

PROGRAMA DANDO UM BAILE

Iranete JACOB¹

Marli SANTOS²

Centro de Ensino Superior do Amazonas, Ciesa, Manaus-Am

RESUMO

Este paper apresenta o programa “Dando um Baile” destinado aos formandos em geral. Foi desenvolvido a partir de um trabalho acadêmico de Radio Web, no curso de comunicação social com habilitação em relações públicas do centro de ensino superior do Amazonas CIESA, de acordo com o aprendizado obtido na matéria técnicas de rádio de caráter obrigatório Ministrado pelo professor Paulo Neri. A proposta deste foi criada para atender as dúvidas do público alvo que são os acadêmicos e formando em geral, que pretendem fazer o seu planejamento de formatura, além de proporcionar aos acadêmicos, vivências da técnica, rotinas e práticas de radio web. O programa dando um baile é exibido às segundas feiras das 13h às 13h30 pela Radio web CIESA (44,1 MHz)

PALAVRAS-CHAVE: Relações Públicas; Programa de Rádio; Radio web, Formatura; Formandos.

1 INTRODUÇÃO

Rádio web é um Serviço de transmissão via internet, com tecnologia streaming, gerando áudio em tempo real, havendo possibilidade de emitir programação ao vivo ou gravada, também conhecida como Rádio via Internet ou Rádio On Line.

No início dos anos 90 ela expandiu, passando por transformações constantes. A rádio Klif no Texas EUA foi à primeira emissora comercial a transmitir ao vivo na internet de forma contínua, e em Setembro de 1998 chegou aqui no Brasil com um filtro de informação e conteúdo por ser de baixo custo tem um sucesso absoluto, passou a ser ouvido e visto por todo o mundo. Os custos de uma rádio web são menores devido à simplicidade técnica e operacional e não há necessidade de transmissores e antenas. “Hoje a internet aparece como

¹ Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso Comunicação Social Relações Públicas -Ciesa -Manaus -Am, email: iranethe.jacob@ig.com.br

² Estudante do 7º. Semestre do Curso de Comunicação Social Relações Públicas Ciesa Manaus Amazonas, email: lily_santos@hotmail.com

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Relações Públicas, email: pauloneri@bocadecena.com.br

um espaço privilegiado de trocas (simbólicas ou virtuais) e apresenta-se as principais tendências de um mundo em redes, como o microcomputador todos funcionando como uma espécie de janela para esse mundo” (MOREIRA, 1999, p 208-209).

A Rádio web funciona com o envio do áudio para um servidor que irá realizar a codificação apropriada (Encoder) e a transmissão (broadcast) aos usuários, ele oferece uma vasta faixa de gênero de transmissão particular em músicas. A matéria prima é a mesma (SOM). Mas a diferença está na forma de transmissão do áudio. É preciso um computador, celular ou tablet conectado à internet no endereço da rádio ou link.

Principais Vantagens

Alcance global;

Fácil acesso via aparelhos móveis;

Democracia na utilização da internet;

Não há legislação sobre o tema no Brasil;

Maior democratização do conteúdo;

Operação do seu computador para qualquer lugar do mundo;

Não se limita ao áudio (fotos, desenhos, textos, links, interatividade como bate papo).

Oferece opções de pagamento.

Foco no interesse do ouvinte (programação)

Limitações do modo Tradicional

A potência do transmissor da estação (normalmente até 150 km);

Alcance disponível para a transmissão (pode alcançar uma dúzia de estações de rádio localmente);

Especificação Técnica

Vinhetas;

Inserção comercial;

Programas específicos: noticiário, entrevista, música, humor, quadros especiais.

Rádio Ciesa

Elaboração do Projeto

Operacionalização técnica

Programação e

Produção

Capacitação técnica

Muitos empreendedores, as usam para mostrar seu trabalho, fazer suas divulgações e propagandas devido a grande expansão em que ela se passa, mais também para informar, entreter que é o caso da programação “Dando Baile”, realizado pelos alunos de comunicação da universidade do CIESA, Manaus AM, com o objetivo de atender o público alvo que são os acadêmicos e formando em geral onde pretendem fazer o seu planejamento de formatura, visto que é uma das etapas mais importante de suas vida, pois deve ser bem planejada e organizada por ser um evento oficial e solene. O programa Dando um Baile traz dicas, novidades, músicas, curiosidades e informações sobre festas de formaturas e baile em geral, para quem quer concluir essa etapa que merece tanta comemoração.

2 OBJETIVO

O Programa “Dando um Baile” tem como objetivo informar, entreter e dar dicas que acontecem sobre bailes de formaturas em geral, onde os ouvintes possam interagir conosco de uma forma participativa e deferente, tirando dúvidas, recebendo dicas, além de proporcionar aos estudantes vivências da técnica, rotinas e práticas de radio web, desempenhando atividades como: apresentação, produção, reportagem e entrevistas.

3 JUSTIFICATIVA

Um programa de rádio web dedicado aos formandos de todos os cursos e para os realizadores de eventos que se interessam pelo assunto. É para esse público-alvo que a programação de “Dando um Baile” será direcionada. Hoje o perfil dos formandos é muito diferente daquele do século passado. O formato do programa vai além da escolha das músicas que serão transmitidas. Segundo Carl Hausman et al. (2010, p. 07), a técnica para defini-lo “pode ser expressa como produção, personalidade e programação”. Ou seja, o formato que define uma programação vai além um simples conjunto de músicas.

É necessária uma avaliação do segmento de público que se espera ter como ouvintes. Os autores consideram ainda que “os formatos de rádio desfrutam de uma vantagem especial no mundo da mídia porque alcançam de modo confiável um público identificável” (idem, p.

09). Nesse sentido, o programa “Dando um Baile” tem aspecto informativo e de entretenimento, trazendo em cada bloco matérias e dicas para determinado tema, que interessem aos formandos.

Em relação ao formato utilizado no “Dando um Baile” trabalhamos com: Vinheta de abertura, programetes (dicas e curiosidades), vinheta de passagem, spot, participação de ouvinte, entrevistas e vinheta de encerramento.

Por fim, o programa foi pensado para o rádioweb, pelo fato de muitos terem acesso a internet que é amplamente utilizado pela população. Este é o aspecto mais imediato do rádio. Uma experiência particular

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos de elaboração do programa de radio web “Dando um Baile” seguiram etapas, primeiro foi definido o tema que seria abordado para então dar nome ao programa, definir tempo, dia e duração que será de 30’ a ser apresentado. Além disso, os acadêmicos puderam experimentar como é feito a produção de um programa de rádio com caráter informativo de aprofundar e contrapor idéias e opiniões com a finalidade de orientar os formandos. A elaboração e a produção do radio web “Dando um Baile” seguiu o princípio básico de montagem com, programetes, notícias, dicas e ainda o apresentador recebe entrevistados em studios e faz entrevista pelo telefone. Os acadêmicos podem participar de todos os momentos da produção e ajudar na execução do produto.

Desta forma eles podem por em prática os aprendizados de sala de aula.

Em todo processo foi seguido o conceito básico de informações sobre baile de formaturas em geral.

Quanto ao equipamento utilizado, dispusemos de:

- Compressor DBL-166
- PC Completo com placa de áudio
- M audio1814
- Monitoração Yamaha HS=80
- Monitoração de Phone de ouvido Alto
- Tempo de Gravação 05 Dias
- 4 Microfones Neumann TL 103

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Programa “Dando um Baile” é formado por três blocos e três intervalos, que totalizam uma duração de trinta minutos (30’) no ar.

O primeiro bloco traz vinheta de abertura, musica, programetes sobre dicas de Baile e vinheta de passagem.

A segunda parte começa com informações sobre o programa, músicas, curiosidades sobre anel de formatura, spot e participação de ouvinte.

O terceiro e último bloco é composto por vinheta de passagem, musicas, um programete sobre dicas de maquiagens e uma entrevista com cerimonialista.

O objetivo da inserção deste conteúdo é atingir o segmento de público desejado e, conseqüentemente, aumentar a audiência do programa. Para o background (BG) e para a vinheta do programa “Dando um Baile” a música escolhida foi (Gigi e d’agostinho i.ii fly with you). A intenção da escolha dessa música,foi criar a identidade do programa, que reforça com o direcionamento ao público escolhido.

6 CONSIDERAÇÕES

Como fazer um programa de rádio web sobre bailes de formaturas? Isto foi um desafio que encontramos ao iniciarmos o planejamento para produzir o programa “Dando um Baile” bem, sabemos que produzir um programa de rádio não é tão fácil, precisa-se de domínio e técnicas das palavras para que o ouvinte possa compreender com clareza o que o locutor quer transmitir, porém o carisma é essencial, uma vez que o ouvinte deve se sentir íntimo daquele que passa a mensagem. A liberdade característica da internet traz aos que utilizam a rádio web uma possibilidade de oferecer novas opções de programação ao internauta, diferentemente de rádios tradicionais que muitas vezes estão presas a interesses de grandes patrocinadores, pelo fato de eles serem os responsáveis por cumprirem com os grandes custos para a rádio se manterem no ar.

Uma informação que o programa quer transmitir, muitas vezes, permeia todas as ações de comunicação que deverão ser adotadas. Portanto com base no que foi apresentado acreditamos que a experiência foi de suma importância tanto para os ouvintes quanto para os acadêmicos na elaboração desse projeto, pois possibilitou aos meios de construir um roteiro

de rádio enriquecendo o aprendizado, e dando uma ótima oportunidade de crescimento ao meio artístico.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ed. PUCRS. FERRARI, Pollyana. *Jornalismo Digital*. São Paulo: Contexto, 2009.
JUNG, Milton. *Jornalismo de Rádio*. 1ª Ed São Paulo: 2004, Ed. Contexto. MICROFONE, disponível em: <http://www.microfone.jor.br/historia.htm>,

MICKSELLY, Jefferson. *Oi FM: Diálogo Midiático entre Rádio, Internet e Celular*. In: VIII Encontro dos Núcleos de Pesquisa em Comunicação – NP Tecnologias da Informação e da Comunicação, 2008, Natal, RN.

PRATA, Nair. *Web radio, Novos Gêneros, Novas Formas de Interação*. Florianópolis: Insular, 200