



De lo alternativo a lo público. La sociedad civil en las disputas por democratizar las comunicaciones (Argentina, 2001-2009)¹

Soledad SEGURA (Doctoranda)
ECI - Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

Se analizan las recurrencias y variaciones en las tomas de posición de las organizaciones de la sociedad civil de la Argentina respecto de la propuesta de nueva ley de servicios de comunicación audiovisual (2009). Dado su lugar de menor poder relativo en relación con las corporaciones de medios masivos y el Estado, para aumentar la probabilidad de incidir en la definición las representaciones sobre el orden social común producidas y puestas a circular del modo específico en que lo hacen los medios de comunicación de masas en sociedades mediatizadas, las organizaciones de la sociedad civil de la Argentina en el período 2001-2009 optan por la estrategia de impulsar cambios en las reglas de un juego en el que tienen restringida la posibilidad de la palabra.

PALABRAS CLAVE: democratizar las comunicaciones, sociedad civil, estrategias.

¹ Trabajo presentado no III Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação