



Ouve Rumores¹

Priscila Lima FREITAS²

Arinan Martins FERREIRA³

EmilyBaccrin MACHADO⁴

Eveline Maria Amorim BEZERRA⁵

FernandaSolon BARBOSA⁶

LorisHaíssaCanhetti SILVEIRA⁷

Maicon de Souza OLIVEIRA⁸

Walter Eller do COUTO⁹

Vera Lúcia Leite LOPES¹⁰

Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, MT

RESUMO

Ouve Rumores é um programa experimental humorístico de entretenimento, veiculado na Rádio Corredor da Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT. O intuito desde programa é aproximar os acadêmicos do curso de Radialismo das práticas radiofônicas, para a aquisição de experiências. O seu objetivo principal é proporcionar o desenvolvimento dos alunos das práticas de pré-produção, produção e pós-produção de áudio.

Ouve Rumores é um programa experimental humorístico de entretenimento, veiculado na Rádio Corredor da Universidade Federal de Mato Grosso – UFMT. O intuito desde programa é aproximar os acadêmicos do curso de Radialismo das práticas radiofônicas, para a aquisição de experiências. O seu objetivo principal é proporcionar o desenvolvimento dos alunos nas práticas de pré-produção, produção e pós-produção de áudio.

¹ Trabalho apresentado no XV Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, Categoria VI - Rádio, TV e Internet, realizado de 30 de maio a 01 de junho de 2013

² Aluna Líder e estudante do 7º semestre do Curso de Radialismo da UFMT, e-mail: priscilafreitascv@gmail.com

³ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail, amafeli_martins@hotmail.com

⁴ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail, emily_baccarin@hotmail

⁵ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail evelinebezerra1@gmail.com

⁶ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail fersolon@gmail.com

⁷ Aluna do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail Loriscanhetti@gmail.com

⁸ Aluno do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail maiconmilhen@gmail.com

⁹ Aluno do 7º semestre em Comunicação Social – Radialismo da UFMT, e-mail walterellerc@gmail.com

¹⁰ Orientadora do trabalho, professora do curso de Comunicação Social – UFMT, e-mail: vllopes@terra.com.br



PALAVRAS-CHAVE: Programa Radiofônico; Humor; Comunicação Social; Radialismo;

Introdução

O programa *Ouve Rumores*¹¹ é resultado da disciplina de Técnica de Produção e Difusão Em Rádio, ministrada pela professora Vera Lucia Leite Lopes, para o curso de Radialismo da Universidade Federal de Mato Grosso. Com o intuito de aproximar os acadêmicos do curso com as práticas radiofônicas. Para aquisição de experiências para a formação acadêmica de cada um. Visto a necessidade do graduando em desenvolver técnicas de pré-produção, produção e pós-produção de áudio.

O programa foi todo desenvolvido pelos alunos com as orientações da professora, do processo de criação de conteúdo até a veiculação do produto final. O público alvo deste produto eram os alunos que circulavam pelos corredores do Instituto de Linguagens da UFMT. Então eram preparados programas que pudessem ser do gosto deste público (estudantes de Música, Letras e Comunicação Social).

O programa é restritamente de cunho humorístico, visando o entretenimento e socialização nos intervalos das aulas entre as pessoas que transitam no local. Também foi utilizado o sotaque cuiabano na composição dos personagens de alguns dos apresentadores do programa.

Objetivos

Objetivo geral

O principal objetivo do programa é por em prática todo o conhecimento teórico aprendido em sala de aula. Utilizando-se de linguagem humorística para descontrair os alunos na hora dos intervalos das aulas, pelos corredores do Instituto de Linguagens da UFMT.

Objetivos Específicos

- 1) Elaborar roteiros;

¹¹Programa disponível em <https://soundcloud.com/priscila-freitas-6/ouve-rumores>



- 2) Exercitar a imitação de voz;
- 3) Produzir um programa de rádio;
- 4) Dirigir um programa de rádio;
- 5) Editar um programa de rádio;
- 6) Veicular um programa de rádio.

Justificativa

A elaboração de um programa como o *Ouve Rumores* é de fundamental importância na formação de um estudante de Radialismo. Já que para a construção de tal produto é necessário passar por todas as áreas de uma produção de um programa radiofônico.

Os alunos puderam exercer quase todas as funções de uma emissora de rádio. Passando por todas as fases da produção, desde a elaboração do roteiro, gravação, operação de mesa de áudio e até a finalização durante o processo de edição e posteriormente a divulgação do trabalho.

Métodos e Técnicas Utilizados

O programa foi desenvolvido dentro da disciplina de Técnica de Produção e Difusão em Rádio, como parte do conteúdo programático. Toda a turma colaborou nos processos de roteirização, produção, direção, gravação, edição e finalização do programa.

Reuniões periódicas eram realizadas para as entregas dos roteiros e produção da primeira fase. Os roteiros das locuções eram criados e a produção dos conteúdos era exposta, para a análise e discussão de todos.

Definido e aprovado todo o conteúdo, as gravações eram feitas durante as aulas da disciplina, na segunda fase do processo.

As gravações dos quadros eram realizadas dentro do laboratório de áudio do curso de Comunicação Social da UFMT.



A terceira fase consistiu na veiculação do programa *Ouve Rumores*, pela rádio *Corredor*, que é outro programa existente dentro do curso de Comunicação Social da UFMT.

Foram utilizados os programas de áudio *Vegas 4.0* para captura da locução e edição bruta. Posteriormente foi utilizado o programa *SoundForge*, para a introdução de BGs, músicas e efeitos especiais.

Descrição do Produto ou Processo

A princípio, o programa foi desenvolvido em núcleos de criação de roteiro. Nesta fase de criação vários roteiros foram elaborados, com ideias alternativas e originais para a composição de um programa.

Tendo vários roteiros de quadros de humor em diversos níveis. Ocorreu a etapa de escolha de vozes. Teste de voz foi aplicado nos alunos, para saber qual voz seria mais adequada à cada quadro proposto.

Depois da definição dos locutores, ocorreu a fase da produção e pós-produção, que contou com a participação direta de todos os alunos em situação de curso na disciplina.

Cada quadro presente no programa *Ouve Rumores* aborda um tipo de humor diversificado. Os quadros têm um estilo próprio e diferenciado entre si. Um deles é de caráter mais regionalista, onde há a utilização do sotaque cuiabano, como o quadro *Horoscopo Cuiabano*. Há também um quadro policial, como o *Descarnado*, o humor é reforçado utilizando falsas notícias que são ridículas e exageradas causando estranheza e muito riso na hora dos intervalos das aulas. O último quadro é de entretenimento popular, chamado é o *No Paête*.



A ideia do quadro regionalista *Horoscopo Cuiabano*, é transformar os originais signos do zodíaco em animais típicos da região centro-oeste. Brincando com o pessimismo no cotidiano das pessoas. Novamente o ridículo e o exagero é utilizado para causar humor. O ouvinte que escuta esse quadro acha muito engraçado escutar nomes de signos com animais regionais, como taturanas, e bichos-preguiças.

O quadro *Descarnando*, é baseado em programas policiais exagerados e sensacionalismo. Neste quadro há uma sátira a esse tipo de programa, quando os apresentadores exageram as notícias e tentam polemizar.

O *No Paête*, é um quadro de entretenimento popular que conta casos do mundo, trazendo notícias estranhas e notas desnecessárias.

A regionalidade também está presente nos comerciais inseridos no meio do programa. Visto que se trata de comerciais restritamente locais, de lugares próximos das pessoas, como a *Mercearia do Bolinha* ou o *Bocaiuval do Seu Durval*. Os comerciais também foram produzidos pelos alunos durante os processos de criação do roteiro.

Além dos três quadros e comerciais, o programa conta com anúncios de festas locais para evidenciar a produção cultural de Cuiabá e da baixada cuiabana.

Considerações Finais

Com base no que foi exposto, o programa *Ouve Rumores* pode ser considerado uma atividade de grande importância para a formação acadêmica, já que exercita muitas as funções e necessidades de uma produção radiofônica, além do trabalho em equipe. A criatividade é levantada como fator central para os programas, já que são todos de cunho humorístico e não de cunho jornalístico.

Tal atividade é enriquecedora para o estudante por permitir experiência de produção radiofônica ainda num ambiente de experimentação e aperfeiçoamento, servindo de preparação metodológica e prática para o mercado de trabalho.

Referencias Bibliográficas



PRATA, Nair. **Webradio**: Novos gêneros, novas formas de interação. 2 ed. Belo Horizonte,: Insular, 2012.

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação**. Coimbra, Portugal: Minerva, 1999.

ALCIDES, J. PRA-8, **O rádio no Brasil**. Brasília: Fatorama, 1997.