



## **Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos<sup>1</sup>**

2ª. edição – 2011

James E. Grunig<sup>2</sup>  
Maria Aparecida Ferrari<sup>3</sup>  
Fábio França<sup>4</sup>

### **Editora**

Editora Difusão

Contato: Michelle Fernandes Aranha

Rua José Paolone, 70 – Bairro Santa Paula – São Caetano do Sul – SP

Tel. (11) 4227-9400

[www.difusaoeditora.com.br](http://www.difusaoeditora.com.br)

### **Resumo**

Esta obra tem como objetivo principal do livro é possibilitar aos profissionais, acadêmicos e alunos aplicarem as Relações Públicas como estratégia de sucesso empresarial e de sustentabilidade dos relacionamentos no mundo corporativo e na sociedade. Sua estrutura mereceu ajustes para melhor atender aos seus objetivos acadêmicos e profissionais e o conteúdo foi revisado e atualizado nesta segunda edição. A segunda edição é resultado de sugestões recebidas de profissionais do mercado e da academia e de uma criteriosa avaliação dos autores da obra que buscaram tornar o livro uma referência para o estudo das Relações Públicas no Brasil.

No final de cada uma das três partes, o leitor encontrará uma novidade: **“Orientações para estudo”**. O objetivo é facilitar a interpretação do texto, identificar as inovações que traz, além de sugerir exercícios e questões que contribuam para o estudo das Relações

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

<sup>2</sup> James E. Grunig, professor emérito da Universidade de Maryland, Estados Unidos. Autor de *Managing Public Relations*, Harcourt Brace Jovanovich College, Orlando, Florida (1984) e *Public Relations Techniques*, Harcourt Brace College, Forth Worth (1994) ambos em parceria com Todd Hunt. Editor de *Excellence in Public Relations and Communication Management*, Lawrence Erlbaum, Hillsdale, New Jersey (1992) e coeditor de *Manager's Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management Mahwah*, New Jersey, Lawrence Erlbaum (1995) e de *Excellence Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*, Mahwah, New Jersey (2002). Atualmente é conferencista em universidades estrangeiras.

<sup>3</sup> Maria Aparecida Ferrari é doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), socióloga pela USP e especialista nas áreas de Relações Públicas e Cultura. Foi diretora da Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas da Universidade Metodista de São Paulo de 2001 a 2008 e coordenadora do curso de Relações Públicas de 2000 a 2009, na mesma universidade. Atualmente é professora-pesquisadora dos programas de graduação e pós-graduação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Professora e conferencista em várias universidades latino-americanas.

<sup>4</sup> Fábio França É doutor em Ciências da Comunicação/Relações Públicas pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Formado em Filosofia, Teologia e Psicologia. Professor e pesquisador da área de comunicação e da arte barroca mineira. Autor das obras: *Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica – Business relationship* (Yendis, São Caetano do Sul, São Paulo, 2008 - 2ª edição atualizada); *Manual da Qualidade em Projetos de Comunicação* – co-autor com Sidinéia Gomes Freitas (Pioneira, São Paulo, 1997) e *A comunicação como estratégia de recursos humanos* – co-autor com o empresário Gutemberg Leite (Qualitymark, Rio de Janeiro, 2007).



Públicas, tanto do ponto de vista teórico, como da gestão intercultural e dos relacionamentos. Esta edição continua sendo uma obra de referência e reforça a importância do conhecimento das teorias e das práticas de Relações Públicas.

**Palavras-chave**

Relações Públicas; Contexto; Relacionamentos; Gestão Estratégica; Cultura

**Foto**

