

## Comunicação e Esporte: Reflexões<sup>1</sup>

José Carlos Marques<sup>2</sup>  
Márcio de Oliveira Guerra<sup>3</sup>  
Ary José Rocco Jr.<sup>4</sup>  
Anderson Gurgel<sup>5</sup>

### EDITORA

#### Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Rua Joaquim Antunes, 705

Pinheiros – 05415-012 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 11 3596-9494 – [intercom@usp.br](mailto:intercom@usp.br) – [www.intercom.org.br](http://www.intercom.org.br)

### RESUMO

O livro *Comunicação e esporte: reflexões* é a terceira coletânea elaborada pelos integrantes do Grupo de Pesquisa (GP) *Comunicação e Esporte* da Intercom. Além disso, esta obra inaugura a nova e repaginada *Coleção GPs*, destinada a tornar pública a produção dos sócios e demais nucleados dos grupos de pesquisa da entidade. A obra conta com 13 artigos e está dividida em três partes: ‘A Episteme’, ‘A Doxa’ e ‘A Práxis’. O livro apresenta ainda um apêndice, no qual são propostos alguns exercícios de jornalismo esportivo na Internet. Com esta tríade de coletâneas, o GP de *Comunicação e Esporte* celebra assim seus

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – VII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> Docente do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista (UNESP/Bauru) e do Departamento de Ciências Humanas da mesma instituição, do qual é Vice-chefe. É Doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e Mestre em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Licenciou-se em Letras (Português Francês) pela Universidade de São Paulo. Autor da obra *O futebol em Nelson Rodrigues* (São Paulo: Educ/Fapesp, 2000).

<sup>3</sup> Possui graduação em Comunicação Social pela Universidade Federal de Juiz de Fora (1979), mestrado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2000) e doutorado em Comunicação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2006). Professor Associado I da Universidade Federal de Juiz de Fora, como docente da pós-graduação *latu e strictu sensu* e graduação. Coordena o Núcleo de Pesquisa em Comunicação, Esporte e Cultura.

<sup>4</sup> Possui graduação em Administração Pública pela Fundação Getulio Vargas - SP (1989) e em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero (1994), mestrado em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2000) e doutorado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2006). Professor em regime de turno completo (RTC) da Escola de Educação Física e Esporte da Universidade de São Paulo (EEFE/USP). Pró-Reitor de Graduação e Coordenador dos cursos de Comunicação Social (PP/RP) do Centro Universitário FECAP.

<sup>5</sup> Possui graduação em Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (1997) e mestrado em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (2004). Atualmente é doutorando em Comunicação e Semiótica, também na PUC-SP com uma investigação sobre a economia da imagem do esporte. É autor do livro *Futebol S/A - A economia em campo* (São Paulo: Saraiva, 2006).

primeiros 15 anos de atividade, relativos a uma história inaugurada em 1997, quando debutou no Congresso Nacional da Intercom realizado na cidade de Santos (SP).

## PALAVRAS-CHAVE

Esporte; comunicação; GP Comunicação e Esporte da Intercom.

## FOTO

