

Televisão Digital na América Latina: avanços e perspectivas¹

Osvando J. de Moraes²
Maria Cristina Gobbi³
(organizadores)

EDITORA

Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Rua Joaquim Antunes, 705

Pinheiros – 05415-012 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 11 3596-9494 – intercom@usp.br – www.intercom.org.br

RESUMO

O livro é resultado do esforço do grupo de pesquisadores do Mestrado em Televisão Digital: Informação e Conhecimento (PPGTVD), da UNESP – Univ Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho”. As tecnologias da comunicação, especialmente as digitais, estão impondo um novo ritmo para a produção e a disponibilização de conteúdos. Assim, buscando atender essas novas demandas e evidenciar o trabalho que vem sendo desenvolvido no âmbito do PPGTVD, a publicação traz uma série de desafios, evidenciando como as tecnologias digitais e os processos comunicativos dialogam, mas sem perder de foco os espaços de interação e de integração com o principal elo da cadeia comunicativa, que é o receptor da informação. A qualidade, densidade e as novas perspectivas aqui apresentadas evidenciam as etapas que estão sendo percorridas pelo Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital da Unesp, campus Bauru.

PALAVRAS-CHAVE

Televisão Digital; Informação; Conhecimento; Tecnologias Digitais; Comunicação.

¹ Publicação lançada no Publicom – VII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes – ECA, da Universidade de São Paulo – USP. Mestre em Literatura Brasileira e graduado em Letras pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas (FFLCH) da Universidade de São Paulo – USP. Possui experiência na área de Letras, com ênfase em crítica literária, nas relações entre literatura e televisão, e adaptação de textos literários para Cinema e Televisão. É autor do livro Grande Sertão: Veredas - O Romance Transformado (São Paulo, EDUSP/FAPESP, 2000). Dirige a Coleção Azul de Comunicação (Ateliê Editorial) e a Coleção Verde-Amarela (INTERCOM). Tem organizado publicações, escrito diversos artigos na área de comunicação e atuado como Editor e Diretor Editorial. É líder do grupo de Pesquisa Comunicação e Cultura Midiática: Produção e Convergência e desenvolve pesquisas em Teorias da Comunicação, discutindo as relações entre ideologia e cultura de massa praticadas pelos grandes meios de Comunicação.

³ Pesquisadora. Pós-Doutora pelo Programa de Integração da América Latina (PROLAM) da Universidade de São Paulo. Bolsista do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), Coordenadora da pesquisa sobre o Panorama da Comunicação e das Telecomunicações no Brasil 2011 – Tema 1: Estado do Conhecimento, cuja meta é diagnosticar a produção de conhecimento nos principais segmentos da comunicação nacionalmente institucionalizados. Vice-coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital e professora do Programa de Pós-Graduação Comunicação da Universidade Estadual Paulista (UNESP). Coordenadora do Grupo de Pesquisa “Pensamento Comunicacional Latino-Americano” do CNPq. Coordenadora do GT Mídia, Culturas e Tecnologias Digitais na América Latina da Intercom. E-mail: mcgobbi@terra.com.br.

FOTO

