

Informe Grafia: do jornalismo literário ao fotojornalismo¹

Elvio Juanito Marques de OLIVEIRA JÚNIOR²

Celia Cristina Moura de SOUZA³

Patricia Oliveira VERA⁴

Verônica Dantas MENESES⁵

Universidade Federal do Tocantins, Palmas, Tocantins

RESUMO

O Blog Informe Grafia é um produto de Projeto Experimental que tem como objetivo levar o leitor a se informar, conhecer e visualizar através do jornalismo literário e fotojornalismo a situação da sociedade tocantinense e proporcionalmente do Brasil. A partir da produção de notícias, reportagens, entrevistas e ensaios fotográficos com características literárias. Desta forma os fatos sociais, através do blog, são descritos, narrados e fotografados de forma informativa fugindo do noticiário superficial e revelando um universo que geralmente fica oculto nas matérias cotidianas.

PALAVRAS-CHAVE: Jornalismo – Jornalismo literário – Fotojornalismo – Blog

1 INTRODUÇÃO

No século XXI não se é possível identificar uma nova moda, a não ser o fenômeno avassalador da Internet, mas certamente o interesse pelo jornalismo literário, o New Jornalismo, o qual surgiu nos anos 60 e 70, nos Estados Unidos, volta com força.

O novo jornalismo novo explora a situações do cotidiano, o mundo ordinário, as subculturas. Mas, não envereda pela abordagem do exotismo ou do extraordinário, encarando os problemas como sintomas da vida americana (PENA, 2008, p. 60).

O Informe grafia: do jornalismo literário ao fotojornalismo, por sua vez, visa proporcionar aos leitores/internautas o conhecimento de jornalismo literário e uma outra visão do cotidiano do meio social. Além de uma importância social no que diz respeito à denúncia e conhecimento da situação real da sociedade brasileira.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Jornalismo, modalidade: Produção em Jornalismo digital.

² Aluno líder do grupo e estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: elviojuniormarques@hotmail.com.

³ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: patriavera_@hotmail.com.

⁴ Estudante do 7º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: crismourams@gmail.com

⁵ Orientadora do trabalho. Professor do Curso de Jornalismo, email: veronica@mail.uft.edu.br

E através do Jornalismo Literário e Fotojornalismo tenta mostrar um ponto de vista pessoal, autoral, mas também informativo.

O novo jornalista novo se envolve até o talo com sua matéria e seus entrevistados, é o que os teóricos chama de close-to-the-skin-reporting, cuja a tradução mais literal seria reportagem perto da pele. É preciso sentir os poros abertos, a trilha hepídrico, o cheiro de suor (PENA, 2008, p. 60).

O blog, além de unir jornalismo, literatura e fotografia, tem características de um produto multimídia. Já que além da inclusão das fotografias (através de uma galeria de fotos), o blog também apresenta vídeos e arquivos de áudio referentes às matérias produzidas. Os formatos utilizados no Informe Grafia são: notícias, reportagem, entrevista e ensaio fotográfico. Os quais foram transformados em editorias, onde os internautas possam ler matérias ou ver fotografias das cidades citadas anteriormente a partir dos formatos jornalísticos. Para que assim o blog possa executar práticas jornalísticas e colabore no melhor conhecimento dessas técnicas.

O formato blog, por sua vez, tem um fácil manuseio e uma boa aceitabilidade dos internautas, e financeiramente falando o custo chega à zero. Os blogs (diários on-line) ganharam adeptos em todo o mundo e começam a ditar em 2002 um novo estilo de escrita e até mesmo de expressão linguística. E por estes motivos foi escolhido pelo grupo.

Desta forma o projeto realizado nas disciplinas de Projeto Experimental I e II do curso de Comunicação Social com habilitação em Jornalismo da Universidade Federal do Tocantins apresenta uma concepção de blog informativo ou jornalístico. Informe Grafia, nome escolhido para o blog, tem como princípios a utilização de Jornalismo, Literatura e Fotografia. A produção do mesmo visa levar o leitor a se informar, conhecer e visualizar através de textos literários e fotografias jornalísticas a situação de Palmas e região, além de outras cidades tocaninenses. E que as notícias e fotografias produzidas pela equipe sirvam para os leitores/internautas como processo reflexivo sobre a situação da sociedade brasileira atualmente.

2 OBJETIVO

Geral:

Executar um blog jornalístico com conteúdo informativo a partir do jornalismo literário e fotojornalismo.

Específico:

- 1- Produzir matérias jornalísticas factuais e não factuais com características literárias.
- 2- Descrever e narrar a sociedade e a cultura tocantinense.
- 3- Registrar através de fotografias fatos da sociedade.

3 JUSTIFICATIVA

Levar o leitor a se informar, conhecer e visualizar através de textos literários e fotografias jornalísticas a situação de Palmas e região, além de outras cidades do interior do Tocantins. Este é o Informe Grafia.

A realização do blog visa também levar aos leitores, principalmente do estado do Tocantins este estilo jornalístico literário, pouco utilizado pelos veículos de comunicação no estado. Assim, as cidades, assuntos sociais e cotidianos pouco conhecidos e divulgados serão descritos, narrados e fotografados, fugindo do noticiário superficial e revelando um universo que geralmente fica oculto nas matérias cotidianas.

O produto apresenta um ponto de vista pessoal, autoral, mas informativo.

Assim, defino Jornalismo Literário como linguagem musical de transformação expressiva e informacional. [...] Não se trata da dicotomia ficção ou verdade, mas sim de uma verossimilhança possível. Não se trata da oposição entre informar ou entreter, mas sim de uma narrativa em que ambos estão misturados. Não se trata nem de Jornalismo, de Literatura, mas sim de melodia (PENA, 2008, p.21).

O formato de blog foi escolhido pelo grupo por ser viável financeiramente, o custo para a manutenção deste formato são baixos se comparados veículos de comunicação.

Outros benefícios deste formato são a facilidade de manuseio e a aceitabilidade pelos internautas. Isso ficou notório durante o levantamento de dados realizado pelo grupo. Na pesquisa, 100% dos entrevistados que responderam o questionário disseram que possuem acesso a internet, destes 93% acessam todos os dias

O Tema – Jornalismo Literário e Fotojornalismo no formato blog, portanto, tem uma importância social no que diz respeito à denúncia e conhecimento da situação real em que se encontram as regiões descritas anteriormente. E na comunicação visa colaborar na produção e divulgação do jornalismo literário e fotojornalismo.

A internet, como mídia, foi escolhida pelo fato de que possa chegar a um alcance maior de pessoas. E sirva, assim, para uma visão crítica dos internautas em relação às matérias, reportagens e fotografias produzidas.

O público-alvo do produto são homens e mulheres entre 16 e 45 anos, pertencentes a todas as classes sociais, ou todos aqueles com acesso à internet. Além de acadêmicos e profissionais interessados em literatura, jornalismo e fotografia. Este público ficou determinado após a proposta do blog de unir jornalismo literário e fotojornalismo, o que ficou notável principalmente após o questionário realizado durante o Projeto Experimental I ou pré-projeto, como é conhecido. Ao referirmos que o público do blog é também todo aquele que possui acesso à internet, estamos levando em conta o fácil acesso que este tipo de meio informativo tornou-se diante da sociedade.

O blog é voltado a um público que gostaria de ver essa linguagem diferencial que é proporcionado pelo jornalismo literário. Uma linguagem diferente de todos os outros portais de notícias, sites e blogs informativos contemporâneos.

Portanto, a linguagem utilizada foi simples, coloquial, concisa e informativa. Mas, com ênfase nas características literárias como descrição, narração e citações literárias. Outra linguagem utilizada foi a imagem visual, sem palavras, mas com fotografias que pudessem falar através das imagens, explorando o textual e também o visual. Buscamos uma linguagem que fuja do jornalismo de consumo, o qual acaba por produzir textos rápidos e notícias factuais que muitas vezes são visíveis e óbvias na mídia como um todo. Desta forma realizamos textos literários, dando outra visão para os fatos que acontece no dia a dia das cidades. E talvez esse seja o maior diferencial do Informe Grafia.

Por fim, a ideia do projeto surge, principalmente, na necessidade de experimentação destes estilos jornalísticos. Para o que antes só era possível na teoria e na técnica, se transformasse em prática através do projeto experimental.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O blog “Informe Grafia” tem métodos e técnicas voltadas à produção de matérias de Jornalismo Literário e Fotojornalismo publicados no blog.

Embasados nas discussões e nas técnicas expostas por autores como Gabriel Garcia Márquez, José Marques de Melo, Felipe Pena, Gustavo de Castro, Pollyana Ferrari, Erivam Moraes de Oliveira e entre outros autores que tratam de jornalismo literário, fotojornalismo e jornalismo digital e de conhecimentos já existentes sobre estas práticas jornalísticas, foram, assim, produzidas as matérias jornalísticas. Sem esquecer aqui das fotografias jornalísticas que possuem técnicas fotográficas e jornalísticas.

Levantamento bibliográfico foi a primeira etapa do projeto. Livros, artigos, revistas sobre Jornalismo literário e Fotojornalismo. Esse material serviu para o referencial teórico no desenvolvimento do trabalho. O que resultou também na leitura e no fichamento dessas referências bibliográficas para que além de um referencial pudesse se ter também neste projeto um conhecimento aprofundado sobre os assuntos abordados.

Na segunda etapa foi realizado o processo de montagem do produto, o projeto gráfico do blog. Escolhido as cores, logomarca, estrutura, isto é, a parte visual do “Informe Grafia”. Tendo como base cores que remeta ao jornalismo literário e o estado do Tocantins. O grupo escolheu como cores o azul, amarelo, vermelho e o branco. O azul e o branco, cores predominantes do blog, são cores que estimulam a criatividade e verdade. Além disto, o azul favorecer as atividades intelectuais. O Amarelo, por sua vez, em destaque na palavra “informe” na logomarca do blog remete a bandeira do estado do Tocantins, é também a cor de novas ideias e do conhecimento. E por último, o vermelho que remete a terra do norte brasileiro, onde o Tocantins está incluso. O vermelho também é a cor da força de vontade. Nesta etapa foi criado também Gmail, Twitter e Facebook do Informe Grafia.

As matérias produzidas tiveram como pautas assuntos factuais e não factuais, isto é, matérias frias e quentes, como é conhecido no Jornalismo, sobre a cidade de Palmas-Tocantins e proximidades. Pautas estas destinadas à cidade, pessoas (personagens) e acontecimentos sociais, discutidas e produzidas pelo grupo da pesquisa. Sendo, portanto, a terceira etapa de realização do projeto experimental. Além de matérias sobre a “grande Palmas”, houve também pautas para duas reportagens (especiais), para entrevistas e aos ensaio fotográficos sobre outras duas cidades do interior do Tocantins, são elas: Lagoa da

Confusão e Porto Nacional, ambas localizadas nas regiões oeste e central, respectivamente. Cidades escolhidas durante levantamento de dados. As pautas sobre as três cidades visitadas foram produzidas de acordo a ida e conhecimento do município visitado, algumas já foram pré-estabelecidas, antes das visitas, através da pesquisa sobre os municípios citados anteriormente. Deste modo, as pautas foram realizadas de acordo com o enfoque do blog: a realidade da grande Palmas e de cidades tocantinenses. Levando em conta o social e os seus anseios.

Notícias que unem narração e descrição sobre o fato. O que passa a ser jornalismo literário.

Após a produção das pautas, a técnica utilizada foi a entrevista, que se configurou na quarta etapa do projeto. Essas entrevistas foram realizadas com moradores e trabalhadores das cidades citadas anteriormente. Tais personagens que se tornaram os destaques da matéria produzida, já que o personagem narrado e descrito é outra característica do Jornalismo literário, além de serem as fontes, que foram ouvidas e questionadas sobre os acontecimentos. Foram realizadas duas grandes entrevistas especiais durante as cidades visitadas: Lagoa da Confusão e Porto Nacional, não necessariamente nesta ordem, além da capital Palmas.

Quanto à produção e edição tivemos dois integrantes do projeto experimental realizando as notícias, reportagens e entrevistas. O outro integrante produziu as fotografias para o ensaio fotográfico, chegando-se assim a quinta etapa. Matérias, estas, produzidas semanalmente para que o blog pudesse ser atualizado em tal periodicidade, tendo, portanto, o envolvimento de todos na produção. Conhecer, presenciar, saber sobre o fato foram algumas das técnicas utilizadas para melhor produção das matérias e fotografias nesta etapa.

O fotógrafo deve estar em sintonia com o entrevistado e o entrevistador e ansiar por captar a essência das entrevistas e reportagens. Sobretudo em perfis e matérias em pessoas, sua atuação é importante para que o trabalho complemente satisfatoriamente aquele realizado pelo repórter (PENA, 2005, p.177)

A sexta etapa, a pós-produção, foi iniciada com a correção das matérias produzidas. Além da seleção das fotografias que foram publicadas em complemento as matérias e do ensaio fotográfico e contribuíram também para o acervo do blog. Logo após a inclusão e correção dos recursos multimídia do Informe grafia, sendo: vídeos, galeria de fotos e arquivos de áudios. Desta forma agregamos diferentes mídias em um mesmo ambiente. Acrescentando assim informação em movimento. Possibilitando acessibilidade a diversos

leitores. Além de oferecer mais informações, estas práticas multimídias podem valorizar o conteúdo e o trabalho da equipe.

Na última etapa fizemos a divulgação do blog em redes sociais, blogs e portais de notícias colaboradores com o projeto. Além das redes sociais como Twitter e Facebook, os quais ajudam na melhor contribuição desta divulgação e melhor relacionamento com o público-alvo do “Informe Grafia”. Chegando, enfim, na fase de apresentação para uma banca avaliadora do trabalho final na Universidade Federal do Tocantins.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O blog Informe Grafia aborda pautas sobre pessoas/personagens e fatos sociais da grande Palmas e cidades do interior do estado do Tocantins. Usando como base e referencial o jornalismo literário e fotojornalismo, no que diz respeito a suas práticas e fundamentos. Tendo uma periodicidade semanal.

A equipe do blog é formada pelos acadêmicos de Jornalismo Celia Cristina Moura de Souza, Elvio Juanito Marques de Oliveira Júnior e Patricia Oliveira Vera. O blog Informe Grafia tem dois repórteres e um fotógrafo a cada semana durante a produção das matérias jornalísticas. Sendo que a cada semana tem rotatividade dos repórteres e fotógrafos.

O blog, portanto, faz uso do gênero jornalismo literário e fotojornalismo. Já quanto aos formatos utilizamos notícia, reportagem, entrevista e ensaio fotográfica. As quais se tornaram editorias do blog para que o leitor/internauta pudesse ler aquilo que gostaria de acordo com o formato jornalístico. Já que seria inviável criar editorias como saúde, transporte, lazer. Já que existe apenas uma editoria “chefe”: cidades. Por isso, dividimos a partir dos formatos citados anteriormente.

Este Blog, portanto, foi dividido nas seguintes editorias: notícias, reportagens, entrevistas e ensaios fotográficos, nesta ordem de acordo com o blog. Que por sinal coincidem com os formatos escolhidos pela equipe. **Notícia:** Na editoria de notícia é possível encontrar matérias factuais e não factuais, e quase sempre utilizando de perfis de pessoas/personagens para explicar e informar os fatos sociais principalmente e em sua grande maioria sobre a grande Palmas. Nesta editoria é possível o leitor/internauta também encontrar arquivos de multimídia, como a galeria de fotografias. **Reportagem:** Na editoria de reportagem serão as grandes reportagens, ou seja, aquelas mais contextualizadas sobre as cidades visitadas: Lagoa da Confusão e Porto Nacional. Nesta editoria o navegante/leitor

pode encontrar além da reportagem escrita, um vídeo sobre a reportagem, e uma galeria de fotos. **Entrevista:** Na editoria entrevista, por sua vez, foram entrevistados pessoas/personagens sobre a realidade social em que estão inclusas ou entrevistados que conhecem o papel histórico e cultural do local ou fato relatado. Nesta editoria criamos uma proposta mais ousada de entrevista. Já que é voltada para a web resolvemos criar apenas um texto introdutório, e arquivos de multimídia como vídeo e áudio com a entrevista completa, além da galeria de fotos. **Ensaio fotográfico:** Na última editoria: ensaio fotográfico mostra, através do fotojornalismo, uma visão a partir de fotografias que informem o fato. O leitor/internauta, portanto, pode encontrar um “mosaico” de fotografias.

O blog pode ser conferido no link: informegrafia.wordpress.com. Está online desde as primeiras semanas do mês de janeiro.

6 CONSIDERAÇÕES

O Informe Grafia contém aquilo que a equipe sempre se preocupou desde a definição do tema: fazer um jornalismo que revele uma sociedade diferente daquela que encontramos nos noticiários atuais, que o Jornalismo literário e o fotojornalismo pode proporcionar. E também fazer com que pessoas menos favorecidas possam ser as protagonistas das notícias, reportagens, entrevistas e ensaios fotográficos do blog Informe Grafia. Portanto, que cumpra o papel social do Jornalismo: ser a voz dos silenciados numa sociedade marcada pela desigualdade social.

A Realidade e o Jornal Pasquim, surgidos na década de 60, foram grandes exemplos de mídias brasileiras e Tom Wolfe, Gabriel Garcia Marques, José Marques de Melo são mestres que utilizaram a prática do Jornalismo Literário. O Informe Grafia e sua equipe estão longe de se igualar a estes, no entanto são inspirações para que a produção do blog possa um dia ser ao menos classificado e dito como Jornalismo Literário.

Durante os seis meses de produção do blog, a equipe do Informe Grafia conheceu e vivenciou histórias, lugares, personagens, denúncias e fatos que foram transformados em narrações, descrições e fotografias de uma sociedade muitas vezes desconhecida. Em retorno a todo este trabalho e dedicação surgiram as produções jornalísticas, desde textos até áudios e vídeos, além do agradecimento de cada personagem entrevistado, que passaram a ser vistos numa sociedade que muitas vezes os escondem. Tudo isto motivou a continuação da manutenção do Informe Grafia: do jornalismo literário ao fotojornalismo.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CASTRO, Gustavo de; GALENO, Alex. **Jornalismo e Literatura: sedução da palavra**. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 3º HT., 2009.

OLIVEIRA, Erivam Moraes de; VICENTINI, Ari. **Fotojornalismo: uma viagem entre o análogo e o digital**. São Paulo: Cengage Learning, 2009.

PENA, Felipe. **Jornalismo: 1000 perguntas**. Rio de Janeiro: Editora Rio, 2005.

PENA, Felipe. **Jornalismo literário**. São Paulo: Contexto, 1º HT. 2008.

PERSICHETTI, Simonetta. **Imagens da Fotografia Brasileira**. Estação da liberdade: São Paulo, 2000. Volume 2. P. 6.

PINHO, J.N. **Jornalismo na Internet: planejamento e produção da informação on-line**. São Paulo: Summus, 2003.

SATO, Nanami. Organizadores: CASTRO, Gustavo de; GALENO, Alex. **Jornalismo e Literatura: sedução da palavra**. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.

APÊNDICE

Informe Grafia, acesso em 29 de março de 2013: <http://informegrafia.wordpress.com/>



The screenshot shows the homepage of the 'Informe Grafia' WordPress blog. The browser window title is 'Informe Grafia' and the address bar shows 'informegrafia.wordpress.com'. The main banner features a collage of images with the text 'Informe Grafia' and the website URL 'www.informegrafia.wordpress.com'. Below the banner is a navigation menu with the following items: INÍCIO, NOTÍCIAS, REPORTAGEM, ENTREVISTA, ENSAIO FOTOGRÁFICO, SOBRE O BLOG, and CONTATO. The main content area displays a post titled 'Do amanhecer ao entardecer: Palmas' published on 'MAR 26' by 'informegrafia'. The post text begins with a quote: "Um horizonte, a saudade; do que não há de voltar. Outro horizonte, a esperança, dos tempos que não chegar. No presente, sempre escuro, vive a alma ambiciosa. Na ilusão voluptuosa. Do passado e do futuro". The post also includes a 'CONTINUE LENDO' link. To the right of the main post, there are two featured article boxes: 'LAGOA DA CONFUSÃO' with a small image of a lake and a 'Seguir' button, and 'PORTO NACIONAL' with a 'Seguir' button. The Windows taskbar at the bottom shows the 'Iniciar' button and several open applications, including 'Informe Grafia - Goo...' and 'expocom2013-model...'. The system clock shows the time as 17:18.