



Design de Jóias: do Projeto ao Produto – Coleção Gauchidade¹

Maria da Graça Portela LISBÔA²

EDITORA

Centro Universitário Franciscano - UNIFRA

Rua dos Andradas, 1614

97010-030 – São Paulo – SP – Brasil

Tel. 55 3220-1200 – editora@unifra.br – www.unifra.br

RESUMO

A presente obra reúne a trajetória de pesquisa na criação e produção de uma coleção de jóias denominada Gauchidade, a partir de preceitos da comunicação e do design. As páginas deste livro envolvem um percurso de muitos desafios, criatividade e pesquisa, cujo resultado final é uma coleção de jóias com referencial regional do Rio Grande do Sul. Aliado a esse referencial regional, existe uma investigação com base em referenciais científicos, que orientaram a criação e produção da coleção. A referida coleção possui como referencial simbólico a vida dos estancieiros do século XIX no Rio Grande do Sul e foi concebida em três linhas. O livro é composto de três capítulos, que contemplam: o percurso que o design, em especial o de jóias; as etapas de criação e produção da Coleção Gauchidade, que se apóia na comunicação simbólica da jóia; e a análise do processo, através de metodologia própria.

PALAVRAS-CHAVE

Criação e comunicação; Design de jóias; Análise do processo; Gauchidade.

¹ Publicação lançada no Publicom – VI Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação, evento componente do XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação.

² Docente do Curso de Design do Centro Universitário Franciscano. Mestre em Engenharia da Produção, área de Qualidade e Produtividade pela Universidade Federal de Santa Maria. Bacharel em Design pelo Centro Universitário Franciscano. Designer de produto com ênfase em Jóias. Pesquisadora do Grupo de Pesquisa Estudos Comunicação, identidades e fronteiras da UFSM. Participa do Grupo de Pesquisa Design e Gestão do Produto, na linha de pesquisa História, Estética e Cultura de Objetos do Centro Universitário Franciscano (UNIFRA). Sócia da Intercom. mglisboa@yahoo.com.br



FOTO

