

## **DOSSIÊ RP: a valorização institucional do curso de Relações Públicas da UFAM<sup>1</sup>**

Julia Almeida HABER<sup>2</sup>

Jonas da Silva GOMES JR<sup>3</sup>

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

### **RESUMO**

Em 2012, o curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da Ufam completou 35 anos de existência, contudo, não existiam registros históricos sistematizados que possibilitassem ter uma “memória” do curso. O *briefing* elaborado sobre o Curso de Relações Públicas apontou a necessidade de resgatar informações históricas sobre o curso de Relações Públicas da UFAM a fim de contribuir com a valorização Institucional. O Dossiê RP propõe-se a ser um espaço de referência na busca de informações e dados sobre a atividade na região. Para tanto, o blog apresenta documentos históricos, fotos, vídeos, monografias, projetos de extensão, entrevistas com professores e depoimentos de egressos.

**PALAVRAS-CHAVE:** Relações Públicas; Comunicação Institucional; Veículo de Comunicação Digital; Blog.

### **1 INTRODUÇÃO**

Em 2012, o curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas da Ufam completou 35 anos de existência, contudo, não existiam registros históricos sistematizados que possibilitassem ter uma “memória” do curso. O que se sabia sobre o surgimento do curso e evolução era transmitido por profissionais de gerações anteriores ou estava descrito em algumas poucas monografias. Os registros, assim, estavam dispersos e não conseguiam caracterizar a importância da área para o desenvolvimento das organizações e da sociedade.

Pensando nisso, o professor Jonas Gomes Junior organizou um projeto para o resgate de documentos, histórias e depoimentos que contribuiriam para a valorização institucional do curso. Neste sentido, o produto digital Blog Dossiê RP foi criado com o intuito de resgatar a história do curso de Relações Públicas na Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e disseminar informações a respeito da atividade profissional.

Com os objetivos de contar a trajetória do curso de relações públicas, através de uma ferramenta virtual, valorizar o profissional da área por meio do seu resgate histórico e

---

<sup>1</sup> Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas e Comunicação Organizacional, modalidade RP 09 Produto de comunicação institucional digital (avulso).

<sup>2</sup> Aluno líder do grupo e estudante do 2º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: [juliahaber@hotmail.com](mailto:juliahaber@hotmail.com).

<sup>3</sup> Orientador do trabalho. Professor do Curso Relações Públicas. Mestre em Ciências da Comunicação, email: [jonasjr1@gmail.com](mailto:jonasjr1@gmail.com).

contextual, despertar o interesse pela atividade e contribuir com uma referência científica teórica da área, o blog tenta alcançar os diversos públicos sejam internos e externos da Universidade e a população em geral.

É notório que para se contar uma história é necessário a busca de registros que cooperem na veracidade dela. O principal problema encontrado para realização do Dossiê RP foi a carência de registros documentados e a pouca literatura histórico regional existente, o que deixa na dependência das lembranças dos pioneiros, egressos e personagens históricos contarem a história de acordo com suas experiências vividas no curso. É com esses dados, que o blog é constituído, em vista do modo em que a sociedade está, cada vez mais, conectada ao ciberespaço por isso esperamos que os públicos envolvidos compartilhem e interajam a história das relações públicas no Amazonas com o público regional, nacional e internacional.

## **2 OBJETIVO**

### Objetivo Geral

- Resgatar informações históricas sobre o curso de Relações Públicas da UFAM a fim de contribuir com a valorização institucional.

### Objetivos Específicos

- Divulgar aspectos históricos do Curso de Relações Públicas no Amazonas, tais como o surgimento, pioneiros, personagens históricos, antecedentes, fases, curiosidades e dificuldades.
- Utilizar o meio digital para formar uma “memória” do Curso e suas ações.
- Despertar o interesse pela atividade das Relações Públicas e senso de valorização.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Estudos apontam que o homem criou seus acervos nas bibliotecas para servirem também de suporte a sua função cerebral chamado memória. Ele vê a necessidade de contar sua história e perceber que ações do passado refletem nas conseqüências do futuro. É com isso que o blog Dossiê RP procura mostrar ao público a história do curso, que de acordo com Barbosa (2010), passa a ter uma identidade, pois há um conhecimento da sua trajetória.

A relevância do Blog RP está no fato da “memória” ser uma forma de valorização da profissão no âmbito local e dos profissionais que nela atuam. De acordo com Nassar

(2007), esse resgate proporciona uma “ressignificação do olhar”, constituindo-se em um novo caminho para o autoconhecimento das empresas, no caso em questão o Curso de Relações Públicas.

O resgate histórico e contextual dos 35 anos do Curso de RP e da atividade de Relações Públicas no Amazonas pode ser considerado fundamental, pois o passado ocupa um lugar estratégico em relação ao presente e futuro (NASSAR, 2007), reforçando o sentimento de pertença dos públicos (professores, pesquisadores, técnicos, alunos, egressos, profissionais) e beneficiando a sociedade, visto que a atividade tem um impacto social.

O Dossiê RP tem um amplo alcance para a Comunidade Acadêmica, pois o mesmo estimula a reflexão sobre o processo de mudanças no qual o curso de Relações Públicas tem passado nos últimos anos. Nosso objetivo foi construir um espaço que pudesse ser um memorial capaz de resgatar e preservar a herança histórica do Curso de Relações Públicas no Amazonas, concebendo-o como um espaço para servir de conexão entre o processo histórico das Relações Públicas e a prospecção de informações.

Assim, o blog visa que a sociedade saiba de acontecimentos culturais e sociais importantes sobre a implementação do curso de Relações Públicas e estabeleça relacionamentos mais específicos com a área. Através de aspectos históricos do curso, o produto mostra sua relevância também na valorização da profissão e dos profissionais que nela atuam, pelo seu conhecimento histórico.

Visíveis por seus impactos causados no ciberespaço, os blogs são ferramentas utilizadas de várias formas seja cultural, jornalística, política, memorial e de entretenimento. E isso contribui para diversificação da sociabilidade no espaço de concentração da tecnologia avançada. Por essas razões, o Dossiê RP utilizou-se das características dessa ferramenta na sua escolha, para então, ser um produto virtual institucional de memória sobre a história do curso de relações públicas na UFAM.

#### **4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS**

De acordo com as informações levantadas no *Briefing*, destaca-se que havia a necessidade de resgatar a memória do curso e contribuir para a valorização institucional. Para tanto, foram desenvolvidas atividades e ações conjuntas no ambiente virtual. A seguir detalhamos como cada objetivo foi alcançado:

#### **4.1 A utilização da internet como memória virtual**

A escolha da internet como meio pelo qual essa memória foi exposta se justifica pela complexidade e modernidade que a sociedade tem passado nos últimos tempos. A internet é a protagonista da vida de milhares de cidadãos que se encontram conectados grande parte dos dias. Para Recuero (2009) as transformações humanas ao longo da história foram inúmeras e com sua evolução e inteligência criou-se o computador, desde então, as mudanças ocorridas na era da comunicação digital possibilitaram a expressão e sociabilização mediadas de maneiras diferentes por essa ferramenta.

Por seu acesso prático, rápido e instantâneo a internet possibilita a busca de arquivos, notícias e histórias que vão além de cada país. Hoje, o limite entre as fronteiras cabe apenas no plano físico, pois no digital ele já não mais existe. O resultado disso, também foi causado pela criação das redes sociais, meio que interconecta pessoas dos mais diversos interesses. Teóricos como Duncan Watts e Steven Strogatz (*apud* RECUERO, 2009) descobriram que as redes sociais possuem padrões de conectividade os quais formam relações entre cada membro de pequenos grupos e com isso, fizeram um modelo no qual se transformava a rede em um “pequeno mundo” e assim, “demonstrariam que a distância média entre duas pessoas no planeta não ultrapassariam um número pequeno de outras pessoas bastando alguns outros laços aleatórios entre grupos”, o que comprova a aproximação das pessoas no meio virtual. Com base neste grau de centralidade na agregação de pessoas, as redes sociais são fundamentais na divulgação e disseminação de uma informação e os blogs, como agentes propagadores, se utilizam dessas características para não somente informar, mas unir leitores que possam discutir e compartilhar assuntos de interesses comuns.

Vê-se que a utilização do blog como ferramenta de memória institucional é uma proposta válida, principalmente, pela sua praticidade e facilidade de arquivar informações cronologicamente e tematicamente. O que ajuda ao leitor em sua busca e pela seleção de conexões, também o situa na rede. Com as atualizações constantes feitas pelo blog Dossiê RP e divulgadas pelo Facebook, os públicos podem se manter informados e compartilhar de acontecimentos históricos do curso sejam eles no passado ou no presente.

#### **4.2 Buscar dados e informações que possibilitem formar uma “memória” do Curso de Relações Públicas da UFAM e da atividade no âmbito local**

Dentre as técnicas de coleta de dados, empregamos entrevistas estruturadas com pessoas que podem ser considerados personagens históricos das Relações Públicas no Amazonas. Tal escolha deve-se, sobretudo, pelas entrevistas estruturadas possuírem uma padronização de questões, cujos parâmetros são pré-estabelecidos, possibilitando uma comparação entre os dados obtidos.

Cada entrevistado foi escolhido a partir da sua contribuição para o surgimento e evolução da área. A intenção foi fazer um registro histórico dessas temáticas e colocá-las no *Dossiê RP*. Buscou-se, a partir das entrevistas, fazer do *blog* um repositório de informações históricas. A equipe de trabalho realizou ainda um levantamento bibliográfico que possibilitou o reconhecimento das obras que tratam sobre a temática “História das Relações Públicas”. Monografias, por exemplo, que tenham enfoque histórico sobre o curso de Relações Públicas e livros que apresentem essa temática.

Analisaram-se livros e artigos para melhor compreensão da utilização do ciberespaço como “hipocampo” virtual. Essas leituras foram essenciais para fundamentar o referencial teórico e entender a importância da memória para o funcionamento das organizações. Com a leitura de livros conseguiu-se saber mais sobre a forma de disposição das redes sociais, e assim, a escolha do *blog* como ferramenta ideal para os objetivos deste produto.

Além disso, foi realizada uma pesquisa documental, que contou com o auxílio dos entrevistados, e trouxe informações e dados interessantes, tais como ata de Criação da Associação Amazonense de Relações Públicas (Década de 60) Projeto de Criação do Curso de Relações Públicas (Década de 70) e outros documentos que certamente ajudam na formação da memória da área. Levamos em conta também, os registros pessoais dos entrevistados que puderam indicar a historicidade da área.

### **4.3 Divulgar aspectos históricos do Curso de Relações Públicas da UFAM**

A divulgação dos aspectos históricos, assim, está sendo feita por meio do *Dossiê RP* e conta com o auxílio de outras mídias, tais como o site da Universidade Federal do Amazonas, Blogs dos professores de Comunicação e portal do Programa de Mídias Digitais ECOEM<sup>4</sup>. O *blog* foi apresentado durante a programação do Congresso de 35 anos do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, mostrou toda sua estrutura e divulgou para os congressistas sua utilidade e importância. Hoje, conta-se com apoio dos

---

<sup>4</sup> Cf. < <http://ecoem.ufam.edu.br/> >

sites de redes sociais, tais como Twitter dos integrantes e Facebook<sup>5</sup> oficial para ajudá-lo a propagar suas postagens.

#### **4.4 Despertar o interesse pela atividade de Relações Públicas**

O público-alvo do *blog*, composto por alunos, professores, pesquisadores e profissionais de Relações Públicas, foi alcançado, prioritariamente, por meio de divulgação nos sites de redes sociais. Dessa forma, fez parte da estratégia ainda à utilização de mala-direta, divulgação nos sites dos parceiros para que haja maior conhecimento e comunicação por parte de todos os integrantes internos e externos da instituição. Nas próximas campanhas de divulgação pretende-se ainda utilizar de reuniões compostas por pesquisadores da UFAM na área de mídias, além de acessórios como banners e folders destacando a importância da iniciativa do *blog Dossiê RP*.

Com as atualizações, acredita-se que haverá um despertar do interesse institucional sobre a área de Relações Públicas. O interesse poderá ser estimulado por múltiplas formas. Pesquisadores e estudantes da área de Comunicação poderão interessar-se sobre aspectos da área no Amazonas. Além disso, vestibulandos poderão conhecer melhor a profissão. A valorização dos aspectos históricos, por meio do reconhecimento dos elementos históricos da profissão, será uma consequência das atividades desenvolvidas.

### **5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO**

Relatos sobre a história são feitas desde a época das cavernas, visualizamos as variadas formas que homem fez para nos mostrar através de pinturas, desenhos e a própria escrita, sua história. Por ser um comunicador, o ser humano vê nos registros, uma maneira de relatar suas experiências. E faz da memória, uma biblioteca de acontecimentos vividos por ele. De acordo com LE COADIC (*apud* CARVALHO e CARVALHO, 2005, p. 54)

Faz-se necessário perceber a relevância que os registros da informação tomaram na sociedade. Primeiro, substituindo a oralidade, através da escrita, posteriormente multiplicando a informação através das diferentes fontes, destacando nesse momento, os acervos das bibliotecas como meio de dar suporte à [...] uma das funções do cérebro humano, que é a memória

Assim como o homem faz seus acervos memoriais, as instituições dirigidas por ele, também guardam registros que as dão credibilidade perante a sociedade, afinal, o resgate e

---

<sup>5</sup> Cf. < <http://www.facebook.com/pages/Dossi%C3%AA-RP-no-Amazonas/285622244901095?fref=ts>>

a valorização da Memória Institucional são formas de Comunicação Organizacional para o desenvolvimento e aproximação com o público, o que as ajuda com o reforço de suas identidades.

Trabalhar a memória empresarial não é simplesmente referir-se ao passado de uma empresa. Memória empresarial é, sobretudo, o uso que uma empresa faz de sua história. E dependerá da forma de perceber e valorizar sua própria história que as empresas podem aproveitar (ou perder) a oportunidade de utilizar essa ferramenta fundamental para adicionar mais valor à sua atividade. A história de uma empresa não deve ser pensada apenas como resgate do passado, mas como um marco referencial a partir do qual as pessoas redescobrem valores e experiências, reforçam vínculos presentes, criam empatia com a trajetória da organização e podem refletir sobre as expectativas dos planos futuros. (WORCMAN, 2005, p. 23)

Visando os objetivos descritos anteriormente e utilizando do experimentalismo de resgatar a memória através de um blog como ferramenta virtual, oferecemos a UFAM e ao curso de Relações Públicas um acervo histórico do curso para o conhecimento dos acadêmicos e da sociedade sobre a trajetória de 35 anos do mesmo.

A organização do conteúdo foi feita de forma a garantir a facilidade das buscas/pesquisas. O blog até o dia 03.04.2013 continha 161 postagens cujos assuntos estão divididos em 11 categorias, dentre eles destacamos: fundamentos de relações públicas, projeto de extensão do curso, perfis dos professores e esclarecimentos aos vestibulandos.

Além disso, no blog consta-se com um acervo fotográfico disposto em álbuns de eventos da Comunicação Social na universidade. Encontram-se também documentos históricos digitalizados como Estrutura Curricular do Curso de RP (1967) , uma lista de todas as monografias do curso desde sua primeira turma e uma cronologia onde destacam-se os principais acontecimentos ocorridos no Curso de Relações Públicas.

O espaço conta com sete seções diferentes: Início (página principal), Entrevistas, Equipe, Acervo Fotográfico, Entrevistas, Monografias, Sobre o Dossiê RP. Cada uma das seções foi criada com intuito de facilitar a visita do leitor e tem a seguinte caracterização:

- **Início (página principal)** A página principal introduz o internauta no *Dossiê RP*. As últimas atualizações do blog são vistas logo na primeira página.

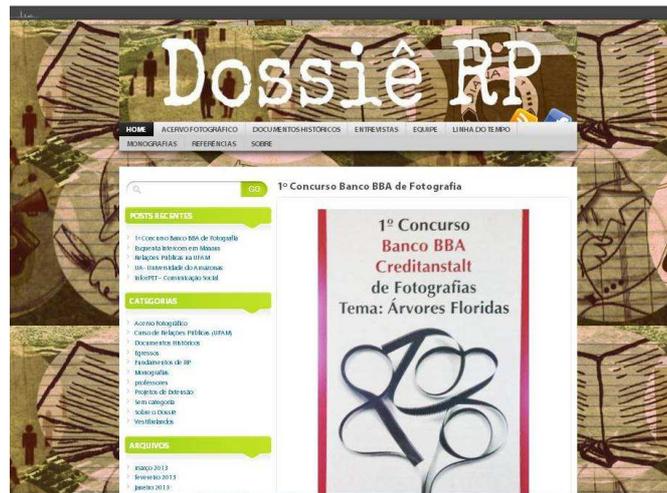


Fig. 01 Página Principal

Fonte: [www.dossierp.wordpress.com](http://www.dossierp.wordpress.com)

**-Entrevistas:** Estão disponibilizadas no blog 8 entrevistas em diversos formatos (áudio, vídeo e textos). As entrevistas levam em conta os mais diversos aspectos sobre o Curso de Relações Públicas (Aspectos Históricos, Criação do Curso, Egressos). Nas entrevistas buscamos respeitar os princípios éticos dos Direitos Autorais e de Imagem, além disso, destacamos os créditos dos entrevistados e buscamos a comprovação da documentação e de fontes confiáveis para certificar a veracidade das informações.



Fig. 02 Entrevistas

Fonte: [www.dossierp.wordpress.com](http://www.dossierp.wordpress.com)

**-Acervo Fotográfico:** Composto por links que redirecionam para os álbuns específicos o blog conta com mais de 140 fotos reunidas em álbuns que também são compartilhados pelo Facebook Oficial do Dossiê RP.

- **Documentos Históricos:** Nesta seção do Dossiê RP pode-se acessar alguns documentos históricos que fizeram parte da História do Curso de Relações Públicas da UFAM. Implementação do Curso (1965), Criação da Associação Amazonense de RP (1967), Ata de mudança da Seccional da ABRP (1967), Pesquisa para Implementação do Curso de RP (1965), Estrutura Curricular do Curso de RP (1967), Folder de Divulgação primeiro Seminário de RP no Amazonas (1969).

- **Linha do Tempo (Cronologia):** Destacam-se datas importantes para o Curso de Relações Públicas da UFAM e pontos sobre a área acadêmica e profissional no Amazonas. O dossiê RP dispõe de uma Linha do Tempo que tem sido constantemente atualizada com fatos históricos. Percebe-se a facilidade na visualização, por meio dos leitores, na compreensão da evolução do Curso de Relações Públicas da UFAM.

- **Equipe:** Trata-se da apresentação dos colaboradores, voluntários e professores envolvidos no gerenciamento e atualização do blog.

- **Sobre o Dossiê RP:** Expõe o objetivo, o motivo pelo qual o blog surgiu. Assim como as fases pelas quais o blog passou.

## 6 CONSIDERAÇÕES

O Blog, hoje, é uma referência na busca e pesquisa sobre a história do curso de Relações Públicas no Amazonas. De acordo com a necessidade observada no *Briefing* e os objetivos propostos ao longo deste artigo, buscamos a valorização da instituição através de meios digitais, em vista disso, o blog trouxe ao cliente UFAM, a importância no resgate da história do curso que também faz parte da trajetória decorrida pela Universidade Federal, Neste sentido, o acesso aos documentos históricos contribui para o crescimento de uma política pública de preservação e valorização na análise desses documentos da instituição.

O *Dossiê RP* tem um amplo alcance para a Comunidade Acadêmica, pois o mesmo estimula a reflexão sobre o processo de mudanças no qual o curso de Relações Públicas tem passado nos últimos anos. Além disso, destaca-se a importância do *blog* como uma ação comemorativa dos 35 anos do Curso de Relações Públicas da prestigiosa Universidade Federal do Amazonas e, mais importante ainda, um resgate da história e valorização da profissão de Relações Públicas no estado do Amazonas.

Nosso objetivo foi construir um espaço que pudesse ser um memorial capaz de resgatar e preservar a herança histórica do Curso de Relações Públicas no Amazonas, concebendo-o como um espaço para servir de conexão entre o processo histórico das

Relações Públicas e a prospecção de informações. Apesar de não haver ainda a quantidade desejada de registros, já nos surpreendemos com a repercussão gerada pela iniciativa.

Buscaremos, cada vez mais, aumentar a interação com os leitores do blog e disseminar pela página no Facebook onde projetamos maior acesso e compartilhamento também em escala global. Com base nesses dados, a meta para 2013 é otimizar o objetivo principal do blog, intensificando a disponibilização dos registros encontrados e ampliar sua rede de divulgação.

## REFERÊNCIAS

BARBOSA, A. A. **A memória institucional como possibilidade de comunicação organizacional: o caso exército brasileiro.** Porto Alegre, 2008.

CARVALHO, Luciana Moreira; CARVALHO, Monica Marques. **O registro da memória através dos diários virtuais: o caso dos blogs.** Revista Em Questão, Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Disponível em: <<http://seer.ufrgs.br/EmQuestao/article/view/111/69>>. Acessado em: 01.04.2013.

COSTA, Inara Regina Batista da; GOMES JR, Jonas da Silva (orgs). **Memória do curso de Relações Públicas da UFAM: 35 anos de trajetória.** Manaus: EDUA, 2012.

KUNSCH, Waldemar Luiz. Gênese e desenvolvimento do campo profissional e acadêmico das relações públicas no Brasil. In: KUNSCH, Margarida M. K (org.) **Relações Públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas.** São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida M. K. **Relações Públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional.** São Paulo: Summus, 1997.

MOURA, Cláudia Peixoto de (org). **História das relações públicas: fragmentos da memória de uma área.** Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009.

NASSAR, Paulo. **Relações públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações.** São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet.** Porto Alegre: Sulina, 2009

WORCMAN, K. **Memória do futuro: um desafio.** In: NASSAR, P. (Org). **Memória de empresa: história e comunicação de mãos dadas, a construir o futuro das organizações.** São Paulo: Aberje, 2004. p. 23-30.

ZAGO, Gabriela (2008). **Dos blogs aos microblogs: aspectos históricos, formatos e características.** In: Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/zago-gabriela-dos-blogs-aos-microblogs.pdf>. Acesso em: 14 out. 2011.