



## **Lula do sindicalismo à reeleição: um caso de comunicação, política e discurso.<sup>1</sup>**

Luciana PANKE<sup>2</sup>

### **EDITORAS**

#### **Editora Horizonte**

Rua Geraldo Pinhata, 32 sl 3 –  
Cep 13280-000  
Vinhedo-SP  
Tel. 19 3876-5162  
<http://www.editorahorizonte.com.br/>

#### **Editora Unicentro**

Universidade Estadual do Centro-Oeste  
Rua Salvatore Renna - Padre Salvador, 875 - Santa Cruz  
CEP 85015-430  
Guarapuava – PR  
Tel. 42 – 3621-1000  
<http://www.unicentro.br/editora/>

### **RESUMO**

O discurso político é o tema deste livro que visa oferecer reflexões sobre comunicação, discurso e política tomando como exemplo a trajetória do ex-Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva (PT). O texto retomou a vida pública dele, acompanhando os períodos em que foi: sindicalista, deputado federal, candidato à Presidência desde 1989 até o seu primeiro ano como Presidente. Oferece, também, os resultados da análise da campanha de reeleição presidencial, em 2006. Parte do conteúdo é resultado da tese de doutorado da autora, defendida na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Com a análise inédita que o livro apresenta, é possível elucidar alguns aspectos da história contemporânea brasileira. Além do registro histórico, a obra contribui para a discussão teórica dos estudantes, pesquisadores e interessados em comunicação, política e discurso.

### **PALAVRAS-CHAVE**

Comunicação política, propaganda política, discurso político, Lula.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação/Publicidade e Propaganda, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

<sup>2</sup> Coordenadora e professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná, Pesquisadora na linha Comunicação, Política e Atores Coletivos. Doutora em Ciências da Comunicação (ECA-USP), Vice-Presidente da Politicom (Sociedade Brasileira de Profissionais e Pesquisadores de Comunicação e Marketing Político).



## FOTO

