

Programa Giramundo¹

Mariana Barone BELO²
Beatriz Alves GONÇALVES³
Bruna Gomes do NASCIMENTO⁴
Caio Guilherme FIGUEIREDO⁵
Caroline Rye YAMASAKI⁶
Cláudio Bierbaumer AVANCINI⁷
Chélide Fernanda TEIXEIRA⁸
Ligia Carla Motta de SOUZA⁹
Maria Luiza Furatori LEOPASSI¹⁰
Tâmily MITSUEDA¹¹
Shelsea HÜSCH¹²
Ana Sílvia Lopes Davi MÉDOLA¹³

Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Bauru, SP

RESUMO

O Giramundo, programa televisivo produzido por estudantes de Radialismo e veiculado pela TV Universitária da UNESP, busca conciliar conteúdos educativos e de entretenimento voltados para o público infantil. A cada edição, são apresentadas as culturas de diferentes países, por meio de quadros que mostram a culinária, literatura, música, brincadeiras e animais da região retratada. Essas características são transmitidas de forma dinâmica, com linguagem atrativa e voltada para o público na faixa etária de seis a dez anos. O programa tem como finalidade entreter e auxiliar na educação do público infantil com a transmissão de valores essencialmente pedagógicos. Sendo assim, o Giramundo destaca-se no atual cenário brasileiro de programação televisiva infantil, em que ainda há o predomínio de produtos estrangeiros de entretenimento, seja na TV aberta ou por assinatura.

PALAVRAS-CHAVE: Programa de TV; Série; Criança; Cultura; Educação.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Rádio, TV e Internet, modalidade Programa Laboratorial de TV (avulso ou seriado).

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: marianabello@gmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: bi_alves9@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: bruna.gomesn@hotmail.com.

⁵ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: caiogfigueiredo@yahoo.com.br.

⁶ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: caroline.rye@gmail.com.

⁷ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: claudio_avancini@hotmail.com.

⁸ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: chelide.teixeira@gmail.com.

⁹ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: liginha_motta@hotmail.com.

¹⁰ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: malu.leopassi@hotmail.com.

¹¹ Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: family.mp@gmail.com.

¹² Estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: shelsea.husch@gmail.com.

¹³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social: Radialismo, email: anasilviamedola@gmail.com.

1 INTRODUÇÃO

O programa de televisão infantil Giramundo é uma série de oito episódios com 24 minutos cada, que apresenta as características de alguns países, como culinária, literatura, música e animais típicos através dos quadros “Era uma vez...”, “Humm”, “Que bicho é esse?”, “No Ritmo”, “Mão na massa” e “Curiosidades”. Possui uma linguagem rápida e dinâmica que consegue prender a atenção da criança, transmitindo um conteúdo de qualidade que complementa seu aprendizado em sala de aula. A temática de ensinar a cultura de outros países é importante para a criança compreender sua própria cultura.

Coexistem aqui culturas singulares, ligadas a identidades de origem de diferentes grupos étnicos e culturais. Essa composição cultural tem se caracterizado por plasticidade e permeabilidade, incorporando em seu cotidiano a criação e recriação das culturas de todos esses povos, sem diluí-las, ao mesmo tempo que permite seu entrelaçamento. Nesse entrelaçamento de influências recíprocas, configura-se a permanente elaboração e redefinição da identidade nacional, em sua complexidade. (SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL, p.24)

Aliando entretenimento e conteúdo de qualidade, o programa é um produto audiovisual educativo inspirado em programas infantis que deixaram sua marca na televisão brasileira – como rá tim bum, X-Tudo, Castelo rá tim bum, entre outros. Produzido por estudantes de Radialismo da UNESP, os programas foram desenvolvidos e organizados de acordo com as etapas de produção, pré-produção e pós-produção, e a partir da divisão de tarefas entre os integrantes da equipe, que atendeu ao organograma de uma emissora de televisão.

2 OBJETIVO

O atual panorama da programação televisiva infantil, apresenta em sua maioria, programas importados, principalmente desenhos animados. O principal objetivo do programa Giramundo é o de contribuir para uma grade de programação infantil com conteúdo educativo sem perder a linha de entretenimento. O seriado valoriza as diversas culturas, fazendo com que a criança reconheça e respeite as características desses países, que contribuem na pluralidade da cultura brasileira. Para isso, a linguagem do programa se adequa ao público-alvo, crianças na faixa etária de 6 a 10 anos.

Além da produção de um programa televisivo de qualidade estética e de conteúdo, o objetivo da equipe foi colocar em prática o aprendizado adquirido em sala de aula e

conseguir lidar com os diferentes desafios presentes no mercado de trabalho. A concepção da ideia do programa foi desenvolvida nas disciplinas de Direção de Programas de Televisão, Organização da Produção em Televisão e Efeitos Visuais em Televisão, no terceiro ano da faculdade de Radialismo. No entanto, outras disciplinas também foram fundamentais para o desenvolvimento do projeto, como Roteiros para Televisão, Psicologia da Comunicação, entre outras.

3 JUSTIFICATIVA

A proposta do Programa Giramundo é mesclar o entretenimento com a educação, preocupando-se com a estética e o conteúdo ao mesmo tempo. A ideia de produzir um programa infantil surgiu após algumas pesquisas realizadas pela equipe sobre a programação infantil na televisão. Os estudos apontam que a maior parte da programação televisiva infantil é de produtos audiovisuais importados, o que gera uma menor relação de identificação da criança com esses produtos. Assim, para uma maior identificação e assimilação do produto, os programas de televisão infantis deveriam se preocupar com o contexto cultural no qual o telespectador vive, e não apenas com sua faixa etária. Pensando nisso e levando em conta a faixa etária do público-alvo, o Giramundo foi produzido tomando como base uma análise dos Parâmetros Curriculares Nacionais que prevê a transmissão de um conteúdo adequado, complementar ao aprendizado da criança em sala de aula. A temática central do programa se encaixa nesses parâmetros, mais especificamente no que diz respeito à pluralidade cultural:

Os processos migratórios colocam em contato grupos sociais com diferenças de fala, de costumes, de valores, de projetos de vida. Frequentemente, porém, esse processo complexo presente na vida brasileira é ignorado e/ou descaracterizado, particularmente em processos da indústria de bens culturais. Também na escola, onde essa diversidade está presente diretamente naqueles que constituem a comunidade escolar, essa presença tem sido ignorada, silenciada ou minimizada. São múltiplas as origens da omissão com relação à Pluralidade Cultural. Num mundo que tende cada vez mais à globalização no plano econômico, da qual é ainda desconhecido o conjunto de efeitos sociais, é importante perceber o incessante processo de reposição das diferenças e o ressurgimento de etnicidades. De um lado, esse processo ensina que o fato de as culturas viverem dinâmicas que resultam em sua modificação constante não quer dizer que o sentido da mudança seja único, e conduza fatalmente ao modelo de desenvolvimento dominante. De outro, apresenta com clareza a necessidade da construção de valores e novas práticas de relação social que permitam o reconhecimento e a valorização da existência das diferenças. (SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL, p.25)

Essa diversidade cultural nem sempre é percebida pelas crianças, que já se encontram inseridas neste contexto multicultural. Mas é importante apresentar essas particularidades entrelaçadas de maneira distinta no Brasil, explicando sua origem e fazendo com que a criança compreenda melhor o ambiente em que vive e aprenda a respeitar essas diferenças.

No processo de produção do programa, a equipe de alunos teve a oportunidade de aprender na prática como produzir um programa de televisão, passando por todas as etapas, desde a pré-produção, a partir da concepção da idéia, elaboração dos roteiros e contatos externos, até a pós-produção, com edição, sonorização e finalização do produto.

Em suma, a realização do programa Giramundo beneficiou a programação infantil da televisão brasileira com um programa de qualidade, que se preocupou ao mesmo tempo com o conteúdo e com a técnica, além de contribuir com aprendizado dos alunos envolvidos no projeto, que conseguiram colocar em prática a teoria aprendida nas disciplinas.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os produtos audiovisuais são desenvolvidos a partir de três etapas básicas: a de pré-produção, produção e pós-produção. Com o Giramundo não foi diferente, depois de decidida a temática e público-alvo do programa, os alunos se dividiram em diferentes equipes responsáveis pelo roteiro, direção, assistência de direção, produção, produção executiva, arte, câmera, edição e videografismo. Depois de cumprida essa etapa, os alunos se reuniam em suas respectivas equipes para a organização do trabalho com base em um cronograma de atividades previamente estipulado.

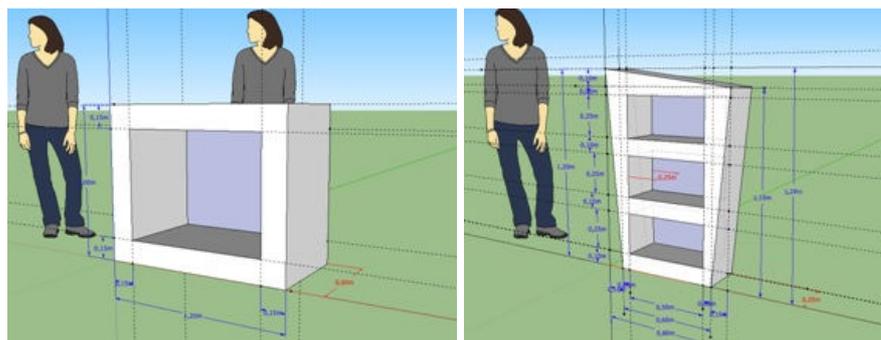
O roteiro do programa foi desenvolvido com a intenção de atingir o público infantil com faixa etária média entre 6 e 10 anos. Inspirado no formato de programas como Castelo Rá-Tim-Bum, Rá-Tim-Bum e X-Tudo, buscou mesclar entretenimento e educação para transmitir diferentes culturas de uma maneira cativante e divertida. Foram necessários alguns cuidados especiais na preparação do roteiro, principalmente no que diz respeito à linguagem utilizada, que deveria ser mais simplificada e adequada ao universo infantil. Em seguida, a direção revisou os roteiros e foram feitas as modificações necessárias, totalizando seis tratamentos no roteiro.

Foram realizadas diversas reuniões para definir o nome do programa, os nomes dos quadros, identidade visual, identidade artística, organização e arrecadação de verba. Ao mesmo tempo, parte da equipe também se responsabilizava pela produção e gravação dos vt's em ambiente externo. Ao longo de todo o projeto a equipe se reuniu para verificar o

andamento geral do programa e evitar falhas que pudessem ocorrer ao longo do tempo. Na última reunião que antecedeu a estréia do programa, a equipe marcou um encontro com a apresentadora para interagir e acertar os últimos detalhes.

Durante a pré-produção, a direção acompanhou e auxiliou nos processos de criação de cenário, roteiro, videografismo, arte gráfica, produção, trilha sonora e *casting*. Já durante as gravações, a direção comandou a equipe e acompanhou os programas a partir da *switcher*, definindo enquadramentos, postura e atuação da apresentadora. Por questões de registro e de organização, as pautas das reuniões e as listas de pendências eram disponibilizadas em um grupo dentro de uma rede social para que a equipe pudesse acessar a qualquer momento. Ao lado do diretor, o assistente de direção auxiliava na parte administrativa, dos contratos, autorizações de imagens, etc.

A equipe de produção, ainda durante a pré-produção, fez o contato com a apresentadora, crianças, contadora de histórias e todas as outras pessoas envolvidas no processo. A produção também organizou a agenda de todas as equipes, agendou as gravações externas e coordenou o empréstimo de equipamentos e compra de outros materiais. Também como parte da equipe de produção, o aluno responsável pela produção executiva teve que cotar os gastos da produção do programa e administrar a verba, liberando para cada setor da produção, a quantidade mínima necessária para o desenvolvimento de cada etapa. Nessa etapa de pré-produção, a equipe de arte, depois do projeto do programa finalizado começou as pesquisas de concepção artística levando em conta o público-alvo, locações, atores e roteiros. A principal preocupação foi a de colocar elementos que remetesse à ideia de viagem e visita a diferentes culturas de todo o mundo. A partir disso, os objetos de cena e a paleta de cores foram pensados para que envolvessem o universo infantil e fossem atraentes à faixa etária à qual o programa se volta. Todos os objetos do cenário foram elaborados pela equipe de arte: a bancada do apresentador, estante, balões, nuvens, monumentos turísticos e os cubos.



Figuras 1 e 2 – Bancada e Estante projetadas no programa SketchUP.



Figura 3 – Cenário e apresentadora do programa Giramundo.

Depois de cumprida a etapa de pré-produção, a equipe toda ficou responsável pela produção e gravação do programa no estúdio, montagem do cenário, passagem de roteiro com a apresentadora e teste dos VT's que já haviam sido gravados e seriam transmitidos na televisão do cenário para a chamada de alguns blocos. A organização e sintonia da equipe foram essenciais para que os oito episódios da temporada do Giramundo fossem gravados em três dias no estúdio.

As gravações foram feitas no formato 16x9 em HD, o *software* utilizado na edição dos programas foi o *Final Cut* e os GCs foram produzidos no *AfterEffects*. A sonorização dos VT's fez uso de músicas cujos temas tinham relação com o país retratado e o conteúdo dos quadros abordados. Os quadros do programa foram produzidos em *stopmotion* e depois editados e sonorizados. Todos programas foram exportados no padrão 1920x1080, progressivo, 30 frames por segundo com aspecto 16x9, no formato mov.

A equipe de videografismo ficou responsável pelas vinhetas de abertura, passagem e encerramento do programa, que utilizaram a técnica de animação 2D e também foram produzidas no *AfterEffects* e fizeram uso da ferramenta de câmera 3D e distorções nos elementos para dar textura aos objetos e um movimento mais natural. Os monumentos foram tratados e estilizados no *Photoshop* e os desenhos e fontes foram criados a mão. A música escolhida foi um trecho da versão de “Sonífera Ilha” cantada pela banda Pato Fu em seu cd “Musica de Brinquedo” pois são músicas feitas com a participação de crianças e os sons são produzidos por brinquedos, o que estimula as crianças em seu próprio universo,

criativo e lúdico. A paleta de cores é viva, composta por azul, verde, laranja, roxo e rosa que são cores orgânicas, vivas e de fácil assimilação para que o estímulo visual fosse ideal devido a proposta educativa do programa.

Durante todo o processo, os alunos ficaram envolvidos e empenhados em obter o resultado esperado ao final do programa. A experiência de realizar um programa para a Televisão Universitária foi de suma importância para todos, pois o aprendizado em sala de aula pôde ser colocado em prática.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Destinado ao público infantil, o Giramundo possui linguagem dinâmica e transmite uma mensagem inteligível para as crianças. O conteúdo abordado, referente à cultura de diferentes países, permite que a criança conheça e compreenda melhor essas diferentes características e influências de outros povos para o Brasil, que é um país multicultural. Esses aspectos enquadram o Giramundo como um programa televisivo educativo e de entretenimento.

O programa é dividido em seis quadros, separados em três blocos de programa com dois intervalos. Na saída para os intervalos, o quadro “Curiosidades” traz crianças que fazem perguntas sobre o país retratado no episódio e a resposta é revelada na volta para o programa. O quadro “Era uma vez...” apresenta uma história típica do país abordado e, através de uma contadora de histórias, as crianças ouvem a história e imaginam as cenas contadas, desenvolvendo seu imaginário infantil. Esse quadro foi gravado em estúdio, com um cenário simples para não distrair a atenção da história. Também gravado em estúdio, o quadro “Mão na Massa” estimula as crianças a construírem um brinquedo que remeta à cultura do país, seguindo o passo a passo da apresentadora. Ela também é responsável por apresentar a culinária no quadro “Humm”, que é gravado no estúdio e algumas imagens são exibidas na televisão do estúdio. A receita da comida é mostrada e explicada e, muitas vezes, esse prato é reconhecido pelas crianças, que descobrem a origem de um alimento que já conheciam. A música e a dança são apresentadas em “No Ritmo”, quadro que possui entrevistas com artistas ou profissionais que apresentam o instrumento, a música ou dança típica. Outro quadro com entrevistas é o “Que bicho é esse?”, um biólogo ou especialista apresenta o animal e explica como ele vive na região retratada. Nessas entrevistas, o roteiro foi montado para dar liberdade à fala dos entrevistados, apenas sugerindo um direcionamento de suas respostas. Durante todo o programa, no canto superior direito da

tela apareciam letras, que ao final do programa formariam uma palavra referente ao país apresentado no programa. No episódio do Brasil, por exemplo, a palavra formada foi “Tapioca”. Essa proposta foi pensada para manter a atenção da criança durante todo o programa, já que se ela perdesse alguma letra não conseguiria formar a palavra que seria descoberta ao final do programa.

Em sua primeira temporada, o Giramundo teve oito episódios de 24 minutos cada, que apresentaram a cultura de oito países: Brasil, México, África do Sul, Argentina, Austrália, Índia, Japão e Itália. A veiculação do Giramundo na TV UNESP atualiza o conceito *broadcast* de transmissão e difusão de informação na televisão e os programas também podem ser visualizados através do *site* da TV, pelo seu canal do *YouTube*.

6 CONSIDERAÇÕES

O Programa Giramundo contribui para uma grade de programação televisiva infantil que, no Brasil, é carente de programas de entretenimento com conteúdos voltados para a educação a formação cultural das crianças. A temática do programa gira em torno da diversidade cultural e as diferentes regiões, costumes e povos, contribuindo para que a criança não só conheça um pouco mais de como vivem outras crianças em outros países, mas também reconheça essa pluralidade fortemente presente no Brasil.

Os diferentes quadros do programa, envolvendo diversos aspectos de um país e seu povo, prendem a atenção da criança, pois são dinâmicos, trabalham sua imaginação e incentivam sua interação e participação no programa, através dos quadros “Curiosidades”, “Mão na Massa”, e da formação de uma palavra ao final do programa. A linguagem do Giramundo também contribui para envolver a criança em seu mundo imaginário, que se identifica não só com a apresentadora mas também com as outras crianças que dão entrevistas e participam ao longo dos programas. Da mesma forma, a estética do programa também é trabalhada a fim de caracterizar, através de elementos cenográficos e da arte do videografismo, o mundo infantil sem deixar de lado a caracterização do próprio conteúdo a ser transmitido.

Para a equipe de produção, o projeto interdisciplinar de produção televisiva com conteúdo voltado para o público infantil se valorizou como laboratório experimental, incentivando a realização de trabalhos práticos entre os estudantes de Radialismo, que aplicaram na prática o conhecimento teórico adquirido.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BONASIO, V. **Televisão: Manual de produção & direção**. Minas Gerais: Leitura, 2002.

CARNEIRO, V. L. Q. **Castelo rá-tim-bum, o educativo como entretenimento**. São Paulo: Annablume, 1999.

MACHADO, A. **A Televisão Levada a Sério**. São Paulo: Senac, 2001.

MCKEE, R. **Story, Substância, Estrutura, Estilo e os Princípios da Escrita de Roteiro**. Nova Iorque: ReganBooks, 1997.

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO FUNDAMENTAL. **Parâmetros Curriculares Nacionais: pluralidade cultural, orientação sexual**. Brasília: MÊS/SEF, 1997.