

## O Brasil (é) ditado<sup>1</sup>

Organização:

Flávio Porcelo;

Alfredo Vizeu;

Iluska Coutinho.

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Universidade Federal de Pernambuco

Universidade Federal de Juiz de Fora

Autores:

Águeda Cabral; Alfredo Vizeu; Christina Ferraz Musse; Débora Bresciani; Débora Lapa Gadret; Fabiana Siqueira; Fernanda Nalon Sanglard; Gilze Bara; Heitor Rocha; Iluska Coutinho; Jhonatan Mata; Raruza Keara; Renata Echeverria; Roberto Ramos.

### Editora

#### Insular

Coleção Jornalismo Audiovisual

Rodovia João Paulo, 226

Florianópolis - SC

CEP 88030-300

(48) 3232-9591 / (48) 3334 2729

editora@insular.com.br; www.insular.com.br

### Resumo

Com o volume O Brasil (é)ditado inaugura-se a Coleção Jornalismo Audiovisual que se propõe a abordar regularmente temas desafiadores da televisão no Brasil e no mundo. A grande audiência e a influência político editorial desta mídia na sociedade aliada ao propósito de compartilhar a evolução científica de suas pesquisas é que leva um grupo de profissionais egressos de redações de telejornalismo, e que hoje atua na universidade brasileira, a propor esse conjunto de obras. Assim, aproximam teoria e prática num esforço de contribuir para melhorar a qualidade da informação visual e sonora transmitida diária e incessantemente a nossa população. O volume de abertura apresenta 15 trabalhos de mestres, doutores e doutorandos que atuam em cinco universidades brasileiras, e que estão na obra organizados em cinco grandes eixos temáticos.

### Palavras-chave

Telejornalismo; Identidade; Linguagem; Audiência; Poder.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no VII Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

Foto

