

Site desenvolvido para a Fotec - Agência Experimental de Fotojornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte¹

Renan Aires do NASCIMENTO²

Itamar de Moraes NOBRE³

Universidade Federal do Rio Grande do Norte/UFRN, Natal, RN

RESUMO

Apresentam-se os resultados do processo de criação do *website* desenvolvido para o projeto de extensão, Agência Fotec de Comunicação Multimídia. A ele estão vinculadas as disciplinas de fotojornalismo, linguagem jornalística e introdução ao jornalismo. Está vinculado ao departamento de Comunicação Social e ao Grupo de Pesquisa Programa: Pragmática da Comunicação e da Mídia, da UFRN. O *website* tem papel fundamental para divulgação dos conteúdos gerados (notícias, fotos documento, *podcast*, vídeo reportagem), durante os eventos ocorridos dentro da Universidade. O projeto de criação do *website* surgiu a partir da necessidade de substituição do antigo *website* (inativo). O seu desenvolvimento foi planejado a partir de um projeto envolvendo alunos do curso de Engenharia de *Software*, Ciências e Tecnologia e de Comunicação Social, todos da UFRN.

PALAVRAS-CHAVE: *Website*; Fotec; Cientec 2012; CMS.

1 INTRODUÇÃO

1.1 Sobre o Projeto Agência Fotec

O projeto Agência Fotec (www.fotec.ufrn.br) caracteriza-se por ser um laboratório experimental de comunicação social multimídia, servindo como um espaço de vivências acadêmicas multidisciplinares, associadas no tripé ensino, pesquisa e extensão, e como um campo de aproximação de ideias entre docentes e discentes, entre educação e comunicação no processo de ensino e aprendizagem.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria, Cinema e Audiovisual, Rádio TV e Internet, modalidade *website* (avulso).

² Aluno Líder, estudante do 4º Semestre do curso de Comunicação Social/Radialismo, da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Técnico em Informática pelo Instituto Federal de Educação Ciências e Tecnologia do Rio Grande do Norte, e-mail: renan_aires18@yahoo.com.br.

³ Docente e pesquisador do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia (PPgEM), da UFRN. Pesquisador do Grupo de Pesquisa PRAGMA - Pragmática da Comunicação e da Mídia. Pesquisador do Grupo de Estudos BOA-VENTURA - CCHLA/UFRN, em convênio com a Universidade de Coimbra-Portugal. Membro e filiado do Núcleo de Pesquisa (GP): Fotografia, da INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Membro da REDE FOLKCOM – Rede de Estudos e Pesquisa em Folkcomunicação. E-mail: itanobre@gmail.com.

A Agência Fotec, em que foi concedido antes do ano de 2006, inicialmente apenas como uma ideia. Concretizou-se em 2006, durante a XII CIENTEC – Semana de Ciência, Tecnologia e Cultura, da UFRN.

A Agência Fotec tornou-se um centro multidisciplinar, envolvendo a prática do jornalismo em geral, como jornalismo para a *internet*, fotojornalismo, telejornalismo, jornal mural, radiojornalismo, envolvendo também a prática da assessoria de comunicação e da publicidade e propaganda. Além disso, o projeto envolve alunos do curso de Letras, como revisores de textos jornalísticos.

O *website* foi criado para atender às necessidades de publicação da cobertura durante a XVIII CIENTEC - 2012, considerando que esta atividade constituiu-se em um atendimento ao chamado da PROEX – Pró-Reitoria de Extensão/UFRN, para o envolvimento de docentes e alunos dos diversos setores da Universidade, afim de que o evento pudesse obter maior êxito na prestação de serviço científico-social e cultural à sociedade civil.

Os objetivos do projeto Agência Fotec são:

Objetivo geral:

- Desenvolver com alunos do curso de Comunicação Social uma ação pedagógica, através da experimentação da produção da fotografia de imprensa, do texto jornalístico, do videonotícia (telejornalismo), do radiojornalismo, da prática da assessoria de comunicação, da publicidade e propaganda, além da revisão de textos jornalísticos por alunos do curso e Letras da UFRN, durante a XVIII CIENTEC 2012;

Objetivos específicos:

- Divulgar as ações da PROEX durante a XVIII CIENTEC 2012;

– Montar um banco de imagens fotográficas do evento;

– Associar a prática acadêmica com os projetos de ensino, pesquisa e extensão;

1.2 Sobre a Cientec:

A XVIII CIENTEC (Semana de Ciências, Tecnologia e Cultura), é um evento anual da UFRN (Universidade Federal do Rio Grande do Norte), que possui o objetivo de expor os principais fundamentos das atividades científica, tecnológica e cultural da

Universidade, procurando assim mostrar à sociedade civil as atividades geradas pelos os universitários. A exposição envolve todos os cursos da Universidade.

Dessa forma constitui um evento de grande porte, que assim como qualquer outro do gênero, existe a necessidade de cobertura noticiosa para a divulgação do próprio evento, dos trabalhos e exposições, além das diversas atividades que acontecem durante a CIENTEC. Com um porte dessa natureza torna-se necessário que a existência de um veículo que seja responsável pela cobertura e divulgação do evento.

1.3 Sobre o *website*

O *website* foi desenvolvido com objetivo de substituir o antigo site da Agência Fotec (atualmente inativo) e servir como veículo de divulgação para as notícias, fotografias, práticas curriculares (relacionado Às disciplinas de fotojornalismo, linguagem jornalística e Introdução ao jornalismo), *podcast*, vídeos (matérias jornalística). O *podcast* foi uma novidade para a Agência Fotec na CIENTEC 2012.

2 OBJETIVO DO TRABALHO

O objetivo deste trabalho é:

- Apresentar e socializar os resultados do processo de criação do *website* desenvolvido por alunos para o projeto de extensão, Agência Fotec de Comunicação Multimídia (www.fotec.ufrn.br).

JUSTIFICATIVA

A Agência Fotec, existente desde 2006, quando surgiu ainda de forma embrionária, vinha produzindo fotografias jornalísticas, mas não possui um suporte par a divulgação. Em 2012 surgiu a proposta de criação do atual *website* para servir como suporte das produções do projeto. Pois o *website* anterior tinha saído do ar.

Ao perceber a importância de um *website* para o funcionamento da Agência Fotec, houve a necessidade de criação de um sistema de gerenciamento de conteúdo próprio além de um novo *website*, com novo *designer* seguindo as tendências de portais de notícias atuais e tudo isso com a capacidade de juntar todos os conteúdos trabalhados

pela Agência Fotec (*podcast*, notícias, fotos, práticas curriculares, vídeos com reportagens dos eventos).

Hoje o projeto Agência Fotec justifica-se pela importância de ser um laboratório experimental, envolvendo mais de 150 alunos, durante a sua realização e oferece aos participantes a possibilidade de utilizá-lo como vitrine para o mercado de trabalho e para experimentar suas produções e aprendizado.

O *website* justifica-se por ser um produto totalmente elaborado por alunos de graduação, sob a orientação do professor¹ coordenador do projeto Agência Fotec, na perspectiva de experimentar a técnica, estudada em sala de aula. Qualitativamente obedecer às normas técnicas de produção de um *website* e distingue-se de outros produtos de mesma natureza por ter uma proposta vinculada à educação, à socialização de informação para a sociedade civil e à formação profissional de alunos de nível superior, além de possuir beleza plástica atrativa, acessibilidade e navegabilidade.

Sua relevância situa-se no fato de ser meio no qual se publica, se divulga e se socializa os acontecimentos de um evento científico, social e cultural de uma Instituição de ensino superior, diretamente para o meio acadêmico e a sociedade civil.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Foi criada uma equipe de desenvolvimento *web* constituída de alunos do curso de Comunicação Social – Jornalismo e Radialismo, e de alunos de Engenharia de *Software*, Ciências e Tecnologia, por ser um projeto multidisciplinar.

Foi elaborado uma proposta de Tecnologia de Informação e a criação da documentação, antes do desenvolvimento. A documentação serviu de base para criação do sistema e manutenção posterior, importante também para os próximos desenvolvedores. A documentação possui a representação gráfica de como acontecerá o acesso ao *website*, da parte do visitante como também da parte administrativa do *website*, quais poderes cada tipo de usuário terá no *website* e a descrição do sistema passo a passo e funcionalidades existentes. A partir da documentação, foram divididas as tarefas de cada um para realizar o desenvolvimento do sistema de gerenciamento de

¹ Professor Doutor Itamar de Morais Nobre.

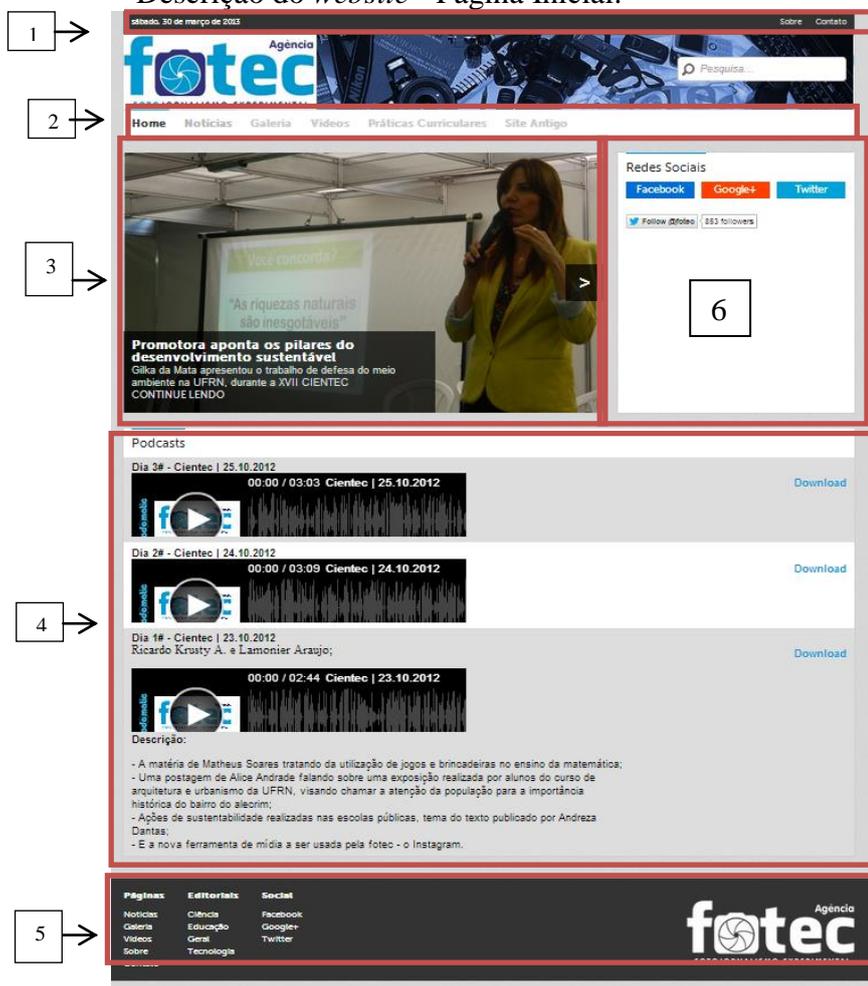
conteúdo próprio da Agência Fotec e criação do *website*. De acordo com a especificidade exigida durante as reuniões.

Em seguida foi realizado o desenvolvimento do *website* e acompanhado pela a equipe de Comunicação Social.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

Website da Agência Fotec, disponível em www.fotec.ufrn.br.

Descrição do *website* - Página Inicial:



1 – Barra superior contendo a data, *link* “Sobre”, que dará acesso a página tendo informações sobre a Agência Fotec (em desenvolvimento). *Link* contato, com informações de contatos da Fotec.

2 – Menu horizontal principal: contendo os principais tópicos do *website* (*home*, notícias, Galeria, Vídeos, Práticas Curriculares, Site Antigo) *Home* – dará acesso à página inicial do *website* Fotec;

Notícias – acesso a todas as notícias do *website* Fotec;

Galeria – acesso ao álbum de fotografia da Fotec no *Picasa*;

Vídeos – acesso ao perfil da Fotec no *YouTube*;

Práticas Curriculares – acesso às práticas curriculares desenvolvidas nas disciplinas de Comunicação, correspondente ao “Labjorn e Fotojorn” (em desenvolvimento);

Site Antigo – acesso ao *website* antigo da Agência Fotec.

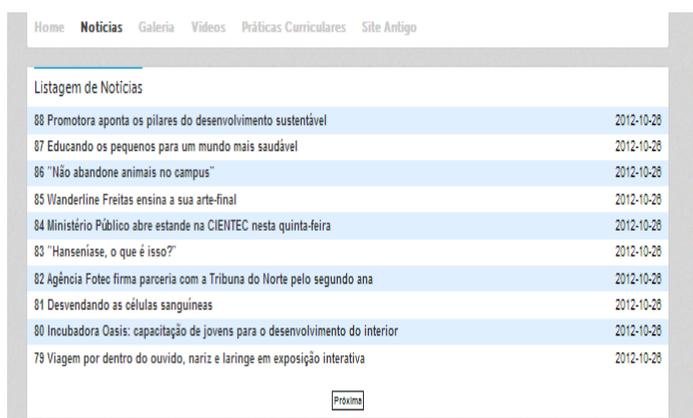
3- *Slides* com as principais notícias do *website*, mostrando foto principal da notícia, título da notícia e subtítulo. São selecionadas para exibir no *slide* as 10 mais recentes notícias.

4 – Área do *podcast* possui um áudio para cada dia da CIENTEC 2012, possibilidade de ouvir através de uma janela restrita e/ou fazer o *download* da gravação.

5- Repetição do conteúdo do *menu* principal, coluna com os Editoriais das Notícias e coluna com os *Links* para redes sociais da Fotec. Coluna dos Editoriais poderá classificar as notícias de acordo com a seleção desejada, por temas. Facilitando a busca do visitante/leitor ao o que ele gostaria de ler.

6 – Painel da rede social: Possui uma janela na qual mostra as mais recentes postagens no Twitter e *link* para os perfis de redes sociais da Fotec: Twitter, Facebook e Google +.

Página de Notícias:



Notícia	Data
88 Promotora aponta os pilares do desenvolvimento sustentável	2012-10-28
87 Educando os pequenos para um mundo mais saudável	2012-10-28
86 "Não abandone animais no campus"	2012-10-28
85 Wanderline Freitas ensina a sua arte-final	2012-10-28
84 Ministério Público abre estande na CIENTEC nesta quinta-feira	2012-10-28
83 "Hanseníase, o que é isso?"	2012-10-28
82 Agência Fotec firma parceria com a Tribuna do Norte pelo segundo ano	2012-10-28
81 Desvendando as células sanguíneas	2012-10-28
80 Incubadora Oasis: capacitação de jovens para o desenvolvimento do interior	2012-10-28
79 Viagem por dentro do ouvido, nariz e laringe em exposição interativa	2012-10-28

A página de notícia do *website* da Fotec, possui uma lista de notícias por ordem de postagem, exibindo o número da notícia, o título da notícia e a data. Acesso as notícias através dos títulos formato *link*.

Página da Notícia:

Descrição:



Ao escolher a visualização da notícia é aberto a página para a leitura da mesma. Os componentes são: Ferramenta de redes sociais, em que tem a possibilidade de compartilhar no *Facebook*, *Twitter*, *Pinterest* e outro em *share*, que abrirá mais redes sociais e ferramentas da *web*, as notícias, Título da Notícia, Resumo, Imagem (toda notícia possui foto), descrição da foto e auto da foto, autor da notícia, conteúdo da notícia. No canto direito possui uma janela com *slide* das demais notícias de modo aleatório, com objetivo de chamar a atenção do leitor para as demais notícias.

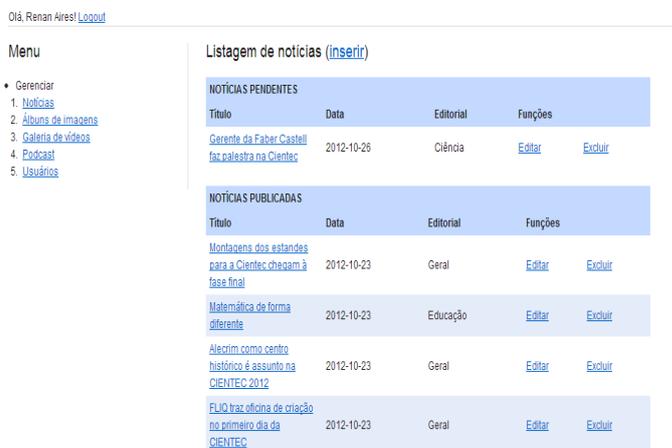
Descrição da área administrativa do *website* Fotec:

Tela de *login*:

Acessado através do link www.fotec.ufrn.br/admin, possibilita ao acesso através do e-mail e senhas cadastradas. O poder de cadastro é realizado pelo o usuário administrador.

Tela interna do sistema administrativo:

Painel de Controle



NOTÍCIAS PENDENTES			
Título	Data	Editorial	Funções
Gerente da Faber-Castell faz palestra na Cientec	2012-10-26	Ciência	Editar Excluir

NOTÍCIAS PUBLICADAS			
Título	Data	Editorial	Funções
Montagens dos estandes para a Cientec chegam à fase final	2012-10-23	Geral	Editar Excluir
Matemática de forma diferente	2012-10-23	Educação	Editar Excluir
Alecim como centro histórico é assunto na Cientec 2012	2012-10-23	Geral	Editar Excluir
FluQ traz oficina de criação no primeiro dia da Cientec	2012-10-23	Geral	Editar Excluir

Coluna Esquerda:

Relacionam-se as áreas do sistema de conteúdo de acordo com o conteúdo gerenciado pelo o sistema, essa tela previamente selecionada na área da notícia, é a visualização dos usuários com poder de postagem de notícias.

Notícia, Álbuns de imagens, Galeria de Vídeos, Podcast, Usuários.

Coluna Direita:

Lista de notícias já publicadas e com possibilidade de editar ou excluir as mesmas. Inserir novas notícias.

Tela de inserção de notícia:

Painel de Controle

Olá, Renan Aires! Logout

Menu

- Gerenciar
- 1. Notícias
- 2. Galeria de imagens
- 3. Galeria de vídeos
- 4. Podcast
- 5. Livrarias

Inserção de notícia (voltar)

Publicar a notícia agora? Sim

Título:

Subtítulo:

Data: dd/mm/aaaa

Destaque:

Editorial: Seleccione

Texto:

Path: p Words: 0

Imagem: Nenhum arquivo selecionado

A ferramenta de inserção de notícia possui todas as opções padrão da maioria dos sistemas de postagens do gênero. Com diversas possibilidades, abrir documento do formato *Word*, criar *hiperlink*, formatação do texto, tamanho, fonte dentre

outras. Data da notícia, título, subtítulo, marcar se deseja que a notícia apareça na primeira página do *website*, escolha do tema da notícia, *uploading* de imagem (a imagem principal da notícia). São essas as possibilidades do usuário com poder de publicação de notícias.

6 CONSIDERAÇÕES

Durante o processo de criação do *website* notamos que obtivemos ganho de maturidade técnica. Foi um aprendizado que nos colocou no patamar da segurança para a realização de futuros trabalhos dessa natureza. As matérias veiculadas no *website* serviram de fonte para outros projetos do curso de comunicação e também para os principais jornais online da imprensa local.

A existência do *website* também aumentou a visibilidade da agência entre os estudantes de comunicação, aumentando a sua procura posteriormente. Além disso possibilitou a divulgação em nível local, regional, nacional e internacional da Cientec 2012, tendo os seguintes resultados:

- Durante as atividades tivemos 148 pessoas participando do projeto, sendo 144 (cento e quarenta e quatro) alunos (dos cursos de Comunicação Social – Jornalismo, Radialismo e Publicidade Propaganda, Letras, Engenharia de Software, Ciências da Computação e

Artes e 04 (quatro) professores. Foi produzido um banco de imagens fotográficas, contendo 2.924 fotografias.

ÍNDICE QUANTITATIVO - (de 22/10/12 a 26/10/12) - Total de matérias publicadas – 161, Total de fotos publicadas – 161, Total de visualizações de página - 14.330, Tempo aproximado dos visitantes no site - 00:03:32, Porcentagem do acesso de novos visitantes - 68,86%, Países que visitaram o site - 18 países (Os 10 mais: Brasil, EUA, Portugal, França, Espanha, Canadá, Argentina, Bélgica, Bolívia e outro não identificado), Cidades que visitaram o site - 177 cidades (as 10 mais: Natal, Rio de Janeiro, São Paulo, Fortaleza, Belo Horizonte, Recife, Palo Alto, Salvador, Brasília, João Pessoa).

Além disso, possibilitou o acesso às mídias sociais a partir da sobre a assessoria de comunicação do projeto, com os links para o *Facebook*, que teve o máximo de alcance de 8.238 pessoas no dia 27 de outubro de 2012. A partir do website, o Twitter chegou a 1.222 tweets ao final da Cientec 2012 e passou a ter 845 seguidores.

BIBLIOGRAFIA

ALMEIDA, Maria da Conceição de. As artes da nova ciência. In: ALMEIDA, Maria da Conceição de; KNOBB, Margarida; ALMEIDA, Ângela Maria de. **Polifônicas idéias: Por uma Ciência aberta**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

Francisco Millarch. **O que é um CMS e porque você precisa de um**, disponível em <http://webinsider.uol.com.br/2005/06/08/o-que-e-cms-e-porque-voce-precisa-de-um/> acesso em 31 mar 2013.

Miguel EngelAlvarez. **O que é CMS**. Disponível em: <http://www.criarweb.com/artigos/o-que-e-um-cms.html>, acesso em 31 mar 2013.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as Ciências**. 2. ed. São Paulo, Cortez, 2002.

SANTOS, Boaventura de Sousa (org.). **Conhecimento prudente para uma vida decente: “Um discurso sobre as Ciências” revisitado**. São Paulo, Cortez, 2004. pp.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Renovar a teoria crítica e reinventar a emancipação social**. Tradução: Mouzair Benedito. São Paulo: Boitempo, 2007.