos anos 1990 aconteceu uma disputa acelerada entre as igrejas cristãs, principalmente a católica e as evangélicas neopentecostais, pelas concessões de canais de televisão e emissoras de rádio. Dias (2001) denomina este fenômeno como “Igreja eletrônica” e explica que, a partir desse momento, a mídia se torna uma arma de uma batalha simbólica pelos fiéis.

Este novo cenário das rádios religiosas no país afetou diretamente a programação. Se as primeiras emissoras utilizavam como estratégia principal a transmissão de cultos e o argumento da cura, passam agora a integrar o mercado das rádios que apostam na estrutura de emissoras comerciais para atrair a audiência e cedem muito espaço para a música – preponderantemente a gospel. Trata-se de uma mudança de paradigma na religião e que é muito explorado pelas neopentecostais. “A música não é vista somente como um ato de adoração, mas esta pode se unir ao fator entretenimento. Desta forma, gêneros musicais como rock, reggae, hip-hop, pagode podem ser inseridos no ambiente das igrejas, sem que

estes apresentem qualquer problema” (CALDAS, 2010, p. 6). A autora lembra que a relação entre a música gospel e os meios massivos é estreita e apresenta três exemplos: A Rede Aleluia, que conta com 64 emissoras, alcançando 75% do território brasileiro e um selo fonográfico, a Line Records, que reverbera nestas rádios e trabalha com diversos gêneros musicais; a rede Gospel FM, pertencente ao mesmo grupo da Gospel Records e que busca atingir o público jovem abrindo espaço para artistas gospel internacionais e festivais; e o MK grupo de Comunicação, que não está vinculado a uma igreja específica e possui uma gravadora, uma rádio, uma editora, uma revista de música evangélica e portais jornalístico, de vídeo, de música e de comércio eletrônico, entre outros.

A música revela-se, então, como um nicho importante no rádio religioso, quebrando o padrão antigo de cultos transmitidos pelas ondas eletromagnéticas. A adaptação a públicos e perfis de consumo diferenciados, assim como a construção de outra relação entre rádios e instituições religiosas abre o leque de conteúdos e os potenciais que o meio oferece, normalmente buscando integrar o processo de evangelização.

A jornalista e diretora do Serviço à Pastoral da Comunicação - órgão ligado à Igreja Católica -, Helena Corazza, resume bem a escolha do rádio como mídia evangelizadora: no mundo da radiodifusão católica, é conhecida a frase "A igreja optou pelos pobres e os pobres optaram pelo rádio". A autora explica que as rádios católicas devem ter “uma filosofia cristã em toda a programação: notícias, músicas, entretenimento e também na programação religiosa. O ideal é distribuí-la, ainda que em doses homeopáticas, durante o dia todo. A Igreja deve ser notícia nos informativos, no horário nobre do rádio, sem reduzi-la à sacristia”¹¹. O ex-diretor da Rádio Aparecida, em Aparecida (SP), Padre César Moreira, acredita que a formação do senso crítico e a provocação dos ouvintes para que se posicionem em relação aos acontecimentos também integra o processo de evangelização no rádio (*apud* MARCELO, 2007).

Corazza lembra, ainda, que a programação ideal numa rádio católica é aquela que integra a vida da comunidade à programação e não com inserções nos horários de menor audiência. Ela explica: “A programação religiosa precisa ser cuidada para que tenha a qualidade em todos os gêneros e formatos. Vencer o tabu de que religião "não vende". Será que não os estamos fazendo de forma criativa e dinâmica, por isso, se tornam enfadonhos?”.

Mas não se pode afirmar que exista uma unanimidade em relação ao perfil das emissoras religiosas no Brasil. Gomes (2011) identifica programações tanto estritamente

¹¹ Disponível em <http://www.paulinas.org.br/sepac/pt-br/?system=paginas&action=read&id=1675>. Data de acesso: 10/07/2014.

religiosas – algumas delas, inclusive, com foco na cura pela fé – quanto integradas a programas educativos, informativos e culturais. Para o autor, o rádio é utilizado como uma ferramenta para conquistar novos fiéis e, para isso, apela ao sujeito e às suas emoções. A exploração deste tipo de conteúdo e a aproximação que ele permite com a audiência pode influenciar no que o Gomes identifica como “a utilização da programação para palco eleitoral de pastores e políticos partidários aos grupos religiosos, proprietários das rádios” (2008, p. 9).

A exploração da emoção e das histórias de vida caracteriza o rádio religioso, mas não só ele. O próprio meio de comunicação carrega em si, pela aproximação que constrói com sua audiência, um caráter confessional e próximo. Assim, como explica Marcelo (2007), caracteriza-se como um espaço que permite ao ouvinte conversar com os seus e, através da participação em programas religiosos, abençoá-los mesmo que à distância.

As características do rádio não segmentado, assim como os elementos que constituem e determinam sua programação, passam a interferir cada vez mais no conteúdo especializado de emissoras religiosas. Seja em busca de novos fiéis ou no processo de evangelização dos que já se vinculam às igrejas, observa-se, segundo autores como Cunha (2002), um conteúdo mais voltado à estrutura tradicional das emissoras e que, por isso mesmo, pode se constituir como uma complementação, como um terceiro elemento na relação antes dual entre igreja e fiéis. A evangelização, então, complexifica-se e diversifica-se ao dialogar e apropriar-se dos meios de comunicação - massivos ou não - e de seus potenciais.

Nas rádios FM o modelo é o mesmo das FMs seculares: programação musical na maior parte da grade, entrevistas, debates, jornalismo (menor parte da grade), quiz e distribuição de brindes para os ouvintes. Tanto na TV quanto no rádio, o conteúdo troca o eixo salvação-milagres-coleta de fundos pela ênfase na pregação da prosperidade econômico-financeira como bênção de Deus e a da guerra espiritual e oferece também respostas religiosas para questões atuais como depressão, estresse, drogas, crises familiares (CUNHA, 2002, p. 7).

A evangelização se dá através da cumplicidade, lazer, entretenimento, cotidiano, força e fé, que andam de mãos dadas com o rádio. Torres e Rossetti (2013), ao tratarem da Igreja Universal do Reino de Deus, defendem que esta é uma nova forma de fazer religião. Seria um diálogo mediado que em certa medida substituiria e também complementaria os cultos e ritos das religiões. Verone e Borelli (2009) apontam a existência hoje de uma “midiatização da igreja”, que se realiza por meio de dispositivos distintos, “que vão desde os mais tradicionais e de alcance mais limitado, como o cartaz, o mural, o folder, um

sistema interno de som, até os de maior abrangência, como as mídias tradicionais: jornal, rádio, televisão e internet” (p. 3).

O desafio que se impõe é traçar um perfil desta midiatização da igreja e, no caso da radiofonia, conhecer como se configura a presença das religiões no rádio brasileiro, não apenas por meio da titularidade nas concessões, mas também através do arrendamento de programas e/ou faixas inteiras de programação.

O rádio e a igreja no Brasil

Como não há um órgão, uma entidade ou um portal na internet que centralize as informações sobre a radiofonia e a igreja, para se iniciar a configuração de um breve panorama do rádio religioso no Brasil, a pesquisa deste trabalho parte de dois eixos: o primeiro deles no material coletado e apresentado por pesquisadores de todo o país no livro “Panorama do rádio no Brasil”¹² e, ainda, nos dados apresentados pelo site Donos da Mídia¹³, um projeto que tem o objetivo de publicizar informações diversas sobre a mídia no Brasil.

Inicialmente, apresentamos os dados coletados dos textos do livro “Panorama do rádio no Brasil”, de onde retiramos as informações referentes à emissoras ligadas às igrejas:

Nome da rádio/frequência	Informações
Região Metropolitana de Aracaju	
Rádio Sara Brasil FM 97,1	Pertence à comunidade religiosa Sara Nossa Terra. Se propõe a ser “a voz dos evangélicos” no país. Da sua programação constam entrevistas, louvor, orações e música.
98,1 FM (Aleluia)	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus. Da sua programação constam músicas religiosas, informações jornalísticas, dicas de saúde, língua portuguesa e tira dúvidas, especialmente relacionadas ao universo cristão.
Rádio Cultura AM 670	Pertence à Arquidiocese de Aracaju. Administrada pela Comunidade Católica Shalom. Da sua programação constam informação, entretenimento e evangelização.
Atalaia FM 93,5	Arrendada para os evangélicos da Igreja Universal do Reino de Deus. Da sua programação constam músicas evangélicas, dicas de saúde, cultura, educação, economia e testemunhos.
Atalaia AM 770	Da sua programação constam música gospel, informação jornalística, esportiva e mensagens evangélicas.
Região Metropolitana de Belém	
Nazaré FM 91,3	Pertence à Igreja Católica. Embora educativa, sua programação é predominantemente religiosa, voltada para a família, com informação, entrevistas, programas infantis e radionovelas.
Liberdade FM 95,9	Pertence à Igreja do Evangelho Quadrangular. Programação alicerçada na música gospel, nas promoções e na informação.
Amazônia Viva FM 89,5	Ligada à Igreja Evangélica Assembleia de Deus. Promove campanhas sociais, sorteio de brindes.
Boas Novas FM 91,9	Da sua programação constam música gospel e promoções. Produz o Jornal Boas Novas em cadeia com a AM.
Aleluia 98,5 FM	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus. Da sua programação constam música cristã, informação jornalística, orientações de saúde, beleza e cultura.
Rádio Novo Tempo AM 1080	Pertence à Igreja Adventista do Sétimo Dia. A programação local ocorre de manhã e nos sábados à tarde.

¹² PRATA, Nair (Org.). **Panorama do rádio no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2011. O livro é fruto de uma investigação coletiva do GP Rádio e Mídia Sonora da Intercom, que inventariou 561 emissoras de rádio das regiões metropolitanas de todo o país, num trabalho conjunto de 52 pesquisadores. A pesquisa apresenta os dados de todas as emissoras de todas as regiões metropolitanas, à exceção de São Paulo, que inventariou apenas as rádios de maior audiência.

¹³ <http://www.donosdamidia.com.br>

Boas Novas AM 1270	Pertence à Assembleia de Deus. Sua programação valoriza a música gospel e os programas voltados para a pregação da palavra. Há também noticiários de hora em hora e o Jornal Boas Novas, apresentado em cadeia com a FM.
Região Metropolitana de Belo Horizonte	
Rádio América AM 750	Integra a Rede Catedral de Comunicação Católica. A programação mistura música, informação, entretenimento, prestação de serviço, transmissão de missas e programas católicos.
Rádio Cultura AM 830	Integra a Rede Catedral de Comunicação Católica. Boa parte da programação é local.
Rádio Gospa Mira FM 105,7	Pertence à Associação Gospa mira (Paróquia Imaculada Conceição). Primeira emissora com perfil 100% católico do FM de BH e região metropolitana. A rádio funciona com doações e pessoal voluntário. Transmite músicas, notícia e variedades.
Aleluia FM 90,7	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus com foco na música religiosa e programas comandados por pastores. Sua programação é claramente confessional.
Atalaia AM 950	Pertence à Igreja Universal Reino de Deus. Programação 100% local, com música religiosa e pregação de pastores.
Líder FM 99,9	Pertence à Igreja Universal Reino de Deus. Toca música religiosa e apresenta temas evangélicos com pregação de pastores.
Metropolitana AM 1250	Pertence à Igreja da Graça. Tem programação 100% local, com músicas religiosas e programas evangélicos.
Nossa Rádio FM 97,	Pertence à Igreja da Graça. Programação com músicas religiosas e programas evangélicos.
Grande Belo Horizonte AM 1060	Pertence à Igreja Deus é Amor. Programação centrada da música religiosa e algumas informações.
107 FM 107,5	Pertence à Igreja do Evangelho Quadrangular. Mantém programação eclética, com música, jornalismo e variedades, mas é clara a opção religiosa da transmissão.
Região Metropolitana de Boa Vista	
Não há emissora com programação unicamente confessional.	
Região Metropolitana de Brasília	
Super Rádio Brasília AM 1210 e FM 88,9	As rádios integram a Rede Boa Vontade de Rádio. A FM retransmite a programação da AM . Concessão de caráter educativo.
Rede Sara Nossa Terra FM 99,7	Pertence à comunidade evangélica Sara Nossa Terra. Faz o gênero gospel e coloca no ar ritmos modernos como o rap, com louvores a Deus.
Rede Aleluia FM 99,3	Integra a Rede Aleluia da Igreja Universal do Reino de Deus. Apesar de usar as mesmas estratégias para atrair os fiéis, tem um tom mais sofisticado, com músicas orquestradas.
Rádio Nova Aliança AM 710 e FM 103,3	Pertence ao Sistema Nova Aliança de Comunicação. Os programas são voltados para a divulgação e debate de temas ligados à Igreja Católica. A FM retransmite a programação da AM 710. Concessão de caráter educativo.
Rádio Maria 107,9 FM	Programação semelhante à emissora anterior. Também voltada à pregação do catolicismo. Apesar da concessão de caráter comercial, a rádio veicula mensagens dizendo que é uma entidade sem fins lucrativos e pede doações aos ouvintes.
Rádio Maria FM 94,5	Programação inteiramente dedicada à pregação da Igreja Católica. Apresenta dois informativos por dia, com 15 minutos de duração cada um. Concessão de caráter educativo.
Rede Capital AM 1080	Pertence à Igreja Universal Reino de Deus. A programação consiste em atrair fiéis e levar ao ar testemunhos de pessoas que se viram curadas e prosperaram na vida. A emissora tem um programa infantil, apresentado aos sábados. Durante a programação há inserções jornalísticas de curta duração.
Rádio Canção Nova FM 89,1	Integra a rede Canção Nova, de orientação católica. Retransmite a programação da sede, em São Paulo, com alguns programas feitos em Brasília. Concessão de caráter educativo.
Rádio Boas Novas FM 92,9	Retransmite a Rede Voz da Libertação, da Igreja Pentecostal Deus é Amor. A programação consiste em pregação da igreja, transmissão de cultos e ênfase nos testemunhos de fiéis que se viram curados de males.
Região Metropolitana de Campo Grande	
Canção Nova AM 1180	Pertence à Igreja Católica e tem o objetivo de evangelizar. Não há inserção comercial na sua programação. Mantida por pessoas que contribuem espontaneamente com a emissora.
AM Capital 930	Arrendada pela Igreja Universal Reino de Deus. Programação 100% evangélica
Concórdia AM 1120	Arrendada pela Igreja Pentecostal Deus é Amor. Apresenta hinos e mensagens de fé em forma de música. Jornalismo com foco estritamente religioso.
Novo Tempo AM 630	Pertence à Igreja Adventista do Sétimo Dia.
Imaculada Conceição AM 1490	Emissora católica com programação evangelizadora 24 horas por dia.
Região Metropolitana de Cuiabá	
Rádio Difusora Bom Jesus de Cuiabá AM 630	Emissora católica pertencente à Fundação Bom Jesus de Cuiabá. Prioriza religião, cultura, notícias e assuntos esportivos. A programação é dirigida aos fiéis católicos e, especialmente, à ala da renovação carismática, espiritualidade adotada pela Canção Nova.
Rádio Educativa Nazareno FM 107,9	Pertence à Fundação Cantores de Salomão, órgão que atua na igreja Assembléia de Deus. Apresenta as principais notícias do dia, análise de temas atuais sob a ótica de educadores cristãos. A conclusão é sempre feita a partir de uma passagem bíblica.

Região Metropolitana de Curitiba	
Rádio Atalaia AM 170	Associada ao Grupo Record dono da igreja Universal Reino de Deus. Tem conteúdo religioso e informativo voltado principalmente para o esporte.
Rádio Canção Nova AM 1370	Apresenta programas musicais e educativos com enfoque religioso. A rádio é mantida por contribuições e pela comercialização de produtos católicos como livros e CDs. Não há venda de espaço publicitário.
Rádio Colombo AM 1020	Assume uma abordagem mais popular coordenando religião música, informação, entretenimento e prestação de serviço.
Rádio Continental AM 1270	A programação enfatiza os programas religiosos da corrente evangélica.
Rádio Gospel FM 89,3	Promove eventos de música gospel e a integração com os ouvintes. Há produções independentes, mas sempre voltadas ao segmento religioso e ao aconselhamento.
Rádio Marumby FM 88,5	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus e conta com programação religiosa.
Rádio Marumby AM 730	A programação tem como foco o público evangélico. Conteúdo religioso explorado na música Gospel e nos programas de evangelização.
Rádio Novo Tempo FM 106,5	Ligada à Igreja Adventista do Sétimo Dia. A programação é constituída de orações, testemunhos, música gospel e evangelização.
Rádio BBN FM 92,3	A rádio retransmite cultos da 1ª Igreja Batista e Batista de Bacacheri. Não comercializa publicidade e sua manutenção é feita com a contribuição de ouvintes. A produção jornalística é terceirizada. A programação é baseada na música religiosa e nas mensagens bíblicas.
Rádio Cultura de Curitiba AM 930	Programação composta por conteúdo religioso, complementado com 5% de produção jornalística especializada em esporte.
Rádio Evangelizar AM 1060	Proposta evangelística católica. Também apresenta programas musicais e informativos.
Rádio Deus é Amor AM 1120	Integra o grupo Voz da Libertação (criado pela Igreja Universal Reino de Deus) e divide a sua programação entre os cultos, programas religiosos e de pregação e conteúdo musical gospel.
Sara Brasil FM 107,5	Na programação aparecem programas de aconselhamento espiritual e de pregação. Há também programas musicais e de variedades voltados, principalmente, para o público feminino.
Região Metropolitana de Florianópolis	
Rádio Central AM 1060	Arrendada pela Igreja Evangélica Assembléia de Deus Bom Retiro. Loteou a grade de programação com outras emissoras evangélicas.
Rádio Cultura AM 1110	Ligada à Renovação Carismática Católica. Mescla programação local, nacional e internacional.
Rádio Santa Catarina AM 890	Arrendada pela Igreja Assembléia de Deus.
Rádio Voz Missionária AM 9665	Ligada à Igreja Assembléia de Deus. A programação é constituída de música religiosa, transmissão de cultos evangélicos e de informativos jornalísticos.
Rádio Continental FM 99,3	Pertence à Rede Aleluia (Igreja Universal do Reino de Deus). É direcionada basicamente para estudos bíblicos, testemunhos de fiéis e irradiação de música gospel.
Rádio Novo Tempo FM 96,9	Ligada à Igreja Adventista do Sétimo Dia. Rádio Gospel. Programação interativa.
Rádio Sara Brasil FM 89,1	Exclusivamente gospel.
Região Metropolitana de Fortaleza	
FM Dom Bosco 96,1	Emissora católica dos salesianos. Figura entre as três mais ouvidas no segmento FM.
Rádio Shalom 690 AM	Emissora pertence à Comunidade Católica Shalom. Tem programação totalmente religiosa. Mantém cerca de 70 minutos diários de programação jornalística.
Rádio Uirapuru AM 760	Mantém parte da programação religiosa e uma outra parte musical e jornalística com notícias, reportagens entrevistas e debates.
Rede Aleluia FM 99,9	Emissora da Igreja Universal Reino de Deus. Sua programação é composta por 70% de música do segmento gospel.
Rádio Iracema de Fortaleza AM 1300	Há mais de dez anos a emissora não tem uma programação de rádio, passou a ser uma igreja eletrônica em rede nacional, com pregação em português e espanhol, já que também forma cadeia com emissoras de países do Mercosul. Testemunhos, louvores, agenda da igreja compõem os programas apresentados em forma de culto religioso.
Nossa Rádio FM 97,7	Adquirida pela Igreja Internacional da Graça de Deus tem programação religiosa transmitida 24 horas. Combina música e informação.
Região Metropolitana de Goiânia	
Rádio Aliança AM 1090	Pertence a Igreja Fonte da Vida do Apóstolo César Augusto. Apresenta programação gospel, mesclada com programas de entrevistas e debates.
Rádio Difusora AM 640	Transmite programação católica com músicas, notícias e variedades. Tem foco na família e no público católico. O jornalismo é bastante presente na grade de programação.
Rádio Paz FM 89,5	Programação gospel segmentada para a comunidade evangélica. Vinculada à Igreja Assembléia de Deus. Tem como foco a interatividade, levando ao ar música, informação e promoção.
Rádio Sara Brasil FM 93,9	Programação unicamente religiosa. Pertence à Fundação Sara Nossa Terra. Conta com música religiosa e pregação de pastores.
Rádio Vinha FM 91,9	Pertence à Rádio Videira. Prioriza a informação, o debate, o esporte e a música gospel. O foco da rádio é a cobertura jornalística dos fatos, notícias nacionais e internacionais.
Rádio 89,5 FM	O grupo Unieste mantém a Rede Paz FM (89,5 FM), com programação gospel segmentada para a comunidade evangélica, que alimenta as retransmissoras.
Rádio 90,7 FM	Faz parte da Organização Luz da Vida. A rádio é 100 % católica e fica no ar durante 24 horas.

Região Metropolitana de João Pessoa	
Rádio 96 FM 96,1	Pertence à Igreja Assembléia de Deus. Programação religiosa gospel.
Rádio Consolação Misericordiosa AM 1340	Pertence à Igreja Católica.
Rádio Maná AM 920	Pertence à Comunidade Maná da Rede Canção Nova.
Rádio Liberdade FM de Santa Rita 99,7	Pertence à Igreja Assembléia de Deus. Ligada à Rede Aleluia de Rádios.
Rádio Miramar FM 107,7	Grupo evangélico que adota a linha gospel.
Região Metropolitana de Macapá	
Rádio Boas Novas FM 104,9	Resultado de um projeto implementado pela Igreja Evangélica Assembléia de Deus.
Região Metropolitana de Maceió	
100,3 FM	Pertence à Rede Aleluia (Igreja Universal do Reino de Deus). Prioriza o estilo gospel. Da sua programação constam dicas de saúde, beleza, cultura, economia, informativos e temas de interesse popular.
Milícia da Imaculada Conceição	Programação católica. Radialistas, sacerdotes, religiosos e missionários se revezam na apresentação dos programas.
Região Metropolitana de Manaus	
Rádio Voz da Baricéia AM 1440 e OT 4895	Desde 2009, ambas as frequências (AM e OT) da Rádio Voz da Baricéia veiculam a programação da Rede Aleluia de Comunicação da Igreja Universal do Reino de Deus.
Região Metropolitana de Natal	
Rádio Nordeste AM 900	Pertence à Igreja Assembléia de Deus.
Rádio Rural AM 1090	Faz parte da Rede Canção Nova de Rádio. É sustentada com doações de ouvintes.
Rádio 102 FM 102,9	Faz parte da Rede Aleluia, da Igreja Universal do Reino de Deus.
Região Metropolitana de Palmas	
Rádio Canção Nova AM 690	Compõe o Sistema Canção Nova de Comunicação e tem a missão de evangelizar através dos meios de comunicação. Divulga ações e eventos da igreja. A programação é de caráter cristão.
Rádio Jovem Palmas AM 960	Pertence ao Sistema de Comunicação Rio Bonito, mas o espaço da programação foi negociado com a Rede Aleluia e a Igreja Universal. Toca canções selecionadas para a Comunidade Cristã. Há informações jornalísticas, orientações de saúde, beleza e cultura. Não há jornalismo.
Região Metropolitana de Porto Alegre	
Rádio Aleluia FM 100,5	A emissora pertence à Igreja Universal do Reino de Deus. É de caráter religioso.
Rádio Aliança FM 106,3	De caráter religioso, pertence à Fundação Pastoral Inter Mirifica, uma congregação da Igreja Católica. Transmite missas ao vivo.
Rádio Esperança AM 1390	Apresenta programação de caráter religioso, de várias denominações evangélicas, culturais, jornalísticas e programas de entretenimento.
Rádio Guaíba AM 720	Pertence a Igreja Universal Reino de Deus, sob o controle da Rede Record.
Rádio Guaíba FM 101,3	Pertence à Central Record de Comunicação, da Igreja Universal Reino de Deus.
Rádio Itaí AM 880	Pertence à Igreja Pentecostal Deus é Amor.
Região Metropolitana de Porto Velho	
Rádio Boas Novas AM 660	Pertence à Igreja Evangélica Assembléia de Deus. Programação diversificada incluindo programas para a educação cristã e jornalismo. A RBN é mantida por contribuições de fiéis e anúncios publicitários.
Sociedade de Cultura Rádio Caiari AM 1430	Pertence à Arquidiocese local. Veicula jornalismo e esporte.
Região Metropolitana de Recife	
Rádio Boas Novas/Rede Brasil de Comunicação 580 AM	Pertencentes ou geridas pela Assembleia de Deus. Cerca de 90% da audiência é evangélica. Veicula músicas evangélicas de todos os estilos, programas religiosos e mensagens, além de boletins informativos, entrevistas e programas de debates.
Rádio Canaã/ Rede Brasil de Comunicação 91,3 FM	É uma rádio evangélica. A programação intercala músicas religiosas com mensagens de pastores. O público é formado por evangélicos e católicos. A cada hora há um boletim informativo.
Rádio Continental/ Novas de Paz AM 1380	Está arrendada pela Associação Getsemani da Assembléia de Deus. A emissora não investe em jornalismo.
Rádio Duarte Coelho/Rede Aleluia 91,9 FM	Vinculada à Igreja Universal Reino de Deus. Contempla a música gospel. Jornalismo não é prioridade. Há dicas de saúde, beleza e cultura.
Rádio Evangélica 100,7 FM	Afirma ser a primeira rádio genuinamente evangélica do Brasil. É de propriedade da Fundação Evangélica de Radiodifusão de Pernambuco.
Rádio Maranata FM 103,9	Programação para o público evangélico. Jornalismo presente na inserção de notas apresentadas durante a programação.
Rádio Olinda AM 1030	Pertence à Arquidiocese de Olinda e Recife. Tem prestação de serviços, jornalismo e esportes.
Rádio Plenitude FM 105,3	Linha evangélica, vinculada à Primeira Igreja Batista de Cajueiro. Da sua programação constam informações na área da saúde, notícias e ações governamentais, louvor e músicas evangélicas.
Rádio Relógio Musical AM 1120	Programação evangélica apresentada por pastores.
Rádio Satélite Limitada/	Parte da programação é ocupada pela veiculação de conteúdos da Rede Nossa Rádio, pertencente à

Nossa Rádio FM 106,9	Igreja Internacional da Graça. Para atrair não evangélicos a Nossa Rádio mantém perfil dinâmico, mesclando música, informação, promoções, sem abrir mão da religião.
Rádio Tamandaré AM 890	Programação inteiramente evangélica. Programas apresentados por pastores.
Rádio Vila do Conde FM 105,7	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus. Executa músicas gospel e clássicas. A programação tem produtos locais e nacionais. Apresenta flashes e entrevistas ao vivo. Há boletins informativos e dicas de saúde, beleza e cultura.
Região Metropolitana de Rio Branco	
Rádio Boas Novas FM 107,9	Pertence à Fundação Cultural de Radiodifusão Educativa Costa Dourada, controlada pela Igreja Evangélica Assembléia de Deus.
Rádio Universitária Metropolitana AM 1350	Também conhecida como Rádio Capital. Programação privilegia a música gospel e evangélicas, já que o veículo pertence à igreja.
Região Metropolitana do Rio de Janeiro	
Rádio Boas Novas AM 1320	Transmite 18 horas de programação dedicada à divulgação do evangelho, com orações e músicas de louvor.
Rádio Canção Nova AM 1060	Identificada com a corrente Renovação Carismática da Igreja Católica.
Rádio Capital AM 1030	Arrendada à Igreja Pentecostal Deus é Amor. Alterna, durante todo o dia, programação local e em rede: são pregações religiosas, cânticos e hinos.
Rádio Catedral FM 106,7	Pertence à arquidiocese do Rio de Janeiro. Mantém programação religiosa com missas, orações, catequese e doutrinação mesclada com música, especialmente de padres- cantores.
Rádio Continental AM 1520	Programação marcadamente evangélica, apresentada por pastores da Assembleia de Deus.
Rádio Copacabana AM 680	Pertence à Igreja universal do Reino de Deus. Programação tem inclinação confessional, com músicas evangelizadoras É voltada para orientações espirituais com sessões de oração e aconselhamento ao vivo.
Rádio do Brasil AM 940	Integra a Rede Boa Vontade de Comunicação. Programação variada mesclando jornalismo, esporte, saúde e programas de variedades.
Rádio Gospel FM 107,9	Emissora religiosa afiliada à Rede Gospel de Comunicação.
Rádio Grande Rio AM 1560	Atrelada ao trabalho da Assembléia de Deus. Transmite os principais programas da Rádio Continental, e produz programas identificados como de orientação espiritual.
Rádio Melodia FM 97,5	A programação alterna músicas gospel e programas político-religiosos.
Rádio Nova AM 990	Segmento gospel. Programação eminentemente musical. Programas destinados à divulgação dos princípios do evangelho e à veiculação de músicas de louvor.
Rádio Relógio AM 580	A rádio só produz um programa chamado Relógio Notícias. Os demais horários são ocupados por programas pastorais ou em rede com a Nossa Rádio 89,3 FM, que pertence ao mesmo grupo.
Rádio Rio de Janeiro AM 1400	Conhecida como emissora da fraternidade, se dedica à divulgação da doutrina espírita. Conta com informes nas horas cheias, programas voltados à mulher, outros exclusivamente musicais, e outros promovidos por seguidores da doutrina.
Rádio 93 FM 93,3	Emissora religiosa voltada para a música cristã contemporânea.
Rádio 104 FM 104,5	Arrendada pela Igreja Universal do Reino de Deus. Faz pregações religiosas.
Rádio 105 FM 105,1	Emissora religiosa ligada à Rede Aleluia de Rádio, ligada à Igreja Universal do Reino de Deus. Concilia música e cânticos de louvor com pregações.
Região Metropolitana de Salvador	
Rádio Bahia AM 1010	Também chamada Aleluia, pertence à Igreja Universal do Reino de Deus. Rádio evangélica gospel.
Cultura da Bahia AM 1140	Pertence à Igreja Internacional da Graça. Opera em rede com a Nossa Rádio FM, que por sua vez é controlada pela Rede Gospel FM, nacional de rádios evangélicas vinculada à Renascer em Cristo. É uma emissora religiosa gospel. Conta com esporte e alguns noticiosos.
Excelsior AM 840	Pertence à Igreja Católica. Mantém programação musical variada, entremeada por músicas católicas, debates sobre saúde, vida cotidiana, esporte, cultura, educação, cidadania,, noticiosos em geral e esportivo.
Metropolitana AM 1050	A emissora é evangélica gospel e pertence à Igreja Assembléia de Deus.
Novo Tempo AM 920	Emissora evangélica gospel. Pertence à Igreja Adventista do Sétimo Dia.
Super Rádio Cristal	Arrendada pela Legião da Boa Vontade. Seu conteúdo é religioso ecumênico, com músicas, entretenimento e prestação de serviços.
Sociedade da Bahia AM 740	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus. Apresenta programas musicais, jornalísticos, esportivos, com apelo assistencialista e demagógico político.
Rádio Rede Aleluia FM 95,9	Pertence à Igreja Universal do Reino de Deus que transmite músicas religiosas e internacionais 24 horas por dia, além de mensagens religiosas, dicas de saúde e da língua portuguesa. A programação é composta por jornalismo, dicas de saúde, beleza e cultura.
Vera Cruz Educativa 98,3	Pertence à Fundação Evangélica Cristã, neopentecostal.
Nossa Rádio FM 103,3	Programação eclética mesclando noticiosos, músicas gospel, e músicas não evangélicas, de ritmos e estilos variados, além de outros programas de entretenimento.
Rede Vida FM 106,1	Pertence à Arquidiocese de Salvador da Igreja Católica.
Região Metropolitana de São Luís	
Rádio Difusora AM 680	Toda programação é voltada para a Igreja Universal do Reino de Deus. Há venda de espaço para veiculação de cunho religioso.
Rádio Educadora 540 AM	Criada pela Igreja Católica e hoje sob o comando da diocese de São Luis, é uma das mais antigas da cidade. Além do esporte, veicula programas de música sertaneja e serviço de recados.

Rádio Esperança FM 100,9	Pertence à Igreja Assembléia de Deus. É cristã evangélica e veicula conteúdo musical de estilo gospel.
Rádio 92,3 FM	Tem foco religioso, porém de caráter ecumênico. Tem programação eclética de músicas de cunho espiritual.
Região Metropolitana de São Paulo	
Rádio América AM 1410	Transmite programas da Rede Canção Nova, com a missão de evangelizar. Audiência composta pelo público de segmento religioso. Sua grade de programação está voltada para a evangelização, prestação de serviços, compromisso social, música e notícias.
Rádio Imaculada Conceição AM 1490	Visa atingir a família católica. Há programas informativos.
Rádio 9 de julho AM 1600	Pertence à Arquidiocese de São Paulo. Programação dedicada à família católica, sendo composta por mais de 15 horas de programas religiosos, com transmissão de missa, orações e testemunhos, intercalados por conteúdo eclético, incluindo musicais, variedades e entretenimento.
Região Metropolitana de Teresina	
Nossa Rádio FM 101,3	A emissora foi criada com intuito de levar a palavra de Deus de forma diferente e descontraída aos ouvintes. Os programas são de variedades com muitas brincadeiras. Tem também jornalismo e utilidade pública, além de jogos interativos.
Rádio Poty FM 94,1	Afiliada à Rede Aleluia, da Igreja Universal do Reino de Deus. A rádio tem programação gospel, com mensagens de evangelização e músicas que entoam louvor a Deus ou descrevem passagens bíblicas. Os ouvintes, em sua maioria, são seguidores de igrejas evangélicas.
Região Metropolitana de Vitória	
Rádio FM Líder 91,1	Pertence à Igreja Católica.
Rádio América FM 101,5	Pertence à Igreja Católica. Sua programação é formada por músicas de cunho religioso e por programas que debatem temas da atualidade.
Rádio Aleluia FM 90,1	Está arrendada à Igreja Universal do Reino de Deus. Programação eminentemente religiosa, sendo os locutores, pastores.
Rádio Nossa Rádio FM 96,5	Arrendada à Igreja Internacional da Graça de Deus, a emissora apresenta programas caracteristicamente religiosos, com alguma descontração e entretenimento. Também transmite cultos.
Rádio Novo Tempo FM 95,9	Rádio gospel voltada ao público cristão. É controlada pela Igreja Adventista de Comunicação. Tem notícias de hora em hora e forte apelo em bairros mais populares de Vitória.
Rádio A Cor da Vida FM 102,9	Programação exclusivamente gospel. Sua vocação “popular evangélica” atende a um grande número de ouvintes, sobretudo jovens não muito ortodoxos, em seguir a uma corrente religiosa específica. Tem vinculação com o Ministério Tempero do Mundo.
Rádio Novo Tempo AM 730	Serve apenas como retransmissora da programação da emissora em FM.
Rádio América AM 690	Conhecida como a Voz da Igreja Católica. Programas voltados à prestação de serviço.
Rádio Capixaba AM 1050 OT 4935	Pertence à Igreja Pentecostal Deus é Amor. Opera também em Ondas Tropicais.

Fonte: dados da pesquisa

O site Donos da Mídia aponta¹⁴ que existem no país 20 redes nacionais de rádio AM e FM, que abrangem 904 veículos. Destes, 249 veículos são confessionais, o que corresponde a 27,4% do total. As duas fontes utilizadas neste estudo indicam a existência de oito redes de rádio (40% do total nacional) ligadas à igreja ou com algum tipo de relação com a fé, como a Rede Boa Vontade de Rádio, Novo Tempo AM, Novo Tempo FM, RCR AM, RCR FM, Milícia da Imaculada AM, Milícia da Imaculada FM, Aleluia FM e Rede Boa Vontade de Rádio.

Rede religiosa de rádio	Caracterização
Novo Tempo AM	Fundada em Afonso Cláudio, no ES, em 1989 ¹⁵ . A emissora, que nasceu pequena, no interior capixaba, deu seu primeiro grande salto em 1º de junho de 1995, passando a transmitir em rede nacional. Um ano depois, a sede da Rede Novo Tempo foi transferida

¹⁴ Os dados foram coletados do site no período de 12/06/2014 a 22/06/2014.

¹⁵ <http://novotempo.com/radio/radio-novo-tempo/historia/> Acesso em 18/06/2014

Novo Tempo FM	para Nova Friburgo, no RJ, onde permaneceu até setembro de 2005. Hoje, as transmissões via satélite são realizadas a partir de SP. A rádio Novo Tempo ¹⁶ pertence à Igreja Adventista e sua programação tem foco exclusivo em assuntos religiosos e bíblicos. Possui, atualmente, oito estações de rádio, tanto no AM quanto no FM. No AM as emissoras estão assim distribuídas: BA (1), ES (1), MG (1), PA (1), MS (2), SP (2). No FM as emissoras estão assim distribuídas: ES (2), MG (1), PR (2), RJ (1), RS (1) e SC (1).
Milícia da Imaculada AM Milícia da Imaculada FM	A Rede Milícia SAT ¹⁷ , conhecida anteriormente como Rede Mariana de Evangelização, nasceu em 1995, com o objetivo de evangelizar por meio das ondas do rádio. O primeiro programa levado ao ar foi <i>A Igreja no Rádio</i> , produzido pela Milícia da Imaculada. O sucesso do programa foi tamanho, que despertou o interesse de outras emissoras pela suas propostas de evangelização. Isso fez com que ele passasse a ser gerado via satélite, para outras emissoras espalhadas pelo Brasil. A programação busca contemplar as orientações e acontecimentos da Igreja Católica regional, no Brasil, em Roma e no mundo, oferecendo uma programação atualizada, voltada para a comunhão dos meios de comunicação na evangelização que é realizada através da Rede Milícia SAT e que conta com o apoio da UNDA-Brasil e Rede Católica de Rádio, órgãos oficiais de comunicação perante a CNBB. A Rede Milícia da Imaculada possui 56 estações de rádio no AM e oito no FM.
Rede Boa Vontade de Rádio	Foi há 65 anos que a Legião da Boa Vontade (LBV) ¹⁸ decidiu transmitir a sua mensagem, também, pelas ondas do rádio, por meio de um programa criado pelo fundador da instituição, Alziro Zarur. O programa ficou no ar por 30 anos, até o falecimento de seu idealizador. A partir de então, sob a direção do jornalista Paiva Neto, que assumiu a presidência da LBV sucedendo Zarur, a pequena emissora começou a crescer e se fez grande em 1992, quando foi criada a Super Rede Boa Vontade de Rádio (Super RBV), para continuar propagando a cidadania espiritual, conceito por ele difundido. Da programação, no ar durante 24 horas, constam o Momento Ecumênico de Orações e atrações diárias voltadas para toda a família, com conteúdos que abordam temas ligados à saúde, cultura e qualidade de vida com espiritualidade ecumênica em programas para crianças, jovens, adultos e idosos. A Super Rede Boa Vontade de Rádios é composta por 15 estações.
Aleluia FM	Foi no dia 6 de junho de 1998 que nasceu a Rede Aleluia, controlada pela Igreja Universal Reino de Deus ¹⁹ , com programação cristã, inicialmente com 17 emissoras em seu quadro e tendo a rádio FM 105,1 do Rio de Janeiro, como responsável pela geração dos sinais retransmitidos pelas demais afiliadas ²⁰ . Hoje, são 64 emissoras abrangendo uma área correspondente a 75% do território nacional. Da programação constam canções nacionais e internacionais e <i>flashbacks</i> com mensagens de paz, amor e harmonia, além de “testemunhos de sucesso e experiências produtivas. Há também informações jornalísticas, dicas de saúde, beleza, cultura e economia.
RCR AM RCR FM	A Rede Católica de Rádio foi fundada há 20 anos. Nasceu a partir da associação de emissoras ligadas a organismos da Igreja Católica e emissoras leigas de inspiração cristã, que prestam serviços às comunidades, paróquias e dioceses em suas regiões ²¹ . A Rede Católica é formada por sete grandes bases geradoras de rádio que produzem e distribuem conteúdos e programas, colocando em comum o ideal evangelizador. A rede produz e distribui conteúdos jornalísticos mais voltados aos temas cristãos e mais direcionados às famílias. Da programação constam debates, notícias de repercussão nacional e internacional e outros temas relevantes, transmitidos através de diversos programas. A RCR AM possui 58 estações de rádio.

Fonte: dados da pesquisa

Considerações finais

Através desta primeira aproximação às emissoras religiosas brasileiras, podemos levantar alguns dados e questionamentos instigantes. Um deles é a identificação da força da religião no rádio nacional. Seja através de emissoras próprias ou de espaços comprados, trata-se de um conteúdo cotidiano e marcante na radiofonia nacional. Como indicam os dados coletados, cerca de 40% das redes de rádio brasileiras estão vinculadas a grupos religiosos – e ainda há que se considerar as pequenas emissoras, rádios comunitárias e webrádios.

Trata-se de um braço forte no processo de evangelização e aproximação com os fiéis. Como lembra Prata (2013), a fidelização exerce papel chave neste movimento. E ela pode ser construída, observamos, a partir das delimitações de conteúdo e objetivos da

¹⁶ <http://donosdamidia.com.br/rede/28021> Acesso em 18/06/2014

¹⁷ http://www.miliciadaimaculada.org.br/ver3/radio.asp?pag_ID=2074 Acesso em 15/06/2014

¹⁸ <http://www.boavontade.com/radio/> Acesso em 15/06/2014

¹⁹ <http://donosdamidia.com.br/rede/27858> Acesso em 18/06/2014

²⁰ <http://www.redealeluia.com.br/sobre-a-rede-3/> Acesso em 15/06/2014

²¹ <http://www.rcr.org.br/paginas/ver/perfil-da-rcr-2> Acesso em 18/06/2014

programação. Considerando a perspectiva da programação como uma teia que prevê relações entre seus atores e seu contexto, identificamos no rádio um papel mais ativo e proeminente na relação entre o ouvinte e sua fé. As mutações no conteúdo das rádios religiosas, trazendo o tema para o cotidiano e para os momentos de lazer do fiel e permitindo que a religião apresente-se diagonalmente na programação, denotam esta mudança de paradigma. A religião explora o diálogo e a proximidade característicos do rádio e insere-se em produções antes alheias a ela, como o jornalismo, a música e os já tradicionais cultos. Com esta coordenação entre o tradicional e o inovador, a evangelização reveste-se de mídia, converte-se da tradicional igreja eletrônica em um diálogo próximo, ainda que mediado e midiaticizado, fundamental para a conquista e fidelização dos sujeitos.

A observação inicial das emissoras e de suas programações nos revela caminhos de pesquisa, como as motivações e estratégias adotadas neste processo, as influências das tecnologias digitais na construção desta relação entre igreja, fiéis e comunicação e ainda os potenciais de diálogo e interação abertos por esta nova caracterização da evangelização.

Referências

CALDAS, Rebeca dos Santos. Indústria fonográfica gospel: a produção de música religiosa dentro das estratégias de mercado. **VI ENECULT: Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura**. Salvador, BA. 25 a 27 de maio de 2010.

CAMPOS, Leonildo Silveira Campos. **Evangélicos, pentecostais e carismáticos na mídia radiofônica e televisiva**. Revista da USP, nº 61, março-maio de 2004. Disponível em <http://www.usp.br/revistausp/61/15-leonildo.pdf>. Data de acesso: 09/07/2014.

CORAZZA, Helena. **A missão das rádios católicas**. Disponível em <http://www.paulinas.org.br/sepac/pt-br/?system=paginas&action=read&id=1675>. Data de acesso: 10/07/2014.

CUNHA, Magali do Nascimento. O conceito de Religiosidade Midiática como atualização do conceito de Igreja Eletrônica em tempos de cultura “gospel”. **XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**, Salvador/BA, 04 e 05 de Setembro de 2002.

DIAS, Arlindo Pereira. **Domingão do Cristão: estratégias de comunicação da Igreja Católica**. São Paulo: Salesiana, 2001.

GOMES, José Ozean. **Diversidade religiosa e mídia radiofônica: O uso das rádios comunitárias por instituições evangélicas no Brasil**. São Paulo: Eclesiocom 2011, GT3

GONÇALVES, Patrícia Borges; CAETANO, Márcia Mariano Raduam. **Panorama das Instituições Religiosas e suas Práticas Radiofônicas no Sudoeste Goiano**. XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste. Rio Verde – GO. 30 de maio a 01 de junho de 2013.

<http://censo2010.ibge.gov.br/noticias-censo?view=noticia&id=3&idnoticia=2170&busca=1&t=censo-2010-numero-catolicos-cai-aumenta-evangelicos-espiritas-sem-religiao>. Data de acesso: 16/07/2014

<http://gospelbrasil.topicboard.net/t5316-a-voz-da-profecia-o-mais-antigo-programa-cristao-de-radio-do-brasil>. Data de acesso: 06/07/2014.

<http://www.donosdamidia.com.br>

<http://www.ibope.com.br>

http://www.supergospel.com.br/noticia_uma-viagem-ao-tunel-do-tempo-com-os-70-anos-de-a-voz-da-profecia_5857.html. Data de acesso: 06/07/2014.

MARCELO, Adriana Rabelo Rodrigues. **O rádio como difusor da cultura religiosa: uma análise do programa “Encontro com os Romeiros”**. Acervo On-line de Mídia Regional, ano 11, vol. 6, n. 6, p.3-9, mai/ago 2007.

PRATA, Nair (Org.). **Panorama do rádio no Brasil**. Florianópolis: Insular, 2011.

PRATA, Nair. **A fidelização do ouvinte e as estratégias de audiência no rádio**. Anais do 8º SOPCOM. Lisboa: 17-19 de outubro de 2013.

Religião nos processos comunicacionais midiáticos. Disponível em http://www2.metodista.br/unesco/1_Eclesiocom%202011/Arquivos/Trabalhos/6.Diversidade%20Religiosa%20e%20M%C3%ADdia%20Radiof%C3%B4nica_Jos%C3%A9Gomes.pdf. Data de acesso 09/07/2014.

SANTOS, Suzy; CAPPARELLI, Sérgio. Crescer e Multiplicar-vos: a explosão religiosa na televisão brasileira. **Intexto**, Porto Alegre: UFRGS, v.2, n. 11, p.1-24, julho/dezembro de 2004.

SIGNATES, Luís; CARVALHO, Janaína. O caráter mediador das estratégias de segmentação e especialização das programações de rádio e TV ante o fenômeno da globalização. 1997. Disponível em: <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/8f45bae11bc9b67e22fb28a7f0690b06.pdf>, acesso em 11 julho 2014.

TORRES, João Victor; ROSSETTI, Êmili Adami. O Reino Simbólico de Edir Macedo. **XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste**. Mossoró – RN. 12 a 14 de Junho de 2013.

VERONE, Sandro Luis Wodzik e BORELLI, Viviane. **Dispositivos midiáticos geram novas relações entre a Igreja e os seus fiéis**. Trabalho apresentado na Divisão Temática de Interfaces Comunicacionais do X Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul. Blumenau, 2009.

VIEIRA, Beatriz Trezzi. **O Conteúdo Religioso em Radiojornais de Emissoras Católicas**. Trabalho apresentado no DT 4 – Audiovisual do XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, 3 a 5 de julho de 2013. Disponível em <http://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2013/resumos/R38-1012-1.pdf>. Data de acesso: 07/07/2014.