

Acima de seu Tempo¹

Mariana SILVESTRI²

Alisson LINHARES³

Ana Paula ECKERT⁴

Buno SILVA⁵

Francieli CARDOSO⁶

Gabriela BALZAN⁷

Kawana CUNHA⁸

Paula BERTOLDI⁹

Jacira MEDRONHA¹⁰

Universidade Comunitária da Região de Chapecó, Chapecó – SC

RESUMO

A luta pela libertação das mulheres deu-se pelo movimento feminista em meados da década de 60. Às mulheres abriam-se novas alternativas, mostrando que suas vidas não eram limitadas aos afazeres domésticos. A criação da revista *Acima De Seu Tempo*, traz reportagens, imagens e a fotonovela como uma pequena amostra da revolução feminista que nascia. Fotonovelas são histórias em quadrinhos feitas com fotografias que contam sequencialmente uma história. Nascida na França, em 1836, a fotonovela se aproximava dos folhetins, que antigamente eram utilizados para publicar os conhecidos romances (que deram origem aos livros).

A narrativa usada na fotonovela é muito semelhante a da história em quadrinhos, cada imagem apresenta um plano da ação acompanhado de um texto, que reproduz o que as personagens estão falando, também funcionando como legenda, o encadeamento da ação é lógico e cronológico, utilizando muitas vezes de eclipse. A história é muitas vezes arrastada por vários números de revistas, o que aproximava a fotonovela do romance folhetim e do folhetim radiofônico. (WWW.cinemacaiba.blogspot.com.br)

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação, modalidade Fotonovela.

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: missa@unochapeco.edu.br.

³ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: alisrock@hotmail.com.

⁴ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: Ana.pzo@hotmail.com.

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: bruno_linces@hotmail.com.

⁶ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: francieli@unochapeco.edu.br.

⁷ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: gabibalzan@unochapeco.edu.br.

⁸ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: kawana@unochapeco.edu.br.

⁹ Estudante do 3º. Semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: paulapzo@hotmail.com.

¹⁰ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Publicidade e Propaganda da Unochapecó, email: medronh@unochapeco.edu.br

PALAVRAS-CHAVE: Fotonovela; Fotografia; Revista; Feminismo.

1 INTRODUÇÃO

O movimento feminista teve início em meados da década de 60. Iniciado nos Estados Unidos, logo se propagou por todo o ocidente. No Brasil surgiu no século XIX, seus ideais eram a libertação e a expressão das opiniões femininas e a equiparação com os homens nos direitos políticos, judiciais e civis. Bertha Lutz foi uma das pioneiras a lutar pelo voto feminino e pela plena igualdade entre homens e mulheres no país.

Depois de anos de lutas para se alcançar a igualdade entre os sexos em todos os âmbitos da sociedade, atualmente ainda há muita discriminação com o sexo feminino. Conhecido também como sexo frágil, diariamente mulheres são agredidas físicas ou verbalmente, são alvos de piadas e em muitas empresas ocupam cargos iguais ou superiores à de homens e ganham o mesmo ou às vezes até menos. Isso nos mostra que o movimento feminista que nasceu com nossos ancestrais permanece vivo em cada conquista feminina.

Acima De Seu Tempo, é um trabalho de cunho acadêmico em que mostramos em uma pequena edição de uma revista, reportagens e uma foto – novela, contando os dilemas das antigas mulheres e as revoluções que se encaminhavam junto à luta feminista.

2 OBJETIVO

O objetivo deste trabalho experimental, realizado na disciplina de História da Comunicação, pelos alunos do 2º período de Publicidade e Propaganda em 2011, foi aliar o conhecimento adquirido em sala de aula (estudo da história do meio de comunicação revista) e produzir de forma criativa uma releitura das revistas de fotonovela; onde haveriam imagens e reportagens tratando sobre o feminismo, e mostrando qual era o meio e de que forma este iniciou uma revolução no pensamento das mulheres da época.

3 JUSTIFICATIVA

A escolha de se produzir uma revista voltada para o público feminino e criar uma foto – novela deu-se através de uma discussão entre o grupo, onde decidimos os

papéis de cada um e a ideia central que seria a fotonovela. As reportagens feitas visavam mostrar às mulheres uma nova alternativa de vida, cuidados diários de beleza e higiene e dicas de auto estima. As imagens utilizadas na fotonovela, assim como o roteiro foram igualmente originais, feitos pelos próprios acadêmicos nas dependências da universidade. Os ideais de libertação e as reivindicações da época tornaram público o movimento feminista que aos poucos foi se apoiando nas donas de casa, escravas e até mesmo nas mulheres da alta sociedade. As revistas eram, assim como os jornais e alguns folhetins ,que sobreviveram ao longo dos anos, a maneira mais rápida e prática de informar e formar a sociedade dos fatos ocorridos. A revista, totalmente inovadora se comparada aos jornais que estavam em circulação, eram mais voltadas ao público feminino, fazendo com que a primeira mídia que se revelasse feminista foi a própria revista.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADAS

A principal técnica utilizada foi a fotografia e a redação. As fotos foram tiradas no estúdio da universidade e o roteiro e as reportagens escritas em encontros do grupo. O cenário e as vestimentas ficaram como responsabilidade dos atores e produção.

Para que chegássemos à ideia de desenvolver uma revista com uma fotonovela e com o tema proposto, foram necessárias aulas de História da Comunicação, onde aprendíamos sobre a história de cada meio; e a revista revelou-se interessante e instigadora ao grupo. Junto à isso, longas pesquisas realizadas na biblioteca da universidade com o auxílio de livros e computadores com acesso à internet fez com que conhecêssemos melhor o movimento feminista, seus ideais e o motivo pelo qual traríamos esse assunto para uma revista.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO/PROCESSO

Em Novembro de 2011, o grupo se reuniu em uma noite de aula da História da Comunicação, que fora dada para a criação dos trabalhos, no estúdio fotográfico da universidade.

ETAPAS DO PROCESSO:

ETAPA 1 - Brainstorm: após o estudo de todos os meios de comunicação, foi dada a apresentação da atividade, a professora da disciplina solicitou que os grupos se reunissem para definir o que seria produzido e apresentado aos demais colegas. Naquele momento houve um turbilhão de ideias, todas pareciam ter potencial, mas o objetivo seria criar algo totalmente diferente dos demais colegas e ao mesmo tempo desafiador para os alunos do primeiro ano de graduação..Ao final não tínhamos ainda um tema, mas o formato já era determinante para os rumos seguintes. A atividade que seria feita tratasse de uma fotonovela, e essa escolha deu-se pelos materiais que tínhamos tido acesso nas aulas. O meio revista era o de maior interesse pelo grupo, então assim foram divididas as tarefas.

ETAPA 2 - Pesquisa: No encontro seguinte já havia a clareza que a fotonovela a ser produzida resgataria o tema feminismo, esta definição veio de muitas conversas anteriores e emails trocados tratando sobre o interesse pelo tema. O passo agora era entender sobre as inquietações daquele momento e delimitar a história que seria contada através da produção da fotonovela.

ETAPA 3 - Equipes: O grupo foi dividido em pré-produção, produção e pós-produção. A ideia foi otimizar o tempo, pois além desta atividade solicitada para a disciplina, ainda havia outras cinco matérias em andamento. A Mariana Silvestri ficou responsável pelo roteiro da fotonovela e pelas reportagens, pela facilidade de escrita de textos ficcionais. A Gabriela Balzan prontificou-se para a fase de produção, pois era a pessoa com maior acervo familiar de acessórios e roupas de época. As fotografias foram realizadas pela Francieli Cardoso, devido suas experiências na área. O Alisson Linhares, por sua facilidade em diagramação e confecções de peças gráficas ficou responsável

pela diagramação da revista e da fotonovela; e por fim os atores com maior facilidade de expressão, Kawana Cunha, Ana Eckert, Paula Bertoldi e Bruno Silva.

ETAPA 4 - Ação: Antes da etapa de produção encontros com os sub-grupos foram necessários para fechar roteiro, figurino, cenário e equipamento. Finalmente o mês de Novembro chegou. Às 19:00 horas os preparativos começaram e a fotonovela que buscava retratar um dos fatos mais marcantes dos anos 60, estava criando vida.

ETAPA 5 - Socialização: A pedido da professora de História da Comunicação, todos os grupos deveriam fazer apresentação no último dia letivo do semestre, pois o trabalho seria equivalente a uma avaliação de grau G2. Assim no dia 02 de Dezembro de 2011, a revista contendo a fotonovela foi socializada com os demais colegas da turma do 2º período de publicidade.

Responsáveis: Mariana (roteiro e redação); Alisson (diagramação); Gabriela (produção); Francieli (fotografia); Kawana (encenação); Ana Paula (encenação); Paula (encenação); Bruno (encenação).

6 CONSIDERAÇÕES

A produção e socialização deste trabalho de cunho acadêmico, foi uma experiência totalmente diferente das quais o grupo já havia passado desde o início da graduação. Desde a discussão da ideia, pesquisa do tema e produção da fotonovela e da revista, estávamos colocando em prática todas as matérias já vistas no curso. Para os acadêmicos do 2º período, foi um grande desafio desenvolver e apresentar um trabalho de tamanha importância. Acreditamos que a oportunidade de estarmos concorrendo no maior evento de comunicação da região Sul, nos prova a capacidade de realizarmos trabalhos cada vez melhores e nos prepararmos para o mercado de trabalho.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XIX Prêmio Expocom 2012 – Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação

PORTAL SÃO FRANCISCO - **Feminismo no Brasil**. Disponível em:
WWW.portalsaofrancisco.com.br. Acesso em 17 de abril de 2012.

CINEMA CAIBA – **Foto Novela Finalizada**. Disponível em:
WWW.cinemacaiba.blogspot.com.br. Acesso em 18 de abril de 2012.

Material didático do professor.

Revista Capricho mostrada em sala de aula contendo fotonovela como exemplo.