



## Veículo Experimental de Comunicação Institucional Direito em Júbilo<sup>1</sup>

Luiza de Almeida Tavares<sup>2</sup>  
Eliana Sales de Oliveira<sup>3</sup>  
Laio Peres Santos Silva<sup>4</sup>  
Wellington Teixeira Lisboa<sup>5</sup>

Universidade Católica de Santos, Santos, SP

### **RESUMO**

Atividade prática e interdisciplinar desenvolvida por alunos no 6º Semestre para a disciplina Projeto Laboratorial II (Veículos Institucionais), em conjunto com as disciplinas Produção Gráfica II, Fotografia e Imagem Institucional II e Eventos, Cerimonial e Protocolo II. O Projeto, realizado há 23 anos, tornou-se uma tradição na Habilitação Relações Públicas da Instituição e gera grande expectativa junto ao alunado, porque oferece a oportunidade para a prática profissional na produção de veículo impresso sobre um tema relevante ou de interesse coletivo. Em 2012, o tema escolhido pelos alunos foi a Comemoração dos 60 Anos de Criação Faculdade de Direito da Universidade Católica de Santos (Jubileu de Diamante).

**Palavras-chave:** Relações Públicas; Veículo Institucional; Comunicação Interna; Interdisciplinar.

### **INTRODUÇÃO**

A Comunicação Institucional utiliza-se de veículos impressos e/ou eletrônicos como ferramenta de relacionamento com públicos de interesse da organização e cabe às Relações Públicas propor a utilização deste ferramental de forma a alinhar as características e os objetivos da Instituição com o perfil do público alvo.

A disciplina referência para desenvolver a proposta é Projeto Laboratorial I (Veículos Institucionais) que aborda em seu conteúdo programático embasamento teórico sobre o

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade : Produto de comunicação institucional impresso (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, email: [luizaatg@hotmail.com](mailto:luizaatg@hotmail.com)

<sup>3</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, email: [elih\\_oliveira@hotmail.com](mailto:elih_oliveira@hotmail.com)

<sup>4</sup> Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, email: [laioperes@hotmail.com](mailto:laioperes@hotmail.com)

<sup>5</sup> Professor do Curso de Comunicação Social – habilitação Relações Públicas, email: [wtlisboa@yahoo.com.br](mailto:wtlisboa@yahoo.com.br).



assunto. O conteúdo programático na área de Comunicação Institucional se completa no semestre letivo seguinte, com Projeto Laboratorial II, que desenvolve um trabalho interdisciplinar para a produção de um veículo institucional impresso para complementação do processo de ensino-aprendizagem.

Este Projeto é realizado há 23 anos financiado pelo Curso de Relações Públicas da Universidade Católica de Santos e envolve as disciplinas Produção Gráfica II, Fotografia e Imagem Institucional II e Eventos, Cerimonial e Protocolo II. Tornou-se uma tradição na Habilitação Relações Públicas da Instituição e gera grande expectativa junto ao alunado, porque oferece a oportunidade para a prática profissional na produção de veículo impresso sobre um tema relevante ou de interesse coletivo.

No ano de 2012 foi elaborado um veículo impresso informativo que apresentou um panorama dos 60 anos do curso, com o resgate do passado, a realização de um retrato atual e apresentou suas perspectivas para o futuro. O tema escolhido pelos alunos foi a Comemoração dos 60 Anos de Criação Faculdade de Direito da Universidade Católica de Santos (Jubileu de Diamante).

## **OBJETIVO**

Oferecer aos alunos oportunidade de aprendizagem sobre o processo completo de produção de veículos institucionais, a partir de um tema ou para uma organização real.

Promover a oportunidade de produção de veículo impresso para prática profissional dos alunos do 6º Semestre de Relações Públicas sobre um tema relevante e de interesse coletivo.

Proporcionar uma visão estratégica dessa mídia institucional para a eficácia da comunicação, além de desenvolver e estimular o trabalho em equipe.

## **JUSTIFICATIVA**



A Comunicação Empresarial utiliza-se de veículos impressos e/ou eletrônicos como ferramenta de relacionamento com públicos de interesse da organização.

De simples boletins a sofisticadas revistas, com abordagens diversificadas ou mesmo especializadas, elas hoje constituem ferramenta de primeira grandeza instrumental de comunicação das modernas empresas. É assim nos Estados Unidos, onde essa atividade consome o esforço de milhares de especialistas e um volume sempre crescente de dólares, na Europa, o mesmo nos nossos países latino-americanos, onde a atividade tem-se desenvolvido a largos passos, seja pela influência dos fortes sistemas de comunicação dos grupos multinacionais, seja pela valorização e desenvolvimento conceitual das áreas de comunicação, no âmbito de escolas e faculdades. (REGO, 1987, p. 12)

A disciplina Projeto Laboratorial I e II aborda em seu conteúdo programático embasamento teórico sobre o assunto no primeiro semestre letivo e no segundo período do semestre aborda as atividades práticas para o desenvolver e estruturar o veículo. A produção de veículo impresso representa o aspecto prático da disciplina para complementação do processo de ensino-aprendizagem.

O Projeto é realizado há 23 anos, tornou-se uma tradição no Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas e gera grande expectativa junto ao alunado dos semestres anteriores.

## **MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

O veículo é produzido pelos alunos do 6º Semestre de Relações Públicas com supervisão acadêmica e profissional dos professores das disciplinas integrantes do Projeto.

A estruturação do veículo é elaborada pelos alunos juntamente com os professores responsáveis para a condução do processo, porém é o corpo discente que é responsável pela produção do veículo que perpassa pela reunião de pauta, a distribuição das matérias, a designação e escolhas das fotografias, a realização das entrevistas, a criação das ilustrações, a realização diagramação e edição, além veiculação, distribuição e arquivo.



Por conta da interdisciplinaridade do projeto, os alunos são responsáveis na disciplina Eventos, Cerimonial e Protocolo II pela realização do evento de apresentação do veículo na Universidade Católica de Santos

Para a realização do projeto recebem apoio operacional da Assessoria de Relações Públicas e Estágio – Asserpe – e setores da Reitoria, além de utilizarem a estrutura da instituição como laboratórios, equipamentos e instalações do *Campus Dom Idílio José Soares*.

## DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Características Editoriais do Veículo Impresso

Linha editorial: informativo, educativo e de entretenimento.

Periodicidade: mensal.

Nº de páginas: 8.

Formatos: A-4 (fechado), A-3 (aberto).

Cores: 4x4.

Impressão offset.

Papel: *Off-Set* 120g.

Tiragem: 1.000 exemplares.

Grampeado a cavaleiro.

Circulação: novembro 2012

Distribuição: gratuita (em mãos/postagem).

As Editorias foram divididas em: **Casa Amarela** que contempla a trajetória histórica do curso até 2002, ano em que a Faculdade completou 50 anos (Jubileu de Ouro), com três páginas; **Depois dos 50**, é uma editoria que abordou as realizações da Faculdade da Direito, nos últimos 10 anos (2002-2012) com seus público de interesse, que contemplou três páginas do veículo; **Perspectivas** aponta quais os caminhos e o que esperar da área do Direito e quais as características do futuro profissional.

## CONSIDERAÇÕES



O curso de Comunicação Social – Habilitação Relações Públicas da Universidade Católica de Santos existe há 43 anos e desenvolve este projeto durante 23 anos consecutivos, apenas com alteração em suas características de formato, cores, impressão e papel.

Durante estas duas décadas é possível verificar junto ao corpo discente a identificação com projeto e a participação efetiva em todas as fases do desenvolvimento do Projeto Laboratorial II – Veículos Institucionais com a aplicação prática dos conhecimentos teóricos e técnicos na produção do veículo empresarial, a relação das questões técnicas de produção, além das interferências políticas na produção.

O aluno é capacitado para trabalhar a estruturação dos sistemas de captação de notícias e avaliar a importância da participação do público interno no processo.

Este processo de aprendizagem visa capacitar o aluno para desenvolver técnicas para ao final da disciplina conseguir produzir um projeto de veículo institucional com habilidade para informar os públicos de interesse de maneira adequada é fator importante para gerar comunicadores e propagadores do veículo institucional para a consolidação da busca pela excelência do veículo institucional.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

KOPLIN, Elisa e FERRARETO, Luiz. **Assessoria de Imprensa** - Teoria e Prática. Porto Alegre: Sagra DC Luzzatto, 1993.

PALMA, Jaurês. **Jornalismo Empresarial**. Porto Alegre: Sagra DC Luzzatto, 1994.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Jornalismo Empresarial** - Teoria e Prática. São Paulo: Summus, 1987.

SANTOS, João Moreira dos. **Imprensa Empresarial** - da Informação à Comunicação. Lisboa: Edições Asa, 1995.