

Garrincha x Pelé: a influência da mídia na carreira de um jogador¹

Filipe Fernandes Ribeiro MOSTARO²

EDITORA

Juizforana Gráfica e Editora

Empresarial ParkSul - Rodovia BR 040 - KM 801 - Galpão 19

Matias Barbosa - Minas Gerais - CEP 36120-000

FONES: (32) 3273-5800 - www.juizforana.com.br - juizforana@juizforana.com.br

RESUMO

Quem foi melhor Pelé ou Garrincha? Essa dúvida frequente nas discussões dos amantes do futebol sempre esbarra no papel e interferência da mídia na carreira de um jogador. Mas será que esse fator pode ser realmente decisivo? Nos tempos atuais dos jogadores-celebridade, idolatrados pela mídia e acompanhando a evolução da cobertura da mídia e do jornalismo esportivo sabemos que sim. Após a conquista do título Mundial em 1958, os dois saíram como heróis e recuperaram a auto-estima do povo brasileiro. Ídolos nacionais, foram explorados pela mídia. A diferença de tratamento dos dois a partir de certa altura na carreira de Garrincha e Pelé foi evidente e é analisada neste livro. 98 páginas no tamanho 15,0x21,0 cm em papel Offset LD 90 g/m², R\$ 30,00

PALAVRAS-CHAVE

futebol; mídia; mito; garrincha; pelé.

FOTO

¹ Publicação lançada no Publicom – VII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Filipe Mostaro, bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Especialista em Jornalismo Esportivo e Negócios do Esportes pelas Faculdades Integradas Hélio Alonso - FACHA e Instituto de Gestão e Comunicação – IGEC. Sócio efetivo do Intercom no DT 6 – Interfaces Comunicacionais, GP Comunicação e Esporte. Email: filipemostaro@hotmail.com

GARRINCHA X PELÉ



A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA CARREIRA DE UM JOGADOR.

Filipe Mostaro