



Webjornalismo¹

Magaly Prado²

Editora

GEN/ LTC – Grupo Editorial Nacional / Livros Técnicos e Científicos Editora Ltda.
Travessa do Ouvidor, 11. Rio de Janeiro – RJ. CEP 20040-040.
Telefone: 21- 3543-0770 / 11- 5080-0770. ltc@grupogen.com.br
www.ltceditora.com.br e www.grupogen.com.br

Contato: Ana Simões, do Editorial Técnico.
anasimoes@grupogen.com.br
Tel. direto 21 3543-0803. Cel. 21 88980798
Skype: anasimoes.gen

Resumo

Em virtude do avanço das mídias digitais cada vez mais híbridas e móveis, o modo de se fazer jornalismo vem mudando de maneira revolucionária. Ao acompanhar a evolução por que a transmissão da informação passa, “Webjornalismo” retrata uma nova forma de trabalhar com as recentes tecnologias. Magaly Prado aborda a multimídia, blogs jornalísticos, mojo etc. Faz-se necessário debater a interatividade e o jornalismo aberto gerado pelo usuário como estratégia de acompanhamento de vanguardas. Esse conteúdo aumenta o grau de checagem, fazendo paralelos com as novas funções das várias etapas da web (2.0, 3.0). Temos a personalização, quando os sites monitoram o rastro; os filtros baseados em tags; o ranqueamento mostrando preferências e a tendência do jornalismo hiperlocal, com o cidadão relatando o fato a seu redor. Formato: 17 X 24, 241 páginas, R\$ 40,00.

Palavras-chave

Webjornalismo; jornalismo digital; jornalismo multimídia; jornalismo on-line; tecnologias digitais

¹ Publicação lançada no VI Encontro de Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação - Publicom, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Docente da Faculdade Cásper Líbero (Rádio e TV e Jornalismo), na ESPM – Escola de Propaganda e Marketing (Jornalismo) e na FMU / FIAM (Jornalismo e Rádio e TV). Pesquisadora do CIP – Centro Interdisciplinar de Pesquisa da faculdade Cásper Líbero. Doutoranda no Programa de Estudos Pós-Graduados em Comunicação e Semiótica da PUC – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. É bolsista Capes.



Word cloud containing terms related to digital journalism and technology, such as: **personalizar**, **design digital**, **on-line**, **multimídia**, **redes sociais**, **multimídia**, **redes sociais**, **remix**, **Facebook**, **atualizar**, **webjornalismo**, **digital**, **dispositivos móveis**, **noticiário contínuo**, **imagem digital**, **colaborativo**, **infográfico animado**, **multimídia**, **rede**, **redes sociais**, **audiocast**, **rádio**, **ciberespaço**, **remix**, **Facebook**, **atualizar**, **coletivo**, **internet**, **fotografia digital**, **hibridismo**, **videocast**, **conteúdo**, **transmídia**, **visualização**, **design digital**, **personalizar**, **leitor imersivo**, **webradio**, **interface**, **engine**, **microblog**, **mobilidade**, **hipermídia**, **dados**, **jornalismo**, **24h**, **Google**, **blogosfera**, **interatividade**, **webjornalista**, **blog**, **noticiário contínuo**, **imagem digital**, **dispositivos móveis**, **web 3.0**, **colaborativo**, **infográfico animado**, **digital**, **ciberjornalismo**, **celular**, **smartphone**, **conteúdo gerado pelo usuário**, **narrativa**, **homepage**, **rede**, **multimídia**, **ereader**, **recombinar**, **canal**, **tempo real**, **redes sociais**, **web semântica**, **GPS**, **ciberespaço**, **rádio digital**, **remix**, **audiocast**, **rádio**, **ciberespaço**, **remix**, **Facebook**, **atualizar**, **coletivo**, **internet**, **fotografia digital**, **hibridismo**, **videocast**.

Webjornalismo

Magaly Prado Prefácio de Caio Túlio Costa

