

Características de redação e editorias em sites no interior do Brasil¹

Daiani Ludmila BARTH²
Universidade de Brasília, Brasília, DF

Resumo

Este trabalho trata de características de conteúdo jornalístico presentes em sites que se destinam a leitores com interesse em Rondônia. A pesquisa realizada é de cunho quanti-qualitativo, através da análise de conteúdo de 92 sites. Apresenta-se parte dos dados coletados de 11 categorias de análise, onde o enfoque se dá na apresentação dos referidos sites ao público leitor no que tange a características de redação. Também são apresentadas 952 editorias catalogadas durante o trabalho, as quais foram classificadas em 7 tipologias. Conclui-se que as propostas noticiosas encontradas configuram-se em iniciativas de práticas de jornalismo regional na web, com marcas advindas do impresso.

Palavras-chave: Webjornalismo; Análise de conteúdo; Jornalismo regional.

Introdução

Este trabalho toma forma através de dados finais da pesquisa intitulada “O Fenômeno de Sites Noticiosos em Rondônia: Interfaces, Usos da Internet e o Imaginário do produtor/leitor”, a qual trata de características de redação de notícias dos sites catalogados para a pesquisa. A ida a campo ocorreu através do método de análise de conteúdo (BARDIN, 1988; HERCOVITZ, 2008; FONSECA JÚNIOR, 2009) no qual se optou por elencar categorias de análise as quais revelam em uma perspectiva quanti-qualitativa, as características dos sites em questão.

A coleta de dados deu-se por meio do mapeamento e análise de sites com propostas noticiosas ligados ao contexto do estado de Rondônia, a exemplo de trabalho anterior (BARTH, ARAÚJO, 2011) o qual suscitou pistas acerca do tema. Os sites foram encontrados mediante buscadores Google e barra de ferramentas Alot, sendo utilizado como critério a junção de duas palavras-chave para a busca: Notícias + Rondônia. Através dos

¹ Trabalho apresentado no GP Cibercultura do XIV Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, evento componente do XXXVII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Jornalista e doutoranda em Comunicação e Sociedade (UnB). Professora assistente (Unir), e-mail: daini.barth@gmail.com

buscadores, foram catalogados 107 sites³ como resultado da busca e destes, 15 foram excluídos, por estarem aparentemente desativados no período de análise, realizado entre os anos de 2012 e 2013, restando, portanto, 92 sites como corpus de investigação.

A análise de conteúdo iniciou com um roteiro de observação que tratou de 46 questões que contemplam 11 temáticas dos sites noticiosos abordados, quais sejam: dados gerais, interação com o leitor, recursos multimídia, personalização, hipertextualidade, atualização de conteúdos, arquivo, interface gráfica, conteúdo jornalístico, características de redação e caracterização de conteúdo publicitário, cujo detalhamento teve como enfoque a análise de qualidade do ciberjornalismo (PALÁCIOS, 2011). Neste trabalho, como referido anteriormente, o enfoque é direcionado ao conteúdo jornalístico disponível através de características de redação e editorias que organizam esse conteúdo.

É importante mencionar, por fim, que não são abordadas diferenças entre sites, blogs, portais e guias informativos, nem tampouco realizadas buscas por sites de associações, ONG's e de outros veículos de comunicação, tais como televisão e rádio. Ainda, a pesquisa foi realizada a partir da presença na web, sem considerar outras práticas jornalísticas do chamado jornalismo multiplataforma.

2. Características de redação

Ao enveredar em questões de práticas jornalísticas na internet, importa realizar as distinções necessárias na existência de termos tais como jornalismo eletrônico, jornalismo digital, ciberjornalismo, jornalismo online, webjornalismo (MIELNICZUK, 2003), dentre os quais neste trabalho elege-se o termo webjornalismo, uma vez que trata de um panorama de sites de uma parte específica da internet, que é a web.

No que tange às características de redação, a ênfase realizada se dá à autoria das matérias, tamanho de texto e título e a presença de erros ortográficos os quais foram observados ao longo da pesquisa.

Assim, iniciando com a questão autoria, constatou-se que dos 92 sites analisados, 79 especificam autoria nas matérias. Dentre estes, interessa observar que mesmo perfazendo uma maioria de sites que atribuem crédito de autoria em suas postagens, a quase totalidade, ou seja, 90 sites apresentam matérias provenientes de assessoria de imprensa, postadas

³ Endereços web disponíveis no final deste trabalho.

periodicamente. Deste total, em 81 sites, o material proveniente de assessoria perfaz a maioria do conteúdo postado, o que demonstra que, na realidade, os sites alimentam-se desses conteúdos prontos, sem necessariamente haver uma redação jornalística operando.

Desde os primórdios do jornalismo, os títulos chamam a atenção dos leitores às notícias e, no webjornalismo, de fato, não é diferente. De acordo com a pesquisa Eyetrack⁴, as manchetes perfazem áreas nobres nas páginas web conforme o modo de leitura ocidental da esquerda para a direita, e configuram pontos onde o leitor direciona primeiramente o olhar. O mesmo estudo também denota acerca do costume do leitor realizar o escaneamento visual da página, lendo seus títulos rapidamente, nem sempre em sua totalidade, focando o olhar nas palavras mais à esquerda da tela, à procura do que realmente irá interessar (FRANCO, 2010).

Nesse quesito, a maioria dos sites apresenta títulos com até 2 linhas, o que viabiliza melhor leitura de acordo Franco (2010), característica que ocorre em pelo menos 77 dos sites analisados. Porém, em outros 15 sites catalogados, há a preferência por títulos que ocupam até 3 linhas, com maior carga de informação, o que poderia prejudicar a permanência do leitor da página e o seu interesse pelo conteúdo, uma vez que títulos longos, e também frases longas: queísmos, virgulismos e erros de concordância (FRANCO, 2010, p. 108) devem ser enfaticamente evitados. Ainda, segundo o autor, observou-se a média de tamanho de texto proposta, que separa os textos dos sites em notinha, médio ou grande. Dos sites analisados, 81 apresentam maior quantidade de textos médios, apenas 3 procuram publicar notinhas e também outros 8 enfatizam textos grandes.

A ideia de que “cada oração, cada frase, cada palavra, tem que lutar por sua vida” (FRANCO, 2010, p. 66) parece não operar, quando se leva em conta que outra característica perceptível é a ocorrência de erros de ortografia, o que apareceu em 60 sites. Destes, durante a observação, foi possível perceber a pouca correção de erros e falta de edição dos textos postados, o que vai em desencontro à necessária apuração de notícias enfatizada desde autores clássicos do jornalismo impresso como Erbolato (1991) e do jornalismo na internet, como Pinho (2003). Característica básica da Internet, a edição online pode ser realizada de maneira recorrente, ao contrário de jornais e revistas impressos, por exemplo, quando é necessário esperar a próxima publicação para que se publique a devida correção.

⁴ Trata-se de pesquisa que acompanha o comportamento de leitores voluntários de jornais impressos e online realizada em São Francisco, nos Estados Unidos. Teve início nos anos 90 com sondagens de usabilidade de Jakob Nielsen, e passou a ser realizada pelo Instituto Poynter em 2000, 2004, 2006, 2007 com pesquisa atual sobre jornalismo e tablets. Neste trabalho, faz-se referência aos resultados da edição 2007, a qual foi direcionada a websites de jornais.

Importa descrever, por fim, que existem 32 sites sem erros ortográficos aparentes, o que é um ponto positivo de maior consciência e compromisso mínimo com o que é postado.

3. Editorias e conteúdo

No quantitativo geral catalogado, obteve-se o número total de 952 ocorrências de editorias designando uma variedade de 277 nomenclaturas de assuntos correlacionados, sendo que, cada site disponibilizou pelo menos 6 editorias durante o período da pesquisa. A organização desses dados, ocorreu pelo critério de quantidade de ocorrência e também no cruzamento a partir de similaridade entre as editorias. Tornou-se, de qualquer modo, tarefa árdua a organização desse quantitativo de editorias encontradas, não apenas pela sua diversidade mas também pelo seu significado no contexto do site, onde uma nomenclatura nem sempre pode corresponder ao que de fato é apresentado pelo site.

Os dados coletados foram separados por tipologias, as quais serão apresentadas separadamente. Inicia-se, seguindo uma lógica quantitativa, com os assuntos mais postados numericamente pelos sites catalogados, os quais foram separados através do quadro abaixo:

Editorias representativas		
Tipologia 1 Total: 269	POLÍTICA: 77	Política (63), eleições 2012 (6), eleições 2008, Política e Cone Sul, Eleições (4), Eleições 2012, assim governa Confúcio
	ESPORTE: 66	Esporte (52), Esporte & Lazer, Brasileiro 2012, Mundial Inter clubes, Seleção B, Automobilismo, estatuto do torcedor, times, campeonatos, estádios, mural do torcedor, motociclismo, olimpíadas 2016, rally, rally dos sertões.
	POLÍCIA: 64	Polícia (51), Acidentes (6), segurança (3), Mundo Policial, crimes, polícia e blog, polícia internacional.
		Economia (21),

	ECONOMIA: 62	Classificados (12), Indústria e Comércio (3), Empresas (2), Economia & Negócios (2), Promoções, publicidade (2), Guia comercial (2), amazonegócios, Empreendedorismo, ofertas, anuncie, Belo Monte agora, usinas, hidrelétrica do Madeira, empregos, energia
--	--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Tema: Editorias representativas

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Encontra-se nessa tipologia as editorias política, esportes, polícia e economia, respectivamente, como aquelas com maior ocorrência nos sites catalogados, aparecendo em 269 vez através de assuntos correlacionados. Nomeou-se essa tipologia como assuntos mais representativos em razão do critério quantitativo, o que de qualquer forma demonstra maior preocupação/interesse na publicação destes assuntos. Além disso, demonstra o vínculo e a recorrente importação para a web do que é possível encontrar no jornalismo impresso.

No próximo quadro, apresenta-se, de acordo com a sequência numérica, a tipologia de editorias que remetem a assuntos específicos, usualmente presentes nas publicações jornalísticas mas que também apresentam suas peculiaridades:

Editoria assuntos específicos		
Tipologia 2 Total: 194	EDUCAÇÃO: 54	Educação (28), Concursos (16), Educação & Cultura (2), Concursos & Empregos (2), História, Cursos online, concurso público, Unicentro, estudos, acadêmica
	SAÚDE: 32	Saúde (22), Saúde & Beleza, Ciência e Saúde (4), Dicas de Saúde, Comportamento, bem estar, sexo, Saúde e Trânsito
	CULTURA: 23	Cultura (21), Arte e Cultura, Música e Cultura
	ECOLOGIA: 21	Meio Ambiente (11), Meio Ambiente & Natureza, Clima& Tempo,

		Desmatamento, indígenas, Minérios, Plantas, Rios, sustentabilidade, RIO + 20, Animais
	AGRICULTURA: 17	Agricultura (7), Agronegócio (5), Terra, Rural & Agronegócios, rotativa, pecuária, rural
	DIREITO E JUSTIÇA: 14	Direito do consumidor, justiça (4), Jurídico (2), Direito de todos, defesa do consumidor, simplificando o Direito, coluna cidadania, cidadania, denúncia
	TECNOLOGIA: 8	Tecnologia (5), informática (2), Ciencia& Tecnologia, Ciência
	TURISMO: 8	
	RELIGIÃO: 7	Religião (3), Estudos bíblicos (2), Gospel (2), Missões
	TRÂNSITO: 5	Trânsito (4), urbanismo
	CULINÁRIA: 4	Gastronomia (2), Culinária, Receita
	MAÇONARIA	

Tema: Editoria assuntos específicos

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Essa tipologia trata de assuntos com vistas a prática de jornalismo de cunho especializado, uma vez que identificam nomenclaturas comuns em sua maioria, de acordo com o que pode ser encontrado em meios de comunicação de massa. A peculiaridade nesta tipologia pode ser observada nos exemplos de “Maçonaria”, “Urbanismo”, “Rotativa” ou ainda “Animais”, designando seções específicas no contexto do site em questão.

Na sequência, apresenta-se a tipologia que se refere a seções de interação com o leitor, principalmente em assuntos que o conduzem ao entretenimento, eventos e assuntos da “sociedade” local. Também remetem a iniciativa de jornalismo voltado para o aspecto regional, na recorrência dessa tipologia nos sites catalogados:

Editorias Eventos/social/entretenimento		
	ENTRETENIMENTO: 76	Vídeos (23), Entretenimento (11), Humor (5), Curiosidades

Tipologia 3 Total: 190		(4), Jogos (3), músicas (3), Galeria de Fotos (2), Curiosidade (2), Diversão (2), Resumos das novelas, novelas, arte e lazer, Cine e Vídeos, fotos e vídeos, variedades, cinema, horóscopo, piadas, teatro, carnaval 2013, Loterias, Dicas, Mulher, mensagem de natal e ano novo, dicas do Ricardo Barros, bizarro, moda, estilo, novidades e vídeos, Utilidades, Áudios e vídeos
	SOCIAL: 70	Eventos (28), fotos (8), agenda (4), Serviços (3), fotos e eventos (3), Aniversariantes (2), Social (2), cobertura de eventos (2), agenda de eventos (2), Exposição (2), Festas & Eventos, Gata do Mês, Festas e agitos, festas particulares, coluna social, Sociedade, galeria de eventos, a foto e o fato, programação, Expovel 2011, divirta-se, tá no face, espetáculos, Vanessa de Oliveira, Convite
	OPINIÃO: 34	Artigos (10), columnistas (7), Opinião (4), Colunas (3), charges (2) Artigos & Crônicas (2), Pitacos, artigos e colunas, Blogs e colunas, blogs, editorial, Opinião Social
	ENTREVISTA: 10	Entrevista (10)

Tema: Editorias Eventos/social/entretenimento

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Observa-se a relevância atribuída ao conteúdo de entretenimento, o qual apresenta variedade de assuntos ali elencados e, da mesma forma, a importância a temas que remetem ao cotidiano da sociedade local, numa estreita relação com práticas de jornalismo impresso regional, além de abranger agenda e programação de eventos. Nesse sentido, confirma-se o

caráter de relevância dado a estes temas numa perspectiva de representação da sociedade onde o site exerceria sua atuação (CORREIA, 1998).

Outro agrupamento que se destaca faz referência às editorias que remetem a lugares na realidade concreta, os quais são configuradores de realidades presentes no jornalismo impresso e que são repassados para o universo online também no qual Rondônia configura exemplo (BARTH, 2013):

Editoria Lugar		
Tipologia 4 Total: 142	LUGAR: 123	Cidades (19), Nacional (17), Brasil (14), RO (13), Municípios (12), Internacional (10), Mundo (8), Estado (4), Capital (4), Brasília (3), Localização, BR (2), Pimenta Malagueta (2), Interior (2), Cone Sul, cidades RO, Cidades MT, Acre, Amazonas, regional, estadual, Amazônias, Zona da Mata, RO cidadania, caderno do interior, Kolping
	CIDADES RONDONIENSES: 19	Ariquemes (2), Ji-paraná (2), Rolim de Moura (2), Cerejeiras, Chupinguaia, Colorado D'Oeste, Cacoal, conheça Colorado D'Oeste, Nova Mamoré, Pimenta Bueno, Porto Velho, Jaru, Vilhena

Tema: Editoria Lugar

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Separou-se ainda as editorias na modalidade “não especificam assunto” uma vez que tratam de generalidades e são caracterizadas pelo aspecto de abrangência de práticas noticiosas do jornalismo. Nesta tipologia, importa mencionar que a utilização de nomenclaturas tais como “Notícias”, “Atualidades”, “Acontecimentos”, “Matérias”, “Manchetes”, denotam a intenção de credibilidade na utilização de termos comuns na prática atribuída ao jornalismo, cotidianamente.

Editoria que não especificam assunto		
Tipologia 5 Total: 112	GERAL: 62	Geral (44), Destaques (8), Variedades (3), Cotidiano (5), Atualidades (2)
	NOTÍCIAS: 46	Notícias (27), Todas as notícias (4), Últimas notícias (2), Últimas (2), Acontecimentos, outras notícias, Principal, Manchetes, Todas as matérias, cobertura, Redação, o requejado, central, Áudio, o combatente sem censura
	ESPECIAIS: 4	Especiais (3), reportagens especiais

Tema: Editorias que não especificam assunto

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Com menos expressividade numérica, as tentativas de interação com leitores e a apresentação do trabalho realizado no site corroboram para a tipologia seguinte, na qual é possível perceber a iniciativa de troca (porém não confirmada) com o possível leitor e também com outros veículos de comunicação:

Editoria apresentação, interação com o leitor/meios de comunicação		
Tipologia 6 Total: 36	INTERAÇÃO COM LEITOR: 19	Mural de recados (6), Enquetes (2), Vc repórter (2), FAQ, Fale conosco, fale conosco, Pesquisa, espaço do internauta, você no Rondônia o vivo, perdidos e achados, estamos de olho, minha história
	CORREÇÕES: 2	A imprensa errou, Português tal e qual
	REFERÊNCIA A OUTROS MEIOS: 9	TV (2), SBT ao vivo, TVs online, Parceiros e vídeos, Rádios On line, sites parceiros, Youtube RO, podcasts, Radio web
	APRESENTAÇÃO: 6	Arquivo (2), Sobre, Equipe, Colaboradores, Editorial

Tema: Editoria apresentação/interação com o leitor/meios de comunicação

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Fato que torna interessante nesse agrupamento é o aparecimento de seções tais como “a imprensa errou” e “correções” que demonstram uma preocupação com a correção das matérias que, entretanto, faz-se desnecessária como editoria no ambiente online, remetendo novamente à prática jornalística no meio impresso.

Por fim, foi necessário agrupar em tipologia específica as editorias remanescentes para as quais se fez um esforço a fim de identificar e/ou agrupar nas tipologias anteriores porém não foi possível visto a falta de identificação e intencionalidade específica. Todavia, é importante apresentá-las tendo em vista que foram catalogadas e podem suscitar considerações reflexivas ao regionalismo, com abreviações e expressões com algum significado local não analisado:

Editorias Não classificadas		
Tipologia 7 Total: 9	REMANESCENTES: 9	Pinga Fogo, ponto M, ACIJ, COOAJA, Banda do vai quem quer, Sérgio Pires, Áreas, Na marca da Cal, Lenha na fogueira

Tema: Editorias Não classificadas

Fonte: Dados catalogados para este trabalho [2013]

Ao realizar considerações acerca dos agrupamentos apresentados, interessa observar que estes remetem a tentativas de classificar assuntos com valor-notícia. Na observância do conteúdo disposto pelos sites, este parece tornar-se próximo de uma cultura de produção jornalística construída ao longo dos anos de imprensa e profissionalização da atividade. Essa capacidade, como aponta Strelow, configura-se em uma cultura profissional, que é estruturada na “(...) capacidade de verificar fatos, apurar, fazer perguntas, contatar fontes, o domínio das técnicas de redação jornalística, assim como a capacidade para reconhecer o que é notícia (...)” (2010, p. 20).

Outra consideração vai de encontro com a ideia de que meios de comunicação locais trabalham na tentativa de reproduzir lógicas presentes nos meios de comunicação de massa (PERUZZO, 2003), o que pode ser encontrado nas editorias classificadas para essa pesquisa. O que, de fato, torna-se peculiar e porventura enriquece as atividades do jornalismo regional, entretanto, é justamente o que não acompanha essas lógicas, em prol

de constituir proximidade com o possível leitor, na perspectiva de valorizar especificidades de determinada região.

No que diz respeito à profissionalização dos editores/responsáveis pelo veículo de comunicação com a finalidade de informar através da prática do webjornalismo, importa inferir que é de sua responsabilidade dirigir as atividades jornalísticas a que se propõem, na dimensão editorial necessária. Porém, este tema deverá ser aprofundado em trabalhos posteriores.

4. Considerações finais

O trabalho aqui proposto versou sobre as características de redação e composição de editoriais de 92 sites catalogados para pesquisa, atualmente finalizada, que tratou do fenômeno de sites com propostas noticiosas no estado de Rondônia. Por tratar-se, mesmo no âmbito da internet, de práticas de jornalismo ou sua tentativa, com vistas ao contexto do referido estado, considera-se a busca e constituição das características apresentadas como práticas de jornalismo regional também com o intuito de aproximação com um público leitor específico.

O panorama apresentado contempla a existência de 952 editoriais nessa análise e demonstra a intenção de abrangência de assuntos diversos quantitativamente, por vezes carentes de maior organização editorial e atualização.

Importa considerar que boa parte desses sites é fruto de iniciativas que, a exemplo do jornalismo impresso regional, são realizadas sem formação profissional jornalística, corroborando em práticas artesanais que nem sempre remetem a qualidade informacional, ética e compromisso com o público, uma vez que o veículo/empresa precisa da legitimação da opinião pública preconizada pela responsabilidade social do jornalismo (MEDINA, 1982). Por outro lado, apesar desse trabalho não abordar a instância de publicidade e verbas públicas para financiar iniciativas noticiosas na web, a gratuidade ou baixo custo de manutenção de um site, onde a produção é livre, pode ser considerado um fator de estímulo a tantas delas e motivar investigações vindouras, no intuito de verificar também limitações nas capacidades de captar, produzir e publicar informações.

Referências

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1988.

BARTH, D. L.; ARAÚJO, J. J. Jornalismo on-line em Rondônia: análise de práticas jornalísticas em sites noticiosos da Amazônia Ocidental. **9º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, realizado pela SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo**. Rio de Janeiro, 3 a 5 de novembro de 2011. Disponível em: <http://sbpjour.kamotini.kinghost.net/sbpjour/admjor/arquivos/9encontro/CL_43.pdf>. Acesso em 21 fev. 2013.

BARTH, D. L. Rondônia como lugar na web: Proposta de análise de conteúdo da prática jornalística. Trabalho aceito no **XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Intercom** em Manaus de 4 a 7 de setembro de 2013, GT Cibercultura.

COLFERAI, Sandro Adalberto. **Jornalismo e identidade na Amazônia**. As práticas culturais legitimadas no jornal Diário da Amazônia como representações identitárias de Rondônia. Porto Alegre: PUCRS, 2009. Disponível em: <http://tede.pucrs.br/tde_busca/arquivo.php?codArquivo=2424>. Acesso em: 20 mai 2013.

CORREIA, João Carlos. **Jornalismo e cidadania**. (1998) Disponível em: http://ubista.ubi.pt/~comum/jcorreia_jorn regional.html Acesso em 30 jun. 2013

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de Codificação em Jornalismo**. Redação, captação e edição no jornal diário. 5ª ed. Revista e aumentada. São Paulo: Editora Ática, 1991.

FONSECA JÚNIOR, Wilson Corrêa da. Análise de conteúdo. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. cap. 18, p. 280-30

FRANCO, Guillermo. **Como escrever para a web**: elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. Trad. Marcelo Soares. E-book online em http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php [10/11/2010]

HERCOVITZ, Heloiza. Análise de conteúdo em Jornalismo. In: LAGO, Cláudia; BENETTI, Márcia. **Metodologias de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

PALÁCIOS, Marcos (org), **Ferramentas para Análise de Qualidade no Ciberjornalismo**. Vol 1: Modelos, Covilhã (Portugal) - UBI: Labcom books, 2011. E-book disponível em: <www.livroslabcom.ubi.pt/index.php> Acesso em: 10 nov. 2012

MEDINA, Cremilda. **Profissão Jornalista: Responsabilidade Social**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1982.

MIELNICZUK, Luciana. Sistematizando alguns conhecimentos sobre jornalismo na Web. In: MACHADO, Elias, PALACIOS, Marcos. **Modelos de jornalismo digital**. Salvador: Calandra, 2003. Disponível em: <<http://gjol.net/wp-content/uploads/2012/12/book-modelos-jornalismo.pdf>>. Acesso em: 10 jan. 2013

PERUZZO, C. **Mídia local e as suas interfaces com a mídia comunitária.** Intercom. Belo Horizonte/MG. 2003.

PINHO, J. B. **Jornalismo na internet:** planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.

STRELOW, Aline. **Análise Global de Processos Jornalísticos:** uma proposta metodológica. [recurso eletrônico] Porto Alegre: EDIPUCRS, 2010.

SITES CONSULTADOS:

Alerta Notícias: <http://www.alertanoticias.com.br/>
Alerta Rondônia: <http://www.alertarondonia.com.br/>
Alô Estudantil: <http://www.aloestudantil.com.br>
Alvo Notícias: <http://www.alvoradanoticia>
Amazônia A vista: <http://www.amazoniaavista.com.br/>
Amazônia Hoje: <http://www.amazoniahoje.com/>
Ariquemes 190: <http://www.ariquemes190.com.br/>
Ariquemes Agora: <http://ariquemesagora.com.br/>
Ariquemes Notícias: <http://www.ariquemesnoticias.com.br/>
Ariquemes Online: <http://www.ariquemesonline.com.br/>
Bastidores da Política: <http://www.bastidoresdapolitica.com/>
Buritit Online: <http://www.buritisonline.com.br>
Cacoal RO: <http://www.cacoalro.com.br>
Campo Novo: <http://www.camponovoro.com.br/>
Candeias Online: <http://www.candeiasonline.com/>
Central de Notícias: <http://cnro.cacoalro.com.br/>
Central Net: <http://www.centranet.com.br/>
Central Rondônia: <http://www.centralrondonia.com.br/>
Cidade Interativa: <http://www.cidadenativa.com.br/>
Color Agito: <http://www.coloragitos.com.br/>
Comando190: <http://www.comando190.com.br/>
Correio de Notícias: <http://www.jcn1.com.br/>
Correio do Vale: <http://www.enfoconoticias.com.br/>
Correio Pimentense: <http://www.correiopimentense.com.br/>
Correio Popular: <http://www.correipopular.com.br/>
Costa Marques Vip: <http://costamarquesvip.com>
Destaque Rondônia: <http://www.destaquerrondonia.com/>
Deu B.O: <http://www.deubo.com.br/>
Em Foco Notícias: <http://www.enfoconoticias.com.br/>
Espigão News: <http://www.espigaonews.com/>
Extra de Rondônia: <http://www.extraderondonia.com.br/>
Fato & Notícia: <http://www.fatosenoticias.com>
Floresta Notícias: <http://www.florestanoticias.com/>
Foco e Notícia: <http://www.focoemnoticia.com>
Folha cidade Gospel: <http://www.folhacidadegospel.com.br>
Folha de Rondônia: <http://www.folhaderondonia.com.br/>
Folha de Vilhena: <http://folhadevilhena.com.br>

Folha do Interior: <http://www.folhainterior.com.br/>
Folha do Sul: <http://www.folhadosulonline.com.br>
Folha Pimentense: <http://www.folhapimentense.com.br/>
Folha Rondoniense: <http://www.folharondoniense.com.br/>
Futebol do Norte: <http://www.futeboldonorte.com/>
Gazeta Central: <http://www.gazetacentral.com.br/v2/>
Gazeta Rondoniense: <http://www.gazetarondoniense.com.br/>
Gente de Opinião: <http://www.gentedeopinioao.com.br/>
Gospel Jipa: <http://www.gospeljipa.com.br/>
Hoje Rondônia: <http://www.hojerondonia.com.br/>
Imagem News: <http://www.imagemnews.com.br/>
Impacto Rondônia: <http://www.impactorondonia.com/>
iRondônia: <http://www.irondonia.com.br/iRondonia/>
Jaru 190: <http://www.jaru190.com>
Jaru Online: <http://www.jaruonline.com.br/>
Jaru Web: <http://jaruweb.com/>
Jipa Agora: <http://www.jornalcorreiodovale.com.br/>
Jornal A Notícia Mais: <http://www.anoticiamais.com.br/>
Jornal Correio do vale: <http://www.jornalcorreiodovale.com.br/>
Médice em Foco: <http://www.mediciefoco.com.br>
Monte Negro Notícias: <http://www.montenegronoticias.com.br/>
Na Hora Online: <http://www.nahoraonline.com.br>
News Rondônia: <http://www.newsrondonia.com.br/>
Nossa Folha: <http://www.jornalnossafolha.com/>
Notícias de Cerejeiras: <http://www.conesulnoticias.com.br/>
O Combatente: <http://www.ocombatente.com.br>
O Cone Sul: <http://www.oconesul.com.br/>
O Mamoré: <http://www.omamore.com.br>
O Nortão: <http://www.onortao.com.br/>
O observador: <http://www.oobservador.com/>
O Portal Rondônia: <http://www.oportalro.com/>
O Rondoniense: <http://www.orondoniense.com.br/>
Olho Vivo Rondônia: <http://www.olhovivorondonia.com.br/>
Pimenta Virtual: <http://www.pimentavirtual.com.br/>
Planeta RO: <http://www.planetarondonia.com/>
Plantão Esportivo: <http://www.plantaoesportivo.com/>
Por Dentro da Notícia: <http://www.jornalpordentrodanoticia.com.br/>
Portal 364: <http://www.portal364.com.br/>
Portal Classirondônia: <http://www.classirondonia.com.br/>
Portal Jipa: <http://www.portaljipa.com.br/>
Portal Norte Saúde: <http://www.nortesaude.com.br>
Portal Porto Velho: <http://www.portalportovelho.com.br>
Portal Rondônia: <http://www.portalrondonia.com/>
Porto Velho News: <http://pvhnews.webnode.com/>
Primavera Ro: <http://www.primaveraro.net>
Pura Verdade: <http://www.puraverdade.com.br/>
Repórter 1: <http://www.reporter1.com.br/>
RO Infoco: <http://www.rondoniainfoco.com.br/>
Ro Top: <http://cujubimagora.com/>
Rol News: <http://www.rolnews.com>

Rondo Informa: <http://www.rondoinforma.com.br/>
Rondogospel: <http://www.rondogospel.com.br/>
Rondônia Agora: <http://www.rondoniagora.com>
Rondônia Ao Vivo: <http://www.rondoniaovivo.com/>
Rondônia Digital: <http://rondoniadigital.com/>
Rondônia Dinâmica: <http://www.rondoniadinamica.com/>
Rondônia em Ação: <http://www.rondoniaemacao.com/>
Rondônia em Geral: <http://www.rondoniaemgeral.com/Portal/>
Rondônia Web: <http://www.rondoniaweb.com.br/>
Rondonotícias: <http://www.rondonoticias.com.br/>
Rondovox: <http://www.rondovox.com> acesso restrito
Rototal: <http://www.rototal.com.br/>
Suas Notícias: <http://www.suasnoticias.com.br>
Tribuna Popular: <http://www.tribunapopular.com.br/>
Tudo Rondônia: <http://www.tudorondonia.com.br>
Veja Rondônia: <http://www.vejarondonia.com>
Via Amazônia: <http://www.viamazonia.com/> - acesso restrito
Vilhena Agora: <http://www.vilhenaagora.com.br/>
Vilhena Hoje: <http://www.vilhenahoje.com.br/>
Vilhena Notícias: <http://www.vilhenanoticias.com.br/>