

O Rádio na Era da Convergência das Mídias¹

Rachel Severo Alves NEUBERGER²

EDITORA

Editora UFRB (EDUFRB)
Campus Universitário
Rua Rui Barbosa, 710, centro
44.380-000 Cruz das Almas – Bahia
Telefone: (75) 3621-1293
E-mail: gabi.editora@ufrb.edu.br

RESUMO

O rádio na era da convergência das mídias traça um perfil do mais popular dos veículos de comunicação que, em seus 90 anos de existência, a ser completados em 2012, tem uma história de superação. Mudanças tecnológicas e de programação ao longo dos tempos garantiram a sobrevivência do rádio nos momentos mais desafiadores e moldaram-no tal como o conhecemos hoje, dinâmico, presente, atual, vibrante. Neste livro, apresentam-se as leis que regem a radiodifusão no país, os códigos de ética que orientam o exercício dos radiodifusores e de jornalistas, a história do veículo, definem-se os diferentes tipos de rádio (comercial, educativa, comunitária, livre, pirata, poste, webrádio) e ainda se discutem as principais questões relativas ao rádio na era digital. Formato: 14 x 21 cm. 164 páginas. R\$ 20,00.

PALAVRAS-CHAVE

Rádio; Comunicação; Radiodifusão; Digital; e História

¹ Publicação lançada no VII Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Rachel Severo Alves Neuberger é professora assistente II da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), onde atua desde 2009. Jornalista pela Universidade Estadual de Londrina (UEL), Especialista em Comunicação Visual em Mídias Interativas pela Universidade Norte do Paraná (UNOPAR) e Mestre em Comunicação e Cultura pela Universidade de Marília (UNIMAR), já atuou no rádio e na televisão como repórter, editora e apresentadora, trabalhou em jornais e revistas como repórter e editora-chefe, desenvolveu atividades de assessoria de comunicação para empresas, ONGs e poder público, tanto no Brasil quanto no Peru.

FOTO

