

Site da Rede Musicom: endereçamento da pesquisa em mídia e música popular¹

Rogério COSTA²

EDITORIA

Rede Musicom – Rede de Pesquisadores em Comunicação e Música Popular

Organismo aglutinador de pesquisas da interface mídia e música com pesquisadores brasileiros e internacionais

Site: www.musicom.mus.br

E-mail: redemusicom@gmail.com ou secretaria@musicom.mus.br

RESUMO

O site da Rede de Pesquisadores em Comunicação e Música Popular – Rede Musicom, apresentado neste ano de 2012 à comunidade acadêmica, reúne informações e trabalhos referentes à pesquisa em mídia e música popular no Brasil e no exterior. Mais do que uma simples ferramenta de informações, pretende-se que o site seja um elo, eficaz e plural, para o fortalecimento de pesquisas em mídia e música na atualidade. No conteúdo estão artigos apresentados nas quatro edições do Encontro da Rede MUSICOM, realizados de 2009 a 2012, em São Luis, Recife e São Paulo, respectivamente. Os artigos têm autorias diversas, do Brasil e no exterior. Além de um repertório de *e-books* e álbuns que para proporcionar uma alta qualidade nas pesquisas sobre música no âmbito midiático e suas interfaces. Enfim, o site apresenta-se como um endereço de acolhimento das pesquisas midiáticas sobre música popular.

PALAVRAS-CHAVE

Estudos da Mídia; Comunicação e Música popular; Rede Musicom.

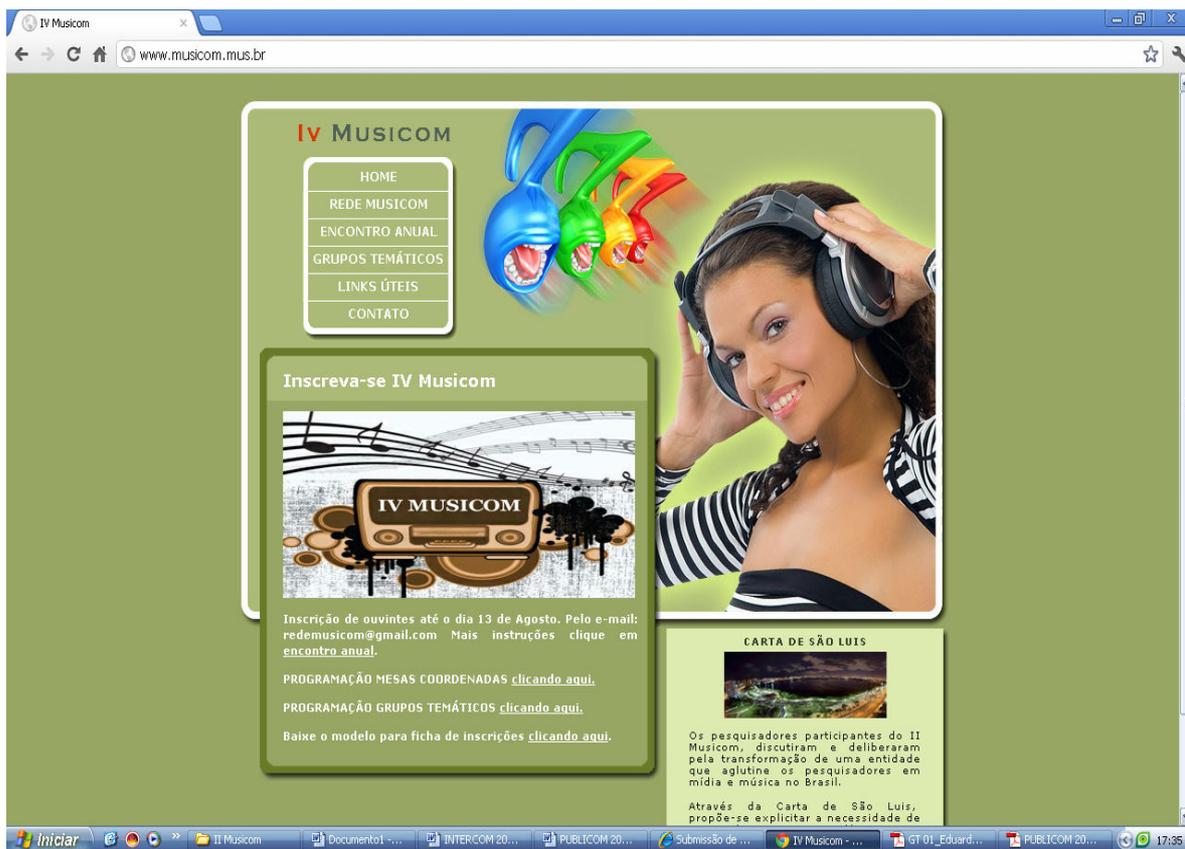
ENDEREÇO:

[Www.musicom.mus.br](http://www.musicom.mus.br)

FOTO

¹ Publicação lançada no Publicom – VII Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Paulo Rogério Costa de Oliveira é professor colaborador II da Faculdade São Luis/MA. Mestre em Comunicação pelo PPGCOM/UFPE. Especialista em Jornalismo Cultural/UFMA e Bacharel em Comunicação Social/Rádio e TV/UFMA; Integrante da Rede de Pesquisadores em Comunicação e Música Popular – MUSICOM. E-mail: radialistama@yahoo.com.br



The screenshot shows a web browser window with the URL www.musicom.mus.br. The website has a green background and features a navigation menu on the left with the following items: HOME, REDE MUSICOM, ENCONTRO ANUAL, GRUPOS TEMÁTICOS, LINKS ÚTEIS, and CONTATO. The main content area is divided into several sections. On the right, there is a large image of a woman wearing headphones, with colorful musical notes floating around her. Below this image is a section titled "CARTA DE SÃO LUIS" with a small landscape photo and text: "Os pesquisadores participantes do II Musicom, discutiram e deliberaram pela transformação de uma entidade que aglutina os pesquisadores em mídia e música no Brasil. Através da Carta de São Luis, propõe-se explicitar a necessidade de". On the left, there is a section titled "Inscreva-se IV Musicom" with a graphic of a CD and a laptop. Below the graphic, the text reads: "Inscrição de ouvintes até o dia 13 de Agosto. Pelo e-mail: redemusicom@gmail.com Mais instruções clique em [encontro anual](#). PROGRAMAÇÃO MESAS COORDENADAS [clique aqui](#). PROGRAMAÇÃO GRUPOS TEMÁTICOS [clique aqui](#). Baixe o modelo para ficha de inscrições [clique aqui](#)."