A construção social do real no telejornalismo: o ¨lugar de referência" no Jornal Bandeirantes[1]

Kácia Guedes de OLIVEIRA[2]
Alfredo Eurico VIZEU Pereira Júnior[3]
Universidade Federal de Pernambuco, Pernambuco, PE

RESUMO – Nos estudos que desenvolvemos partimos do pressuposto que o telejornalismo contribui para construção social da realidade. Ao organizar de certa forma cotidianamente o mundo que nos cerca por meios de representações sociais o noticiário televisivo estabelece enquadramentos que organizam o mundo que nos cerca. A pesquisa que realizamos procurou identificar pistas de como o Jornal Bandeirantes representa diariamente Pernambuco no seu noticiário. Podemos observar que a cobertura do Estado aponta para uma hegemonia das notícias policiais deixando num segundo plano outros aspectos importantes do Estado como a sua cultura, sua história entre outros. Dessa forma aspectos relevantes são deixados de lado nas matérias nacionais sobre Pernambuco.

PALAVRAS-CHAVE: telejornalismo, construção social da realidade, representação social, lugar de referência.

INTRODUÇÃO:

Interpretar a realidade social é uma das funções centrais do jornalismo. É dentro desse contexto que são discutidos os assuntos mais importantes para a sociedade, visando uma reflexão crítica dos acontecimentos. No Jornalismo, o noticiário televisivo ainda continua ocupando um papel central como o principal meio de informação dos brasileiros. Diante da importância da informação televisiva para a maioria da população brasileira, o objeto de estudo selecionado para esse trabalho foi o Jornal da Band, um telejornal veiculado pela Rede Bandeirantes de segunda à sábado, às 19h20min, desde 1967.

Para o desenvolvimento da pesquisa, entendemos que o objeto selecionado contribui para a construção social da realidade e funciona como uma espécie de lugar de referência para cidadãos e cidadãs (VIZEU, CORREIA, 2008). O objetivo geral é identificar a importância do conceito lugar de referência na compreensão do mundo pela nossa

[1] Trabalho apresentado na Divisão Temática Jornalismo, da Intercom Júnior – IX Jornada de Iniciação Científica em Comunicação, evento componente do XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

[2]Graduanda do Curso de Jornalismo da Universidade Federal de Pernambuco e bolsista de Iniciação Científica do PIBIC/CNPq. E-mail: kaciaguedes1@gmail.com

[3] Orientador do trabalho. Professor Adjunto do Departamento de Comunicação Social e vice-coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco e orientador do Projeto de Iniciação Científica a partir do qual foi desenvolvido este trabalho. E-mail: a.vizeu@yahoo.com.br

sociedade. Procuramos analisar como as rotinas dos jornalistas influenciam o processo de construção social da realidade. A questão de entender porque o telejornal também se coloca para as pessoas como um "lugar de referência" é a nossa preocupação (VIZEU, CORREIA, 2008). Por fim, no estudo também nos preocupamos em investigar também, na verdade apontar caminhos, de como o telejornal vai representando Pernambuco para o País cotidianamente.

A análise foi constituída por dois diferentes *corpus*. Primeiro, realizamos um período de observação-participante na redação da TV Tribuna, a atual afiliada da Band em Pernambuco, entre os dias 13 e 17 de maio de 2013 – esse período foi escolhido porque não havia nenhum fato excepcional programado, como a Copa das Confederações, que modificasse a rotina da redação. Nossa intenção era investigar a operação da redação na sua rotina normal não na cobertura de fatos excepcionais.

Depois, analisamos as edições veiculadas pelo Jornal da Band durante o mesmo período, acrescentando o dia 18/05 (sábado). Os dias 20 e 21 de maio foram destinados à segunda etapa da pesquisa: a realização de entrevistas com os principais editores da TV Tribuna. Elas seguiram o formato não-diretivo (entrevistas semi-estruturadas), para que o assunto fosse melhor desenvolvido pelos entrevistados. Com isso pretendíamos observarmos qual a percepção deles sobre Pernambuco, como eles veem o Estado. Em última análise nossa preocupação era identificar quais os aspectos que levavam em conta na representação social de Pernambuco.

Como objetivos específicos procuramos estabelecer um diálogo crítico de como o conceito de "lugar de referência" contribui para entendermos as representações sociais (MOSCOVICI, 2003) de Pernambuco; investigar as estratégias mobilizadas pelos jornalistas na construção do Jornal da Band como um "lugar de referência" de Pernambuco e indicar pistas de como os jornalistas constroem o telejornal como um "lugar de referência".

O total de matérias analisadas veiculadas pelo Jornal da Band no período selecionado para a pesquisa foi de 96. A análise se deu de forma qualitativa e quantitativa e houve a categorização do material de duas maneiras: de acordo com a região que foi destacada na matéria e de acordo com o assunto abordado.

As edições analisadas foram comparadas com a relação de matérias enviadas pela TV Tribuna para a Rede Bandeirantes durante o mesmo período o que mostra quais foram as escolhidas para serem transmitidas no Jornal da Band.

Referencial Teórico

Para a realização desse trabalho, nos embasamos principalmente nos conceitos de "lugar de referência" e de construção social da realidade (VIZEU, CORREIA, 2008). De acordo com Vizeu, "o jornalismo televisivo representa um lugar de referência para os brasileiros, como a família, os amigos, a escola, a religião e o consumo" (VIZEU, 2009). Ou seja, o telejornalismo contribuiria para as pessoas compreenderem, entenderem e se situarem no mundo que as cerca que se mostra cada vez mais complexo.

O conceito também está interligado com o de construção social da realidade (BERGER, LUCKMANN, 2007). O telejornal interpreta a realidade para os cidadãos. Os fatos são descontextualizados, grosso modo retirados do lugar que aconteceram, para serem recontextualizados dentro das regras, normas e cultura do campo jornalístico que deve procurar entre outras coisas torná-lo mais acessível às audiências comunicativas.

A partir dessas teorias, outros conceitos foram utilizados para o desenvolvimento do trabalho, como o de Representações Sociais e o de Noticiabilidade (MOSCOVICI, 2003) (TRAQUINA, 2004). De acordo com Guareschi, "a teoria das Representações Sociais é uma teoria de conhecimento; pretende, entre outros objetivos, examinar como se formam os conhecimentos, como pensamos, com que pensamos, a partir do que pensamos". Ainda de acordo com o autor, as Representações Sociais "não provêm de raciocínios, ou de processos de informação, mas estão baseadas no passado, na cultura, na tradição e na linguagem" (GUARESCHI,2007).

Traquina (2004) define noticiabilidade como "o conjunto de critérios e operações que fornecem a aptidão de merecer um tratamento jornalístico, isto é, possuir valor como notícia".

Traquina ainda afirma que:

> Os critérios de noticiabilidade são o conjunto de valores-notícia, que determinam se um acontecimento, ou assunto, é susceptível de se tornar notícia, isto é, ser julgado como merecedor de ser transformado em matéria noticiável, por isso, possuindo "valor-notícia" (*newsworthiness*) (TRAQUINA, 2004, p. 96).

Análises do corpus

O corpus foi coletado a partir do blog "Últimas do Dia" e do site oficial do Jornal da Band. Os títulos mencionados aqui foram coletados no blog. No total, foram avaliadas seis

edições do Jornal da Band, entre o período de 13 a 18 de maio de 2013, com um total de 96 matérias veiculadas. As matérias sobre o tempo foram incluídas na pesquisa, mas todas representaram as regiões do Brasil de forma igualitária. Duas maneiras de categorização foram utilizadas para analisar o material:

- Por região: identificamos quais das cinco regiões brasileiras que foi destacada na matéria. Caso a matéria não destacasse nenhuma região, como é o caso de matérias meteorológicas, utilizou-se a sexta opção. Notícias sobre territórios estrangeiros foram categorizadas no item sete. As subcategorias foram:

1. Norte
2. Nordeste
3. Centro-Oeste
4. Sudeste
5. Sul
6. Sem região definida
7. Regiões internacionais

- Por assunto: separamos as matérias em sete subcategorias:

1. Interesse Internacional => são aquelas matérias que abrangem assuntos importantes para a sociedade mundial. Geralmente, as notícias vieram de telejornais internacionais.
2. Interesse Nacional => são aquelas notícias que abordam assuntos de interesse nacional, incluindo prestação de serviços.
3. Desastres => são matérias que abordam desastres naturais ou desastres que não sofreram interferência policial, como acidentes.
4. Casos policiais => são notícias que se basearam em casos e investigações policiais.
5. Entretenimento=> são as matérias veiculadas que abrangem os diversos campos da arte, como cinema e música. Também são incluídas aqui notícias sobre celebridades e acontecimentos curiosos.
6. Esportes => são as matérias que foram exclusivamente feitas para tratar sobre esportes como o futebol e o automobilismo.

7. Tempo=> matérias meteorológicas.

➢ Análise por região:

Data	Norte	Nordeste	Centro-Oeste	Sudeste	Sul	Regiões internacionais	Sem região definida	Total de matérias vinculadas no dia
13/05/13	1	-	-	3	-	7	5	16
14/05/13	-	-	1	5	1	3	9	19
15/05/13*	-	-	-	6	-	5	3	14
16/05/13	-	2(BA)	2	5	-	5	6	20
17/05/13**	-	2(PE e BA)	-	5	2	4	4	17
18/05/13***	-	-	1	4	1	2	2	10
Total de matérias analisadas: 96								

*A análise de dois vídeos foi prejudicada pela indisponibilidade de visualizá-los. Pelo título "Rio: morador morre em ação da PM, moradores protestam" e "Polícia procura suspeito de pelo menos sete estupros no Rio de Janeiro", foram categorizados como "Sudeste".

** A análise de um vídeo foi prejudicada pela indisponibilidade de visualizá-los. Pelo título "Rio: chuva fecha aeroporto Santos Dumont por 9 horas", foi categorizada como "Sudeste".

*** A matéria "Menor de 15 anos ateia fogo em casa" não foi incluída nas duas formas de categorização devido à impossibilidade de visualizar o vídeo. Ou seja, não faz parte do total de matérias analisadas (96).

Observação: As matérias de tempo foram incluídas na categoria "Sem Região Definida".

- Análise por assunto abordado:

Data	Interesse Internacional	Interesse Nacional	Desastres	Casos policiais	Entretenimento	Esportes	Tempo	Total de matérias vinculadas no dia
13/05/13	2	1	2	6	3	1	1	16
14/05/13	-	6	-	6	4	2	1	19
15/05/13*	3	2	1	3	1	3	1	14
16/05/13	1	4	5	6	2	1	1	20
17/05/13**	2	2	3	4	4	1	1	17
18/05/13***	1	2	1	3	2	-	1	10
Total de matérias analisadas: 96								

*A análise de dois vídeos foi prejudicada pela indisponibilidade de visualizá-los. Pelo título "Rio: morador morre em ação da PM, moradores protestam" e "Polícia procura suspeito de pelo menos sete estupros no Rio de Janeiro", foram categorizados como Casos Policiais.

** A análise de um vídeo foi prejudicada pela indisponibilidade de visualizá-los. Pelo título "Rio: chuva fecha aeroporto Santos Dumont por 9 horas", foi categorizada como Desastre.

*** A matéria "Menor de 15 anos ateia fogo em casa" não foi incluída nas duas formas de categorização devido à impossibilidade de visualizar o vídeo. Ou seja, não faz parte do total de matérias analisadas (96).

As matérias categorizadas como "Casos Policiais" e "Desastres" são aquelas que justamente destacam alguma região. Matérias de "Interesse Nacional" são mais gerais e não destacam nenhum estado. A única matéria de Pernambuco que foi veiculada durante o período de análise foi uma do dia 17 de maio, categorizada em "Desastre" que abordou o estrago causado pelas chuvas durante o mesmo dia. Em outra notícia, do dia 18 de maio, uma matéria sobre a eleição do presidente nacional do PSDB, Aécio Neves, cita no fim o governador de Pernambuco Eduardo Campos.

Análise da rotina de trabalho

De acordo com VIZEU (2005), "saber o modo como as noticias são produzidas é a chave para compreender o que significam". A partir disso, realizamos um período de observação entre os dias 13 e 18 de maio de 2013, no horário da tarde (12h às 16h) – as observações não podem ser realizadas nos dias 17 e 18 devido ao grande volume de chuvas que alcançou a cidade do recife, deixando diversas ruas intransitáveis.

Acompanhamos as atividades da jornalista Rejane Modesto, a atual responsável pelo material que a TV Tribuna envia para a Rede Bandeirantes. De acordo com a profissional, as principais matérias geradas para a rede são das editorias de esporte e de polícia. Basicamente, destinam-se a dois programas: o Brasil Urgente e o Jornal da Band. Mas as notícias pernambucanas não são vinculadas nesses jornais numa mesma proporção: o programa Brasil Urgente recebe e divulga mais matérias originadas de Pernambuco do que o Jornal da Band.

A editora de esportes, Kelly Santana, afirma que o principal material relacionado à esportes que é gerado para a rede são os gols de um determinado campeonato. "Pernambuco, em relação aos esportes é tratado de maneira igual aos outros estados brasileiros", comentou a jornalista.

Outro fator importante que influencia o volume da produção destinada à rede é a ausência de um profissional específico para essa função que é acumulada por Rejane. Além de ser produtora da redação, ela entra em contato com a Rede Bandeirantes em vários momentos do dia, a partir de 12h, e sugere matérias para serem geradas. Eles escolhem quais são as do seu interesse e geralmente pedem para que sejam reeditadas, mudando alguns termos regionais para tornar a matéria mais abrangente.

De qualquer forma, a TV Tribuna possui uma equipe pequena e sua principal função é de apoio. Ela colabora na produção de diversas matérias da Rede Bandeirante com o envio de sonoras e de imagens. Assim, a TV Tribuna não participa das reuniões de pauta realizadas pela rede que organiza as matérias para os programas Brasil Urgente e o Jornal da Band. Entretanto, nem todos os outros estados estão ausentes nessas reuniões. O Ceará e Bahia, de acordo com Rejane, participam dos encontros.

Outro fato importante de ser analisado é a pré-seleção do material disponível na TV Tribuna, realizada por Rejane. Ela utiliza sua experiência profissional e valores-notícias para determinar quais as matérias devem ser enviadas.

A geração de matérias da TV Tribuna para a Band é feita através da internet, pelo sistema Áspera, criado especificamente para tal função. Infelizmente, não há um registro de todas as matérias que já foram enviadas para a Band, pois o sistema é relativamente novo. Ele só mostra o material (matérias e sonoras) gerado a partir de 2013.

Durante todo o período de observação da redação da TV Tribuna – 13 a 18 de maio de 2013 - 22 matérias e 1 sonora foram geradas para a Rede Bandeirantes. Utilizando a categorização por assunto, temos a seguinte tabela - a categoria "Assuntos sobre a comunidade" foi acrescentada na análise e algumas categorias criadas anteriormente foram excluídas por sua não aplicação em matérias locais.

- Análise por assunto:

Data	Assuntos sobre a comunidade	Desastres	Casos policiais	Entretenimento	Esportes	Total de matérias geradas no dia
13/05/13			3		2	5
14/05/13		2	1		1	4
15/05/13*		1	1			2+1
16/05/13**	1				2	3+ sonoras
17/05/13		1			1	2
18/05/13***	1		1		3	5
Total de matérias geradas: 22 + arquivo de sonoras						

*O assunto de uma matéria gerada nesse dia não pode ser identificado e por isso foi acrescentada na coluna "Total de matérias geradas no dia"

** No dia 16, um arquivo com sonoras também foi gerado, por motivo de colaboração, para a rede.

***As matérias desse dia foram geradas na segunda feira da semana seguinte, dia 20 de maio de 2013 e uma excepcionalmente foi gerada no dia 19 de maio de 2013.

Análise de entrevistas

As entrevistas com alguns dos editores da TV Tribuna foram realizadas entre os dias 20 e 21 de maio de 2013, na sede da emissora, em Olinda, PE. As diferentes perspectivas sobre a representação do estado no Jornal da Band foram comparadas e analisadas. Os editores entrevistados, que liberaram o uso dos seus nomes verdadeiros para este trabalho, foram (VIZEU,2005):

- Editora de imagem: Rafaela Tabosa
- Editor do Brasil Urgente Local: Hugo Oliveira
- Editora do Jornal da Tribuna: Catarina Conolly

Entrevistamos também a produtora de redação Rejane Modesto, responsável pelo material que a emissora envia para a Rede Bandeirantes e a Gerente de Jornalismo Elisa Cavalcante, responsável pelo gerenciamento de toda a redação.

Em geral, todos os entrevistados concordaram que o espaço dado às matérias pernambucanas no Jornal da Band poderia ser maior. Todos também afirmaram que o contato e a troca de material com a rede é diário e que matérias sobre esportes e polícia são mais geradas.

Quando questionada sobre a representação social de Pernambuco pelo Jornal da Band, a editora de imagem Rafaela Tabosa afirmou que as notícias mais geradas estão relacionadas com a violência e com o futebol, que segundo ela, interessa a todos.

Já em relação à atuação da TV Tribuna no próprio estado, Rafaela mencionou que a temática da violência é predominante. A partir disso, comentou a provável imagem que a Rede Bandeirantes pode ter estado: "como a demanda da gente, infelizmente, está sendo mais de violência, então, a gente está passando uma imagem mais disso mesmo".

Sobre a relação entre as emissoras, Rafaela demonstrou interesse numa uma troca de informações técnicas com a Rede Bandeirantes. "Se eu pudesse de repente conhecer como funcionam algumas coisas, por exemplo, pegar umas dicas de como eles se organizam na edição, com o arquivo de material, seria muito bom. Mas a relação é assim: me dá isso e tchau, pelo menos na parte de edição", comentou a editora.

Rejane Modesto, quando questionada sobre a representação de Pernambuco no Jornal da Band, comentou que essa questão não depende da emissora local e abordou que a frequência de matérias pernambucanas no telejornal depende da época, comentando que possivelmente nas Copas das Confederações essa representatividade aumentaria. "Não depende da gente colocar, depende deles avaliarem se vai ser colocado", relatou. Rejane ainda ressalta que matérias programadas entre a emissora local e a rede nem sempre são veiculadas por aparecem de repente outras matérias de maior interesse nacional.

Sobre o material que normalmente é pedido pela Rede Bandeirantes, de acordo com a produtora, estão o social e matérias de economia popular que tenham dimensão nacional, além das festas populares e do futebol. Segundo Rejane, outros critérios são bastante necessários para uma matéria ser gerada, como a qualidade de imagem e de texto, além da repercussão que esse fato está gerando, inclusive nas redes sociais.

A gerente de jornalismo, Elisa Cavalcante, também comenta a questão da edição nacional. "A gente não tem controle, não temos domínio do que vai ser exibido. A gente faz um trabalho de parceria, mas quem define se essas pautas entram ou não é a edição da rede, a edição do Jornal da Band" esclareceu a jornalista.

Ela ainda afirma que o pouco espaço destinado às matérias de Pernambuco não é uma exclusividade do nosso estado. Isso ocorre com muitas das emissoras afiliadas da Rede Bandeirantes e de outras redes. "Essa participação depende muito do olhar da rede, mas não é uma questão exclusiva da Band é de todas as redes" comentou Elisa.

A importância de Pernambuco no âmbito nacional foi destacada por alguns dos entrevistados. O editor Hugo Oliveira argumentou:

> Eu acho que Pernambuco não poderia deixar de ser visto com relevância pela rede, porque a própria história do nosso estado já sugere muitas mudanças, transformações políticas. A gente teve muitos nomes aqui que influenciaram diretamente ou indiretamente na política nacional e em outros caminhos também, não só na política, como na economia. (OLIVEIRA, 2012, em entrevista à pesquisa)

Considerações Finais

Após as análises feitas, de edições do Jornal da Band, da rotina da redação da TV Tribuna e das entrevistas realizadas com alguns diretores da emissora local, notamos que a representação social de Pernambuco no telejornal selecionado possui pouco espaço. Tal fato é preocupante e merece maiores investigações em novos trabalhos sobre o tema porque

acaba mostrando um País em que determinados Estados não fazem parte dele o que compromete a democracia tanto do ponto de vista social como cultural, político e econômico. É que podemos observar também apesar de não ser preocupação deste trabalho que as regiões Nordeste e Nortes têm pouco destaque no telejornal. Quanto ao "lugar de referência" ficou difícil levantarmos pistas na medida em que Pernambuco tem pouca cobertura nacional pela Band.

A única notícia, veiculada pelo telejornal no período de observações, foi sobre os prejuízos causados pelo grande volume de chuva que atingiu a região. Uma notícia categorizada por nós em "Desastre". Houve mais três matérias do Nordeste, especificamente da Bahia, e uma do Norte, do Pará.

Não houve matérias que veiculasse aspectos econômicos de Pernambuco, nem políticos (houve uma citação do governador Eduardo Campos em uma matéria), nem urbanos, nem relacionados à cultura pernambucana.

Entretanto, isso não ocorreu somente com o Pernambuco. A maioria das matérias que destacavam um estado, geralmente Rio de Janeiro ou São Paulo, abordavam questões policiais. As matérias categorizadas em "Interesse Nacional" eram bastante gerais, não destacando fatores de nenhuma região (exceto as decisões políticas que aconteceram no Distrito Federal). O telejornal também não mostrou medidas exemplares de estados no combate aos problemas da sociedade. No total, a quantidade de matérias da subcategoria "Casos Policiais" foi a maior em relação a todas as outras na categorização por assunto.

Esse dado também é consequência da política editorial das suas "praças", as emissoras afiliadas dos estados. A produção que mais se destaca na TV Tribuna é de cunho policial, mesmo que, segundo a produtora de redação Rejane, o que mais interessa para a emissora sejam notícias que atendam a questões comunitárias. Dificilmente, realizam matérias mais complexas sobre outros aspectos mais abrangentes da sociedade pernambucana.

Para mudar esse quadro seria necessária uma forte mudança na linha editorial de ambos os jornais. Para a emissora local, seria fundamental a elaboração de matérias que abrangessem outros assuntos da sociedade como economia, cultura, saúde, sem que tenha um fato policial envolvido. E para o Jornal da Band, seria essencial a veiculação de matérias que abordassem os vários acontecimentos que abrangessem a cultura, a política e a economia e a história de Pernambuco. A realização de novas pesquisas e estudos sobre o tema poderiam contribuir no sentido de oferecer subsídios para empresa para a realização

dessas mudanças, mas principalmente para o Estado no sentido de estabelecer políticas públicas onde as várias vozes do País, dos Estados tivessem num jornal verdadeiramente nacional.

Referências

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento**. Petrópolis: Vozes, 2007.

GUARESCHI, P. A psicologia social e representações sociais: avanços e novas articulações. In: VERONESE, M. V.; GUARESCHI, P. A. **Psicologia do cotidiano: representações sociais em ação**. Petrópolis: Vozes, 2007.

JORNAL DA BAND. Disponível em: http://noticias.band.uol.com.br/jornaldaband/. Acesso em: 14 julho 2013.

MOSCOVICI,S. **A representação social da psicanálise**. Petrópolis: Vozes, 2003.

OLIVEIRA, Hugo. Entrevista concedida à pesquisa em maio de 2012.

TRAQUINA, Nelson. **A tribo jornalística: uma comunidade transnacional**. Lisboa: Editorial Notícias, 2004.

UD - ÚLTIMAS DO DIA. Disponível em: http://ultimasdodianews.blogspot.com.br/2013/05/jornal-da-band-13052013-todas-as.html?m=0. Acesso em: 14 julho 2013.

VIZEU, Alfredo. **Decidindo o que é notícia: os bastidores do telejornalismo**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.

VIZEU, A., CORREIA, J. A construção do real no telejornalismo: do lugar de segurança ao lugar de referência. In: VIZEU, Alfredo Eurico (Org.). **A sociedade do telejornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2008.

VIZEU, Alfredo. **O telejornalismo como lugar de referência e a função.** Disponível em: http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/viewFile/6321/4596. Acesso em 14 julho 2013