

A sua estupenda pesquisa e produção de qualidade sobre o Brasil nos meios de comunicação. o livro do autor abrange o país como potência econômica, citado nas páginas do Jornal *The Economist* que destacou o ex-presidente Lula, em seu primeiro mandato como responsável pelo maior sucesso econômico da América Latina, que o levou para o segundo mandato.

O nordestino Luiz Inácio Lula da Silva da cidade de Garanhuns (Pernambuco) que veio de *pau-de-arara* para o Estado de São Paulo, residindo na cidade de São Bernardo do Campo

Partindo da reflexão sobre as condições de vida e de trabalho como metalúrgico ao longo da sua trajetória até a Presidência da República, é aborda a emergência de uma melhor proteção social e de uma organização social correspondente a um modelo *igualitarista*, lembrando que os homens e as mulheres são produtores econômicos, domésticos e familiares.

O ex-chefe de Estado foi elogiado pela imprensa internacional e o Brasil foi comparado com outras Nações desenvolvidas.

A sociedade atual conhece profundas mudanças tecnológicas e econômicas, nomeadamente ligadas à informação e à comunicação que hoje interagem na chamada revolução infomedia, sendo fundamental uma reflexão sobre as políticas e economia da comunicação.

O trabalho analisa as tecnologias da informação e comunicação a partir das concepções de linguagem, interação, interatividade e diálogo nas perspectivas de Pedro Paulo Procópio.

Prof. Dr. Valdenizio Petrolli
Jornalista / Advogado

Um retrato do Brasil emergente, segundo as páginas do jornal britânico *The Economist*, pautado pelos temas recorrentes nos oito anos de mandato do presidente Luís Inácio da Silva. É diante deste desafio que Pedro Paulo Procópio nos apresenta uma linha de argumentação precisa, na qual nos leva a problematizar e atualizar algumas das principais discussões que existem em torno do protagonismo de Lula na história política brasileira e as estratégias discursivas utilizadas por este veículo, nas diferentes fases de seu governo. Assim, como estudo crítico da comunicação, foge das simplificações e das posições lineares, dicotômicas e /ou antagônicas.

Compartilhando minha satisfação em ler estes escritos, destaco os novos caminhos que nos remetem a um *reviver* da sinergia da comunicação e da política na história de nosso país. Através da análise de conteúdo, o autor busca destacar as estratégias e o modo de tratar a realidade e suas implicações, abordando temas como ideologia, poder e política, presentes na linguagem analisada e constatada em sua tese.

Diante de todas complexas dimensões da atuação política da contemporaneidade, esta obra nos abre possibilidades de compartilhar algumas dúvidas e lacunas possíveis. Cada capítulo é um passo a mais para prosseguir a leitura. A tarefa definitiva se reconhece, sempre inacabada, ao falar do Brasil como país emergente e de seu símbolo maior, Lula, presente em um meio de comunicação internacional, assim como as mudanças no discurso do presidente. Esta sim, seguramente é uma meta audaciosa a que este jovem pesquisador se propõe: a de encontrar um novo olhar em meio a um oceano de informações sobre Brasil e sobre a origem popular e sobre o protagonismo de um político de ideologia socialista, conquistando paulatinamente nossa confiança com sua análise.

Em um momento em que poucos eventos escapam a esta temática, o livro nos traz a realidade investigativa de maneira isenta, como todo trabalho acadêmico deve ser; contudo, Procópio vai mais além, despertando a curiosidade e o desejo de encontrarmos mais informações sobre uma realidade que todos nós brasileiros vivenciamos, através de um protagonismo político e de um êxito no modelo de desenvolvimento econômico-social que é alvo da atenção mundial.

Professora Betania Maciel /Doutora em Comunicação Social
Pesquisadora do Núcleo de Ensino, Pesquisa e Extensão – Faculdade de Ciências Humanas ESUDA
www.betaniamaciel.com.br / betaaniamaciel@gmail.com

PEDRO PAULO PROCÓPIO

O BRASIL EMERGENTE NAS PÁGINAS DE *THE ECONOMIST*. RELAÇÕES ENTRE ECONOMIA E DISCURSO NO GOVERNO LULA



O BRASIL EMERGENTE NAS PÁGINAS DE *THE ECONOMIST*.
RELAÇÕES ENTRE ECONOMIA E DISCURSO NO GOVERNO LULA

A obra que ora venho de recomendar não deveria ficar restrita ao ambiente mais eclético e fechado do circuito acadêmico. Embora nascendo com o compromisso de se tornar um trabalho de doutoramento, ela já reunia os ingredientes necessários que me fizeram acreditar, àquela época, que o seu destino seria o de ultrapassar os intramuros da comunidade universitária. Tal a sua objetividade em deslindar, de modo simples e claro, as graduais aproximações, no tempo, de dois discursos, inicialmente, tão díspares: o Brasil na visão neoliberal de *The Economist* e o périplo ufanista/populista que deu início ao Governo Lula. Percebo-a, no mínimo, como uma referência essencial para quem busca entender a radical transformação na imagem de nosso País, nesse átimo de tempo.

Cristóvão Brito

Economista, doutor em Desenvolvimento Urbano pela Universidade Federal de Pernambuco - UFPE, docente da Faculdade de Ciências Humanas - ESUDA e da Universidade de Pernambuco - UPE.