

Café Intercom UFPE – Caderno Um¹

Rogério COVALESKI (Organizador)²
Universidade Federal de Pernambuco, Recife, PE

EDITORIA

Editora Universitária da UFPE
Rua Acadêmico Hélio Ramos, 20
Recife – PE – 50740-530
www.ufpe.br/edufpe
(81) 2126-8397

RESUMO

Primeira coletânea de reflexões decorrentes dos debates empreendidos nas edições do “Café Intercom UFPE”, realizadas no auditório da Livraria Cultura Recife, entre 2011 e 2012. Traz textos de professores do Departamento de Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco e de mestrandos de seu Programa de Pós-graduação em Comunicação. Ao todo, são dez textos que abordam temáticas inspiradas no que foi debatido nas edições do evento, estendendo a um público maior o conhecimento gerado a partir das discussões que os encontros estabeleceram. O Café Intercom UFPE é um evento com edições periódicas que tem como principal objetivo promover encontros entre pesquisadores, estudantes e profissionais para debater temas atuais da área da Comunicação Social. Dentre os autores dos textos estão os professores doutores André Vouga, Carolina Dantas, Dirceu Tavares, Karla Patriota e Rodrigo Stéfani.

PALAVRAS-CHAVE: Café Intercom; UFPE; Comunicação Social.

¹ Publicação lançada no VII Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutor em Comunicação e Semiótica (PUC-SP), Mestre em Comunicação e Linguagens (UTP), Especialista em Propaganda e Marketing (ISPG/SPEI) e Graduado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (PUC-PR). Autor dos livros "Cinema, publicidade, interfaces" (2009) e "Publicidade híbrida" (2010), ambos publicados pela Maxi Editora. Atualmente, é Professor e Chefe do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Pernambuco e Docente do Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFPE.