

Imagens do professor na mídia¹

Adilson CITELLI²

EDITORA

Paulinas

Rua Dona Inácia Uchoa, 62
04110-020 – São Paulo – SP (Brasil)
Tel.: (11) 2125-3500
<http://www.paulinas.org.br>
editora@paulinas.com.br

RESUMO

Tratamos aqui de apresentar a mais recente obra publicada pela editora Paulinas na série Educomunicação. O livro “Imagens do Professor na Mídia” reúne artigos de nove pesquisadores que se lançaram ao desafio de verificar em que medida os professores, sobretudo aqueles do ensino básico, são representados pelos meios de comunicação. Para levar a termo este problema recorrente, os autores segmentaram vários dispositivos mediáticos, a exemplo do jornal, da televisão, do rádio, do cinema, da internet, da publicidade, da revista, realizando, a partir daí, uma série de pesquisas no intuito de identificar, descrever, analisar, comentar e promover conclusões acerca das formas destas representações. A edição, que tem 168 páginas e formato 15x21,5 chegará às livrarias em agosto. Seu preço de capa ainda não está definido.

PALAVRAS-CHAVE

Educomunicação; discurso da mídia; imagem do professor; representação; professor.

¹ Publicação lançada no VII Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Organizador da obra, Adilson Citelli é Professor Titular do Departamento de Comunicações e Artes da ECA/USP, onde ministra cursos de graduação e pós-graduação. Orienta dissertações e teses nas áreas de Comunicação e Linguagem, com ênfase nas subáreas Comunicação/Educação, Comunicação/Linguagem. É coeditor da revista *Comunicação & Educação*. Autor de inúmeros artigos e livros. Pela editora Paulinas organizou, com Maria Cristina Castilho Costa, o volume: *Educomunicação. Construindo uma nova área de conhecimento*.

FOTO

