

Até Onde Vai a Imaginação¹

Organizadores

Flavio TEIXEIRA²

Maura da COSTA³

Raquel SCREMIN⁴

Marília de Araujo BARCELLOS⁵

Rosane ROSA⁶

EDITORIA

Editora experimental do curso de Comunicação Social Produção Editorial - Editora pE.com/UFSM.

Cidade Universitaria – Prédio 67 – sala 1114 – Camobi, Santa Maria – RS – Brasil.

E-mail: pe.editora@gmail.com e mariliabarcellos@gmail.com

RESUMO

O livro infantil “Até Onde Vai a Imaginação?” é um trabalho desenvolvido por alunos do Curso Comunicação Social - Produção Editorial da UFSM na disciplina de Redação para Produtores Editoriais. A concepção do referido produto editorial ocorreu em parceria com o Programa de Extensão Educomunicação e Cidadania Comunicativa. O livro contém desenhos de crianças do quinto ano do ensino fundamental da Escola Estadual Augusto Ruschi, que estimulados à livre expressão, deram vazão a sua capacidade de imaginação e criatividade. Resultou em um produto editorial que remete a uma nova literatura infantil em que a questão da autoria é central. No formato de 22x20cm, 23 páginas, ilustrado, sem fins lucrativos. ISBN 9788598031903.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação; Produção Editorial; Educomunicação; Livro; Literatura Infantil.

¹ Publicação lançada no VIII Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Flavio Teixeira – Acadêmico do 3º Semestre de Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM.

³ Maura da Costa – Acadêmica do 3º Semestre de Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM.

⁴ Raquel Scremin – Acadêmica do 3º Semestre de Comunicação Social - Produção Editorial da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM.

⁵ Profa. Dra. Marília de Araujo Barcellos – Docente do curso de Comunicação Social – Produção Editorial do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. Responsável pela apresentação no Publicom.

⁶ Profa. Dra. Rosane Rosa – Docente do curso de Comunicação Social – Produção Editorial e da Pós Graduação em Comunicação do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM.

