

UnP em Foco – A Experiência na Universidade¹

Maria Vanessa Florencio da SILVA²
João Paulo Cardoso MARTINS³
Mari SUGAI⁴
Universidade Potiguar, Natal, RN

RESUMO

O projeto de extensão, UnP em Foco, consiste na execução da atividade jornalística, oferecendo também a oportunidade de realizar a produção e edição do material por alunos do curso de Jornalismo, Cinema, e Publicidade e Propaganda da instituição. O programa era veiculado na emissora filiada à Rede TV (SIM TV local). A partir deste programa, os alunos desempenham atividades relacionadas ao telejornalismo, aprendendo na prática além do que é visto em sala de aula. Os discentes aprendem, investigam, e disseminam através dos programas de extensão, o conhecimento, e vivenciam o dia-a-dia da sua profissão. Além disso, o grande feito do programa é a divulgação sobre as atividades da universidade. Matérias relacionadas a novos cursos, programas de bolsas, eventos e outros. Divulgando para a sociedade a produção acadêmica.

PALAVRAS-CHAVE: UnP em Foco; Universidade; Jornalismo; Programa televisivo.

1 INTRODUÇÃO

O programa UnP em Foco, projeto de extensão do Curso de Jornalismo da Universidade Potiguar, surgiu da necessidade de informar à população o que acontece dentro da instituição, e o mais importante, mostrar a produção acadêmica desenvolvida pelos docentes

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Jornalismo, na modalidade Programa Laboratorial de Telejornalismo, Conjunto/Série.

² Aluna líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: nessaflorencio02@hotmail.com

³ Estudante do 5º. Semestre do Curso Comunicação Social - Jornalismo, email: paulomartin@hotmail.com.br.

⁴ Orientadora do trabalho. Professora dos Cursos de Jornalismo, Cinema, Publicidade e Propaganda e Design Gráfico, email: mari.sugai@unp.br

e discentes para a comunidade, com programas informativos, com um caráter informal e interativo, proporcionando aos alunos uma vivência única da profissão ainda dentro da universidade. O programa, coordenado por uma professora do quadro efetivo do curso, é apresentado pelos alunos de jornalismo e conta também com a participação de alunos do Curso de Publicidade e Propaganda, no desenvolvimento das artes visuais, e de Cinema, na edição de vídeo e imagem.

Atualmente o mercado de trabalho busca cada vez mais por profissionais qualificados e com amplo conhecimento em diversas áreas, elevando seu currículo profissional. Esse é um dos grandes incentivos para o envolvimento dos discentes em participar dos projetos de extensão dentro das instituições de ensino superior, além de disponibilizar atividades para enriquecer o conhecimento dos alunos. Entre as atividades jornalísticas, o telejornalismo está entre as principais:

A televisão é o único veículo de comunicação de massa que mobiliza dois dos sentidos humanos mais importantes ao mesmo tempo: a audição e a visão. Um deles, a visão, certamente é o mais importante dos sentidos humanos, não só porque é através da visão que o homem estabelece a maior parte das relações com mundo, mas também porque é através do olhar que as pessoas seduzem e são seduzidas. É através da relação olho-no-olho que se estabelece a verdade e a credibilidade entre as pessoas. No caso da televisão essa importância é ainda maior porque televisão é, essencialmente, imagem. Esta afirmação que pode parecer um lugar comum é muito importante para definir o que se levar em consideração quando se pensa em texto para televisão. O texto não deve nunca tentar explicar as imagens, que são sempre mais fortes do que as palavras, mas sim dar sentido às imagens exibidas para o telespectador. (MACIEL, 1995, p. 15).

2 OBJETIVO

O Programa UnP em Foco é um projeto de extensão da Universidade Potiguar, UnP, cujo objetivo é abordar todas as atividades inerentes à instituição, fazendo uma ponte com a comunidade em geral e mostrando seus trabalhos e benefícios, além de oferecer a oportunidade aos alunos de praticarem os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula.

3 JUSTIFICATIVA

O UnP em Foco visa tornar pública as ações institucionais: ensino, pesquisa e extensão. O projeto tem como objetivo fornecer ao aluno a qualidade e a abrangência dos métodos de

produção televisiva aplicados à área de comunicação (pautas⁵, apuração⁶, produção⁷ e edição⁸ de matérias jornalísticas e veiculação na mídia televisiva), no intuito de induzi-los a prática no campo do saber científico. Objetiva ainda uma preparação técnica a cerca dos conhecimentos específicos dos temas relacionados ao universo da comunicação, tendo em vista as produções televisivas e cinematográficas. O UnP em Foco foi criado em 2009, sendo veiculado aos sábados, às 9H na filial da RedeTV, SimTV, com retransmissão aos domingos. Atualmente, o projeto passa por uma reformulação para ser veiculado dentro do portal da própria instituição, além de ser disponibilizado em portais de vídeo como o Youtube (www.youtube.com). Nesse contexto, a “Universidade é o lugar privilegiado onde o estudante de comunicação poderá fazer e refazer; errar e errar de novo, até acertar. Lá fora, no mercado de trabalho, o erro trará punição e, inclusive, a perda de emprego”. (COTTA, 2005, p. 11)

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

A atividade desenvolvida para a produção do UnP em Foco – Experiência na Universidade, foi dividida em algumas etapas, iniciando com o planejamento de como realizar a pesquisa por meio da escolha de algumas dos programas produzidos no ano de 2011. A partir dessa escolha, foi realizado a seleção dos melhores momentos para a montagem de dois vídeos de apresentação um com 18 minutos e outro com 5 minutos, funcionando como um teaser daquilo que foi produzido ao longo do ano passado.

Um extenso trabalho de pesquisa também foi realizado antes de dar início ao trabalho escrito, com a leitura de vários livros que também tratavam do mesmo tema, sobre a experiência da prática ainda dentro da universidade e como é importante essa vivência do aluno antes mesmo de entrar no mercado de trabalho. Depois de toda a pesquisa foi desenvolvido o trabalho de edição das matérias na produtora Mais Vídeo, com a orientação da professora para que pudesse ser feita a finalização do trabalho.

⁵ Roteiro dos assuntos de interesse jornalístico com sugestão de abordagens e informações capazes de orientar a equipe de produção. O Jornalista que organiza a pauta é chamado de Pauteiro.

⁶ Busca das informações que vão fazer parte de uma notícia ou reportagem. A apuração pode ser feitas por escutas, produtores ou repórteres. O termo é usado também para designar a tarefa de checagem de informações já recolhidas.

⁷ Trabalho prévio necessário para a realização de reportagens ou programas. Inclui, entre outras tarefas, a pesquisa de informações, de imagens de arquivo, realização de contatos com as fontes e marcação de entrevistas.

⁸ Organização do material gravado – áudio e vídeo – de maneira que o telespectador receba a notícia de forma clara, com princípio, meio e fim. Significa também o trabalho final do jornalista, o que vai ser exibido.

A integração ensino, pesquisa e extensão criam um fluxo de retroalimentação, que funciona da seguinte forma: o aluno aprende no ensino, investiga na pesquisa e dissemina através da extensão o conhecimento na sociedade, que oferece novos fenômenos para a investigação científica. (NÚCLEO DE PROJETOS DE EXTENSÃO 2012).

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O Jornalismo, em qualquer veículo, tem como base uma estrutura básica formada por duas partes orgânicas: Sendo uma parte a produção, onde se envolvem repórteres, pauteiros⁹ e produtores. Outra é a edição, que no caso da televisão envolve editores de texto e de imagem. Comandado sempre por um chefe de redação¹⁰, essa base de divisão tem a função de fazer a finalização, editar as notícias e reportagens trazidas pelos repórteres, dando as matérias o formato que será entregue ao telespectador.

No programa UnP em Foco, projeto de extensão da Universidade Potiguar essa divisão é feita por alunos dos cursos de Comunicação Social, possibilitando a prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. Os alunos ficam responsáveis, após receber a pauta, em pensar sobre as perguntas que serão realizadas aos entrevistados, além de escrever o texto para a passagem¹¹ do programa, acompanhados sempre por um professor orientador, que ira ajudar na conclusão e edição do material a ser entregue a emissora de TV.

6 CONSIDERAÇÕES

A essência dos Projetos de Extensão da Universidade Potiguar é qualificar os alunos através da prática, beneficiando tanto os mesmos quanto a comunidade. O programa apresenta uma dupla importância, informa a sociedade local sobre as atividades inerentes da Universidade, e para que essas informações sejam passadas, há a produção das matérias que são produzidas pelos próprios alunos, sob coordenação dos professores e da equipe de Comunicação e Marketing da instituição. O UnP em Foco é um exemplo de prática

⁹ O Pauteiro é o jornalista responsável pela feitura da pauta, detalhadamente dos assuntos de interesse jornalístico que vão merecer cobertura.

¹⁰ Jornalista, em geral experiente, que tem a função de coordenar o trabalho dos repórteres.

¹¹ A gravação feita pelo repórter no local do acontecimento e que serve para fazer a ligação entre duas partes da reportagem, o off e as entrevistas.

telejornalística. É uma oportunidade para os alunos de Comunicação Social desenvolverem e aprenderem sobre sua profissão, antes mesmo de atuar no mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS

ALENCAR, José Roberto de. **Sorte e Arte**. São Paulo: Editora ALENCAR EDICON, 1993.

BARBEIRO, Herótodo; LIMA, Paulo Rodolfo. **Manual de Telejornalismo – Os Segredos da Notícia na TV**. 2ª ED. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2002.

COTTA, Perry. **Jornalismo: Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: Livraria e Editora Rubbio, 2005.

DANTAS, Audálio. (Org.). **Repórteres**. São Paulo: Editora SENAC, 1998.

SQUIRRA, Sebastião. **Aprender Telejornalismo: Produção e Técnica**. São Paulo: Editora Brasiliense, 2004.

Artigo Científico INTERCON 2008. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0942-1.pdf>>. Acesso em: 08 mar, 2012, 10:43:10.

Site da UnP – Cursos de Extensão. Disponível em <<http://www.unp.br/cursos-extensao>>. Acesso em: 10 mar, 2012, 15:08:35.

MACIEL, Pedro. **Jornalismo de Televisão – Porto Alegre**: Sagra: DC Luzzatto, 1995.

GOMES, Mayra Rodrigues. **Ética e Jornalismo: Uma cartografia dos valores**. São Paulo: Escrituras Editora, 2002.

YORKE, Ivor. **Jornalismo Diante das Câmeras**. São Paulo: Summus, 1998.