



Comunicación, Ciudadanía y Poder, Repensando su Articulación ¹

Lic. María Cristina MATA
CEA-Universidad Nacional de Córdoba

RESUMEN

Tomando como referencia trabajos anteriores de la autora y la particular manera en que se expresa actualmente el debate acerca de la comunicación en la sociedad argentina, el artículo propone una reflexión acerca del lugar que debe otorgarse a las condiciones objetivas en la elaboración conceptual de las articulaciones entre comunicación y política. De ese modo se busca cuestionar reiteradas pero insuficientes explicaciones acerca del poder determinante de los medios de comunicación en las transformaciones de la política.

PALABRAS CLAVE: comunicación, política, ciudadanía, democracia.

¹ Trabalho apresentado no III Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação