

**Relações Públicas e Comunicação Organizacional:
a temática memória institucional nas práticas acadêmicas
de um Grupo de Pesquisa¹**

Cláudia Peixoto de Moura²

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul - PUCRS

Resumo:

O artigo tem como objetivo apresentar uma análise de práticas acadêmicas de um grupo de pesquisa com o foco na temática Memória Institucional, registrado no CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, nas áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional. Estas práticas ocorrem em instituições de ensino superior, contribuindo para uma formação acadêmica com a inserção da pesquisa científica e para a constituição de um capital cultural, produzido nas relações entre graduação e pós-graduação. O trabalho caracteriza-se como uma investigação qualitativa e faz parte de um estudo em andamento, envolvendo uma pesquisa bibliográfica para estabelecer os pressupostos teóricos que compõem a proposta metodológica, além de uma pesquisa documental realizada no portal do CNPq, que contém uma base de dados com o registro das práticas acadêmicas dos grupos de pesquisa.

Palavras-chave:

Relações Públicas; Comunicação Organizacional; Grupos de Pesquisa; Práticas Acadêmicas; Memória Institucional.

.....

1. Considerações sobre o estudo:

O artigo tem como objetivo apresentar uma análise de práticas acadêmicas de um grupo de pesquisa com o foco na temática Memória Institucional, registrado no CNPq - Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, nas áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional. A questão norteadora do trabalho é: que práticas acadêmicas são exercidas em um grupo de pesquisa focado na memória institucional, registrado no CNPq, nas áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional, em termos de capital cultural resultante? Esta questão pressupõe uma coleta de dados em documentos disponibilizados de forma digital, no portal do CNPq, no qual há o registro das práticas acadêmicas desenvolvidas nos grupos de pesquisa, identificados nas duas áreas, incluindo a produção científica gerada pela equipe envolvida.

¹ Trabalho apresentado no GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional, XII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutora em Ciências da Comunicação, pela ECA/USP; Pós-Doutora pela Universidade de Coimbra - UC, Portugal, com o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul - FAPERGS. Professora titular na Faculdade de Comunicação Social - FAMECOS/PUCRS e Coordenadora do Curso de Relações Públicas. Presidente da Associação Brasileira de Pesquisadores de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – ABRAPCORP. E-mail: cpmoura@pucrs.br

O trabalho está baseado em uma proposta metodológica construída para a investigação em grupos de pesquisa certificados por instituições de ensino superior. As referidas práticas contribuem para uma formação acadêmica com a inserção da pesquisa científica e para a constituição de um capital cultural, conforme Bourdieu, produzido nas relações existentes entre cursos de graduação e de pós-graduação. É uma investigação qualitativa e faz parte de um estudo que se encontra em andamento, intitulado “*A Pesquisa em Relações Públicas: práticas acadêmicas e capital cultural*”³. As atividades desenvolvidas nos grupos de pesquisa caracterizam o capital cultural incorporado, objetivado e institucionalizado.

A pesquisa foi realizada no Portal do CNPq, que contém as descrições anotadas pelos líderes de cada grupo, além de informações em uma base de dados com o registro das práticas acadêmicas desenvolvidas nos referidos grupos, situando-os no espaço brasileiro. Os procedimentos metodológicos adotados para o trabalho envolveram uma pesquisa bibliográfica e documental, assim como a técnica de análise de conteúdo para categorizar as informações referentes às práticas acadêmicas observadas nos grupos de pesquisa, considerando os aspectos teóricos abordados e os aspectos empíricos levantados no Portal do CNPq.

A temática Memória Institucional foi selecionada devido ao processo de reconhecimento dos públicos que possibilita uma recuperação da história empresarial. A configuração da história construída de um indivíduo, grupo, organização serve de alicerce para a memória da empresa que envolve experiências com seus públicos, caracterizando os seus relacionamentos. As lembranças do passado definem o sentimento de pertencimento observado no presente, por parte dos públicos, privilegiando processos internos em instituições, o que favorece seu futuro. Os aspectos temporais interferem diretamente na vida dos indivíduos e das organizações, pois as suas ações presentes e futuras dependem de resultados de sua mediação com o passado.

Os programas ligados à Memória, por revelarem os percursos institucionais, delineiam-se como ferramentas oportunas para o alcance da transparência frente à sociedade. O armazenamento da documentação e das memórias ocorre em acervos com conteúdos e características diversas, incorporando vivências e experiências dos indivíduos, assim como outros elementos fundamentais para a organização. Além do mais, geram

³ Projeto aprovado no edital para Produtividade em Pesquisa - PQ – Nível 2, do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPq.

conhecimento, reforçam o sentimento de pertença dos funcionários, possibilitam a construção de relacionamentos. Trabalhar com a Memória Institucional significa abordar a história vivida pelos seus empreendedores, a sua trajetória, a sua contribuição para a continuidade da instituição.

As áreas ‘Relações Públicas’ e ‘Comunicação Organizacional’ permitem abordagens que envolvem saberes complementares. Ambas as áreas sofrem tensões e vivem suas lutas internas e externas, no sentido adotado pelo sociólogo Pierre Bourdieu. Pressupõem um capital cultural para a atuação profissional na realidade. Isto se revela nas práticas acadêmicas dos grupos de pesquisa registrados no CNPq, em ambas as áreas, nas quais o capital cultural é produzido nas relações existentes entre os cursos de graduação, de pós-graduação, em instituições de ensino superior.

2. Grupos de Pesquisa com foco em Memória Institucional:

O corpus do projeto em andamento é identificado pelos grupos de pesquisa registrados no CNPq, nas áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional, em instituições de ensino superior, que possuem cursos de graduação e de pós-graduação. Portanto, os grupos de pesquisa, as respectivas instituições de ensino superior e o líder do grupo foram registrados no mapeamento, realizado em 2009, 2011 e 2012, sendo elaborado um banco de dados. A técnica de pesquisa documental foi utilizada para coletar as informações em uma base de dados no portal do CNPq, que possui os registros dos grupos de pesquisa brasileiros. O Diretório dos Grupos de Pesquisa foi adotado para a coleta de dados da investigação⁴, resultando em um inventário com informações textuais (Busca Textual), conforme artigo apresentado no Congresso Intercom 2011⁵.

Em 2009, havia 25 grupos de pesquisa com os critérios adotados. Em 2011, foram identificados 40 grupos⁶. E, em 2012, são 48 grupos de pesquisa registrados no banco de dados⁷, com a seguinte representação:

⁴ As informações foram obtidas no portal do CNPq - <http://www.cnpq.br/> - no link - [Diretório dos Grupos de Pesquisa](#). Desde 1992, o CNPq mantém os registros dos grupos de pesquisa em atividade, com informações sobre as linhas de pesquisa, a sua localização no espaço (região, estado e instituição) e no tempo.

⁵ Trabalho apresentado no GP Relações Públicas e Comunicação Organizacional, do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, em setembro de 2011, com o título “Grupos de Pesquisa em Relações Públicas e Comunicação Organizacional: uma proposta metodológica para análise das práticas acadêmicas”. Também foi apresentado na Sessão Temática ST3 - Comunicação Organizacional e Relações Públicas, do I Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericano, em agosto de 2011.

⁶ O mapeamento sistematizado no banco de dados contou com o apoio de Laís Benini, estudante de Relações Públicas da Faculdade de Comunicação Social – FAMECOS e bolsista do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica do CNPq (PIBIC/CNPq/PUCRS – 2011/2012).

- 10 grupos com a adoção dos termos Relações Públicas e Comunicação Organizacional,
- 22 grupos com a adoção somente do termo Comunicação Organizacional,
- 08 grupos com a adoção somente do termo Relações Públicas.

Dos 48 grupos de pesquisa identificados, 09 (18,75%) abordam a temática Memória Institucional, utilizando em suas palavras-chave os termos ‘memória’ e ‘história’, distribuídos da seguinte forma:

Quadro 1 – Distribuição geográfica dos Grupos de Pesquisa com os termos Memória e História

Regiões	Quantidade	Estados	Termos
Sul	3	Rio Grande do Sul	Memória
	1	Santa Catarina	História
Sudeste	1	São Paulo	Memória e História
	1	São Paulo	História
Nordeste	1	Rio Grande do Norte	Memória e História
	1	Piauí	História
Norte	1	Amazonas	Memória e História

Fonte: elaborado pela autora

No Rio Grande do Sul existe o maior número de grupos de pesquisa com o termo ‘memória’. Nos outros estados há uma prevalência do termo ‘história’. Os estados de São Paulo, Rio Grande do Norte e Amazonas possuem grupos de pesquisa com ambos os termos. Nos estados da região Centro-Oeste não há grupos de pesquisa com os critérios adotados.

Quadro 2 – Registros e identificação dos Grupos de Pesquisa conforme os termos Memória e História

Registros	Termo Memória	Termo História
Busca em Relações Públicas e Comunicação Organizacional	Gr: Comunicação institucional e organizacional – UFSM Li: Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello e Maria Ivete Trevisan Fossá	Gr: Redes de Comunicação – UNIVALI Li: Ediene do Amaral Ferreira e João Carissimi
Busca em Comunicação Organizacional	Gr: Comunicação, Cultura e Mídia – UFRN Li: Adriano Lopes Gomes e José Zilmar Alves da Costa	Gr: Comunicação: Educação, Cultura e Sociedade – UNG Li: Ana Maria Andrade De Oliveira Melo e Silvia Gonçalves de Almeida
	Gr: Inteligência Organizacional – UFRGS Li: Helenice Carvalho	Novo Gr: NUJOC- Núcleo de Pesquisa em Jornalismo e Comunicação – UFPI Li: Ana Regina Barros Rêgo Leal e Paulo Fernando de Carvalho Lopes

⁷ Quando a busca textual, com os termos Relações Públicas e Comunicação Organizacional, é realizada no Portal do CNPq sem a indicação da área da Comunicação como filtro, mais grupos de pesquisa são apresentados pois foram registrados pelos seus líderes em outras áreas do conhecimento.

Busca em Relações Públicas	Gr: Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação Social (GEPECS) – UFAM	
	Li: Luiza Elayne Correa Azevedo e Analaura Corradi	
	Gr: Memória Institucional – UNISC	Gr: GECEF – Grupo de Estudos em Comunicação Esportiva e Futebol – UNESP
	Li: Ana Maria Strohschoen	Li: José Carlos Marques e Marcos Américo

Gr = grupo de pesquisa

Li = líder do grupo

Fonte: elaborado pela autora

Os grupos de pesquisa estão registrados nas áreas de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, apresentando as palavras-chave ‘memória’ e ‘história’, sendo identificados pela sua denominação e instituição de ensino, assim como seus líderes. Um novo grupo foi registrado em 2012 (UFPI) e os outros oito grupos já desenvolviam seus estudos anteriormente.

Ainda, as palavras-chave dos nove grupos identificados foram agrupadas em categorias temáticas que possibilitaram a observação dos assuntos abordados no desenvolvimento dos estudos dos pesquisadores vinculados às áreas de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas, em investigações enfocando ‘memória’ e ‘história’. O quadro a seguir foi elaborado com as palavras-chave existentes, sem uma preocupação quantitativa. Portanto, a indicação de uma determinada palavra somente ocorre uma vez, em cada segmento: a) grupos de pesquisa com os termos ‘memória’ e ‘história’ (em verde); b) grupos de pesquisa com o termo ‘memória’ (em vermelho); c) grupos de pesquisa com o termo ‘história’ (em azul).

Quadro 3 – Categorias Temáticas e Palavras-Chave dos Grupos de Pesquisa com os termos Memória e História

Categorias temáticas	Palavras-chave
Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - comunicação, meios de comunicação; mídia; comunicação; comunicação midiática; comunicação; comunicação mediática; mídia; teoria; teorias da comunicação. - comunicação audiovisual; multimídia; tecnologias da informação e da comunicação; inovações tecnológicas; tecnologia. - comunicação comunitária; terceiro setor; responsabilidade social. - comunicação governamental; comunicação política; comunicação pública. - comunicação institucional; comunicação organizacional; RSC - responsabilidade social corporativa. - estratégias comunicacionais; estratégias de comunicação; estratégias de comunicação pública. - processos comunicacionais; processos de comunicação.
Jornalismo	<ul style="list-style-type: none"> - jornalismo; jornalismo cultural; jornalismo, jornalismo cidadão; teorias do jornalismo. - crônica esportiva; fotojornalismo esportivo; imprensa esportiva.

Publicidade Propaganda	<ul style="list-style-type: none"> - propaganda; publicidade. - propaganda no esporte; publicidade no esporte; marketing esportivo; promocional.
Relações Públicas	<ul style="list-style-type: none"> - relações públicas; relações públicas; relações públicas; pesquisa em relações públicas. - relacionamento.
História e Memória	<ul style="list-style-type: none"> - história, história. - memória, memória coletiva, patrimônio; memória. - memória de empresa; memória organizacional.
Aspectos Culturais	<ul style="list-style-type: none"> - cultura; culturas midiáticas; cultura. - cultura artística; cultura urbana; marketing cultural. - cultura organizacional, cultura organizacional.
Aspectos Discursivos	<ul style="list-style-type: none"> - discurso; linguagem; semiótica; produção de sentido; análise discursiva; discurso; gêneros. - leitura; literatura.
Aspectos Sociais	<ul style="list-style-type: none"> - sociedade; comunidades; cidadania. - realidade regional; sustentabilidade; desenvolvimento local/regional/territorial; economia política. - benefícios; impactos; mobilização; visibilidade. - antropologia. - Brasil; Piauí; Santa Catarina; Guarulhos.
Aspectos Institucionais	<ul style="list-style-type: none"> - identidade; identidade; imagem; reputação; legitimidade. - organização; organização; organizacionais; organizações; institucional. - tomada de decisão; poder. - consumidor; públicos; opinião pública; opinativo. - marketing; mercado; mercado. - cerimonial e protocolo; eventos. - ambiente; turismo. - esporte; área esportiva; futebol; história do esporte; sociologia do esporte.
Aspectos Educacionais	<ul style="list-style-type: none"> - educação superior; aprendizagem; ensino; extensão. - ideologia; crítica. - atividades; prática; processo.
Informação e Conhecimento	<ul style="list-style-type: none"> - gestão; gestão da informação; informação; gestão; informativo; open source (software de utilização livre). - interdisciplinaridade; gestão do conhecimento; conhecimento; epistemologia.

Fonte: elaborado pela autora

As questões da Comunicação predominam nos grupos de pesquisa, seguidas dos aspectos institucionais considerando a variedade de assuntos pautados e agrupados em subcategorias. As atividades profissionais de Jornalismo, de Publicidade e Propaganda, e de Relações Públicas foram indicadas com algumas palavras, assim como os aspectos culturais, discursivos, educacionais, de informação e conhecimento. Os aspectos sociais também apresentam a indicação de espaços geográficos nos quais os projetos são aplicados. No que se refere aos termos ‘memória’ e ‘história’ foram observados assuntos de ‘memória coletiva’, ‘patrimônio’, ‘memória de empresa’, ‘memória organizacional’.

3. Uma proposta para análise das Práticas Acadêmicas:

Os aspectos teóricos abordados e apresentados em 2011 possibilitaram o estabelecimento de pressupostos que estão fundamentados em Bourdieu. Com base em pesquisa bibliográfica foram traçados os pressupostos teóricos para o estudo, envolvendo o capital cultural, a rede de relações e as práticas acadêmicas. O capital cultural e as relações existentes entre os grupos de pesquisa registrados no CNPq, em instituições de ensino superior com cursos de graduação e de pós-graduação, foram os tópicos considerados para a análise. O capital cultural está relacionado ao cultivo do homem que foi obtido mediante formação em instituições de ensino superior.

As atividades desenvolvidas nos grupos de pesquisa caracterizam o capital cultural incorporado, objetivado e institucionalizado. A pesquisa foi realizada no Portal do CNPq, que contém as descrições anotadas pelos líderes de cada grupo, assim como a produção científica da equipe envolvida. A proposta metodológica está ancorada na técnica de análise de conteúdo para categorizar as informações referentes às práticas acadêmicas observadas nos grupos de pesquisa, considerando os aspectos teóricos já abordados e os aspectos empíricos levantados no portal do CNPq. As categorias estabelecidas para o estudo estão baseadas nos escritos de Bourdieu, sendo:

- o capital cultural incorporado – quando os saberes forem indicados para fundamentar as práticas do grupo de pesquisa, propiciando uma apropriação do conhecimento pelos sujeitos envolvidos, tanto em nível de graduação como de pós-graduação (indivíduos ‘cultivados’). Os saberes estão vinculados aos conhecimentos gerais (reflexão sobre a sociedade e a Comunicação) e aos conhecimentos específicos (reflexão sobre as áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional), sendo identificados nos registros de cada grupo.

- o capital cultural objetivado – quando a produção resultante dos saberes cultivados é divulgada como uma prática do grupo de pesquisa, caracterizada como bens culturais. Há um vínculo dos bens culturais com a sociedade, conforme interesses existentes, que podem ser institucionais e acadêmicos, públicos e privados, sendo identificados nos registros de cada grupo. Há interfaces com diversas áreas que envolvem domínios especializados, oriundos dos estudos multidisciplinares das Ciências da Comunicação e das Ciências Sociais e Humanas.

- o capital cultural institucionalizado – quando a certificação do grupo de pesquisa na área de Comunicação está registrada em termos institucionais, envolvendo os cursos em nível de

graduação e de pós-graduação. A institucionalização é o reconhecimento da ‘competência’ no espaço comunicacional, sendo identificada pelos registros de cada grupo. As representações acadêmicas do líder da equipe garantem a qualificação do grupo de pesquisa, com vantagens sociais.

- a rede de relações – quando as relações são duráveis e institucionalizadas pois estão vinculadas a um grupo de pesquisa que envolve cursos de graduação e de pós-graduação. A rede de relações caracteriza-se como um investimento orientado e necessário para contribuir com a formação acadêmica em instituições de ensino superior, sendo identificada através do tipo de articulação que pode ocorrer, como projetos de pesquisa de Iniciação Científica, orientações de Trabalhos de Conclusão de Curso e projetos de monografias na Graduação, projetos conjuntos realizados entre Pós-Graduação e Graduação, e eventos promovidos pelos cursos de Pós-Graduação e de Graduação, envolvendo palestras, debates, oficinas, jornadas científicas com exposição de pesquisas⁸.

A adoção de práticas acadêmicas reveladas na produção científica gerada pelos líderes dos grupos de pesquisa, certificados e registrados no CNPq, constituída de escolhas teóricas e metodológicas para o desenvolvimento de atividades investigativas, caracterizam o capital cultural incorporado, objetivado e institucionalizado a ser analisado. No caso de não haver informações suficientes nos registros dos grupos, será consultado o currículo Lattes do líder⁹ da equipe participante da pesquisa. Os tópicos selecionados do Currículo Lattes para a consulta são:

- *Texto Inicial do Currículo*
- *Dados Gerais – Atuação Profissional (atividades); Áreas de Atuação*
- *Projetos – Concluídos e em Andamento; Equipe (professores e alunos envolvidos)*
- *Produção Bibliográfica – Artigos em Periódicos; Capítulos e Livros; Trabalhos em Anais de Eventos*
- *Orientações – Concluídas e em Andamento*
- *Organização de Eventos*

Igualmente, as palavras-chave encontradas nos registros dos grupos de pesquisa são consideradas como temáticas que indicam o foco de cada estudo envolvendo Relações

⁸ As atividades científicas indicadas foram registradas em um artigo denominado “A pesquisa em Comunicação: o elo entre Graduação e Pós-Graduação”, publicado em 2008. As experiências relatadas no referido texto são formas de estabelecer a integração, valorizando a pesquisa em Comunicação, tanto em atividades científicas quanto no ensino das profissões midiáticas, inserida na estrutura curricular da Graduação. As ações foram adotadas nos Cursos de Graduação em Comunicação Social, por docentes de Programas de Pós-Graduação na área, aprimorando o ensino e a pesquisa.

⁹ A consulta é feita pelo nome do líder da equipe no Link para Currículo Lattes existente dentro do Diretório dos Grupos de Pesquisa no Brasil, ou no endereço eletrônico da página do CNPq – <http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/busca.do?metodo=apresentar>

Públicas e Comunicação Organizacional¹⁰. A formação superior no campo da Comunicação ocorre a partir das práticas institucionais, com professores e alunos participando deste espaço social, político e econômico, mas principalmente cultural. As relações com as culturas do cotidiano, as concepções de Comunicação e de formação na área, e os elementos de diversos estudos disciplinares podem multiplicar o capital cultural. A multiplicidade das relações permite pensar em uma comunicação global e uma cultura global, com reflexões em vários domínios e metodologias (FERIN, 2002).

As práticas acadêmicas podem abordar questões de: diagnóstico; prognóstico; elaboração de pareceres; avaliação de ações (SIMÕES, 1995); assim como tópicos de Comunicação Institucional, Corporativa, Pública ou Cívica, que são inerentes às reflexões da área (KUNSCH, 2003). A reflexão teórica sobre o ‘fazer’ comunicação está baseada em dois eixos: a) a conexão entre teoria, pesquisa e ensino; b) a conexão entre teoria, pesquisa e produção (LOPES, 2003). A formação acadêmica envolvendo a produção contribui para conceber projetos que necessitem da integração dos diversos conteúdos disciplinares.

4. Análise das Práticas Acadêmicas do Grupo de Pesquisa Selecionado:

Para a análise de um grupo de pesquisa, entre os nove existentes com os critérios adotados, foi selecionado o denominado “Comunicação institucional e organizacional”, da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM, cujas líderes são Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello e Maria Ivete Trevisan Fossá. A escolha do referido grupo ocorreu devido ao fato de estar registrado nas duas áreas - Comunicação Organizacional e Relações Públicas – e a instituição de ensino superior possuir um Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Os registros do grupo selecionado foram observados considerando o portal do CNPq, o qual disponibiliza informações que aqui são apresentadas com imagens de quatro telas:

¹⁰ Merece registro o estudo desenvolvido por Bueno, que utilizou procedimentos metodológicos semelhantes em 29 grupos de pesquisa do campo da Comunicação Organizacional. O trabalho foi apresentado no VI Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – VI ABRAPCORP 2012, ocorrido em São Luiz/MA, em abril de 2012, com o título “Os grupos de pesquisa em Comunicação Organizacional no Brasil: perfil, indicadores de produção e o protagonismo dos líderes”.

Grupo de pesquisa: Comunicação institucional e organizacional - Windows Internet Explorer

http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/detalhegrupo.jsp?grupo=0327609L3J4YU

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Favoritos Sites Sugeridos Obtenha mais comple...

Página Segurança Ferramentas

Grupo de Pesquisa
Comunicação institucional e organizacional

Certificado pela Instituição

Identificação	Recursos Humanos	Linhas de Pesquisa	Indicadores do Grupo
Identificação			
Dados básicos			
Nome do grupo: Comunicação institucional e organizacional			
Status do grupo: certificado pela instituição			
Ano de formação: 2000			
Data da última atualização: 08/06/2012 18:57			
Lider(es) do grupo: Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello -			
Maria Ivete Trevisan Fossá -			
Área predominante: Ciências Sociais Aplicadas; Comunicação			
Instituição: Universidade Federal de Santa Maria - UFSM			
Órgão: Departamento de Ciências da Comunicação		Unidade: Centro de Ciências Sociais e Humanas	
Endereço			
Logradouro: Campus da UFSM - Prédio 21 - sala 5242			
Bairro: Camobi	CEP: 97010422		
Cidade: Santa Maria	UF: RS		
Telefone: 32208579	Fax: 32208491		
Home page: http://www.ufsm.br/poscom			
Repercussões dos trabalhos do grupo			

Concluído

Internet 100%

Iniciar Texto 2012 [Modo de... Geral - Portal CNPq - ... Diretório - Busca Text... Grupo de pesquisa: C... EN 23:52

(continuação)

Grupo de pesquisa: Comunicação institucional e organizacional - Windows Internet Explorer

http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/detalhegrupo.jsp?grupo=0327609L3J4YU

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Favoritos Sites Sugeridos Obtenha mais comple...

Página Segurança Ferramentas

Repercussões dos trabalhos do grupo

Criado em 1995, o grupo tem procurado sistematizar atividades de pesquisa nas áreas de comunicação institucional e organizacional focando especialmente as relações comunicacionais entre as instituições e organizações e a esfera midiática. As atividades investigativas do grupo convergem para cinco linhas de pesquisa: "Comunicação institucional e visibilidade midiática", "Comunicação e cultura organizacional", "Estudos dos Processos em Comunicação, Informação e Relações Públicas", "Comunicação institucional e educação superior" e "Estratégias de Comunicação e Desenvolvimento Local/Regional/Territorial". Os projetos e planos de trabalho que compõem a linha "Comunicação institucional e visibilidade midiática" objetivam investigar teórica e metodologicamente a comunicação institucional, tomando como principal pressuposto as relações estabelecidas entre a visibilidade e a legitimidade das instituições e a comunicação midiática. A linha "Comunicação e cultura organizacional" abriga projetos e planos de estudo que visam investigar a gestão da comunicação nas organizações, com ênfase na cultura. A linha "Comunicação institucional e educação superior" objetiva analisar teórica e metodologicamente os processos comunicacionais que ocorrem no ambiente das instituições de educação superior por meio de uma variedade de estratégias comunicacionais. A linha "Estratégias de Comunicação e Desenvolvimento Local/Regional/Territorial" objetiva investigar teórica e metodologicamente as estratégias de comunicação desenvolvidas por organizações e instituições, públicas e privadas, voltadas para o desenvolvimento local/regional/territorial.

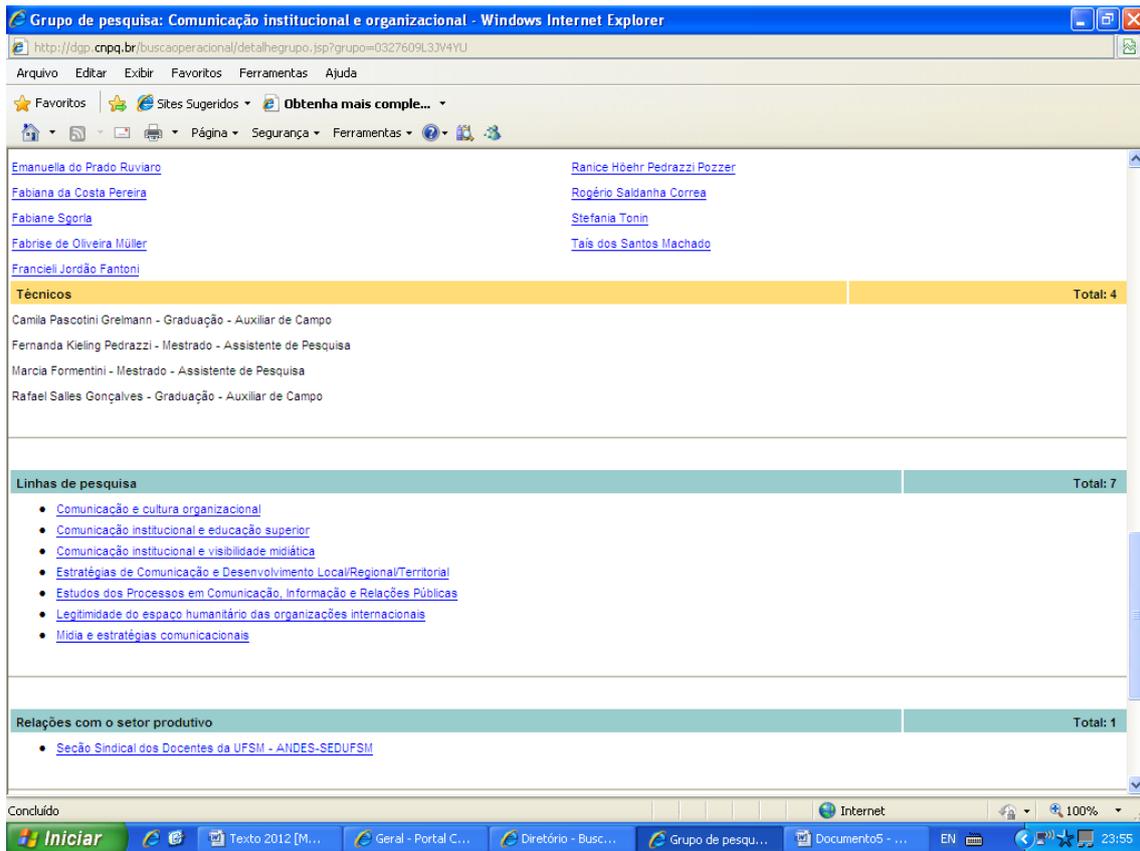
Recursos humanos		Total: 10
Pesquisadores		
Ailandra Raquel Lazzari Bariete	Jaqueline Quincozes da Silva Kegler	
Anelise Silveira Rublescki	Maria Ivete Trevisan Fossá	
Dalana Stasiak	Stefania Eugenia Francesca Margherita Barichello	
Eisângela Carlusso Machado Mortari	Tais Steffanello Ghisleni	
Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello	Viviane Borelli	
Estudantes		Total: 25
Ana Cássia Pandolfo Flores	Gabriela Assmann	
Bruno Kegler	Jones Machado	
Carolina Moro da Silva	Justina Franchi Gallina	
Cristiane Cleveston de Oliveira	Kallandra Quevedo Conrad	
Dalane Bertasso Ribeiro	Luciana Menezes Carvalho	
Dalane Scheid	Nadia Garlet	
Diego Gabbi Azevedo	Patricia Franck Pichler	
Eisângela Lasta	Patricia Milano Pérsigo	

Concluído

Internet 100%

Iniciar Texto 2012 [M... Geral - Portal C... Diretório - Busc... Grupo de pesqu... Documento5 - ... EN 23:54

(continuação)



Grupo de pesquisa: Comunicação institucional e organizacional - Windows Internet Explorer

http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/detalhegrupo.jsp?grupo=0327609L3J44YU

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Favoritos Sites Sugeridos Obtenha mais comple...

Emanuella do Prado Ruvilaro
Fabiana da Costa Pereira
Fabiane Sgoria
Fabrise de Oliveira Müller
Francieli Jordão Fantoni

Ranice Höehr Pedrazzi Pozzer
Rogério Saldanha Correa
Stefania Tonin
Tais dos Santos Machado

Técnicos Total: 4

Camila Pascotini Grelmann - Graduação - Auxiliar de Campo
Fernanda Kieling Pedrazzi - Mestrado - Assistente de Pesquisa
Marcia Formentini - Mestrado - Assistente de Pesquisa
Rafael Sales Gonçalves - Graduação - Auxiliar de Campo

Linhas de pesquisa Total: 7

- Comunicação e cultura organizacional
- Comunicação institucional e educação superior
- Comunicação institucional e visibilidade midiática
- Estratégias de Comunicação e Desenvolvimento Local/Regional/Territorial
- Estudos dos Processos em Comunicação, Informação e Relações Públicas
- Legitimidade do espaço humanitário das organizações internacionais
- Mídia e estratégias comunicacionais

Relações com o setor produtivo Total: 1

- Seção Sindical dos Docentes da UFSM - ANDES-SEDUFSM

Concluído

Internet 100%

Iniciador

Texto 2012 [M...]
Geral - Portal C...
Diretório - Busc...
Grupo de pesqu...
Documento5 - ...

(continuação)



Linha de pesquisa: Comunicação institucional e visibilidade midiática - Windows Internet Explorer

http://dgp.cnpq.br/buscaoperacional/detalhelinha.jsp?grupo=0327609L3J44YU&sequencia=2

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Favoritos Sites Sugeridos Obtenha mais comple...

Linha de Pesquisa

Comunicação institucional e visibilidade midiática

Linha de pesquisa

Comunicação institucional e visibilidade midiática

Nome do grupo: [Comunicação institucional e organizacional](#)

Palavras-chave: Comunicação e Identidade; Comunicação e Legitimidade; Comunicação e Memória; Comunicação Institucional; Comunicação Midiática; Estratégias Comunicacionais;

Pesquisadores:

- [Allandra Raquel Lazzari Barilete](#)
- [Anelise Silveira Rubiescki](#)
- [Diana Stasiak](#)
- [Eugenia Itana Itariano de Rocha Barichello](#)
- [Jaqueline Quincozes da Silva Keeler](#)
- [Tais Steffanello Ghisleni](#)
- [Viviane Borelli](#)

Estudantes:

- [Ana Cássia Pandolfo Flores](#)
- [Carolina Moro da Silva](#)
- [Cristiane Cleveston de Oliveira](#)
- [Daiane Scheid](#)
- [Elisângela Lasta](#)
- [Francieli Jordão Fantoni](#)
- [Gabriela Assmann](#)
- [Jones Machado](#)
- [Luciana Menezes Carvalho](#)
- [Rogério Saldanha Correa](#)

Árvore do conhecimento:
Ciências Sociais Aplicadas; Comunicação;

Setores de aplicação:
Outros Setores

Objetivo:
Investigar teórica e metodologicamente a comunicação institucional, tomando como principal pressuposto as relações estabelecidas entre a visibilidade e a legitimidade das instituições e a comunicação midiática.

Concluído

Internet 100%

Iniciador

Texto 2...
Geral - ...
Diretóri...
Grupo d...
Docume...
Grupos ...
Linha d...

Conforme as informações coletadas no referido Diretório do CNPq, o grupo de pesquisa foi registrado no ano 2000, embora conste no texto a respeito das Repercussões dos Trabalhos do Grupo a sua criação em 1995. Dois líderes são indicados:

- Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello - é professora associada II e coordena o Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq (Nível 2). Possui Doutorado em Comunicação, pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

- Maria Ivete Trevisan Fossá – é professora adjunta e coordena um Programa de Extensão, da UFSM, financiado pelo MEC/SESu/DEPEM¹¹. Possui Doutorado em Administração, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

No mesmo texto há identificação de cinco linhas de pesquisa, sendo que a denominada ‘Comunicação Institucional e Visibilidade Midiática’ possui as seguintes palavras-chave: ‘Comunicação e Identidade; Comunicação e Legitimidade; Comunicação e Memória; Comunicação Institucional; Comunicação Midiática; Estratégias Comunicacionais’. A líder Eugenia está vinculada a esta linha de pesquisa. A líder Maria Ivete não pertence à referida linha e atua na ‘Mídia e Estratégias Comunicacionais’, juntamente com Eugênia. Porém, tanto Fossá como Barichello atuam em outras linhas de pesquisa, registradas no grupo selecionado, de acordo com os interesses de cada pesquisadora. Assim, o currículo Lattes de Barichello foi considerado para a coleta de informações, devido ao seu interesse na temática e sua atuação na linha ‘Comunicação Institucional e Visibilidade Midiática’.

O capital cultural incorporado está vinculado aos saberes indicados para fundamentar a reflexão do grupo de pesquisa, que envolvem conhecimentos gerais e específicos sobre Relações Públicas. Aborda tópicos de estudo que estão indicados como uma contextualização da produção científica: “comunicação midiática, estratégias de comunicação, comunicação institucional, comunicação e legitimidade e midiaticização das práticas sociais”¹². O termo memória institucional não se encontra destacado.

No aspecto teórico, foram observados alguns autores para as questões de visibilidade (FOUCAULT, 1986) e de midiaticização da sociedade contemporânea (SODRÉ, 2002). Além disso, no período de 2002 a 2004, o projeto de pesquisa intitulado “30 anos de ensino de Comunicação Social na UFSM: trajetórias e contornos identitários” foi realizado

¹¹ Ministério da Educação – MEC/Secretaria de Educação Superior – SESu/Departamento de Modernização e Programas da Educação Superior – DEPEM.

¹² Conforme o texto inicial do Currículo Lattes de Eugênia Maria Mariano da Rocha Barichello, em 20 de junho de 2012.

utilizando noções de biografia e legitimação (BERGER e LUCKMANN, 1997 e 1998) e contou com uma bolsa da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul – FAPERGS.

O capital cultural objetivado está na produção científica da líder Barichello, desde o registro do grupo, em 2000, vinculada a interesses institucionais – *um artigo completo em periódico; dois livros, dois capítulos de livros; dois textos em jornais; trabalhos em anais de eventos* (dois trabalhos completos e sete resumos), *duas apresentações de trabalhos*; e a interesses acadêmicos – *duas orientações concluídas de trabalho de conclusão de curso de graduação* sobre questões de memória. A produção está baseada em estudos das Ciências da Comunicação, envolvendo a área de Relações Públicas, e das Ciências Sociais e Humanas, com suporte nas áreas de História e de Educação.

Foram elencados somente os trabalhos que apresentam uma relação direta com a temática memória:

Artigos completos publicados em periódicos

BARICHELO, Eugenia; BRUM, C. F. Memorial Reitor Mariano: planejamento ideal versus ações reais. Cadernos de Comunicação (UFSM), Santa Maria, v. 6, p. 3-18, 2002.

Livros publicados

BARICHELO, E.M.M.R. Os 50 anos da Nova Universidade. 1. ed. Santa Maria - RS: Editora UFSM, 2012. v. 1. 144 p.

BARICHELO, Eugenia. Trajetórias: memórias do Curso de Comunicação Social da UFSM. 1. ed. Santa Maria: FACOS/FAPERGS, 2005. v. 1. 260 p.

Capítulos de livros publicados

BARICHELO, E. M. M. R. Ensino das profissões midiáticas: trajetória do Curso de Comunicação Social da UFSM. In: Claudia Peixoto de Moura. (Org.). Histórias das Relações Públicas: fragmentos de memória. 1 ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008, v. 1, p. 536-551.

BARICHELO, Eugenia; CASSOL, G. B. Comunicação, cultura e sociabilidade. In: Ada Cristina Machado Silveira. (Org.). Práticas, identidade e memória. 1 ed. Santa Maria: FACOS/UFSM, 2003, v. 1, p. 15-57.

Textos em jornais de notícias/revistas

BARICHELO, Eugenia. Mídia e Memória. Jornal A Razão, Santa Maria, p. 02, 07 nov. 2001.

BARICHELO, Eugenia. Mídia e Memória: 70 anos de ensino superior em Santa Maria. Jornal A Razão, Santa Maria, p. 02, 31 out. 2001.

Trabalhos completos publicados em anais de congressos

BARICHELO, Eugenia. Ensino das profissões midiáticas: trajetória do Curso de Comunicação da UFSM. In: II Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, 2004, Florianópolis. CD-Rom do 2º Encontro Nacional da Rede Alfredo de Carvalho, 2004.

BARICHELO, Eugenia; MARTINS, A. P. Comunicação, ensino e memória. In: IX Seminário de Iniciação Científica. Santo Ângelo: Uri, 2003.

Resumos publicados em anais de congressos

BARICHELO, Eugenia; MARTINS, A. P. O Ensino de Comunicação Social na UFSM: trajetória e contornos identitários. In: I SIPECOM - I Seminário Internacional em Comunicação. Santa Maria: Editora FACOS, 2003.

BARICHELO, Eugenia; MARTINS, A. P. A História através das décadas: comunicação, ensino e memória. In: XVIII Jornada Acadêmica Integrada. Santa Maria, 2003.

BARICHELO, Eugenia; MARTINS, A. P. Identidade e trajetória: três décadas de ensino de Comunicação. In: XVI Salão de Iniciação Científica e XI Feira de Iniciação. Porto Alegre, 2003.

BARICHELO, Eugenia; MARTINS, A. P. Identidade e Memória: a trajetória do Curso de Comunicação Social da UFSM. In: VII Jornada de Pesquisa da UNIJUÍ e X Seminário de Iniciação Científica. Ijuí: Unijuí, 2003.

MARTINS, A. P.; BARICHELO, Eugenia. 30 anos de ensino em Comunicação. In: Anais da XVII Jornada Acadêmica Integrada. Santa Maria: UFSM, 2002.

MARTINS, A. P.; BARICHELO, Eugenia. 30 anos de ensino de Comunicação Social: trajetórias e contornos identitários. In: Anais do III Salão de Iniciação Científica da PUCRS. Porto Alegre: PUCRS, 2002.

MARTINS, A. P.; BARICHELO, Eugenia. 30 anos de ensino de Comunicação na UFSM. In: Anais do X Seminário de Iniciação Científica da UNIJUÍ. Ijuí: UNIJUÍ, 2002.

Apresentações de trabalho

BARICHELO, Eugenia. Ensino das profissões midiáticas: trajetória do Curso de Comunicação da UFSM. 2004.

BARICHELO, Eugenia. Identidades, práticas e memórias. 2002.

Orientações de trabalho de conclusão de curso de graduação

Ana Paula Martins. Memória do Ensino das Profissões Midiáticas. 2004. Trabalho de Conclusão de Curso - Universidade Federal de Santa Maria.

Andrés Toma Ponte. O jeito publicitário de contar a história: 30 anos de ensino de comunicação na UFSM. 2002. Trabalho de Conclusão de Curso - Universidade Federal de Santa Maria.

O capital cultural institucionalizado é demonstrado pela certificação institucional do grupo de pesquisa na área de Comunicação, desde 2000. O reconhecimento no espaço comunicacional ocorre com as representações acadêmicas da líder: Eugenia Barichello - Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM); Bolsista de Produtividade em Pesquisa do CNPq (Nível 2); Consultoria Ad hoc – da CAPES, do CNPq, da FAPERGS; Parecerista Ad hoc de Periódicos como a Revista Latinoamericana de Ciências de La Comunicación – ALAIC; a Revista INTEXTO da UFRGS; a Comunicação, Mídia e Consumo da ESPM; a ANIMUS da UFSM; a Revista Brasileira de Pós-Graduação – RBPG; a Revista Científica da UNOPAR; a Revista Três Pontos da UFMG; e no processo de Seleção de Periódicos da Coleção SciELO Brasil. Também foi Parecerista para o Guia do Estudante -Melhores Universidades, além de atual Coordenadora do GT Comunicação em Contextos Organizacionais da COMPÓS.

A rede de relações é durável e institucionalizada quando estabelece o elo entre os cursos de graduação e de pós-graduação. O grupo tem como líderes duas docentes, que estão envolvidas com os referidos cursos, além de uma equipe formada por vários estudantes da UFSM, identificados no site. Uma pesquisadora se destaca em relação à temática focada em ‘memória’, mas não há uma produção constante sobre o assunto. Entretanto, pode ser observado um capital cultural resultante das práticas acadêmicas exercidas no grupo de pesquisa analisado, registrado no CNPq, nas áreas de Relações Públicas e de Comunicação Organizacional.

Referências Bibliográficas:

- BOURDIEU, Pierre. *Escritos de Educação*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.
- BOURDIEU, Pierre. *Lições de Aula*. 2.ed. São Paulo: Ática., 1994.
- BOURDIEU, Pierre. *Sobre a Televisão*. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
- BOURDIEU, Pierre; PASSERON, Jean-Claude. *A Reprodução: elementos para uma teoria do sistema de ensino*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.
- FERIN, Isabel. *Comunicação e Culturas do Quotidiano*. Lisboa: Quimera, 2002.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. 4.ed.rev.atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2003. (Novas buscas em comunicação; v. 69)
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo. A Pesquisa e o Ensino nas Escolas de Comunicação. In: PERUZZO, Cicília Maria Krohling e SILVA, Robson Bastos da (orgs.) *Retrato do Ensino em Comunicação no Brasil*. São Paulo: INTERCOM, Taubaté: UNITAU, 2003.
- MOURA, Cláudia Peixoto de. A pesquisa em Comunicação: o elo entre Graduação e Pós-Graduação. In: MOREIRA, Sonia Virgínia e VIEIRA, João Pedro Dias (orgs.) *Comunicação: ensino e pesquisa*. Rio de Janeiro: UERJ, 2008, p. 95-123.
- MOURA, Cláudia Peixoto de. O profissional cultivado para os campos de relações públicas e comunicação organizacional. In: *Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas*. São Paulo: ECA/USP, v.10/11, p.95-101, 2009.
- SIMÕES, Roberto Porto. *Relações Públicas: função política*. 3. ed.rev. e ampl. São Paulo: Summus, 1995. (Novas buscas em comunicação; v. 46)

Site:

<http://www.cnpq.br/>