

WEBSITE – NA TOCA TEM¹

Ricardo Luis de Sousa MOREIRA²

Elidiane Poquiviqui do NASCIMENTO³

Juliana Bulhões Alberto DANTAS⁴

Lamonier Charles Souza de ARAÚJO⁵

Myrianna Coeli Oliveira de ALBUQUERQUE⁶

Bruno Sergio Franklin Farias GOMES⁷

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, RN

RESUMO

O Na Toca Tem (www.natocatem.com.br) é um site - ambiente online, criado há cerca de um ano, a partir da iniciativa de um grupo de cinco blogueiros e estudantes do curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Sendo assim um projeto jornalístico de entretenimento digital, com foco na cultura potiguar em suas várias nuances: cinema, televisão, música, literatura, fotografia e lazer. O site tem se consolidado como um canal de informação, e espera-se que além de informar, as ferramentas de texto, foto e vídeo venham a servir de registro da produção cultural do estado.

PALAVRAS-CHAVE: entretenimento; cultura; informação; site.

1 INTRODUÇÃO

O Site Na Toca Tem é um projeto atualmente produzido por cinco alunos do Curso de Comunicação Social das habilitações de Radialismo e Jornalismo da Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

O site começou como um blog produto de um TCC em 15 de outubro de 2010, mas paralisou as atividades em janeiro de 2011. Após uma paralisação de seis meses o “Na Toca Tem” retornou, a partir das reuniões do grupo de blogueiros que formam uma espécie de confraria - a “Toca de Munrá”, para discutir temas relacionados à cultura. Dessas reuniões surgiu a ideia de reunir o material que produziam para blogs e sites em um único sítio, o web site “Na Toca Tem”.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade website (avulso).

² Aluno líder do grupo e estudante do 9º. Semestre do Curso de Radialismo, email: ricardokrusty@gmail.com

³ Co-autor do trabalho e estudante do 5º. Semestre do Curso de Radialismo, email: elidiane_lili@hotmail.com

⁴ Co-autor do trabalho e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: julianabulhoes.ad@gmail.com

⁵ Co-autor do trabalho e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: lamoniercharles@yahoo.com.br

⁶ Co-autor do trabalho e estudante do 6º. Semestre do Curso de Jornalismo, email: myricoeli@gmail.com

⁷ Orientador do trabalho. Professor do Curso de Radialismo da UFRN, email: brunoradioetv@gmail.com

O agora site entrou ar em 02 de maio de 2011. A equipe fixa é formada por três radialistas, uma jornalista e um estudante de Radialismo. Além da equipe fixa hoje o site conta com cinco colaboradores, estudantes de comunicação que utilizam o espaço para exprimir o que consideram importante na cultura atual e principalmente como forma de experimentar a produção de conteúdos diversificados. Visto que além de conteúdo textual o site se propõe a produzir material em áudio (Podcasts), vídeo (entrevistas, coberturas e programetes), ensaios fotográficos e a alimentação das páginas em Mídias Sociais.

Com conteúdo voltado para jovens adultos, na faixa etária entre os 19 e 35 anos, os textos informativos e produtos em áudio visual postados no Na Toca Tem possuem uma linguagem dinâmica, uma característica da linguagem utilizada na web.

2 OBJETIVO

2.1 OBJETIVO GERAL:

Registrar e divulgar a produção cultural do Estado do Rio Grande do Norte, fazendo uso das várias mídias que a internet 2.0 agrega, para produzir conteúdo diversificado.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Abrir espaço para produção jornalística, bem como de entretenimento, nos gêneros textual e audiovisual;
- Identificar as motivações e expectativas nos colaboradores e visitantes, que participam e interagem através das mídias sociais;
- Registrar e divulgar atividades e eventos de interesse do público alvo.
- Desenvolver conteúdos em audiovisual, voltados para o público jovem que busca sempre por novidades e hoje busca se identificar cada vez mais com o conteúdo que acessa.
- Criar um banco de informações sobre artistas do estado do RN.

3 JUSTIFICATIVA

Não voamos porque inventamos os aviões, inventamos os aviões para fazer de maneira mais eficiente algo que é uma necessidade humana básica - movimentar-se. Não fazemos filmes porque a tecnologia existe, nós inventamos a tecnologia, e continuamos a reinventá-la e aprimorá-la, porque isso facilita outra necessidade humana realmente básica - comunicar-se (AVELLAR, José Carlos).

É exatamente por estas necessidades, a de comunicar-se e a de movimentar-se, que nasce o Na Toca Tem. O site objetiva, em linhas gerais, incentivar a produção de conteúdo jornalístico, fotográfico e audiovisual ligados ao setor cultural. Além disso o Na Toca Tem vem abrindo espaço para que estudantes de comunicação e bem como seus visitantes possam desenvolver um exercício prático com a produção de conteúdos próprios.

O estado do Rio Grande do Norte possui uma carência de espaços de divulgação da cultura potiguar que contemplem as várias formas de arte: audiovisual, cinema, artes visuais, dança, teatro, música e literatura na grande mídia. O jornalismo cultural por vezes se resume ao mero colunismo social e a divulgação de programação de cinemas e aos grandes eventos.

Segundo Bufarah Júnior (2003, p.4), “a Internet [é] um dos maiores fenômenos de comunicação, com grandes impactos sociais, econômicos e políticos, comparável à invenção da imprensa, do rádio, da televisão e do computador...”. Cabe a espaços como o “Na Toca Tem”, que trazem além das notícias um aprofundamento dos temas, tentar suprir essa lacuna gerada pela grande mídia, através de seus Blogs e colunas que trazem textos críticos e opinativos sobre os temas abordados no site, além de entrevistas e programas de entretenimento em vídeo.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

Os métodos utilizados para a pesquisa e realização foram: observações preliminares de sites que se dedicam ao jornalismo cultural e entretenimento, fundamentação teórica e coleta de dados em pesquisas realizadas para saber quais as carências do internauta natalense. Essas pesquisas foram lançadas nas redes sociais e determinaram adequações quanto ao conteúdo a ser postado.

As técnicas utilizadas para a produção de conteúdo são: entrevistas, fotografia, vídeo, e texto opinativo. Durante o processo de criação do website foi definido que a produção de conteúdo textual deveria seguir o manual de postagens, que define as características comuns aos textos do site, porém não cerceando a liberdade criativa dos autores.

Com relação a produção de conteúdos em vídeo, com exceção dos programas de formato fechado como o 5 em 1 – onde cinéfilos tem um minuto para indicar cinco filmes relacionados a um tema proposto, e dos especiais ainda em fase de pré-produção é dada total liberdade criativa a produção dos vídeos e entrevistas.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

A ideia do nome do sítio foi mantida por além de remeter a já citada confraria “Toca de Munrá”, criava expectativas sobre: o que é “Na Toca Tem”? Inicialmente, os testes de arquitetura da informação e usabilidade para o site foram feitos em um domínio blogspot, posteriormente adotando a plataforma WordPress, logo passando a ter um domínio (.com.br).

O “Na Toca Tem”, possui como foco cultura e entretenimento, abrangendo os seguintes eixos temáticos:

Literatura: atualmente são realizados cobertura em vídeo de lançamentos de livros; resenhas escritas sobre livros nacionais e internacionais; textos com Duelo de Capas de livros, mostrando as diversas capas ilustradas em diferentes países e entrevistas em texto e/ou vídeo com autores potiguares. Um dos projetos a ser colocado em prática é a produção de uma série de micro documentários, com depoimentos de 10 cordelistas potiguares, a ser exibida no site.

Cinema: são realizadas cobertura em vídeo de festivais e mostras de cinema; críticas de filmes nacionais e internacionais que estão ou não em cartaz nos cinemas potiguares; produção dos seguintes “webprogramas”: “5 em 1” – desafio com cinéfilos potiguares sobre um tema cinematográfico, no qual estes deverão citar 5 filmes em apenas 1 minuto – e o “Curtas Potiguares” – que mostra entrevistas em texto ou vídeo com diretores de curtas potiguares com a apresentação do curta na íntegra.

Música: cobertura em vídeo de festivais e eventos de música independente no RN; produção de uma série de entrevistas com bandas e cantores do estado; e claro a divulgação da produção musical do RN, além de dar espaço a artistas de todo o Brasil divulgarem seus trabalhos ao público potiguar.

Artes visuais, Dança e Teatro: resenhas escritas sobre espetáculos e exposições na área; cobertura em vídeo de espetáculos no RN; encontra-se em estagio de pré-produção de uma série de entrevistas em vídeo com artistas que tem se destacado, nas áreas de dança, teatro, artes plásticas, fotografia e vídeo arte no estado do RN.

Dessa forma, pretende-se deixar o público do site informado sobre expressões artísticas e eventos que não têm destaque nos grandes veículos de comunicação, para tanto, usamos como principais ferramentas das chamadas novas mídias, principalmente a internet, que é onde funciona virtualmente nossa produção, além de celular, para o qual priorizamos

conteúdo de fácil acesso, além de mídias sociais (Facebook – www.facebook.com/natocatem, Twitter – www.twitter.com/natocatem, dentre outros) aliadas na divulgação e proliferação dos produtos do site.

Para Pinho (2000), é importante que um site tenha: O conteúdo sempre atualizado, com páginas ricas em informação, e elementos que ajudem a navegação, tais como setas e indicativos. O site deve ser visto em diferenciados navegadores e os links para outros sites devem ser colocados de maneira que não faça com que o visitante mude de local rapidamente, cada página deve ser tratada como um ponto de partida. O sitio deve ainda oferecer serviços diversos, ter bons: gerenciamento, suporte e design que agreguem valor ao seu conteúdo.

Tendo em vista esses elementos, fizemos uma pesquisa online de outros sites de entretenimento já existentes e buscamos analisar as principais características de suas arquiteturas da informação e usabilidade utilizadas. Sites analisados: Solto na Cidade, Natal Ação.

Após a análise, decidimos que a formatação para o layout deveria ser minimalista e ao mesmo tempo colorida. A solução para isto foi deixar o fundo branco e colorir em laranja, uma cor forte usada no logotipo do site, os detalhes dos demais elementos de hipermídia. As cores na página predominariam nas imagens aliadas a pequenos trechos do texto na página inicial, para dessa forma nos diferenciar.

Além de essa ser uma forma de criar expectativa no leitor, serve de link para as outras páginas do site nas quais as postagens estão inseridas. Nessas páginas o leitor além dos textos, fotos e/ou vídeos, encontra na lateral direita links de compartilhamento em mídias sociais, vídeos do canal “Na Toca Tem TV” e ao final da página além da descrição do autor da postagem, imagens de postagens relacionadas, que ao serem clicadas levam a outras páginas do site.

A página inicial do Na Toca Tem é dividida nos hiperlinks, que funcionam como categorias: “Arte”, “Blogs”, “Cinema”, “Coberturas”, “Fotografia”, “Moda”, “Música”, “Na Toca Tem TV” e “Notícias”. Dentro destas, encontram-se os seguintes blogs e colunas:

- Dias do Escurinho - Blog que trás resenhas, comentários e trailers de novas produções e de clássicos do cinema.
- Magro Falante - Blog que realiza a cobertura e divulgação de eventos culturais.

- O Que Der Vontade - Como o próprio nome diz nesse blog, os textos tem temas variados falando sobre o que der vontade.
- Push/Play - Textos que falam sobre músicas que compõem a trilha sonora de uma vida.

Da data de criação do site (02/05/11) até 26 de março de 2012 foram:

- 28.232 visitas
- 22.328 visitas únicas
- 49.879 visualizações de página, o que dá 1,77 página por visita
- 1'39'' é a duração média no site
- 20,93% dos visitantes retornam outras vezes
- 79,07% de visitantes novos advindos da ferramenta de busca Google
- 89,87% do total de visitas são oriundas do Brasil, o restante se divide em países como EUA, Portugal, França, Canadá, Alemanha, Espanha, Nova Zelândia e Argentina.

No Brasil as cidades que mais visitam são:

- Natal – 9.534 visitas; 2,36 páginas por visita; 3'17'' no site; 54,45% de novos visitantes
- São Paulo – 2.538 visitas; 1,40 páginas por visita; 3'20'' no site; 94,96% de novos visitantes
- Rio de Janeiro – 1832 visitas; 1,50 páginas por visita; 47'' no site; 92,25% de novos visitantes;
- Belo Horizonte – 1144 visitas; 1,41 páginas por visita; 37'' no site; 93,44% de novos visitantes;
- Não conhecido – 931 visitas; 2,65 páginas por visita; 4'55 no site; 48,66% de novos visitantes;
- Fortaleza – 789 visitas; 1,42 páginas por visita; 1' no site; 84,54% de novos visitantes;
- Recife – 745 visitas; 1,33 páginas por visita; 51'' no site; 92,48% de novos visitantes;
- Salvador – 577 visitas; 1,29 páginas por visita; 19'' no site; 92,37% de novos visitantes;

- Brasília - 549 visitas; 1,43 páginas por visita; 43” no site; 95,81% de novos visitantes;
- Porto Alegre – 523 visitas; 1,31 páginas por visita; 26” no site; 95,79% de novos visitantes.

Esses dados demonstram que o foco do site é local/regional. Mas sinalizar que para uma nova fase pode-se avaliar a criação de conteúdos de foco mais nacional para atingir os visitantes de outros lugares do país ou que se deve apostar cada vez mais no nicho local, aumentando o número de visitantes fiéis.

Exatamente 54,03% do tráfego vem por meio de pesquisa. As palavras-chave mais buscadas no nosso site são: Amy Winehouse, Helena Boham Carter, Na toca tem, Kurt Cobain, A escolha de Sofia resumo; meia noite em paris, Yamandu Costa, Raul Seixas. Mostrando que o público que gosta de se informar sobre música e cinema são os que mais acessam o site. 30,34% chegam por tráfego de referência. Desses 29,94% vem pelo Google; 38,08% do twitter; e 14,44% do Facebook. Existem outras fontes como o encurtador de URL Urele (2,97%), o site local Do Sol (1,95%). E ainda 1,21% do twitter mobile.

As páginas mais acessadas até o momento:

- Página inicial do site: 8.455 visitas.
- “RIP Amy Winehouse: fotos, vídeos e uma sincera despedida” – 2.136 visitas.
- “Happy Birthday Helena Bohan Carter” – 1250.
- “Filha de Kurt Cobain faz ensaio com estilista francês” – 1176.
- “Resenha: A Escolha de Sofia” – 844.
- “Calvin 25 anos” – 699.
- “Duelo de capas Harry Potter e as relíquias da morte” – 521.
- “Duelo de capas A Game of Thrones” – 502.
- “Ariano Suassuna apresenta aula magna em Natal” – 436.
- “Dias do Escurinho: Meia noite em Paris” – 406.

Textos mais acessados por blog:

- Dias do escurinho: 1592 visitas, 17 posts. Mais acessados foram as resenhas de: Meia noite em Paris; Amizade Colorida; Sem Limites; Planeta dos Macacos, a origem.

- Push/Play: 1331 visitas, 38 posts. Mais acessados foram: Festival Do Sol (Hellbenders e Planant); Festival do Sol (Gloom e Inflamáveis); Festival do Sol (O Sonso e Dessituados); Festival Do Sol (Antiskieumorra...); Loosing my religion.
- Magro falante: está em construção.

O que der vontade: 306 visitas, 06 posts. Mais acessados: O Guarda-Costas (filme); Livros, comida e cafés; Música clássica moderna; Globo de Ouro.

Vídeos mais acessados no Na Toca Tem TV:

- Entrevista: I'm Not Cat Now – 215 visualizações.
- Entrevista: Banda Dois Pólos – 171 visualizações.
- Entrevista: Buca Dantas – 149 visualizações.
- Matéria: O cabelo no cinema – 148 visualizações.
- Programa 5 em 1: Mulheres – 148 visualizações.
- Programa 5 em 1: Jim Carrey – 126 visualizações.
- Programa 5 em 1: Adaptações – 120 visualizações.

6 CONSIDERAÇÕES

O “Na Toca Tem” é um espaço no qual seus idealizadores, colaboradores, bem como os internautas que o acessam através dos canais de retorno - comentários, e-mails e mídias sociais podem exprimir o que consideram importante na cultura atual. A finalidade do nosso site é expor não só a produção cultural norte rio-grandense, mas dar destaque a ela.

Além de informar e divulgar as ações culturais, esperamos utilizar as ferramentas de texto e vídeo como registro e servir como um espaço para o compartilhamento das produções: audiovisual - no espaço “Curtas Potiguaras”, musical - com as entrevistas e outras expressões através dos novos espaços ainda em planejamento. Além disso o Na Toca Tem abre espaço para a construção de uma identidade

Para isso é necessário realizar novas combinações de conhecimento, pesquisa, numa constante busca pela inovação, associado as novas forma da produção e disseminação de conteúdos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AVELAR, José Carlos. LABAKI, Amir e MOURÃO, Maria Dora. O cinema do Real. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

BUFARAH JÚNIOR, Álvaro. **Rádio na INTERNET**: convergência de possibilidades. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2003/www/pdf/2003_NP06_bufarah.pdf>. Acesso em 10 de Abril de 2009

PINHO, JB. **Publicidade e Vendas na Internet**: táticas e estratégias. São Paulo: Summus, 2000.