

**BLOG DOSSIÊ RP:
memória institucional das Relações Públicas na UFAM¹**

Tayara de Paula WANDERLEY²

Agda Carolina de Albuquerque Sales³

Andréia Santos DA SILVA⁴

Ariane Marculino de ALCÂNTARA⁵

Julia de Almeida HABER⁶

Jonas da Silva GOMES JR⁷

Universidade Federal do Amazonas, Manaus, AM

RESUMO

Em 2012, o curso de Relações Públicas da UFAM completa 35 anos de existência institucionalizada, contudo, não existiam ainda registros históricos sistematizados que possibilitem ter uma “memória” local da profissão. Tomando com base esse quadro, o blog Dossiê RP se tornou um veículo de comunicação que registra e divulga a memória do curso e da atividade no Amazonas. A referida mídia tem como objetivo disseminar informações sobre o surgimento e evolução do Curso de Relações Públicas da UFAM – pioneiros, personagens históricos, antecedentes, fases, curiosidades e dificuldades. Dessa forma, contribuir com a valorização profissional da área por meio do resgate histórico e contextual.

PALAVRAS-CHAVE: Relações Públicas; UFAM; Veículo de Comunicação; Blog; Memória.

1 INTRODUÇÃO

A atividade de Relações Públicas na Região Norte tem como um de seus principais marcos históricos a implantação do Curso de Comunicação Social – Habilitação em Relações Públicas – na Universidade Federal do Amazonas (Decreto nº 81.087 de 21/12/1977). A história do curso de Relações Públicas desta centenária instituição é marcada pela dedicação e empenho de competentes docentes, esforço intelectual de discentes, interface com profissionais no mercado de trabalho, e ainda por sua evolução e seu amadurecimento enquanto campo acadêmico.

¹ Trabalho submetido ao XIX Prêmio Expocom 2012, na Categoria Relações Públicas, modalidade Veículo de comunicação interna e/ou externa (avulso)

² Aluno líder do grupo e estudante do 3º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: tayarawanderley@gmail.com.

³ Estudante do 1º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: agda_dote@hotmail.com.

⁴ Estudante do 1º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: andrei.s07@hotmail.com.

⁵ Estudante do 3º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: ariane.alcantara@hotmail.com.

⁶ Estudante do 1º. Semestre do Curso Relações Públicas, email: juliahaber@hotmail.com.

⁷ Orientador do trabalho. Mestre em Ciências da Comunicação (UFAM). Professor do Curso de Relações Públicas, email: jonasjr1@gmail.com. Site: www.jonasjr.com

Agradecemos a colaboração do prof. Esp. Danilo Egle e dos graduandos do Curso de Relações Públicas: Débora Almeida, Samara Campos, Paloma Epifânio e Warlison Dimas.

O que se sabe sobre o surgimento e evolução do Curso é transmitido por profissionais de gerações anteriores ou está descrito em algumas poucas monografias defendidas no Curso de Relações Públicas (UFAM). Os registros, assim, estão dispersos e não conseguem caracterizar a importância da área para o desenvolvimento das organizações e da sociedade.

Tomando com base o cenário acima descrito, surgiu na disciplina de Fundamentos Teóricos de Relações Públicas (FTRP)⁸, ministrada pelo prof. Jonas Gomes Júnior, o blog Dossiê RP (www.dossierp.wordpress.com). O referido veículo de comunicação propõe-se a ser uma “memória virtual” da evolução do Curso de RP da Ufam e da atividade profissional no Amazonas. A referida mídia tem como finalidade disseminar informações sobre o surgimento e evolução da área de RP no Amazonas – pioneiros, personagens históricos, antecedentes, fases, curiosidades.

Neste trabalho, apresentamos diversos elementos relacionados ao *blog Dossiê RP*, tais como o detalhamento de seus objetivos, a metodologia (como os objetivos foram atingidos) e justificativa (qual a importância deste veículo de comunicação). São expostas ainda uma breve descrição do blog e a disposição de suas informações. Nas considerações, por sua feita, apresentamos as recentes conquistas do Dossiê RP, planos para o futuro e o impacto da sua realização.

2 OBJETIVO

Objetivo Geral

- Contribuir com a valorização profissional da área por meio do resgate histórico e contextual do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas.

Objetivos Específicos

- Buscar dados e informações que possibilitem formar uma “memória” do Curso de Relações Públicas da UFAM e da atividade no âmbito local;
- Despertar o interesse pela atividade de Relações Públicas e senso de valorização da área;

⁸ A disciplina, ministrada no 2º semestre de 2011 no Curso de Relações Públicas da UFAM, tinha como um de seus objetivos compreender aspectos do surgimento e desenvolvimento das Relações Públicas no contexto da sociedade moderna.

- Divulgar aspectos históricos do Curso de Relações Públicas no Amazonas, tais como o surgimento, pioneiros, personagens históricos, antecedentes, fases, curiosidades e dificuldades.
- Constituir um espaço de referência na busca de informações e dados sobre a atividade e sua evolução no Amazonas;

3 JUSTIFICATIVA

As Relações Públicas existem desde 1906 quando Ivy Lee iniciou seus serviços nos Estados Unidos. Considerado um dos pioneiros, o norte-americano foi responsável por disseminar as práticas da profissão no mundo. Kunsh (2009) relata que, no Brasil, a prática profissional surgiu em 1914 com a implantação do primeiro setor de Relações Públicas do Brasil na Companhia de energia de origem canadense Trawy Light and Power (hoje a Eletropaulo). O responsável foi o engenheiro Eduardo Pinheiro Lobo, considerado patrono da atividade no Brasil (KUNSCH, 2009).

Como se pode notar, existe na literatura de Relações Públicas uma vasta produção sobre o surgimento e evolução da área no âmbito mundial e brasileiro (MOURA, 2009; KUNCH, 2008). Contudo, quando se observa os aspectos históricos da profissão no Amazonas, especificamente do Curso de Relações Públicas da UFAM, tem-se uma lacuna, pois há uma carência de registros sistematizados que possibilitem a fácil recuperação de informações e o (re) conhecimento.

A relevância do veículo de comunicação *Dossiê RP* está no fato da “memória” ser uma forma valorização da profissão no âmbito local e dos profissionais que nela atuam. De acordo com Nassar (2007), esse resgate proporciona uma “ressignificação do olhar”, constituindo-se em um novo caminho para o autoconhecimento das empresas, no caso em questão o Curso de Relações Públicas.

O resgate histórico e contextual dos 35 anos do Curso de RP e da atividade de Relações Públicas no Amazonas pode ser considerado fundamental, pois o passado ocupa um lugar estratégico em relação ao presente e futuro (NASSAR, 2007), reforçando o sentimento de pertença dos públicos (professores, pesquisadores, técnicos, alunos, egressos, profissionais) e beneficiando a sociedade, visto que a atividade tem um impacto social.

Com o advento da Internet, tornou-se possível a disseminação de informações por meio da rede de computadores. Dentre as mídias sociais mais utilizadas, destacam-se os blogs que são considerados um formato de páginas dinâmicas que podem ser fácil e

constantemente atualizadas (ZAGO, 2008). Zago (2008) expõe que o blog é constantemente definido como ferramenta ou formato, assim pode ser sintetizada: a essência de um blog é a publicação de pequenas porções de conteúdo, em ordem cronológica inversa, como um registro de assuntos diversos.

Nos últimos anos, tem sido notório o impacto causado pelo aparecimento dos blogs. As ferramentas tem sido utilizadas para distintos fins (cultural, jornalístico, político, entretenimento) e, com isso, contribuído para diversificação da sociabilidade no ciberespaço. O veículo *Dossiê RP* utiliza essa plataforma virtual por entender que facilitará o compartilhamento dos resultados de buscas, pesquisas sobre o Curso de RP da UFAM e atividade de Relações Públicas no Amazonas, tornando-se um canal de expressão da profissão, uma referência na busca de referências acadêmicas e registros da profissão na região.

4 MÉTODOS E TÉCNICAS UTILIZADOS

O blog foi criado na Disciplina de FTRP e todas as etapas que envolvem a sua criação, atualização e gerenciamento foram desenvolvidas nas aulas. Para tanto, foram desenvolvidas atividades e ações conjuntas no ambiente virtual. A seguir detalhamos como cada objetivo foi/ está sendo alcançado:

4.1 Buscar dados e informações que possibilitem formar uma “memória” do Curso de Relações Públicas da UFAM e da atividade no âmbito local

Dentre as técnicas de coleta de dados, empregamos entrevistas estruturadas com pessoas que podem ser considerados personagens históricos das Relações Públicas no Amazonas. Tal escolha deve-se, sobretudo, pelas entrevistas estruturadas possuírem uma padronização de questões, cujos parâmetros são pré-estabelecidos, possibilitando uma comparação entre os dados obtidos.

Cada entrevistado foi escolhido a partir da sua contribuição para o surgimento e evolução da área. A intenção foi fazer um registro histórico dessas temáticas e colocá-las no *Dossiê RP*. Buscou-se, a partir das entrevistas, fazer do *blog* um repositório de informações históricas. As equipes de trabalho realizaram ainda um levantamento bibliográfico que possibilitou o reconhecimento das obras que tratam sobre a temática “História das Relações

Públicas”. Monografias, por exemplo, que tenham enfoque histórico sobre o curso de Relações Públicas e livros que apresentem essa temática.

Além disso, foi realizada uma pesquisa documental, que contou com o auxílio dos entrevistados, e trouxe informações e dados interessantes, tais como ata de Criação da Associação Amazonense de Relações Públicas (Década de 60), Projeto de Criação do Curso de Relações Públicas (Década de 70) e outros documentos que certamente ajudam na formação da memória da área. Contamos com os registros pessoais dos entrevistados que puderam indicar a historicidade da área também foram levados em conta.

4.2 Divulgar aspectos históricos do Curso de Relações Públicas da UFAM

O lançamento do Blog foi feito na 20ª Mesa-Redonda de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas, dia 2 de dezembro de 2011. A data é simbólica, pois se trata do Dia Nacional das Relações Públicas. Depois do lançamento, o blog dossiê RP foi atualizado pelas entrevistas de personagens da história das Relações Públicas no Amazonas.

A divulgação dos aspectos históricos, assim, está sendo feita por meio do *Dossiê RP* e conta com o auxílio de outras mídias, tais como o site da Universidade Federal do Amazonas e Blogs dos professores de Comunicação. A divulgação do blog conta com apoio dos sites de redes sociais, tais como Twitter, Facebook e Orkut.

4.3 Despertar o interesse pela atividade de Relações Públicas

O público-alvo do *blog*, composto por alunos, professores, pesquisadores e profissionais de Relações Públicas, foi alcançado, prioritariamente, por meio de divulgação nos sites de redes sociais. Dessa forma, fez parte da estratégia ainda a utilização de mala-direta, divulgação nos sites dos parceiros. Nas próximas campanhas de divulgação pretende-se ainda utilizar banners e folders, explicando a importância da iniciativa do *blog Dossiê RP*.

Com as atualizações, acredita-se que haverá um despertar do interesse institucional sobre a área de Relações Públicas. O interesse poderá ser estimulado por múltiplas formas. Pesquisadores e estudantes da área de Comunicação poderão interessar-se sobre aspectos da área no Amazonas. Além disso, vestibulandos poderão conhecer melhor a profissão. A

valorização dos aspectos históricos, por meio do reconhecimento dos elementos históricos da profissão, será uma consequência das atividades desenvolvidas.

4.4 Constituir um espaço de referência na busca de informações e dados sobre a atividade e sua evolução no Amazonas

Para Nassar (2007, p. 186), “em um mundo em que é rapidamente banalizado pela massificação, pela utilização cotidiana, pelo excesso de exposição, uma diferenciação que nasce pela história de uma organização, é um atributo que poucos têm”. Nesse sentido, todas as informações adquiridas durante as entrevistas e levantamento bibliográfico estão sendo disponibilizadas no *Blog Dossiê RP*. Assim, esse blog tem se tornado um importante espaço de referência para pesquisas sobre o curso de RP da UFAM e da atividade profissional no Amazonas. A organização do conteúdo foi feita de forma a garantir a facilidade das buscas, como será visto adiante.

5 DESCRIÇÃO DO PRODUTO OU PROCESSO

O nome Dossiê RP foi criado a partir de um intenso *brainstorm*⁹ e o nome foi escolhido por denotar a intenção do blog, que é apresentar registros históricos (fotos, vídeos, áudios, documentos...) referentes ao Curso de Relações Públicas da UFAM. A ideia de dossiê, apesar de remeter as questões de documentos, pastas e arquivos, é revigorada por se tratar de um espaço interativo, que é o blog. O espaço conta com seis seções diferentes: Início (página principal), Entrevistas, Equipe, Acervo Fotográfico, Entrevistas, Sobre o *Dossiê RP*. Cada uma das seções foi criada com intuito de facilitar a visita do leitor e tem a seguinte caracterização:

- **Início (página principal)** corresponde a página que fala das novidades do blog. A página principal introduz o internauta no *Dossiê RP*. É possível acompanhar as últimas atualizações do blog.

- **Entrevistas:** Estão disponibilizadas no blog 10 entrevistas em diversos formatos (áudio, vídeo e textos). As entrevistas levam em conta os mais diversos aspectos sobre o Curso de Relações Públicas (Aspectos Históricos, Criação do Curso, Egressos). A

⁹ Discussão sobre algo no qual os participantes apresentam suas ideias, propostas sem se preocupar com pré-julgamentos.

organização das entrevistas está dividida em temas (séries) para facilitar a compreensão visitante.

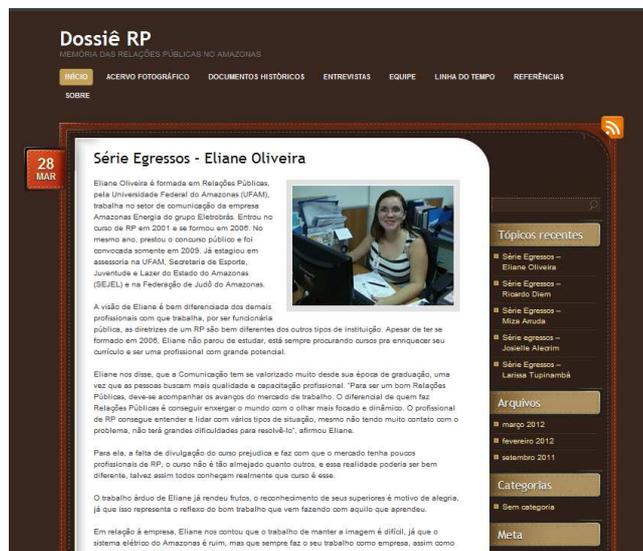


Fig. 01 Entrevistas

Fonte: www.dossierp.wordpress.com

-Acervo Fotográfico: Composto por links que redirecionam para os álbuns específicos. Até o momento o blog conta com 128 fotografias distribuídas em três álbuns: Mesa Redonda de Relações Públicas¹⁰, Momentos Históricos do Curso e Professores de RP.

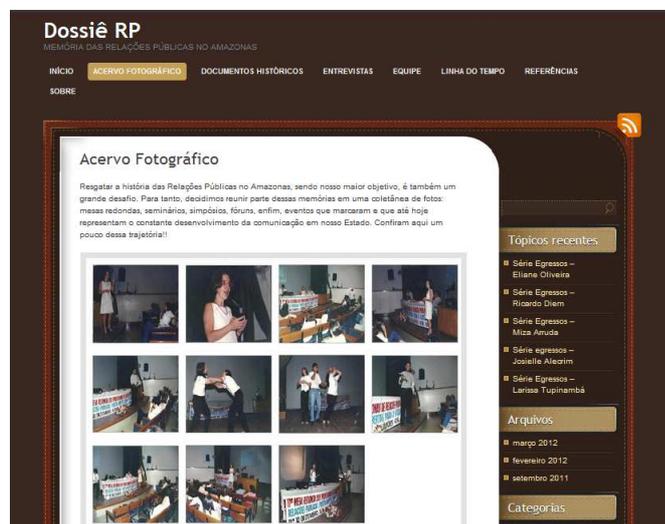


Fig. 02 Acervo Fotográfico

Fonte: www.dossierp.wordpress.com

¹⁰ A Mesa-redonda de Relações Públicas é considerada o principal evento do curso de Relações Públicas da UFAM. Em 2011, foi realizada a 20ª edição deste tradicional evento. O álbum é composto por fotos da organização do evento, palestrantes, público presente, material de divulgação (cartazes, folders, faixas...).

- **Documentos Históricos:** Nesta seção do Dossiê RP pode-se acessar alguns documentos históricos que fizeram parte da História do Curso de Relações Públicas da UFAM. Implementação do Curso (1965), Criação da Associação Amazonense de RP (1967), Ata de mudança da Seccional da ABRP (1967), Pesquisa para Implementação do Curso de RP (1965), Estrutura Curricular do Curso de RP (1967), Folder de Divulgação primeiro Seminário de RP no Amazonas (1969).

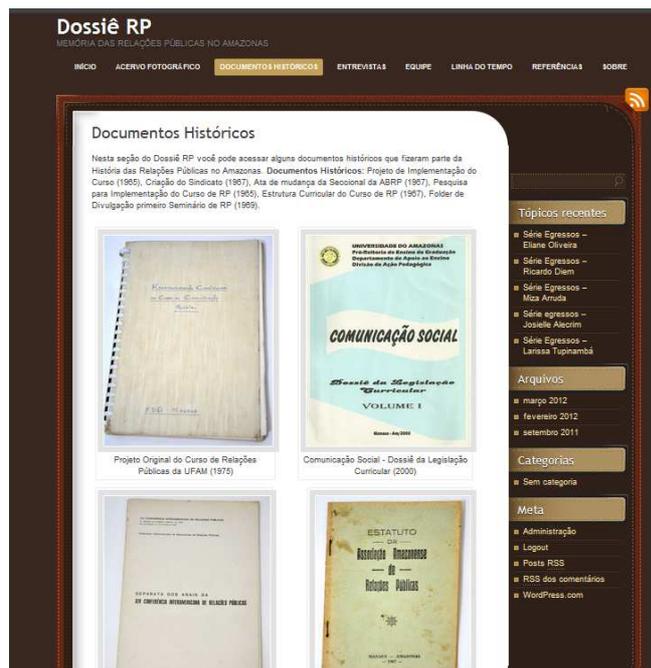


Fig. 03 Documentos Históricos
Fonte: www.dossierp.wordpress.com

- **Linha do Tempo (Cronologia):** Destacam-se datas importantes para o Curso de Relações Públicas da UFAM. Além disso, destaca-se pontos sobre a área acadêmica e profissional no Amazonas. O dossiê RP dispõe de uma Linha do Tempo que tem sido constantemente atualizada com fatos históricos. Destaca-se que forma mais fácil de visualizar a evolução do Curso de Relações Públicas da UFAM.

- **Equipe:** Trata-se da apresentação dos colaboradores, voluntários e professores envolvidos no gerenciamento e atualização do blog.

-**Sobre o Dossiê RP:** Expõe o objetivo, o motivo pelo qual o blog surgiu. Assim como as fases pelas quais o blog passou.

6 CONSIDERAÇÕES

Com o Blog Dossiê RP, procuramos disponibilizar para sociedade um conjunto de registros históricos que representam a mediação entre o passado e o futuro do Curso de Relações Públicas da UFAM. Visto por outro ângulo, o acesso aos documentos históricos contribui para o crescimento de uma política pública de preservação e análise dos documentos históricos na instituição.

Além disso, o *blog* destina-se a não só celebrar as recentes conquistas do Curso – discussão e aprovação do novo projeto político pedagógico, implantação de novo laboratório e o curso ter sido avaliado com 4 estrelas pelo Guia do Estudante-Abril em 2011 –, mas também refletir estrategicamente sobre o futuro do curso, a sua relevância social e acadêmica e as suas intenções para com a comunidade.

O *Dossiê RP* tem um amplo alcance para a Comunidade Acadêmica, pois o mesmo estimula a reflexão sobre o processo de mudanças no qual o curso de Relações Públicas tem passado nos últimos anos. Além disso, destaca-se a importância do *blog* como uma ação comemorativa dos 35 anos do Curso de Relações Públicas da prestigiosa Universidade Federal do Amazonas e, mais importante ainda, um resgate da história e valorização da profissão de Relações Públicas no estado do Amazonas.

Nosso objetivo foi construir um espaço que pudesse ser um memorial capaz de resgatar e preservar a herança histórica do Curso de Relações Públicas no Amazonas, concebendo-o como um espaço para servir de conexão entre o processo histórico das Relações Públicas e a prospecção de informações. Apesar de não haver ainda a quantidade desejada de registros, já nos surpreendemos com a repercussão gerada pela iniciativa.

O *blog Dossiê RP*, recentemente, foi aprovado como Projeto de Extensão Universitária pela UFAM, por intermédio da Pró-reitoria de Extensão e Interiorização (PROEXTI), sendo aprovado, posteriormente, como Atividade Curricular de Extensão (ACE)¹¹ e recebido, inclusive, apoio financeiro. O blog também conquistou a parceria do Programa de Mídias Digitais (ProMiDi), vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCCOM).

Em 2012, tem-se como meta a conquista de novas parcerias para o Dossiê RP, ampliação do conteúdo do blog, a contrapartida da UFAM com um bolsista, que será

¹¹ As ACE's são ações extensionistas, curriculares e creditáveis, que integram o Programa Atividade Curricular de Extensão (PACE), com orçamento e normas específicas, conforme o Regimento Interno das Ações de Extensão.

responsável direto pela atualização. Espera-se com isso otimizar o objetivo principal do blog, que é contribuir com a valorização profissional da área por meio do resgate histórico e contextual do Curso de Relações Públicas da Universidade Federal do Amazonas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

KUNSCH, Waldemar Luiz. Gênese e desenvolvimento do campo profissional e acadêmico das relações públicas no Brasil. In: KUNSCH, Margarida M. K (org.) **Relações Públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas**. São Paulo: Saraiva, 2009.

KUNSCH, Margarida M. K. **Relações Públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional**. São Paulo: Summus, 1997.

MOURA, Cláudia Peixoto de (org). **História das relações públicas: fragmentos da memória de uma área**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2009.

NASSAR, Paulo. **Relações públicas na construção da responsabilidade histórica e no resgate da memória institucional das organizações**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2007.

ZAGO, Gabriela (2008). **Dos blogs aos microblogs: aspectos históricos, formatos e características**. In: Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/zago-gabriela-dos-blogs-aos-microblogs.pdf>. Acesso em: 14 out. 2011.