



Medios de comunicación y redes interpersonales. Sesenta años después de Lazarsfeld¹

Dra. Mabel GRILLO
DCC-CICOM – Universidad Nacional de Río Cuarto

RESUMEN

En sucesivas investigaciones que hemos realizado sobre el uso y consumo de medios locales hemos observado asociaciones de estas prácticas con vínculos y relaciones interpersonales. Una obra señera sobre el tema es *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas* de Eliu Katz y Paul Lazarsfeld. Después de más de sesenta años de la primera edición de este libro, en este trabajo tratamos de justificar la actualidad del tema. Además, avanzamos en la interpretación de asociaciones entre el poder de interpelación de los medios y el de las relaciones cara a cara -que priman en asociaciones, grupos y redes variadas- cuando están en juego categorías clasificatorias amplias de lo social como son, por ejemplo, entre otras, género y edad.

PALABRAS CLAVE: Relaciones interpersonales, interacción mediática, categorías de identificación.

¹ Trabajo presentado no III Colóquio Brasil-Argentina de Ciências da Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação