

Titular principal transversal en portada: noticias capaces de romper las diferencias entre los diarios chilenos de circulación nacional¹

Sebastián ALANIZ²
Patricio CORVALÁN³

Resumen

Este trabajo explora las características de aquellas noticias que fueron titular de portada de los cinco diarios chilenos de circulación nacional en un mismo día, durante el período 2000-2009. Este fenómeno, al cual hemos denominado titular principal transversal en portada, ocurrió en 85 ocasiones durante esa década. Dentro de estas 85 jornadas noticiosas se incluyen tanto noticias nacionales como internacionales, y de distintos ámbitos temáticos. La revisión de las características de estos eventos noticiosos, a través de análisis de contenido, nos permite entender – y eventualmente “predecir” – cuando una noticia tiene la fuerza suficiente como para producir este fenómeno. Un día de titular principal transversal en portada implica hacer desaparecer, a veces por varios días consecutivos, la típica diferenciación en las noticias escogidas por cada diario - de acuerdo a su línea editorial, pauta y público objetivo - para llevar en su titular principal de portada. Además, es un buen recuento de las grandes noticias de los primeros diez años del siglo para la prensa escrita chilena, y una instancia para repasar cuales fueron algunas de las grandes noticias ocurridas durante este período no lograron producir este fenómeno.

Palabras clave

Titular; portada; diarios; línea editorial; noticias.

Introducción: titulares y sus funciones

Cada mañana del año, con excepción del 1 de enero y el 1 de mayo, los diarios chilenos llegan a los quioscos y compiten por la atención del público a través de sus titulares. De ahí que el rol que cumplen los titulares no sea sólo informativo, sino también comercial. Un titular debe “presentar información completa y precisa de manera rápida y atractiva. El producto a ser vendido es la historia noticiosa.” (Garst & Bernstein, 1961,

¹ Trabajo presentado al 2º coloquio Brasil-Chile de Ciencias de la Comunicación

² Periodista y Director Audiovisual, Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Media Practice, University of Sydney, Australia, profesor en la Pontificia Universidad Católica de Chile.
saaniz@gmail.com

³ Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile, estudios de posgrado en la Universidad Complutense de Madrid, España, Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad Andrés Bello.
patriciocorvalan@gmail.com

p.103) Por lo mismo es que los titulares deben estar diseñados para atraer la atención del lector e interesarlo en comprar el diario (Reah, 2002, p.13)

Pero además de cumplir funciones informativas y comerciales, el titular principal de la portada de cada diario nos habla del diario en sí. “la manera de titulación sirve de emblema de la *personalidad* de un periódico.” (Francescutti, 2009, p.244) A través de la selección de la noticia que ocupará el texto más destacado de cada edición, podemos distinguir similitudes y diferencias entre los distintos diarios, su línea editorial, su pauta periodística y el público objetivo al que apunta cada uno de los periódicos. “El titular se configura así como un elemento “poderoso”, capaz de definir por sí mismo la tendencia ideológica de un medio de comunicación.” (Gozalo, 2003, p.654)

El titular principal del diario es el texto más relevante, en cuanto a tamaño y ubicación, que trae la portada. Esta relevancia se da en términos comparativos con los otros elementos de texto que vienen en la portada (Wilcox & Fearn, 1967, p.76) (Reah, 2002) “La destacada posición que ocupa el titular (...) permite que se constituya como un elemento señalador que controla la atención, la percepción y el proceso de lectura.” (Gozalo, 2003, p.636)

También es una responsabilidad editorial, puesto que este titular será lo único que muchos lectores lean del diario (Lozano, Piñuel & Gaitán, 2010) y, de no mediar otra comunicación, proveerá a dichos lectores de una imagen, una idea, acerca de qué es lo más relevante de la jornada en términos noticiosos (Winship & Alport, 1943, p.205)

Es así que, cada mañana, al ver todos los diarios juntos en los puntos de venta, podemos diferenciarlos, y optar por uno u otro, de acuerdo a sus titulares – y las diversas funciones que cumplen (Hurtado, 2009) - y las distintas noticias elegidas para su texto principal por cada medio. Pero no todas las mañanas son así.

El objetivo de esta investigación fue encontrar aquellos días donde los cinco diarios de circulación nacional en Chile llevaron la misma noticia en su titular principal de portada, el mismo día.

Diarios de circulación nacional y prensa escrita en Chile

Para esta investigación, definimos “diario de circulación nacional” como un diario matutino, generalista y de publicación diaria⁴, que es vendido en la mayoría de las regiones del país.

Esta definición operativa nos permitió acotar el campo de investigación dentro del escenario de la prensa escrita chilena. El hecho de ser un diario matutino deja fuera de la revisión al vespertino La Segunda. La necesidad de que sea un diario generalista – es decir, que abarque noticias de distintos ámbitos – deja fuera del estudio a diarios dirigidos a nichos específicos, como Estrategia o Diario Financiero. Su naturaleza de publicación diaria deja afuera periódicos impresos en papel de diario y que, no pocas veces, son incluidos incorrectamente en la categoría de diarios, como The Clinic.

Además, se establece la necesidad de que sea un diario que se vende, lo que deja fuera los matutinos de circulación gratuita como Publímetro o La Hora. Finalmente, como es necesario que el diario esté presente en la mayoría de las regiones del país, quedan fuera del estudio todos los diarios regionales.

Así, según esta definición operacional, queda establecido que son cinco los diarios de circulación nacional en Chile y que forman parte de esta revisión. Estos diarios son El Mercurio, La Tercera, La Cuarta, Las Últimas Noticias y La Nación.

A nivel de propiedad, sin embargo, son sólo dos los grandes actores dentro de la prensa escrita. Ellos son el grupo El Mercurio y el grupo Copesa. El Mercurio y Las Últimas Noticias pertenecen al grupo El Mercurio. A su vez, La Tercera y La Cuarta pertenecen al grupo Copesa. El escenario de los diarios de circulación nacional en Chile lo completa La Nación, que pertenece al Estado de Chile.

El grupo El Mercurio y el grupo Copesa compiten directamente por los principales nichos de lectoría. Es decir, sus diarios comparten su público objetivo. El Mercurio compite con La Tercera por la lectoría del sector de la población con mayores ingresos y mejor educación, con una propuesta de prensa seria y clásica. A su vez, La Cuarta y Las Últimas Noticias compiten por las audiencias más populares con una propuesta más cercana al tabloide. Si bien sus audiencias objetivo son similares, subsisten las diferencias en sus líneas editoriales. La Nación, por su parte, tiende a ser más cercana a la prensa más seria, pero con una línea editorial más oficialista.

La línea editorial de un medio se define como:

⁴Con excepción del 1 de enero – año nuevo – y el 1 de mayo – día del trabajador.

“encuadre de ideales en el cual un medio de comunicación se desenvuelve. Las pautas que seguirá tratando la información. Dependiendo de eso, el medio de comunicación puede ir destinado a diferentes tipos de público.” (www.publirecta.com, 2011)

Pero aún cuando el enfoque dado a las noticias a partir de la línea editorial de cada medio sea distinto, sus pautas pueden ser similares.

“La pauta de un medio es, ante todo, el espacio de libertad que éste se da para definir qué temas tratar y cuáles dejar afuera. (...) lo que determina estos criterios son una serie de valores que están más allá de lo formal: se trata del espíritu con el que se emprende la tarea periodística, la filosofía detrás de la acción.” (Mosciatti, 2007, p.13)

Por eso es que no resulta nada extraño que los diarios que comparten el mismo público objetivo compartan también la selección de la noticia más relevante del día para sus audiencias, por lo que sus titulares principales de portada pueden tratar perfectamente sobre el mismo tema varias veces al mes.

Así mismo, es muy difícil que diarios que apuntan a diferentes públicos objetivo, aun cuando sean del mismo conglomerado periodístico, compartan la selección de la noticia que ocupará el titular principal de portada, tanto como el estilo de redacción del mismo. (Dor, 2002, p.25)

En resumen, en un día normal El Mercurio y La Tercera pueden llevar perfectamente la misma noticia en su titular principal de portada. Ese mismo día, La Cuarta y Las Últimas Noticias también pueden compartir el tema de su titular principal que, por cierto, debería ser absolutamente diferente que el de los primeros dos diarios mencionados.

De ahí que resulte relevante revisar cuáles fueron – y qué características particulares tienen - aquellas noticias capaces de dejar atrás toda distinción y situarse como la noticia más importante de la jornada en los cinco diarios chilenos de circulación nacional, el mismo día.

Titular principal transversal en portada

La principal intención de esta investigación fue encontrar aquellos días donde la fuerza de un evento noticioso fue capaz de desdibujar las diferencias de línea editorial, pauta periodística y público objetivo entre los distintos diarios chilenos. En particular, buscamos esas jornadas noticiosas donde los cinco diarios de circulación nacional llevaron la misma noticia en su titular principal de portada, el mismo día. Este fenómeno fue denominado titular principal transversal en portada.

Una vez encontrados estos días especiales para la prensa escrita chilena, e identificadas las noticias capaces de causar este fenómeno, la segunda etapa constó de una breve revisión de algunas de las características compartidas por dichas noticias.

Esta revisión incluye algunas de las características que explican la fuerza de estas noticias, además de comparar su distribución temporal de acuerdo a los días de la semana, meses del año y años de la década. Todos estos datos permitirían, eventualmente, “predecir” cuáles serán las próximas noticias que causarán un titular principal transversal en portada.

Metodología

Una vez establecidas las primeras definiciones operacionales y, por ende, delimitado el campo a los cinco diarios de circulación nacional, lo primero fue establecer el total de días en los cuales se publicaron diarios con normalidad. Son 363 días al año – en Chile no se publican diarios el 1 de enero ni el 1 de mayo - , por 10 años, más tres días de años bisiestos (29 de febrero de los años 2000, 2004 y 2008). El total: 3633 días de titulares en la prensa escrita chilena durante la última década. En teoría, ese número habría que multiplicarlo, además, por cinco, que son los diarios chilenos de circulación nacional para tener el total de portadas a revisar.

Sin embargo, con esa cantidad de diarios por revisar era necesario definir un sistema que nos permitiera avanzar en el descarte de posibilidades de manera rápida y eficiente. Recordemos que lo que buscaba este recuento era encontrar coincidencias, por lo que cualquier diferencia de titulares entre dos portadas de diarios de un mismo día descartaba de inmediato la posibilidad de que se produjera el fenómeno buscado.

Por lo mismo es que, de acuerdo a lo establecido anteriormente en relación a las diferencias entre los diarios a la hora de elegir las noticias para sus titulares, lo más eficiente fue escoger dos diarios que apuntaban a dos audiencias completamente distintas. De esta manera se avanzó de inmediato buscando las coincidencias entre diarios con pautas y líneas editoriales distintas y, por ende, con poca probabilidad de compartir el tema de un titular muy frecuentemente. Así se redujo rápidamente la cantidad de diarios por revisar, ya que ahora el universo era sólo el de las coincidencias y ya no el total de días con circulación normal de diarios.

Gracias al fácil acceso a sus archivos que nos permitió el grupo Copesa, los diarios elegidos para esta primera etapa fueron La Tercera y La Cuarta.

Una vez revisadas los primeros 7266 titulares de portadas (3633 portadas por dos diarios) el universo de posibles coincidencias se redujo drásticamente. De aquí en adelante la búsqueda de jornadas de titular principal transversal en portada sería sólo en aquellas fechas donde los dos primeros diarios coincidieron, que fue en poco menos de 200 ocasiones durante la década que abarca la investigación.

El tercer diario revisado fue Las Últimas Noticias, que presentaba la particularidad de haber cambiado drásticamente de línea editorial durante esta década, dejando atrás su carácter de diario informativo para un público de clase media, para convertirse en el diario de la farándula y la televisión⁵. Cada titular que no coincidía con los ya seleccionados como coincidencias se descartaba inmediatamente, mientras que cada coincidencia agregaba la necesidad de revisar el diario número cuatro y, de ser necesario, el diario número cinco.

El cuarto diario revisado fue La Nación. Aquí, otra particularidad a tener en cuenta. El diario del Estado de Chile dejó de publicarse los días sábado, entre abril de 2003 y agosto de 2008. Esto llevó a que cuatro de las noticias que entraron el conteo final de titulares principales transversales en portada entraran sólo con cuatro coincidencias y no con cinco, puesto que corresponden a días sábado durante el período antes mencionado.

Otra particularidad que presenta este periódico es que su edición de los días domingo, llamada La Nación Domingo, está más centrada en reportajes de largo aliento que en la actualidad de la jornada anterior, por lo que muchas veces su pauta propia impidió que grandes noticias se ubicaran dentro de las que registran titular principal transversal en portada.

Finalmente, con cuatro coincidencias (o tres, en el caso de las noticias ocurridas en día sábado entre abril de 2003 y agosto de 2008), la revisión del diario número 5, El Mercurio, terminó de consolidar o descartar las noticias que sería parte del estudio.

Resultados

Del total de 3.633 días con circulación normal de diarios en Chile, 85 de esas jornadas noticiosas vieron como los cinco diarios de circulación nacional llevaron el mismo tema en su titular principal, produciéndose el fenómeno denominado titular principal transversal en portada.

⁵ También La Cuarta viró hacia ese nicho durante esta década, dejando atrás – aunque no del todo – su clásico acercamiento a la crónica roja.

85 jornadas de titular principal transversal en portada no significan 85 noticias diferentes. Varias noticias tuvieron un gran impacto y se mantuvieron al tope de la entrega informativa de los diarios de circulación nacional en Chile por varios días consecutivos.

Una curiosidad es que estos 85 días de noticias y titulares se distribuyen casi uniformemente en los dos lustros de la década. Fueron 42 jornadas de titular principal transversal en portada en el período 2000-2004 y 43 en el período 2005-2009.

A continuación, los resultados ordenados por fecha.

2000:

16 al 18 de enero: Elección presidencial / Triunfo de Ricardo Lagos

3 de marzo: Augusto Pinochet regresa a Chile

11 y 12 de marzo: Ricardo Lagos asume como presidente

15 de junio: Temporales en Chile

20 de octubre: Paro de camioneros

30 de octubre: Elecciones municipales

26 de diciembre: Huelga en cárceles

2001:

28 de abril: Cifra de desempleo

8 de junio: Detención de Carlos Menem

12 al 15, 17, 18 y 21 de septiembre: Torres gemelas

8 y 9 de octubre: Guerra al terrorismo

16 y 17 de diciembre: Elecciones parlamentarias

21 de diciembre: Caída de Fernando de la Rúa

2002:

4 al 6 de junio: Temporales en Chile

10 de julio: Sicópata de La Dehesa

13 y 14 de agosto: Paro de micros

9 de noviembre: Caso Coimas

2003:

18, 20 al 22 y 25 de marzo: Guerra en Irak

6 de noviembre: Caso juez Calvo

15 de diciembre: Captura de Saddam Hussein

2004:

28 de julio: Matan a 3 chilenos en Costa Rica

23 de agosto: Medalla de oro en Juegos Olímpicos de Atenas

4 de septiembre: Masacre en Osetia *

1 de noviembre: Elecciones Municipales

2005:

15 de enero: Caso Lavandero

7 de marzo: Muere Gladys Marín

11 de marzo: Captura de Paul Schaeffer

2*, 3 y 4 de abril: Muerte de Juan Pablo II

21 de mayo: Antuco *

14 de junio: Terremoto en la I región

8 de julio: Atentado en Londres

7 de noviembre: Alberto Fujimori detenido en Chile

11 al 13 de diciembre: Elecciones presidenciales

2006:

16 y 17 de enero: Elecciones presidenciales / Triunfo de Michelle Bachelet

12 y 13 de marzo: Michelle Bachelet presidenta

22 de mayo: Cuenta Michelle Bachelet

31 de mayo, 1, 2 y 3* de junio, 6 y 7 de junio: Revolución de los pingüinos

13 de noviembre: Bus cae al río Tucapel

4 de diciembre: Augusto Pinochet grave

11 y 12 de diciembre: Muerte de Augusto Pinochet

2007:

27 de marzo: Cambio de gabinete (Transantiago)

23 de abril: Sismo y maremoto en Aysén

5 de octubre: detenida familia Pinochet

11 de noviembre: Hugo Chávez se pelea con rey Juan Carlos

2008:

28 de febrero: Caída de avioneta en Peñalolén

30 de mayo: Muere el general Bernales

3 de julio: Liberación de Ingrid Betancourt

30 de agosto: Tragedia de alumnas del colegio Cumbres

27 octubre: Elecciones municipales

2009:

21 de enero: Barack Obama presidente

18 y 19 de mayo: gripe porcina

22 de mayo: Cuenta Michelle Bachelet

11 de junio: Chile derrota a Bolivia

14 de diciembre: Elecciones presidenciales

(Las fechas marcadas con * representan jornadas noticiosas de día sábado, donde La Nación no circuló)

Comentarios sobre los resultados

La noticia que más jornadas de titular principal transversal en portada generó fue el atentado a las torres gemelas con siete días, cuatro de ellos consecutivos. Si a esto agregamos las noticias derivadas de la noticia original y que también produjeron este fenómeno, como la declaración de guerra al terrorismo (2), la guerra en Irak (5 días, 3 consecutivos) y la captura de Saddam Hussein (1), se consolida como la noticia más relevante de la década para la prensa escrita en Chile, en cuanto a la cantidad de jornadas de este fenómeno generadas.

La noticia nacional que más jornadas de titular principal transversal en portada generó fue la revolución de los pingüinos, con seis días, cuatro de ellos consecutivos.

Las elecciones en Chile – presidenciales en primera y segunda vuelta, parlamentarias, municipales, y sus jornadas previas y posteriores – generan, en total, 13 jornadas de titular principal transversal en portada. El único otro proceso electoral que logra entrar en la lista es la elección de Barak Obama en Estados Unidos. Además, cabe destacar que la lista comienza y termina con este mismo tipo de noticia.

La muerte de grandes personajes es una temática que logra siete jornadas de titular principal transversal de portada. La que más días de este fenómeno generó fue la del papa Juan Pablo II, con tres. Le sigue la muerte de Augusto Pinochet con dos. Completan la lista la dirigente comunista Gladys Marín y el General Director de Carabineros, José Bernales, con un día de titular principal transversal de portada cada uno.

Características de las noticias que producen titulares principales transversales en portada

	2000 – 2004	2005 - 2009	Total
ORIGEN	42	43	85
Nacional	22	35	57
Internacional	20	8	28

	2000 – 2004	2005 - 2009	Total
ORIGEN NACIONAL	22	35	57
Santiago	6	19	25
Regiones	5	8	13
No aplicable	11	8	19

	2000 – 2004	2005 - 2009	Total
INTERNACIONAL	20	8	28
América	9	4	13
Europa	2	4	6
Asia	9	0	9
África	0	0	0
Oceanía	0	0	0

El 67, 1% de las noticias que producen titular principal transversal en portada son de origen nacional. El 33% corresponde a noticias originadas fuera de Chile.

Del total de noticias nacionales, el 44% se origina en Santiago, el 22,9% en regiones, y el 33,3% de las noticias nacionales no es posible clasificarlas de esta manera.

Del total de noticias internacionales que producen titular principal transversal en portada, el 46,4% de las noticias se originan en América, el 21,4% en Europa y el 32,1% en Asia. África y Oceanía no aportan con noticias que logren producir este fenómeno.

	2000 – 2004	2005 – 2009	Total
Protagonistas	42	43	85
Chilenos	24	34	58
Extranjeros	18	9	27

El 67,1% de las noticias que producen titular principal transversal en portada tienen como protagonista a un chileno. El 33% corresponde a protagonistas de la noticia nacidos fuera de Chile.

Aunque el resultado final del origen de las noticias coincide con el resultado final del origen de los protagonistas de las noticias, su distribución es distinta, puesto que hay noticias originadas en el extranjero que tienen como protagonista a un chileno (por ejemplo, la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Atenas) y noticias originadas en el país que tienen como protagonista a un extranjero (por ejemplo, Alberto Fujimori, ex presidente del Perú, detenido en Chile).

	2000 – 2004	2005 – 2009	Total
Predictibilidad	42	43	85
Predecible	19	16	35
Sorpresiva	23	27	50

El 41,2% de las noticias que originan titular principal transversal en portada son noticias predecibles. El 58,8% son noticias sorprendidas.

Atributos y etiquetas de sección de las noticias que provocaron un titular principal transversal en portada

Con el propósito de continuar la caracterización de las noticias que produjeron un titular principal transversal de portada, categorizamos las noticias de acuerdo a diferentes atributos y etiquetas de sección. Estos atributos y etiquetas no son sumables, puesto que una misma noticia puede tener relación, por ejemplo con muerte, prominencia y policial al mismo tiempo.

Atributos

Autoridades - Grandes personajes: 43/85 (50,6%)

Muerte: 32/85 (37,6%)

Movimientos sociales: 10/85 (11,8%)

Protagonistas menores de 25 años: 10/85 (11,8%)

Desastres naturales: 7/85 (8,2%)

Accidentes vehiculares: 4/85 (4,7%)

Etiquetas de sección

Política: 35/85 (41,2%)

Economía: 1/85 (1,2%)

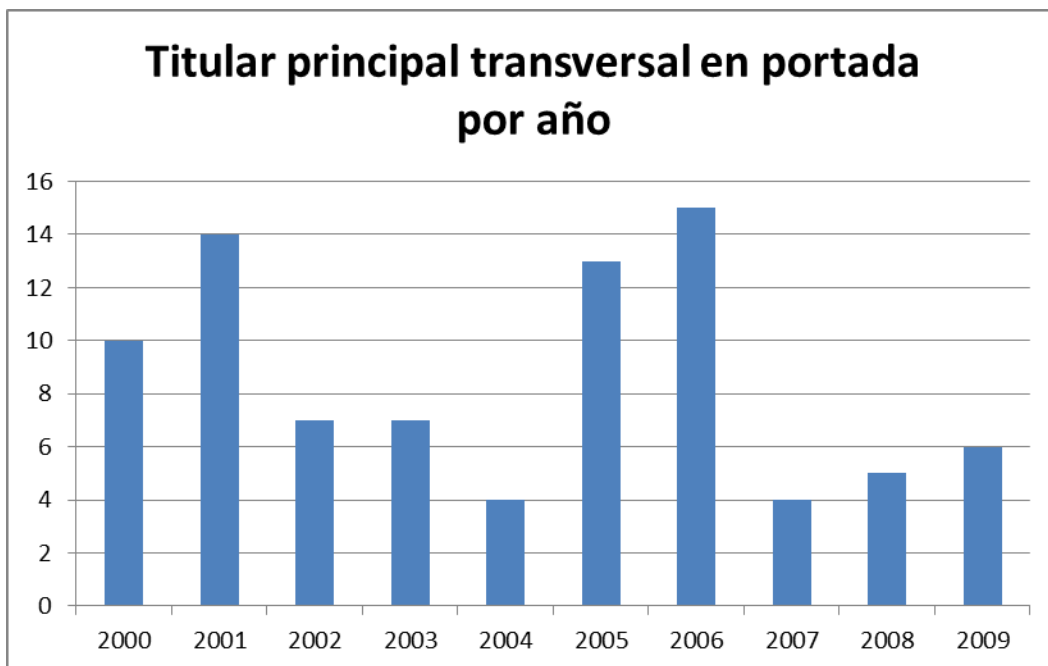
Crónica/nacional: 24/85 (28,2%)

Policial: 8/85 (9,4%)

Deportes: 2/85 (2,4%)

Mundo: 24/85 (28,2%)

Gráficos: distribución de las jornadas de titular principal transversal de portada por año, mes y día.

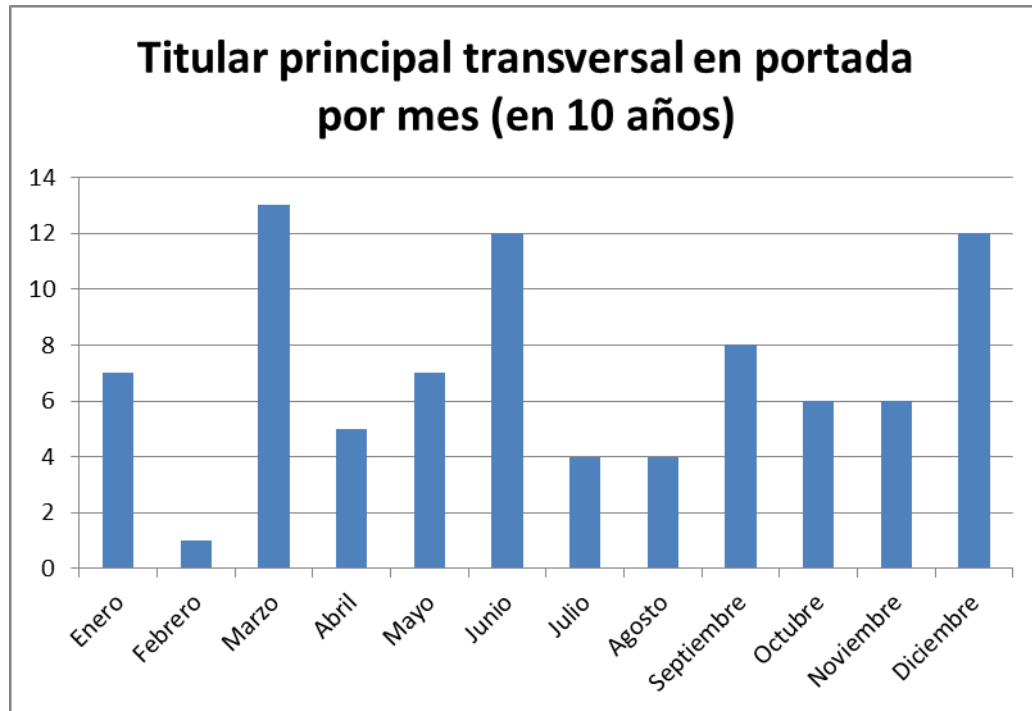


Promedio por año: 8,5 jornadas de titular principal transversal en portada

Año más cercano al promedio: 2002 y 2003

Año con más jornadas de titular principal transversal en portada: 2006

Año con menos jornadas de titular principal transversal en portada: 2004 y 2007

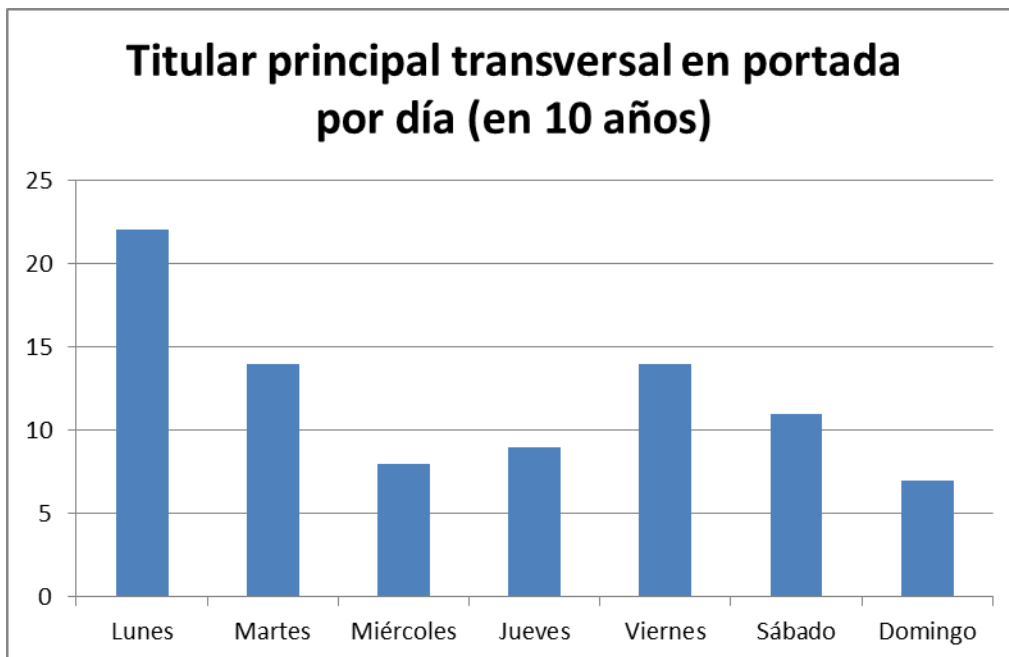


Promedio por mes: 7,1 jornadas de titular principal transversal en portada

Mes más cercano al promedio: enero y mayo

Mes con más jornadas de titular principal transversal en portada: marzo

Mes con menos jornadas de titular principal transversal en portada: febrero



Promedio por día: 12,1 jornadas de titular principal transversal en portada

Día más cercano al promedio: sábado

Día con más titular principal transversal en portada: lunes

Día con menos titular principal transversal en portada: domingo

Tablas de distribución temporal de las jornadas de titular principal transversal en portada:

Distribución de jornadas de titular principal transversal en portada por año / mes

Año / Mes	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
enero	3					1	2			1
febrero									1	
marzo	3			5		2	2	1		
abril		1				3		1		
mayo						1	2		1	3
junio	1	1	3			1	5			1
julio			1		1	1			1	
agosto			2		1				1	
septiembre		7			1					
octubre	2	2						1	1	
noviembre			1	1	1	1	1	1		
diciembre	1	3		1		3	3			1

En esta tabla se puede localizar fácilmente los meses con más jornadas de titular principal transversal en portada. Septiembre de 2001 (Atentado a las Torres Gemelas), Marzo 2003 (Guerra en Irak) y Junio 2006 (Revolución de los pingüinos)

Distribución de jornadas de titular principal transversal en portada por año / día

Año / día	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
lunes	2	3		1	2	4	6	1	1	2
martes	2	2	2	2		2	3	1		1
miércoles		1	3		1		2			1
jueves	1	1	1	2			1		2	1
viernes	2	4		1		2	1	1	1	1
sábado	1	2	1	1	1	3	1		1	
domingo	2	1				2	1	1		

Los días lunes del año 2006 son los que más jornadas de titular principal transversal en portada presentan. De ellos, tres tienen relación con Michelle Bachelet, pero ocurren en meses distintos: su elección como presidenta de Chile (enero), su investidura (marzo) y su primera cuenta al país (mayo).

Las grandes noticias que no entraron en la lista

A nivel mundial, son varias las noticias que acapararon la atención de los medios nacionales y que se constituyeron en grandes noticias, pero que por una u otra razón, no fueron titular principal de portada el mismo día, por lo que no forman parte de la lista de jornadas noticiosas con titular principal transversal en portada.

Noticias como la muerte de Michael Jackson, la asunción de Benedicto XVI, la explosión del Columbia o el tsunami en el sudeste asiático, por nombrar algunas, llegaron por cierto a la mayoría de las portadas, pero no fueron capaces de generar las cinco coincidencias necesarias.

Un ejemplo de esto fue el día en que Barak Obama resultó electo presidente de los Estados Unidos. Mientras cuatro de los diarios chilenos de circulación nacional llevaban la noticia en su titular principal de portada, Las Últimas Noticias optaba por titular con una

bailarina de TV aquejada de hepatitis B. Su toma de posesión del cargo, sin embargo, si logró producir este fenómeno.

En las noticias nacionales también se puede ver como las pautas propias de los diarios se mantienen en pie a pesar de la evidente fuerza de una noticia. Un buen ejemplo, especialmente para un país futbolero como el nuestro fue lo que ocurrió durante 2009 con la campaña de nuestra selección para clasificar al mundial de Sudáfrica 2010.

Chile le gana a Perú en Lima: Todos los diarios lo llevan en su titular principal, excepto La Tercera, que a pesar de darle un destacado espacio en la portada, titula con un tema económico.

Chile empata con Uruguay en Montevideo: Un resultado histórico que es recogido por cuatro de los cinco diarios en su titular principal. La Nación decide llevar un tema de tribunales.

Chile clasifica al mundial ganando en Colombia: Al ser una noticia generada en día sábado y, por lo tanto, que llegó a los diarios la mañana del domingo, La Nación Domingo decidió mantener su pauta propia de reportajes de largo aliento, llevando en su titular principal el tema del post natal de 6 meses.

Celebración de la clasificación: La Tercera es el único diario que no lleva el tema como su titular principal de portada. En vez de fútbol, su titular es acerca de las AFP.

Chile gana a Ecuador: Es el último partido de la clasificatoria y el tema es recogido por cuatro de los cinco diarios en su titular principal de portada. La Tercera nuevamente lleva una gran foto en portada, pero su titular principal habla, otra vez, sobre las AFP.

Sorteo mundialista: Chile conoce a sus rivales para la copa del mundo de fútbol. La noticia más importante del día para todos los diarios de circulación nacional excepto para La Tercera, que titula con una noticia acerca del proyecto inmobiliario Costanera Center.

Conclusión:

Los cinco diarios de circulación nacional en Chile son diferentes entre sí en términos de línea editorial, público objetivo y pauta periodística. Por lo mismo es que encontrar jornadas en las que todos estos diarios comparten la noticia de su titular principal de portada resulta muy atractivo. No sólo porque es un buen indicador de cuáles fueron las grandes noticias de un determinado período de tiempo. También en relación a conocer qué características especiales tienen dichas noticias para ser capaces de desdibujar las

diferencias entre diarios y producir el fenómeno denominado titular principal transversal en portada.

A nivel de resultados en el período estudiado (2000-2009), resulta interesante la proporción 2/3 a 1/3 encontrada entre *lo nacional* y *lo internacional*. Tanto en términos del origen geográfico de las noticias, como del origen de los protagonistas de las noticias, se repite esta proporción durante la década estudiada. Sin haber hecho un estudio detallado, nuestra impresión es que esta proporción no responde a la cantidad de espacio que los diarios dedican a noticias nacionales e internacionales, si no que es mayor. Es decir, los diarios llevan más de 2/3 de noticias nacionales y menos de 1/3 de noticias internacionales en un día común. Pero esto es sólo una hipótesis, que bien puede conducir a un nuevo estudio y a una nueva arista. Esta misma proporción se repite si tomamos la localización de las noticias nacionales, entre las originadas en Santiago (2/3) y las que se originan en regiones (1/3)

Otro hallazgo interesante de comentar es la confirmación de que hay días y meses más susceptibles de producir grandes noticias. Puede parecer lógico que un lunes de marzo es más *noticioso* que un domingo de febrero, pero este fenómeno funciona como indicador para confirmar dicha impresión.

Los resultados también confirman la relación entre las noticias – y las grandes noticias - y la necesidad del atributo de proximidad con la noticia. Además de que la mayoría de las noticias son de origen nacional, la mayoría de las noticias de origen internacional son provenientes de América. El hecho de que no haya noticias provenientes de África u Oceanía que generen un titular principal transversal en portada es decidor.

A nivel de contenidos, la prevalencia de la política, los grandes personajes y la muerte como generador de grandes noticias nos entrega elementos que, combinados con las tendencias de distribución de estas noticias en días y meses, nos permitirían “predecir” cuál podría ser la próxima noticia que generase un titular principal transversal en portada.

Pero como sabemos, y como lo confirma numéricamente este estudio, la naturaleza de la mayoría de las grandes noticias, de aquellas que rompen diferencias y unen titulares, es sorpresiva. Por lo mismo es que cualquier predicción es, simplemente, un ejercicio.

Referencias

- ALARCOS LLORACH, E. “El lenguaje de los titulares”, *Lenguaje del periodismo escrito*, Fundación Juan March. 1977.
- DOR, Daniel. “On newspaper headlines as relevance optimizers”, *Journal of pragmatics* 35: 695-721. Elsevier Science B.V., 2002.
- FRANCESCUTTI, Luis Pablo. “El tiempo de los titulares. Un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el periodo 1980/2005”, *Estudios sobre el mensaje periodístico* 15: 243-259. 2009.
- GARST, Robert E. & Bernstein, Theodore M. *Headlines and Deadlines: A Manual for Copy Editors*. Columbia University Press, New York & London, 1961.
- GOZALO GÓMEZ, Paula. “Los titulares de prensa en el aula de español lengua extranjera, propuestas didácticas”, *ASELE actas XIV*. Burgos, 2009
- HURTADO GONZÁLEZ, Silvia. “Algunas peculiaridades de los titulares de actos de habla en la prensa española e hispanoamericana”, *Zer vol. 14, n°27: 189-202*. 2009
- KEEBLE, Richard. *The newspapers handbook*. Routledge, London & New York, 1998.
- LOZANO ASCENCIO, Carlos; Piñuel Raigada, José Luis & Gaitán Moya, Juan Antonio. “Las verdades implantadas en los titulares de prensa sobre los temas de comunicación. Análisis de la construcción de discursos hegemónicos a partir de las auto-referencias hacia la comunicación”. *Razón y Palabra* n°74. 2010-2011.
- Mosciatti, Nibaldo “Filosofía para una radio caliente” en “La Agenda in situ”. *Cuadernos de información* n°20. Julio 2007.
- REAH, Danuta. *The Language of Newspapers*. Routledge, London & New York. 2002
- WILCOX, Walter & Fearn Kathy. “Headline Count: Should it be Assigned Arbitrarily for All Stories? Or Vary With Complexity of the Story? on Bush, Chilton R. *News Research for Better Newspapers*, Vol. 2. American Newspaper Publishers Association Foundation, 1967.
- WINSHIP, Elizabeth C. & Alport, Gordon W. “Do rosy headlines sell newspapers?” *Public opinion quarterly*. Summer, 1943.
- www.publirecta.com/L, revisada el 26 de febrero de 2011