



Lula do sindicalismo à reeleição: um caso de comunicação, política e discurso.¹

Luciana PANKE²

EDITORAS

Editora Horizonte

Rua Geraldo Pinhata, 32 sl 3 –
Cep 13280-000
Vinhedo-SP
Tel. 19 3876-5162
<http://www.editorahorizonte.com.br/>

Editora Unicentro

Universidade Estadual do Centro-Oeste
Rua Salvatore Renna - Padre Salvador, 875 - Santa Cruz
CEP 85015-430
Guarapuava – PR
Tel. 42 – 3621-1000
<http://www.unicentro.br/editora/>

RESUMO

O discurso político é o tema deste livro que visa oferecer reflexões sobre comunicação, discurso e política tomando como exemplo a trajetória do ex-Presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva (PT). O texto retomou a vida pública dele, acompanhando os períodos em que foi: sindicalista, deputado federal, candidato à Presidência desde 1989 até o seu primeiro ano como Presidente. Oferece, também, os resultados da análise da campanha de reeleição presidencial, em 2006. Parte do conteúdo é resultado da tese de doutorado da autora, defendida na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo. Com a análise inédita que o livro apresenta, é possível elucidar alguns aspectos da história contemporânea brasileira. Além do registro histórico, a obra contribui para a discussão teórica dos estudantes, pesquisadores e interessados em comunicação, política e discurso.

PALAVRAS-CHAVE

Comunicação política, propaganda política, discurso político, Lula.

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação/Publicidade e Propaganda, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

² Coordenadora e professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Paraná, Pesquisadora na linha Comunicação, Política e Atores Coletivos. Doutora em Ciências da Comunicação (ECA-USP), Vice-Presidente da Politicom (Sociedade Brasileira de Profissionais e Pesquisadores de Comunicação e Marketing Político).



FOTO

