

Congresso dos 35 anos das Relações Públicas no Amazonas¹

Luciana Gomes TRAVASSOS²
Marion Litaiff Azize GOMES³
Inara Regina Batista da COSTA⁴

Universidade Federal do Amazonas (UFAM) – Manaus/AM

RESUMO

O Congresso dos 35 anos das Relações Públicas no Amazonas realizado em setembro de 2012 na Universidade Federal do Amazonas, além de ter sido um evento comemorativo, teve o principal objetivo de discutir questões relacionadas à memória institucional do curso e a história das Relações Públicas no Brasil e no Estado. Sob a liderança da coordenadora da Agência Experimental de Comunicação da UFAM (Agexcom), o evento reuniu cerca de 140 pessoas, entre pesquisadores, professores e alunos de graduação e de pós-graduação. Os objetivos foram alcançados e os resultados foram considerados positivos, com destaque para a efetiva participação dos discentes como “atores” no resgate da história e a valorização da profissão de Relações Públicas no Estado do Amazonas.

PALAVRAS-CHAVE: Eventos; Memória Institucional; Relações Públicas.

1. INTRODUÇÃO

A atividade de Relações Públicas no Amazonas foi desenvolvida durante a crise política dos anos 60, a partir do contexto político em que o Estado se encontrava, o que afetou diferentes segmentos da sociedade. Dessa forma, o governo sentiu necessidade de capacitar servidores públicos para atuar na área de Relações Públicas, começando pelo Departamento de Estradas de Rodagem do Amazonas (DER-AM), o primeiro setor de Relações Públicas a funcionar no Estado.

¹ Trabalho submetido ao XX Prêmio Expocom 2013, na Categoria Relações Públicas, modalidade Organização de Eventos.

² Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas da UFAM, e-mail: lucianatravassos07@gmail.com.

³ Estudante do 6º. Semestre do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas da UFAM, e-mail: marion.litaiff@hotmail.com.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora Mestra do Curso de Comunicação Social - Relações Públicas da UFAM, e-mail: inara.rp@gmail.com. Integrante do Grupo de pesquisa Interface e do GP Comunicação Social e Estudos Interdisciplinares.

Esse resgate mostra que o início da atividade de Relações Públicas no Estado começou antes da existência do curso de Comunicação Social – habilitação em Relações Públicas na Universidade Federal do Amazonas. Essa memória motivou a organização do Congresso dos 35 anos das Relações Públicas no Amazonas, sob a liderança da prof^a Inara Regina Batista da Costa, que na ocasião coordenava uma equipe de alunos da ACE Campanha de Divulgação da Agexcom e era a coordenadora da Agência e do prof. Jonas da Silva Gomes Jr. mentor da proposta e vice-coordenador do Congresso.

2. OBJETIVO

- **Geral:** Promover a discussão de questões relacionadas à memória do curso e a história das relações públicas no Brasil, em comemoração aos 35 anos do curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas.
- **Específicos:**
 - Discutir as perspectivas e os desafios da comunicação organizacional no Brasil e no Amazonas reunindo pesquisadores e interessados em Comunicação Organizacional e Relações Públicas na Amazônia;
 - Apresentar as pesquisas que estão sendo desenvolvidas na área de Relações Públicas vinculadas ao Departamento de Comunicação Social;
 - Proporcionar a troca de informações acerca deste assunto entre alunos e profissionais da área, garantindo o compartilhamento de conhecimento e um enriquecimento na bagagem acadêmica e profissional dos participantes.

3. JUSTIFICATIVA

Os eventos vêm se tornando cada vez mais essenciais à vida acadêmica, sendo o congresso um dos tipos mais apropriados para discutir temas relevantes em cada área. Segundo Carmen Zitta (2008, p. 57) esse tipo de evento é “uma reunião formal e periódica de profissionais atuando na mesma área, promovida por entidades associativas e incluem debates, palestras, painéis, etc”. Decidiu-se realizar esse tipo de evento, portanto, por ser o mais adequado para proporcionar a interação entre os públicos aos quais se destinava.

Para Relações Públicas, a realização de um evento de natureza educacional é um instrumento de grande importância. Ressalta-se a interação entre alunos e professores

coordenadores do evento por participarem de todo o processo, com destaque para os alunos do 5º e do 7º período do curso de Relações Públicas. Segundo a pesquisadora Manuella Dantas,

(...) além dos aspectos técnicos que devem ser observados, vale destacar, o favorecimento de troca de ideias e informações, a interação e, por que não dizer, a melhoria no processo de ensino-aprendizagem. Quando a organização de apresentações de natureza científica é bem concebida, os resultados evidenciam-se, principalmente, no estabelecimento de bons relacionamentos com os mais variados públicos de uma organização. (DANTAS, 2012,)

O contato com pesquisadores e profissionais, tanto da região quanto de diferentes Estados brasileiros, ajuda a ampliar a visão dos alunos diante das diferentes tendências, perspectivas e processos da área. Para contribuir, o evento contou com renomados palestrantes: Margarida Kunsch (ECA-USP), Rudimar Baldissera (UFRGS), Cláudia Moura (PUC-RS) e Randolpho Bittencourt (UFAM), este considerado o Pai das Relações Públicas no Amazonas. O evento apresentou-se como uma ótima ocasião para esclarecer algumas questões e os novos estudos que podem contribuir na construção de novas teorias.

Além disso, o evento proposto destinou-se a não só celebrar as recentes conquistas do Curso, mas também refletir estrategicamente sobre o futuro do curso, a sua relevância social e acadêmica e as suas intenções para com a comunidade.

4. MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Para a realização do Congresso dos 35 anos de Relações Públicas no Amazonas, foram criadas comissões específicas com atribuições diferenciadas, tais como:

- **Comissão Científica:** Definição da temática do evento, normatizações de trabalhos, artigos para compor a coletânea “Memória do Curso de Relações Públicas da UFAM: 35 anos de trajetória”; definição das ementas das palestras e das apresentações científicas do evento.
- **Comissão de Comunicação:** Elaboração das estratégias de divulgação do evento, coordenação das peças (cartaz, folder, banner, outdoor), elaboração de releases; registros fotográficos e audiovisuais do evento; elaboração de clipping e do roteiro do cerimonial; aplicação de questionário de avaliação.



Figura 1 – Outdoor do evento em frente à Ufam

- **Comissão de Captação de Recursos:** Submissão de propostas de solicitação de apoio para a Fundação de Amparo da Pesquisa no Amazonas (FAPEAM) e Petrobras, as quais foram aprovadas.
- **Comissão de Inscrições:** Coordenação das inscrições *on line*, lista de presença, recepção e entrega do kit do congressista, envio dos certificados para os participantes.
- **Comissão de Estrutura:** Reserva de auditório e o hall do ICHL, condições gerais de operacionalidade de equipamentos (projetor, sistema de som); sinalização, ornamentação, administrar a cadeia de fornecedores.
- **Comissão de Finanças:** Gestão dos recursos financeiros, pagamento de fornecedores e elaboração dos relatórios de prestação de contas para os órgãos envolvidos.

Para as ações de monitoramento e controle foram realizados contatos por *email* e por telefone além das reuniões semanais para checar o andamento das atividades e o desempenho de cada comissão no cumprimento de suas funções.

No final do evento foi entregue um formulário para que os participantes pudessem avaliar o Congresso e a equipe organizadora fez uma análise crítica do resultado.

5. DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Congresso foi planejado em três eixos estratégicos: 1- Discussão de aspectos sobre a história e memória do Curso de Relações Públicas da UFAM; 2- Apresentação de trabalhos acadêmicos dos alunos e professores que refletem o impacto social e acadêmico do Curso; 3- Estreitamento das interfaces entre Mercado e Academia por meio de palestras e workshop.

Durante o planejamento foi criado um *hotsite* (figura 2) com informações sobre o congresso, palestrantes e inscrições *on line*. Outro canal que disponibilizava informações sobre o evento foi a *funpage* da AGEXCOM na rede social *Facebook* (figura 3), sendo atualizada durante todo o evento com matérias em formato multimídia.



Figura 2 - Hotsite do Congresso dos 35 anos de Relações Públicas no Amazonas



Figura 3 - Página da AGEXCOM no Facebook

O evento foi realizado no horário matutino por ser o mais adequado para o público em questão e a programação do congresso foi organizada da seguinte maneira (ver o folder):



O **Congresso dos 35 anos das Relações Públicas no Amazonas** proporciona um espaço ímpar de discussões sobre a História e as Tendências das Relações Públicas e da Comunicação Organizacional no Amazonas e no Brasil com os renomados pesquisadores da área: Margarida Kunsch (ECA-USP), Cláudia Moura (PUC-RS) e Rudimar Baldissera (UFRGS).

O evento celebra, também, recentes conquistas do Curso: o primeiro livro sobre a história das Relações Públicas na região Norte, atualização e aprovação do projeto pedagógico 2011, (re) ativação da Agência Experimental de Comunicação - AGEXCOM, novos equipamentos para o laboratório de redação e avaliação 4 estrelas pelo Guia do Estudante-Abril em 2011.

Um excelente congresso para todos!

Inara Costa (coordenadora)
Jonas Gomes Jr (vice-coordenador)

PROGRAMAÇÃO

26/09 *quarta-feira*

8h :: Credenciamento.
8h30 :: Solenidade de abertura.
9h :: Palestra magna "A história das Relações Públicas e as novas perspectivas no Brasil" com a Profa. Dra. Cláudia Moura (PUC/RS).
10h :: Participação da plenária.
11h :: Apresentação do Projeto Experimental de RP "Um olhar sobre as práticas de formação continuada dos egressos de Relações Públicas da UFAM" da profissional de Relações Públicas Francielma Costa (UFAM).
11h20 :: Participação da plenária.
11h40 :: Descerramento da placa comemorativa dos 35 anos do Curso de Relações Públicas da UFAM.
12h :: Almoço por adesão.
8h - 13h :: Exposição de pôsteres "35 anos do Curso de Relações Públicas da UFAM".

27/09 *quinta-feira*

8h :: Recepção.
8h30 :: Painel "A Comunicação Pública e o surgimento das Relações Públicas no Amazonas" com a participação do Prof. Dr. Rudimar Baldissera (UFRGS), Prof. Randolpho Bittencourt (UFAM) e mediação da Profa. Dra. Maria Emilia Abbud (UFAM).
9h40 :: Participação da plenária.
10h30 :: Momento Intercom Nacional 2013 – Prof. Me. Allan Rodrigues (coordenador local).
11h :: Mesa-Redonda "ACE em Ação": Blog Dossiê RP e Agência Experimental de Comunicação.
11h30 :: Participação da plenária.
12h :: Almoço por adesão.
8h - 13h :: Exposição de pôsteres "35 anos do Curso de Relações Públicas da UFAM".

28/09 *sexta-feira*

8h :: Recepção.
8h30 :: Apresentação do Trabalho "Divulgando as Ciências da Comunicação no Amazonas: as contribuições das pesquisas realizadas no PPGCCOM" com os mestrandos Vanessa Sena, Manuella Lima, Gernei Santos e Rafaelle Galvão (UFAM).
9h :: Participação da plenária.
9h30 :: Conferência magna "A evolução e as novas exigências da Comunicação Organizacional" com a Profa. Dra. Margarida Kunsch (ECA-USP).
10h30 :: Participação da plenária.
11h20 :: Lançamento do Livro Comemorativo "Memória do Curso de Relações Públicas da UFAM: 35 anos de trajetória".
12h :: Confraternização e coquetel de encerramento.
8h - 13h :: Exposição de pôsteres "35 anos do Curso de Relações Públicas da UFAM".

Figura 4 – Folder do evento

No credenciamento, os participantes receberam uma pasta contendo: folder com a programação do evento, bloco de anotações personalizado da Agexcom; caneta e um CD personalizado contendo arquivo em formato PDF do livro "Memória do curso de Relações Públicas da UFAM – 35 anos de Trajetória", o atual Projeto Pedagógico e a Resolução 005/1977-Consuni, que trata do documento que oficializa o "nascimento" da habilitação de Relações Públicas no curso de Comunicação Social.



Figura 5 – Participantes fazendo o credenciamento

Os certificados de participação no congresso, contemplando 12 horas de atividade complementar, foram enviados via *e-mail*.

Os participantes avaliaram o Congresso sob os seguintes aspectos: 88% informaram que os temas e os conteúdos foram totalmente relevantes para o aprimoramento acadêmico e profissional, 97% informaram que os palestrantes possuem total domínio sobre os conteúdos apresentados, 82% informaram que o lançamento do livro *Memória do curso de relações públicas da UFAM: 35 anos de trajetória* foi totalmente adequado, 75% informaram que a recepção e o atendimento da secretaria foram totalmente eficientes, 65% informaram que a história contada na exposição de banners era parcialmente conhecida, e por último, 75% afirmaram que as expectativas do Congresso foram totalmente atingidas.

6. CONSIDERAÇÕES

Com a realização do evento pode-se perceber que o Congresso dos 35 anos das Relações Públicas no Amazonas valorizou a memória e a história da profissão RP no âmbito local e dos profissionais que nela atuam. Os objetivos citados no item 2 foram plenamente alcançados.



Figura 6 – Palestrantes com os Coordenadores do evento

Com a exposição de pôsteres “35 anos do Curso de Relações Públicas da UFAM”, por exemplo, disponibilizou-se para a sociedade um conjunto de registros históricos que representam a mediação entre o passado e o futuro do curso de Relações Públicas da UFAM. Valorizou-se também a importância da preservação e análise dos documentos históricos na instituição.



Figura 7 - Exposição de banners sobre os 35 anos do curso

O Congresso teve um amplo alcance para a comunidade acadêmica de comunicação social, pois estimulou a apresentação de trabalhos acadêmicos, produtos e pesquisas que refletem direta e indiretamente o processo de mudanças no qual o curso de Relações Públicas tem passado nos últimos anos. Além disso, destaca-se a importância da realização de um evento que enalteceu a participação dos discentes como “atores” no resgate da história e a valorização da profissão de Relações Públicas no Estado do Amazonas.



Figura 8 – Plateia no Auditório Rio Solimões

REFERÊNCIAS

COSTA, Inara Regina Batista da; GOMES JÚNIOR, Jonas da Silva, (org.). **Memória do curso de relações públicas da UFAM: 35 anos de trajetória**. Manaus: EDUA, 2012.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2003.

KUNSCH, Margarida. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. Edição revista. São Paulo: Summus, 2003.

MCDONALD, Ian; ALLEN, Johnny; O'TOOLE, William. **Organização e gestão de eventos**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

MOURA, Claudia Pereira de (Org.). **História das Relações Públicas: fragmentos da memória de uma área**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. Disponível em: <<http://www.pucrs.br/edipucrs/historiarp.pdf>>. Acesso em 28 de fev. 2013.

ZITTA, Carmem. **Organização de Eventos: Da Idéia à Realidade**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2007.