

## **Estratégias Midiáticas<sup>1</sup>**

Flavi Ferreira LISBOA FILHO<sup>2</sup>  
Ada Cristina Machado da SILVEIRA<sup>3</sup>  
Eugênia Mariano da Rocha BARICHELLO<sup>4</sup>  
Maria Ivete Trevisan FOSSA<sup>5</sup>  
Viviane BORELLI<sup>6</sup>

Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil

### **EDITORA**

#### **FACOS-UFSM (Editora dos Cursos de Comunicação Social e do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria)**

Avenida Roraima, 1000, Prédio 21

Camobi – Cidade Universitária – Santa Maria – RS – Brasil

Tel. 55 3220-8491 – [www.ufsm.br](http://www.ufsm.br)

### **RESUMO**

A obra “Estratégias Midiáticas” reúne treze textos que envolvem as relações do campo das mídias com os demais campos, especialmente as estratégias que este campo aciona ou dele são tomadas como empréstimo para construir o espaço público. O livro agrega estudos sobre gestão da comunicação, modelos de comunicação institucional, novas formas de suportes e ambientes comunicacionais, dimensões macro analíticas da indústria cultural e seus efeitos na realidade social, relações da cultura das mídias com temporalidades e espacialidades.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – VII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Mestrado em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Atua como professor adjunto e coordenador do curso de Relações Públicas da UFSM.

<sup>3</sup> Doutorado em Periodismo – Universitat Autònoma de Barcelona. Mestrado em Extensão Rural pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Graduada em Comunicação Social – Jornalismo pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Atualmente é professora associada II da UFSM, pesquisadora do CNPq e chefe do Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM.

<sup>4</sup> Doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Professora associada II e coordenadora do Programa de Pós-Graduação e Comunicação da UFSM. Pesquisadora líder do GP Comunicação Institucional e Organizacional.

<sup>5</sup> Doutorado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Mestrado em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo (Umesp). Atua como professora Adjunta da UFSM.

<sup>6</sup> Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale dos Sinos (Unisinos). Mestrado em Ciência do Movimento Humano pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Atua como professora adjunta e coordenadora do curso de Comunicação Social – Jornalismo (UFSM).

## **PALAVRAS-CHAVE**

Estratégias; mídia; cultura das mídias.

## **FOTO**

