

Identities Mediáticas¹

Flavi Ferreira LISBOA FILHO²
Ada Cristina Machado da SILVEIRA³
Eugênia Mariano da Rocha BARICHELLO⁴
Maria Ivete Trevisan FOSSA⁵

Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil

EDITORA

FACOS-UFSM (Editora dos Cursos de Comunicação Social e do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria)

Avenida Roraima, 1000, Prédio 21

Camobi – Cidade Universitária – Santa Maria – RS – Brasil

Tel. 55 3220-8491 – www.ufsm.br

RESUMO

O livro “Identities Mediáticas” reúne doze textos que possuem em comum o estudo da incidência da esfera midiática na conformação das identidades contemporâneas com ênfase na construção de representações e significados. O livro apresenta estudos interpretativos sobre o papel da comunicação midiática na construção de dinâmicas sociais, matrizes identitárias, experiências de interação e processos de consumo/apropriação que passam pela mediação do discurso das linguagens midiáticas.

PALAVRAS-CHAVE

Identidade; mídia; representação.

¹ Publicação lançada no Publicom – VII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Atua como professor adjunto e coordenador do curso de Relações Públicas da UFSM.

³ Doutorado em Periodismo – Universitat Autònoma de Barcelona. Mestrado em Extensão Rural pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Atualmente é professora associada II da UFSM, pesquisadora do CNPq e chefe do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM.

⁴ Doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professora associada II e coordenadora do Programa de Pós-Graduação e Comunicação da UFSM. Pesquisadora líder do GP Comunicação Institucional e Organizacional.

⁵ Doutorado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Mestrado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Atua como professora Adjunta da UFSM.

FOTO

